

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання  
з навчальної дисципліни  
"АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВА"  
для студентів спеціальності  
8.03050401 "Економіка підприємства"  
денної форми навчання**

**Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015**

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 10 від 16.01.2015 р.

*Самостійне електронне текстове мережне видання*

**Укладач** Мартіянова М. П.

Т 36 Тестові завдання з навчальної дисципліни "Антикризова діяльність підприємства" для студентів спеціальності 8.03050401 "Економіка підприємства" денної форми навчання : [Електронне видання] / уклад. М. П. Мартіянова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 50 с. (Укр. мов.)

Запропоновано тестові завдання для перевірки знань студентів із навчальної дисципліни. Розроблено систему тестових завдань з урахуванням компетентностей, якими мають володіти студенти після опанування навчальної дисципліни. Наведено різні типи тестів, що дозволяє комплексно підійти до діагностики ступеня засвоєння навчального матеріалу.

Рекомендовано для студентів економічних спеціальностей денної форми навчання.

## Вступ

Метою проведення тестових контролів із навчальної дисципліни "Антикризова діяльність підприємства" є закріплення студентами знань, опанованих під час лекційних занять, а також підготовка теоретичного підґрунтя для набуття практичних умінь у вирішенні певного кола економічних проблем, що постають на сучасному етапі розвитку економіки.

Система тестових завдань розроблена з урахуванням професійних компетентностей, якими мають оволодіти студенти після опанування навчальної дисципліни "Антикризова діяльність підприємства", що наведені в табл. 1.

Таблиця 1

### Професійні компетентності, які отримають студенти після вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Складові компетентності
АДП. 1	Використовувати базові теоретичні положення щодо ведення антикризової діяльності підприємства	Визначати можливість, необхідність та проблематику антикризової діяльності
		Проводити дослідження механізмів запобігання банкрутства підприємства та механізмів державного регулювання кризових явищ
		Аналізувати виробничо-господарську діяльність із точки зору наявності кризових явищ
		Проводити діагностику ймовірності настання банкрутства підприємства
АДП. 2	Розробляти систему антикризового управління підприємства та проводити оцінювання ефективності її функціонування	Проводити оцінювання рівня санаційної здатності підприємства та ризиків у діяльності підприємства
		Формувати антикризову стратегію підприємства. Проводити вибір базової та функціональних антикризових стратегій
		Визначати складові механізму фінансової стабілізації та напрями реалізації внутрішніх резервів підприємства
		Розробляти антикризову програму підприємства на основі оцінювання внутрішніх та зовнішніх факторів
		Визначати роль та місце людського фактору під час упровадження антикризових заходів

Для проведення якісної діагностики ступеня засвоєння матеріалу студентами у збірнику використовуються тестові завдання різного формату, а саме:

1) завдання закритої форми із запропонованими відповідями, із яких вибирають одну правильну;

2) завдання відкритої форми з вільно конструйованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з трьох компонентів: інструкції з їх виконання, запитальної (змістової) частини та відповіді(ей).

За принципом побудови відповіді слід виділити такі тестові завдання закритої форми:

1. *Альтернативні* тестові завдання передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так – ні"; "правильно – неправильно" тощо. Їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні три можливі відповіді (але не більше п'яти). Завдання такого типу доцільно використовувати у тих випадках, коли необхідно перевірити вміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна.

Розрізняють декілька варіантів тестів із множинним вибором.

1) тестові завдання з *простим множинним вибором*, відповідь яких будується за принципом *класифікації*. Їх використовують тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так – ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором;

2) тестові завдання з *множинним вибором*, побудова відповіді яких використовує принцип *класифікації*, рекомендується використовувати під час перевірки вмінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо;

3) тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип *кумуляції*, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш правильною, найбільш повною.

Під час складання тестових завдань з множинним вибором можливе *сполучення* всіх зазначених принципів.

2. Тестові завдання *на відновлення відповідності частин* є модифікацією тестових завдань з множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше колонок слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

3. Тестові завдання *на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку)* рекомендується для перевірки вмінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. У ході виконання таких завдань студент аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу запропонований до тестування матеріал поділяється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; у разі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

4. Тестові завдання з *множинними відповідями "правильно – неправильно"* використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найвірнішою відповіддю), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька правильних відповідей. У такому разі вважається, що тестується глибина знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

5. Тестові завдання *на визначення причинної залежності* використовуються у разі необхідності перевірки розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складається так, що кожне з двох тверджень, пов'язаних сполучником "тому, що", є повним і чітко сформульованим. Тому, хто тестується, спочатку необхідно визначити, правильне чи неправильне кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва правильні, визначити, правильна чи неправильна причинна залежність між ними.

6. Тестові завдання *на відтворення правильної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої комбінації. Використання таких завдань доцільне у разі тестування умінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо. Можливе також їх використання під час тестування знань загальноприйнятих формулювань визначень, правил, законів, фрагментів нормативних документів, тощо.

7. Тестові завдання *відкритого типу* передбачають вільні відповіді, є завданнями без запропонованих варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.

Тестові завдання представлені в межах двох модулів, які складають теоретичну та методичну основу навчальної дисципліни "Антикризова діяльність підприємства".

## Тестові завдання

<p><b>Змістовий модуль 1. Розвиток підприємства та необхідність здійснення антикризової діяльності підприємства</b></p> <p><b>Тема 1. Базові теоретичні положення антикризової діяльності підприємства (К1)</b></p>	
1	<p><b>Функціонування системи – це:</b></p> <p>а) придбання нової якості, що зміцнює життєдіяльність в умовах середовища, що змінюється;</p> <p>б) підтримка життєдіяльності, збереження функцій, що визначають її цілісність, якісну визначеність, сутнісні характеристики</p>
2	<p><b>Криза – це:</b></p>
3	<p><b>Наслідки кризи можуть призвести до:</b></p> <p>а) різких змін;</p> <p>б) м'якого тривалого і послідовного виходу</p>
4	<p><b>Об'єктивні кризи виникають в наслідок:</b></p> <p>а) циклічних потреб модернізації і реструктуризації підприємств;</p> <p>б) несприятливих впливів зовнішнього середовища організації;</p> <p>в) відображення помилок і волюнтаризму в управлінні</p>
5	<p><b>Проективні кризи виникають у наслідок:</b></p> <p>а) циклічних потреб модернізації й реструктуризації підприємств;</p> <p>б) несприятливих впливів зовнішнього середовища організації;</p> <p>в) відображають помилки й волюнтаризм в управлінні</p>
6	<p><b>Соціальні кризи виникають:</b></p> <p>а) у результаті гострих протиріч в економіці країни чи економічному стані окремого підприємства, фірми;</p> <p>б) у результаті протиріч у стані фінансової системи чи фінансових можливостей фірми;</p> <p>в) загостренні протиріч чи зіткненні інтересів різних соціальних груп працівників і роботодавців, профспілок і підприємців</p>
7	<p><b>Несподівані кризи настають:</b></p> <p>а) як етап розвитку, вони можуть прогнозуватися і викликаються об'єктивними причинами нагромадження факторів;</p> <p>б) є результатом грубих помилок в управлінні, природних явищ, економічної залежності</p>

