

УДК 658.1

**МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Вацьковски Казимеж Станиславович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой
информатических систем, Варшавский технологический университет
«Варшавская политехника», e-mail: kwackowski1701@gmail.com

Гордиенко Лариса Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного
управления, публичного администрирования и региональной экономики,
Харьковский национальный экономический университет
имени Семена Кузнеця, e-mail: gordienkolarisa@ukr.net

В условиях институциональных изменений, которые происходят в мире, в том числе в Украине и Польше, под влиянием как глобальных изменений, а именно: финансового кризиса, политической и экономической нестабильности в некоторых странах и т. п. явлений, а также национальных – политического, экономического, социального и иного характера, - организации вынуждены преобразовывать свои модели управления.

Современные модели управления организациями должны быть направлены на повышение их конкурентоспособности и производительности, что связано с выживаемостью и эффективностью, которые в свою очередь во многом зависят от того, насколько быстро они смогут не только адаптироваться к новым условиям, но и вовремя перестроить систему управления.

В настоящее время модели инноваций ориентированы в основном на процессы. Поэтому они не предлагают целостного подхода, необходимого для развития стратегии. В то же время собственник или управляющий перед тем, как принять стратегическое трансформационное решение, нуждается в широком и комплексном видении инновации. Исходя из отмеченного, инновационная система предприятия, должна иметь следующие черты:

целенаправленность и преднамеренность деятельности;
выгоды для всей организации (компании);
определенный эффект как ожидаемый результат сотрудничества.

При определении инновационной системы в качестве отправной точки целесообразно, как было обосновано в [1], принять такие постулаты концепции системы труда организации:

каждый вид деятельности на предприятии должен быть четко определенным, идентифицированным и иметь измеримые цели;

каждый вид деятельности должен иметь характер услуги - должен быть указан получатель, субъект для которого результат деятельности будет иметь значение и ценность. На уровне всего предприятия получателем является внешний клиент, а также партнер и поставщик.

Отсюда инновационную систему предприятия, обеспечивающей внедрение стратегических трансформационных решений (ИСП), предлагается определить как подсистему в рамках предприятия, в которой участники действуют с целью внедрения инновации, приносящей пользу для предприятия в стратегической перспективе, используя источники инновации и источники финансирования.

Из данного определения ИСП вытекает одно из основных свойств системы – необходимость наличия определенной цели. Для инновационной системы, обеспечивающей внедрение стратегических трансформационных решений, в качестве генеральной цели может быть определено – внедрение инновационного стратегического трансформационного решения, а более конкретные цели определяются в зависимости от выбранного вида трансформации.

Отдельные элементы инновационной системы предприятия, обеспечивающей внедрение стратегических трансформационных решений, можно представить следующим образом:

клиенты – получатели инновации: внешние (клиент, кооперант, партнер) или внутренние (иные подразделения предприятия или члены других подразделений внутри предприятия);

инновация – существенное новшество в изделиях, способе предоставления услуг, процессах, организации и т.п. в результате реализации стратегических трансформационных решений;

инновационная деятельность – совокупность действий в инновационной системе предприятия, предпринимаемых с целью внедрения стратегических трансформационных решений;

участники – команда взаимодействующих субъектов; в состав команды входят люди, которые осуществляют действия, связанные с инновациями на предприятии, предпринимаемых с целью внедрения стратегических трансформационных решений, и рассматриваемые как независимые субъекты или как группы субъектов;

источники инновации – происхождение концепции или решения, являющегося сущностью инновации, обеспечивающей реализацию стратегического трансформационного решения;

источники финансирования - происхождение финансирования для внедрения инноваций, обеспечивающих реализацию стратегического трансформационного решения.

Таким образом, предложенная модель инновационной системы предприятия, обеспечивающая внедрение стратегических трансформационных решений, направлена в итоге на повышение его конкурентоспособности и выживаемости в условиях турбулентной внешней среды.

Список литературы

1. Zebrowski M. Strategiczne zarzadzanie innowacjami: Strategie malych i srednich przedsiebiorstw IT / M. Zebrowski, K. Wackowski. – W-wa : Difin, 2011. – 192 s.