8	<b>Латентні кризи:</b> а) протікають помітно і легко виявляються; б) є схованими, протікають відносно непомітно																																				
9	<b>Причини криз:</b> а) природні; б) суб'єктивні; в) внутрішні; г) техногенні; д) зовнішні; е) об'єктивні																																				
10	<b>Подолання криз – це процес:</b> а) керований; б) некерований																																				
11	<b>До позитивних наслідків кризи відносять:</b> а) оновлення організації; б) руйнування організації; в) загострення кризи; г) різкі зміни; д) виникнення нової кризи																																				
12	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:</b> Особливістю кризи є те, що вона, будучи навіть локальною чи мікрокризою (як ланцюгова реакція) може поширюватися на всю систему чи всю проблематику розвитку, <b>тому що</b> в системі не існує органічної взаємодії всіх елементів, і проблеми зважуються окремо																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> <th>Зв'язок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Е</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Є</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Ж</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> </tbody> </table>		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	А	правильне	правильне	правильний	Б	правильне	правильне	неправильний	В	неправильне	правильне	правильний	Г	правильне	неправильне	неправильний	Д	неправильне	неправильне	правильний	Е	правильне	неправильне	правильний	Є	неправильне	правильне	неправильний	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок																																		
А	правильне	правильне	правильний																																		
Б	правильне	правильне	неправильний																																		
В	неправильне	правильне	правильний																																		
Г	правильне	неправильне	неправильний																																		
Д	неправильне	неправильне	правильний																																		
Е	правильне	неправильне	правильний																																		
Є	неправильне	правильне	неправильний																																		
Ж	неправильне	неправильне	неправильний																																		
13	<b>Управління в кризовій ситуації – це:</b> а) процес роботи під тиском обставин, таким чином, що дозволить керівникам аналізувати, планувати організовувати, спрямовувати і контролювати ряд взаємозалежних операцій під час прийняття швидких і раціональних рішень; б) управління, у якому поставлено певним чином передбачення																																				
14	<b>Гомеостазис – це:</b> а) рівність попиту та пропозиції в системі всіх ресурсів підприємства; б) стійкій стан системи в її взаємодії з зовнішнім середовищем																																				

15	<p><b>Закон розвитку полягає у такому:</b></p> <p>а) кожна матеріальна система прагне зберегти себе і використовує для досягнення цього весь свій потенціал;</p> <p>б) кожна матеріальна система прагне досягти найбільшого сумарного потенціалу під час проходження всіх етапів життєвого циклу;</p> <p>в) чим більшою інформацією володіє організація про внутрішнє і зовнішнє середовище, тим вона має більшу ймовірність стійкого функціонування</p>
16	<b>Функціонування системи – це:</b>
17	<b>Стійкість системи можна розглядати як:</b>
18	<p><b>Особливостями виробничої системи є:</b></p> <p>а) нестационарність;</p> <p>б) унікальність;</p> <p>в) здатність змінювати свою структуру;</p> <p>г) здатність протистояти тенденціям, що руйнують систему;</p> <p>д) здатність адаптуватися;</p> <p>е) здатність і прагнення до ціле утворення</p>
19	<b>Управління в кризовій ситуації – це:</b>
20	<p><b>Суть антикризового управління виражається у таких положеннях:</b></p> <p>а) кризи можна передбачати, очікувати, викликати;</p> <p>б) кризи можна прискорювати, випереджати, відсувати;</p> <p>в) до криз можна і необхідно готуватися;</p> <p>г) кризи можна пом'якшувати;</p> <p>д) управління в умовах кризи вимагає особливих підходів, спеціальних знань, досвіду і мистецтва;</p> <p>е) кризові процеси до визначеної міри керовані;</p> <p>є) управління процесами виходу з кризи здатне прискорювати ці процеси і мінімізувати їхні наслідки</p>
21	<b>Ризик – це:</b>
22	<p><b>Види ризиків у діяльності промислових підприємств:</b></p> <p>а) збутовий;</p> <p>б) виробничий;</p> <p>в) комерційний;</p> <p>г) фінансовий</p>
23	<p><b>За джерелами виникнення ризику бувають:</b></p> <p>а) фінансові;</p> <p>б) власне господарські;</p> <p>в) комерційні;</p> <p>г) пов'язані з особистістю людини;</p> <p>д) зумовлені природними чинниками</p>



24	<b>Властивості системи антикризового управління такі:</b> а) гнучкість і адаптивність; б) диверсифікація управління; в) посилення централізму; г) посилення інтеграційних процесів; д) уповільнення інтеграційних процесів			
25	<b>Особливості антикризового управління в частині його процесів і технологій:</b> а) мобільність і динамічність у використанні ресурсів; б) підвищена чутливість до фактора часу; в) знижена чутливість до фактора часу; г) використання антикризового критерію якості рішень; д) застосування програмно-цільових підходів у технологіях розробки і реалізації управлінських рішень			
26	<b>Пріоритети механізму антикризового управління:</b> а) економія ресурсів, мотивування на антикризові заходи; б) песимістичні установки; в) інтеграція за цінностями професіоналізму; г) корпоративність, пошук і підтримка інновацій			
27	<b>До стратегій антикризового управління належать:</b> а) розрахунок ризику; б) вичікування зрілості кризи; в) попередження кризи			
28	<b>Основні фактори, що визначають ефективність антикризового управління:</b> а) професіоналізм; б) відсутність спеціальної підготовки; в) наявність методики розробки ризикованих рішень; г) науковий аналіз обстановки, прогнозування; д) відсутність системи моніторингу кризової ситуації			
29	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> У більшості випадків банкрутство не виникає миттєво, тому що воно формується в умовах, де наявна кризова ситуація, тобто погіршення фінансового стану підприємства, що характеризується, насамперед, спадом виробництва, розладом фінансового стану, погіршенням економічних показників діяльності			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний	
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	

**Тема 2. Економіко-правові аспекти антикризової діяльності та державне регулювання кризових явищ (К1)**

30	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Основною ідеологією системи регулювання банкрутства в Україні є те, що доцільніше розпродати підприємство в роздріб, задовольнивши вимоги кредиторів, ніж зберегти його, <b>тому що</b> на створення діючого підприємства затрачаються значні матеріальні, трудові, інтелектуальні і часові ресурси			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний	
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	

31	<b>Установіть відповідність між основними процедурами регулювання банкрутства, розглянутими в Законі України "Про відновлення платоспроможності боржника чи визнання його банкрутом", та їх визначеннями</b>	
	1) досудова санація	А. Домовленість між боржником і кредитором (групою кредиторів) про відстрочку та/або розстрочку платежів або припинення зобов'язання за згодою сторін (прощення боргів)
	2) розпорядження майном боржника	Б. Припинення діяльності підприємства, визнаного господарським судовим банкрутом, з метою здійснення заходів для задоволення визнаних судом вимог кредиторів шляхом продажу його майна
	3) мирова угода	В. Система заходів для відновлення платоспроможності боржника, яку може здійснювати власник майна (орган, уповноважений керувати майном) боржника, інвестор, з метою запобігання банкрутства боржника шляхом реорганізаційних, організаційно-господарських, управлінських, інвестиційних, технічних, фінансово-економічних мір відповідно до законодавства до початку порушення виробництва в справі про банкрутство

	4) санація	Г. Система заходів для нагляду і контролю за управлінням і розпорядженням майном боржника, з метою забезпечення схоронності й ефективного використання майнових активів боржника і проведення аналізу його фінансового положення		
	5) ліквідація	Д. Система заходів, здійснюваних у час виробництва в справі про банкрутство з метою попередження визнання боржника банкрутом і його ліквідації. Спрямований на оздоровлення фінансово-господарського положення боржника, а також задоволення в повному обсязі чи частково вимог кредиторів шляхом кредитування, реструктуризації підприємства, боргів і капіталу і (чи) зміна організаційно-правової структури і виробничої структури боржника		
32	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Досудова санація є вигіднішою, ніж судова, <b>тому що</b> вартісні витрати на підготовку досудової санації вищі, ніж судової на величину витрат, пов'язаних з виробництвом і справою про банкрутство			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний	
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	
33	<b>Державне регулювання кризових явищ – це:</b>			
34	<b>Державне антикризове регулювання – це:</b>			
35	<b>Розташуйте зміст антикризових планів у порядку їх проведення:</b> а) визначення наслідків дій, які здійснюються для подолання кризових ситуацій; б) визначення наслідків кризової ситуації та ступінь впливу цих наслідків на діяльність компанії; в) підведення підсумків ефективності запропонованих заходів; г) визначення меж поширення кризової ситуації; д) визначення переліку заходів, які необхідно здійснити у разі виникнення кризової ситуації			
36	<b>Механізм державного регулювання кризових явищ є:</b>			

37	<b>Згідно зі ст. 1 Закону України "Про банкрутство" банкрутство – це:</b>												
38	<p><b>Установіть відповідність між назвою фактора розвитку кризових явищ та його змістом</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="255 302 582 443">1) демографічні</td> <td data-bbox="582 302 1439 443">А. Виявляються у звичках та нормах споживання, наданні переваги одним товарам та негативному ставленні до інших</td> </tr> <tr> <td data-bbox="255 443 582 683">2) економічні</td> <td data-bbox="582 443 1439 683">Б. Їх дія пов'язана із упровадженням досягнень науки й техніки, визначає конкурентоспроможність окремих товарів, тривалість життєвого циклу окремих виробництв (технологій), імовірність технологічних проривів тощо</td> </tr> <tr> <td data-bbox="255 683 582 873">3) політичні</td> <td data-bbox="582 683 1439 873">В. Їх дія визначає розмір і структуру потреб споживачів (населення), а за відомих економічних передумов – його платоспроможний попит</td> </tr> <tr> <td data-bbox="255 873 582 1198">4) соціальні</td> <td data-bbox="582 873 1439 1198">Г. Визначають кон'юнктуру ринку сировинних та сільськогосподарських ресурсів, обсяги розвитку натурального споживання населення (продуктів, вирощених самостійно на присадибних ділянках), зміни споживчого попиту (споживання окремих видів товарів та послуг, пов'язаних зі зміною кліматичних умов тощо)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="255 1198 582 1563">5) науково-технічні</td> <td data-bbox="582 1198 1439 1563">Д. Визначають стабільність та спрямованість внутрішньої політики, ставлення держави до підприємницької діяльності, характер державного регулювання економіки, ставлення до реформування відносин власності, заходи щодо захисту споживачів, з одного боку, та підприємця (захист конкуренції, обмеження монополізму та ін.) – з іншого</td> </tr> <tr> <td data-bbox="255 1563 582 1709">6) природні</td> <td data-bbox="582 1563 1439 1709">Е. Характеризують стан розвитку економіки, її галузеву та територіальну структуру, насиченість ринку окремими товарами</td> </tr> </table>	1) демографічні	А. Виявляються у звичках та нормах споживання, наданні переваги одним товарам та негативному ставленні до інших	2) економічні	Б. Їх дія пов'язана із упровадженням досягнень науки й техніки, визначає конкурентоспроможність окремих товарів, тривалість життєвого циклу окремих виробництв (технологій), імовірність технологічних проривів тощо	3) політичні	В. Їх дія визначає розмір і структуру потреб споживачів (населення), а за відомих економічних передумов – його платоспроможний попит	4) соціальні	Г. Визначають кон'юнктуру ринку сировинних та сільськогосподарських ресурсів, обсяги розвитку натурального споживання населення (продуктів, вирощених самостійно на присадибних ділянках), зміни споживчого попиту (споживання окремих видів товарів та послуг, пов'язаних зі зміною кліматичних умов тощо)	5) науково-технічні	Д. Визначають стабільність та спрямованість внутрішньої політики, ставлення держави до підприємницької діяльності, характер державного регулювання економіки, ставлення до реформування відносин власності, заходи щодо захисту споживачів, з одного боку, та підприємця (захист конкуренції, обмеження монополізму та ін.) – з іншого	6) природні	Е. Характеризують стан розвитку економіки, її галузеву та територіальну структуру, насиченість ринку окремими товарами
1) демографічні	А. Виявляються у звичках та нормах споживання, наданні переваги одним товарам та негативному ставленні до інших												
2) економічні	Б. Їх дія пов'язана із упровадженням досягнень науки й техніки, визначає конкурентоспроможність окремих товарів, тривалість життєвого циклу окремих виробництв (технологій), імовірність технологічних проривів тощо												
3) політичні	В. Їх дія визначає розмір і структуру потреб споживачів (населення), а за відомих економічних передумов – його платоспроможний попит												
4) соціальні	Г. Визначають кон'юнктуру ринку сировинних та сільськогосподарських ресурсів, обсяги розвитку натурального споживання населення (продуктів, вирощених самостійно на присадибних ділянках), зміни споживчого попиту (споживання окремих видів товарів та послуг, пов'язаних зі зміною кліматичних умов тощо)												
5) науково-технічні	Д. Визначають стабільність та спрямованість внутрішньої політики, ставлення держави до підприємницької діяльності, характер державного регулювання економіки, ставлення до реформування відносин власності, заходи щодо захисту споживачів, з одного боку, та підприємця (захист конкуренції, обмеження монополізму та ін.) – з іншого												
6) природні	Е. Характеризують стан розвитку економіки, її галузеву та територіальну структуру, насиченість ринку окремими товарами												
39	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Криза за своєю сутністю та природою має не тільки негативний, але й позитивний потенціал, <b>тому що</b> відсутня можливість оновлення та санації економічної інфраструктури з метою запобігання можливості виникнення нових криз, а також оптимізації національної економіки до зовнішніх та внутрішніх викликів, забезпечення її адекватності тенденціям розвитку світової економіки та гнучкості у реагуванні на зміни, що в ній виникають</p>												

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
А	правильне	правильне	правильний
Б	правильне	правильне	неправильний
В	неправильне	правильне	правильний
Г	правильне	неправильне	неправильний
Д	неправильне	неправильне	правильний
Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний
Ж	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Тема 3. Антикризова діяльність підприємства та діагностика криз (К1)</b>			
40	<b>Діагностика:</b> а) визначення стану об'єкта, предмета, явища або процесу управління за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур, виявлення в них слабких ланок; б) щось конкретне, фіксоване за часом і має адресну прив'язку		
41	<b>Діагностика – це:</b>		
42	<b>Оцінювання підприємства під час проведення діагностики проводять:</b> а) реєстратори; б) оцінювачі; в) ріелтери		
43	<b>Встановіть відповідність між термінами та їх визначеннями</b>		
	1) діагноз	А. Дослідний, пошуковий, пізнавальний процес	
	2) діагностика	Б. Щось конкретне, фіксоване за часом і має адресну прив'язку	
	3) процес діагностики	В. Визначення стану об'єкта, предмета, явища або процесу управління за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур, виявлення в них слабких ланок і "вузьких місць"	
44	<b>Діагностика підприємства проводиться з метою:</b>		
45	<b>Діагностика повинна бути:</b> а) автентичною (заснованою на першоджерелах); б) заснованою на вторинній документації; в) об'єктивною; г) суб'єктивною; д) точною		
46	<b>Методи діагностики кризи:</b> а) аналітичні; б) статистичні; в) експертна діагностика		

47	<p><b>Проранжувати результати діагностики в порядку їх подання:</b></p> <p>а) подання прогнозу розвитку об'єкта;  б) поділ процесу розвитку об'єкта, що діагностується на стадії;  в) визначення загальних тенденцій розвитку об'єкта</p>
48	<p><b>Розрізняють такі етапи розвитку кризи:</b></p> <p>а) криза стратегії;  б) криза результатів діяльності;  в) криза ліквідності;  г) криза зовнішнього середовища</p>
49	<p><b>Проміжна стадія розвитку кризової ситуації характеризується:</b></p> <p>а) окремими випадками прояву неефективності у виробництві та збуті, які виражаються в збільшенні ТМЦ при стабільних або тих, що знижуються, темпах зростання обсягів продажів тощо;  б) підприємство знаходиться в стані хаосу: виробничі графіки не виконуються, збільшується період збору дебіторської заборгованості тощо;  в) нестача матеріалів, несвоєчасна видача заробітної плати</p>
50	<p><b>Встановіть відповідність між класифікаційними ознаками та видами вартості підприємства:</b></p> <p>1) за характером оцінювання;  2) залежно від методики визначення;  3) залежно від мети оцінювання;  4) залежно від перспектив подальшого використання підприємства та його активів:</p> <p>а) страхова вартість;  б) інвестиційна вартість;  в) ліквідаційна вартість;  г) відновлювальна вартість;  д) оподаткована вартість;  е) ринкова вартість;  є) вартість заміщення;  ж) скрапова (утилізаційна) вартість;  з) вартість діючого підприємства;  и) заставна вартість</p>
51	<p><b>Встановіть відповідність між стадіями створення фірми та їх складовими:</b></p> <p>1) підготовча стадія;  2) установча стадія;  3) організаційна стадія:</p> <p>а) формування мережі реалізації продукту;  б) визначення предмета і масштабу діяльності;  в) формування мережі постачальників сировини, матеріалів тощо;  г) вибір організаційно-правової форми</p>

	<p>д) підготовка установчих документів;  е) підбір персоналу;  є) визначення місця розміщення підприємства;  ж) узгодження документів і державна реєстрація;  з) розробка підприємницької концепції;  и) організація виробничого процесу;  і) організація управління підприємством;  ї) оформлення атрибутів підприємства (печатка, рахунок, назва і т. д.)</p>		
52	<p><b>До статичної групи належать такі етапи життєвого циклу організації:</b>  а) зростання;  б) насичення;  в) поріг нечутливості;  г) банкрутство;  д) ліквідація</p>		
53	<p><b>До динамічної групи належать такі етапи життєвого циклу організації:</b>  а) поріг нечутливості;  б) зростання;  в) насичення;  г) банкрутство;  д) ліквідація;  е) зрілість</p>		
54	<p><b>Проранжувати етапи аналізу стану підприємства, що перебуває в кризовому середовищі, в порядку їх проведення:</b>  а) головні стратегічні проблеми, які повинні бути вирішені підприємством;  б) конкурентні змінні;  в) стратегічні показники діяльності підприємства;  г) висновки про становище підприємства порівняно з конкурентами</p>		
<p><b>Тема 4. Діагностика ймовірності настання банкрутства підприємства (К1)</b></p>			
55	<p><b>Фінансова стійкість підприємства – це:</b></p>		
56	<p><b>Установіть відповідність між видами банкрутства підприємства за класифікацією Бланка І. О. та їх визначеннями</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">1) реальне банкрутство</td> <td>А. Характеризується помилковим оголошенням підприємства про свою неплатоспроможність із метою введення в оману кредиторів для одержання в них відстрочення виконання своїх кредитних зобов'язань чи знижки із суми кредитної заборгованості</td> </tr> </table>	1) реальне банкрутство	А. Характеризується помилковим оголошенням підприємства про свою неплатоспроможність із метою введення в оману кредиторів для одержання в них відстрочення виконання своїх кредитних зобов'язань чи знижки із суми кредитної заборгованості
1) реальне банкрутство	А. Характеризується помилковим оголошенням підприємства про свою неплатоспроможність із метою введення в оману кредиторів для одержання в них відстрочення виконання своїх кредитних зобов'язань чи знижки із суми кредитної заборгованості		

	2) технічне банкрутство	Б. Навмисне створення керівником чи власником підприємства його неплатоспроможності; нанесення ними економічного збитку підприємству в особистих інтересах чи в інтересах інших осіб; свідоме некомпетентне фінансове управління		
	3) навмисне банкрутство	В. Стан неплатоспроможності підприємства, викликаний значним простроченням його дебіторської заборгованості		
	4) фіктивне банкрутство	Г. Повна нездатність підприємства відновити в наступному періоді свою фінансову стійкість і платоспроможність у силу реальних втрат використовуваного капіталу		
57	<p><b>Джерелами для розрахунку показників економічної та фінансової стійкості підприємства є:</b></p> <p>а) баланс;  б) форма 16;  в) форма 2;  г) форма 5;  д) звіт про рух грошових коштів</p>			
58	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Етап проектування є основним у діагностиці банкрутства й вимагає творчого підходу, <b>тому що</b> має на увазі вибір методів діагностики та побудову інструментів аналізу			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	
59	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Діагностика банкрутства повинна проводитися комплексно, системно, <b>тому що</b> кожне банкрутство носить притаманні всім підприємствам риси			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
Г	правильне	неправильне	неправильний	



	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
60	<p><b>Проранжуйте оцінювання фінансової стійкості підприємства в порядку його проведення:</b></p> <p>а) вибір ефективних форм санації підприємства;</p> <p>б) визначення масштабів кризового стану;</p> <p>в) періодичне дослідження фінансового стану підприємства з метою раннього виявлення ознак його кризового розвитку;</p> <p>г) фінансове забезпечення ліквідності процедур у разі банкрутства підприємства;</p> <p>д) формування цілей і вибір основних механізмів антикризового фінансового управління підприємством у разі загрози банкрутства;</p> <p>е) впровадження внутрішніх механізмів фінансової стабілізації</p>			
61	<p><b>Недоліком методу накопичення активів під час оцінювання ринкової вартості власного капіталу підприємства є:</b></p> <p>а) немає недоліків;</p> <p>б) статичність, не враховує перспективи бізнесу;</p> <p>в) не розглядає рівні прибутку;</p> <p>г) складнощі у прогнозуванні</p>			
62	<p><b>Платоспроможність підприємства визначається за допомогою:</b></p> <p>а) коефіцієнта поточної ліквідності;</p> <p>б) коефіцієнта зношування основних засобів;</p> <p>в) оборотності оборотних коштів;</p> <p>г) коефіцієнта абсолютної ліквідності</p>			
63	<p><b>Коефіцієнт рентабельності капіталу розраховується:</b></p> <p>а) сума чистого прибутку від реалізації продукції віднесена до середньої суми власного капіталу;</p> <p>б) середня сума власного капіталу, помножена на суму чистого прибутку від реалізації;</p> <p>в) середня сума власного капіталу</p>			
64	<p><b>Встановіть відповідність між стадіями банкрутства та кількісними симптомами розвитку кризових ситуацій на підприємстві:</b></p> <p>1) стадія прихованого банкрутства;</p> <p>2) стадія фінансової нестійкості;</p> <p>3) стадія явного банкрутства:</p> <p>а) зниження рентабельності;</p> <p>б) погіршення фінансової незалежності;</p> <p>в) порушення фінансової незалежності;</p> <p>г) порушення ліквідності балансу</p>			

	<p>д) різке зменшення/збільшення коштів на рахунках;</p> <p>е) розбалансування дебіторської і кредиторської заборгованості;</p> <p>є) зменшення валюти балансу;</p> <p>ж) наявність наднормативних і залежаних товарів і виробничих запасів;</p> <p>з) зменшення власних оборотних коштів;</p> <p>и) підстави для подачі чи подача заяви в Господарський суд на предмет визнання боржника банкрутом</p>
65	<p><b>Розподіліть показники поглибленої діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства за підгрупами:</b></p> <p>1) показники платоспроможності;</p> <p>2) показники стану і структури капіталу;</p> <p>3) показники оборотності (ділової активності);</p> <p>4) показники прибутковості:</p> <p>а) коефіцієнт кратності відсотків;</p> <p>б) економічна прибутковість;</p> <p>в) рівень поточного дефіциту грошових коштів;</p> <p>г) обіговість ліквідних коштів;</p> <p>д) диференціал фінансового важеля;</p> <p>е) запас фінансової стійкості;</p> <p>є) коефіцієнт синхронності грошових потоків;</p> <p>ж) оборотність дебіторської заборгованості покупців;</p> <p>з) коефіцієнт рівномірності надходження грошових потоків;</p> <p>и) рівень загрози ініціювання банкрутства;</p> <p>і) питома вага постійних витрат;</p> <p>ї) оборотність дебіторської заборгованості постачальників;</p> <p>й) коефіцієнт рівномірності використання грошових потоків;</p> <p>к) тривалість вивільнених грошових коштів;</p> <p>л) рівень вірогідного погіршення фінансових результатів;</p> <p>м) коефіцієнт забезпеченості боргу реальними активами</p>
66	<p><b>Порівняльний підхід до оцінювання ринкової вартості власного капіталу припускає використання таких методів:</b></p> <p>а) метод дисконтування грошових потоків;</p> <p>б) метод ринку капіталу;</p> <p>в) метод галузевих коефіцієнтів;</p> <p>г) метод накопичення активів;</p> <p>д) метод угод</p>
67	<p><b>Точки підвищеної небезпеки в процесі виробництва такі:</b></p> <p>а) величина основного капіталу;</p> <p>б) постійні та змінні витрати;</p> <p>в) динаміка цін;</p> <p>г) виплата дивідендів;</p> <p>д) обсяги реалізації продукції</p>

<b>Встановіть відповідність між показниками платоспроможності та алгоритмами їх розрахунку</b>		
68	1) коефіцієнт абсолютної ліквідності	А. (Оборотні активи – товарно-матеріальні запаси) / поточні пасиви
	2) загальний коефіцієнт покриття	Б. Частка даного виду обігових коштів у загальному обсязі * середній період перетворення на ліквідні кошти активів даної групи
	3) проміжний коефіцієнт покриття	В. (Грошові кошти та їх еквіваленти + + поточні фінансові інвестиції) / / заборгованість, термін сплат якої минув
	4) рівень операційної платоспроможності	Г. (Грошові кошти та їх еквіваленти + + поточні фінансові інвестиції) / поточні пасиви
	5) рівень ліквідності простроченої заборгованості	Д. (Грошові кошти та їх еквіваленти + + поточні фінансові інвестиції) / / середньоденний обсяг витрат на здійснення діяльності
	6) середній індекс ліквідності обігових коштів	Е. Оборотні активи / поточні пасиви
<b>Встановіть відповідність між показниками стану та структури капіталу і алгоритмами їх розрахунку</b>		
69	1) коефіцієнт забезпеченості власними коштами	А. Власні обігові кошти / всі обігові кошти
	2) рівень простроченої заборгованості	Б. Позиковий капітал / загальний обсяг капіталу
	3) коефіцієнт фінансової автономії	В. Кредиторська заборгованість / / дебіторська заборгованість
	4) коефіцієнт заборгованості	Г. Власний капітал / позиковий капітал
	5) коефіцієнт фінансового левериджу	Д. Власний капітал / загальний обсяг капіталу
	6) коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості	Е. Заборгованість, термін сплати якої минув / загальний обсяг заборгованості

70	<b>Встановіть відповідність між показниками оборотності (ділової активності) та алгоритмами їх розрахунку</b>	
	1) оборотність обігових коштів	А. Чиста виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) / середній обсяг дебіторської заборгованості
	2) оборотність товарно-матеріальних запасів	Б. Собівартість реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) / середній обсяг кредиторської заборгованості
	3) оборотність дебіторської заборгованості	В. Собівартість реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) / середній обсяг товарно-матеріальних запасів
	4) тривалість операційного циклу	Г. Середній період обороту запасів + + середній період погашення дебіторської заборгованості – середній період погашення кредиторської заборгованості
	5) оборотність кредиторської заборгованості	Д. Чиста виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) / середній обсяг обігових активів
	6) тривалість фінансового циклу	Е. Середній період обороту запасів + + середній період погашення дебіторської заборгованості
71	<b>Встановіть відповідність між показниками прибутковості та алгоритмами їх розрахунку</b>	
	1) чиста рентабельність власного капіталу	А. Прибуток від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) / чиста виручка від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)
	2) звичайна рентабельність власного капіталу	Б. Непокритий збиток / наявний власний капітал
	3) рентабельність активів	В. Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування / середній обсяг власного капіталу
	4) рентабельність обороту	Г. Фінансовий результат від операційної діяльності / операційні витрати
	5) рентабельність операційних витрат	Д. Чистий фінансовий результат / середній обсяг власного капіталу
	6) рівень втрати власного капіталу	Е. Чистий фінансовий результат / середній обсяг активів

## Тема 5. Технологія здійснення антикризової діяльності підприємства (К2)

72	<p><b>Реінжиніринг бізнесу – це:</b></p> <p>а) набір прийомів і методів, який компанія використовує для проектування бізнесу відповідно до своїх цілей;</p> <p>б) створення принципово нових бізнес-процесів, що різко підвищують ефективність діяльності підприємства</p>					
73	<p><b>Життєвий цикл організації складається з:</b></p> <p>а) 4 етапів;</p> <p>б) 5 етапів;</p> <p>в) 7 етапів;</p> <p>г) 8 етапів</p>					
74	<p><b>Проранжуйте фази циклу суспільного відтворення в порядку їх виникнення:</b></p> <p>а) депресія (стагнація);</p> <p>б) криза (спад);</p> <p>в) підйом(бум);</p> <p>г) пожвавлення (відновлення)</p>					
75	<p><b>Проранжуйте етапи життєвого циклу організації:</b></p> <p>а) насичення;</p> <p>б) зрілість;</p> <p>в) становлення;</p> <p>г) поріг нечутливості;</p> <p>д) банкрутство;</p> <p>е) спад;</p> <p>є) ліквідація;</p> <p>ж) зростання</p>					
76	<p><b>Проранжувати етапи кризового процесу за Мюллером:</b></p> <p>а) криза ліквідності;</p> <p>б) криза стратегії;</p> <p>в) криза результатів діяльності;</p> <p>г) банкрутство</p>					
77	<p><b>Встановіть відповідність між групами методів оцінювання вартості підприємства та їх характеристиками</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">1) майнові методи оцінювання</td> <td style="padding: 5px;">А. Базуються на використанні ринкової оцінки підприємств, подібних до підприємства, вартість якого оцінюється</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">2) дохідні методи оцінювання</td> <td style="padding: 5px;">Б. Ґрунтуються на визначені вартості власних або чистих активів підприємства, що залишаються в його власності після виконання усіх зовнішніх зобов'язань</td> </tr> </table>		1) майнові методи оцінювання	А. Базуються на використанні ринкової оцінки підприємств, подібних до підприємства, вартість якого оцінюється	2) дохідні методи оцінювання	Б. Ґрунтуються на визначені вартості власних або чистих активів підприємства, що залишаються в його власності після виконання усіх зовнішніх зобов'язань
1) майнові методи оцінювання	А. Базуються на використанні ринкової оцінки підприємств, подібних до підприємства, вартість якого оцінюється					
2) дохідні методи оцінювання	Б. Ґрунтуються на визначені вартості власних або чистих активів підприємства, що залишаються в його власності після виконання усіх зовнішніх зобов'язань					

	3) аналогові методи оцінювання	В. Визначають вартість підприємства, виходячи з розміру доходів, що можуть бути отримані в майбутньому в результаті господарсько-фінансової діяльності підприємства, використання його майна
78	<b>Основні види вартості в користуванні:</b> а) повна вартість відтворення; б) ліквідаційна вартість заміщення; в) повна вартість; г) ринкова вартість; д) страхова вартість; е) вартість залишкового заміщення	
79	<b>Установіть залежність цілей підприємства від стадії розвитку кризової ситуації</b>	
	1) зниження рентабельності	А. Нормалізація грошових потоків, платіжної дисципліни
	2) фінансова нестійкість	Б. Відновлення платоспроможності
	3) неплатоспроможність	В. Підвищення ефективності виробництва за рахунок зростання віддачі вкладеного капіталу
80	<b>Розподіліть запропоновані заходи з виходу підприємства з кризи на оперативні (1) та стратегічні (2):</b> а) усунення збитків; б) аналіз і оцінювання стану підприємства, його науково-технічного й організаційно-управлінського потенціалу; в) проведення необхідних змін у виробничій структурі і виробничій культурі, пов'язаних зі зміною стратегії; г) кадрові зміни; д) виявлення резервів (у першу чергу, внутрішніх); е) розробка концепції інноваційної політики підприємства; є) удосконалення кадрової політики підприємства; ж) залучення кредиторів; з) розробка бізнес-плану підприємства з урахуванням вироблених заходів; и) зміцнення виробничої дисципліни	
81	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b> Пошук і мобілізація внутрішніх резервів удосконалення діяльності підприємств має велике значення у випадку їхнього нормального функціонування, <b>тому що</b> дозволяють підвищити ефективність діяльності, що виражається, насамперед, у зниженні прибутковості	

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
82	<p><b>Ситуаційний аналіз підприємства призначений для:</b></p> <p>а) визначення місця, що займає компанія в загальному бізнес-просторі;</p> <p>б) оцінювання фінансового стану підприємства;</p> <p>в) оцінювання рівня ефективності застосування компанією виробничих ресурсів</p>			
83	<p><b>Побудуйте нерівність, яка характеризувала б наявність на підприємстві першого етапу кризової ситуації – кризи для власника підприємства, використовуючи такі складові:</b></p> <p>а) обґрунтована ринкова вартість власного капіталу;</p> <p>б) поточна вартість первинних вкладень у статутний капітал підприємства з урахуванням можливості альтернативного використання інвестованих ресурсів за умови аналогічних рівнів ризику і ліквідності;</p> <p>в) поточна вартість дивідендних виплат власникам</p>			
84	<p><b>Розподіліть фактори за їх впливом на еластичність організації:</b></p> <p>1) збільшення еластичності організації;</p> <p>2) зменшення еластичності організації:</p> <p>а) універсальна підготовка основного персоналу;</p> <p>б) професійна підготовка основного персоналу;</p> <p>в) спеціалізація виробництва;</p> <p>г) універсалізація виробництва;</p> <p>д) резервування (страхування);</p> <p>е) робота на всіх виробничих потужностях;</p> <p>є) ізоляція від зовнішнього середовища (створення власної інфраструктури);</p> <p>ж) сильна залежність від зовнішнього середовища;</p> <p>з) повна свобода на габарити і характеристики виробів;</p> <p>и) уніфікація виробів і їхнє стикування з іншими;</p> <p>і) введення ДСТ і ГОСТів;</p> <p>ї) відсутність обов'язкових норм;</p> <p>й) ротація кадрів;</p> <p>к) скорочення плинності кадрів</p>			

85	<p><b>Установіть відповідність між стадіями банкрутства та якісними симптомами розвитку кризових ситуацій на підприємстві:</b></p> <p>1) стадія прихованого банкрутства;  2) стадія фінансової нестійкості;  3) стадія явного банкрутства:  а) низька якість облікової роботи;  б) затримки зі здачею звітності;  в) зайва ставка на прогнозовану успішність і прибутковість нового проекту;  г) зниження якості прийнятих рішень;  д) конфлікти у вищому керівництві;  е) відсутність духу команди;  є) обмеження, що накладаються органами влади на господарську діяльність підприємства;  ж) втрата ключових контрагентів;  з) втрата кваліфікованих кадрів;  и) надмірна залежність підприємства від якого-небудь фактора виробництва;  і) втрата потенційних довгострокових контрактів;  ї) низька продуктивність праці, викликана відсутністю мотивації</p>																
86	<p><b>До заходів з антикризового управління в сфері виробництва можна віднести:</b></p> <p>а) технічне переозброєння;  б) реконструкцію виробництва;  в) підвищення прибутковості власного капіталу;  г) розширення підприємства;  д) нове будівництво</p>																
87	<p><b>Резерви екстенсивного використання факторів виробництва:</b></p> <p>а) удосконалення організації виробництва;  б) удосконалення якості управління;  в) збільшення часу використання ресурсів;  г) збільшення кількості використовуваних матеріальних і трудових ресурсів</p>																
88	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  Проектування та реалізація системи управління не є одним із завдань антикризової групи, <b>тому що</b> відповідальність за фінансовий стан підприємства лежить на керівникові, чиє невміння або небажання пристосуватися до ситуації, що виникла, найчастіше веде до виникнення кризової ситуації</p> <table border="1" data-bbox="256 1832 1428 2009"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> <th>Зв'язок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> </tbody> </table>		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	А	правильне	правильне	правильний	Б	правильне	правильне	неправильний	В	неправильне	правильне	правильний
	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок														
А	правильне	правильне	правильний														
Б	правильне	правильне	неправильний														
В	неправильне	правильне	правильний														



	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Тема 6. Формування антикризової стратегії підприємства (К2)</b>				
89	<b>Аналіз стратегічної позиції підприємства під час проведення ситуаційного аналізу полягає в:</b> а) аналізі ринкових сегментів, на яких функціонує підприємство; б) аналізі зон господарювання та стратегічного портфеля в цілому; в) аналізі видів та основних чинників конкуренції			
90	<b>Проранжувати етапи аналізу стану підприємства, що перебуває в кризовій ситуації:</b> а) конкурентоспроможність цін і витрат підприємства; б) сила і слабкість, можливості і загрози для підприємства; в) виявлення проблем, що викликали кризу на підприємстві; г) ефективність поточної стратегії; д) оцінювання міцності конкурентної позиції підприємства			
91	<b>Установіть відповідність між типами розвитку підприємств та їх характеристиками</b>			
	1) підприємство-експерант	А. Освоєння визначеного сегмента ринку з повним його насиченням; можливість одержання прибутку; якість кадрів; фінансова стійкість; конкурентоздатність продукції; фіксована номенклатура; консерватизм у нововведеннях; складні оргзв'язки; мало-динамічні наукові структури		
	2) підприємство-патієнт	Б. Наявність оригінальної ідеї; наявність фахівців-інноваторів; перспективи виробництва і збуту; високий фанатизм лідера і згуртованість довкола нього трудового колективу; мобільність і взаємозамінність кадрів; творча атмосфера; обмеженість ресурсів; гірші умови праці; залежність від ринку		
3) підприємство-віолент	В. Наявність бажання у фахівців зберегти колектив; відсутність бажання у конкурентів поглинути фірму; наявність лідера, розуміючого специфіку ринку; уміння утримати покупця; висока технічна оснащеність; звуження ринку; високі витрати; недозавантаженість потужностей; незмінність номенклатури			

	4) підприємство-комутант	Г. Деструктуризація підприємства, припинення його існування в попередньому вигляді				
	5) підприємство-леталент	Д. Наявність товарів, перевірених ринком, і фахівців, зацікавлених у його завоюванні; наявність інвестицій; інтелектуальний продукт значний; уміння керувати ринком; недостатня технологічна оснащеність і виробничі потужності				
92	<p><b>Фірми-віоленти – це фірми:</b></p> <p>а) хоч ще і не склалися остаточно, але вже поставляють на ринок експериментальні зразки, нові ідеї чи послуги;</p> <p>б) фірми з силовою стратегією, характеризуються високим рівнем освоєної технології, масовим випуском продукції;</p> <p>в) фірми в період занепаду, старіння, параметри життєдіяльності помітно погіршуються;</p> <p>г) фірми, що розпадаються в зв'язку з неможливістю їхнього ефективного функціонування</p>					
93	<p><b>Фірми-експлеренти – це фірми:</b></p> <p>а) хоч ще і не склалися остаточно, але вже поставляють на ринок експериментальні зразки, нові ідеї чи послуги;</p> <p>б) фірми з силовою стратегією, характеризуються високим рівнем освоєної технології, масовим випуском продукції;</p> <p>в) фірми в період занепаду, старіння, параметри життєдіяльності помітно погіршуються;</p> <p>г) фірми, що розпадаються в зв'язку з неможливістю їхнього ефективного функціонування</p>					
94	<p><b>Установіть відповідність між базовими антикризовими стратегіями та характеристиками підприємств, для яких вони використовуються</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) стратегія виживання</td> <td>А. Використовується для підприємств із великою можливістю освоєння нових ринків, але рівень специфічних виробничих знань і технологій для самостійного існування яких досить великий, що затрудняє зміну асортиментів продукції, відповідно до виробничого процесу</td> </tr> <tr> <td>2) стратегія розвитку</td> <td>Б. Використовується у випадку відсутності у підприємства перспектив подальшого розвитку (якщо є можливість продажу підприємства та вкладення коштів у більш вигідний бізнес, або власник бажає забрати свої кошти)</td> </tr> </table>		1) стратегія виживання	А. Використовується для підприємств із великою можливістю освоєння нових ринків, але рівень специфічних виробничих знань і технологій для самостійного існування яких досить великий, що затрудняє зміну асортиментів продукції, відповідно до виробничого процесу	2) стратегія розвитку	Б. Використовується у випадку відсутності у підприємства перспектив подальшого розвитку (якщо є можливість продажу підприємства та вкладення коштів у більш вигідний бізнес, або власник бажає забрати свої кошти)
1) стратегія виживання	А. Використовується для підприємств із великою можливістю освоєння нових ринків, але рівень специфічних виробничих знань і технологій для самостійного існування яких досить великий, що затрудняє зміну асортиментів продукції, відповідно до виробничого процесу					
2) стратегія розвитку	Б. Використовується у випадку відсутності у підприємства перспектив подальшого розвитку (якщо є можливість продажу підприємства та вкладення коштів у більш вигідний бізнес, або власник бажає забрати свої кошти)					

	3) стратегія перепрофілювання	В. Використовується для підприємств, які мають соціальне або стратегічне значення для регіону, повне припинення діяльності яких негативно позначиться на його розвитку. Також ця стратегія використовується для підприємств із малою можливістю освоєння нових ринків і низьким рівнем специфічних виробничих знань і технологій
	4) стратегія ліквідації	Г. Використовується на підприємствах з низьким внутрішнім і високим зовнішнім потенціалом запобігання банкрутства. Це підприємства, які швидко можуть вийти на нові ринки за рахунок освоєння нової – "спорідненої" продукції, частка специфічних знань яких мала або застаріла
95	<p><b>Передкризове управління включає такі стратегії:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стратегії, спрямовані на оновлений пошук нових ринкових можливостей;</li> <li>б) стратегії, що запобігають кризовій ситуації;</li> <li>в) стратегічні маркетингові плани;</li> <li>г) ситуаційні структури;</li> <li>д) програмно-цільові структури;</li> <li>е) мотивація кінцевих результатів;</li> <li>є) контроль факторів ризику;</li> <li>ж) антикризові програми</li> </ul>	
96	<p><b>Кризове управління включає:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стратегії, що знижують наслідки кризових явищ;</li> <li>б) антикризові програми;</li> <li>в) стабілізація нестійких ситуацій;</li> <li>г) стратегії, спрямовані на оновлений пошук нових ринкових можливостей;</li> <li>д) ситуаційна мотивація</li> </ul>	
97	<p><b>Післякризове управління включає:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стратегії, спрямовані на оновлений пошук нових ринкових можливостей;</li> <li>б) контроль факторів ризику, своєчасного прийняття рішень;</li> <li>в) інноваційні підприємницькі структури;</li> <li>г) комплексна мотивація</li> </ul>	
98	<p><b>Розподіліть засоби управління маркетингом в антикризовому менеджменті залежно від стадії кризи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) передкризове управління;</li> <li>2) кризове управління;</li> </ul>	

	<p>3) післякризове управління:</p> <p>а) стратегії, які знищують наслідки кризових явищ, активують вихід із кризових ситуацій;</p> <p>б) стратегії, які запобігають кризовим ситуаціям;</p> <p>в) стратегії, спрямовані на відновлений пошук нових ринкових можливостей;</p> <p>г) інноваційні і підприємницькі програми комплексного використання ринкових можливостей;</p> <p>д) стратегічні маркетингові плани, бізнес-плани, плани рекламних кампаній;</p> <p>е) антикризові програми, стратегічні та тактичні плани виходу з кризи;</p> <p>є) контроль факторів ризику, своєчасного прийняття рішень;</p> <p>ж) мінімізація витрат, моніторинг нестійких факторів;</p> <p>з) стабілізація нестійких ситуацій</p>	
99	<p><b>Розподіліть наведені причини кризових ситуацій між факторами їх походження:</b></p> <p>1) зовнішнього походження;</p> <p>2) внутрішнього походження:</p> <p>а) конфліктні ситуації виробничого і соціально-психологічного характеру;</p> <p>б) недостатній рівень знань керівництва про можливості попередження і подолання ймовірної кризи;</p> <p>в) випадкові відхилення, прорахунки і помилки інженерного, конструкторського, управлінського чи політичного характеру;</p> <p>г) порушення правил охорони праці, техніки безпеки і пожежної безпеки;</p> <p>д) поломки машин і аварії на виробництві;</p> <p>е) навмисні дії конкурентів, постачальників, споживачів, влади, громадських організацій й інших структур ближнього й дальнього оточення;</p> <p>є) перевантаження, стреси, хвороби і відпустки працівників;</p> <p>ж) зрив термінів постачання чи недопоставка сировини, матеріалів, комплектуючих виробів;</p> <p>з) дії засобів масової інформації і поширення компрометуючих слухів, інформації й інших матеріалів, що підривають імідж фірми;</p> <p>и) помилкові дії керівництва у виробництві, соціальній політиці і т. д.</p>	
100	<p><b>Установіть відповідність між механізмами фінансової стабілізації та їх характеристиками</b></p> <p>1) оперативний механізм фінансової стабілізації</p>	<p>А. Є системою заходів, заснованою на використанні моделей фінансової рівноваги в довгостроковому періоді</p>

	2) тактичний механізм фінансової стабілізації	Б. Є системою заходів, заснованою на використанні моделей фінансової підтримки прискореного економічного зростання підприємства
	3) стратегічний механізм фінансової стабілізації	В. Є системою заходів, спрямованою, з одного боку, на зменшення поточних зовнішніх і внутрішніх фінансових зобов'язань підприємства, а з іншого – на збільшення грошових активів, які забезпечують ці зобов'язання
101	<p><b>Розподіліть види бюджетів в управлінському обліку за ознаками:</b></p> <p>1) за термінами;  2) за призначенням;  3) за методами розробки;  4) за рівнем деталізації:  а) поточний;  б) операційний;  в) статичний (твердий);  г) головний (основний);  д) оперативний;  е) гнучкий;  є) фінансовий;  ж) частковий;  з) змінний</p>	
102	<p><b>Розподіліть внутрішні фактори виникнення банкрутства за напрямками їх виникнення:</b></p> <p>1) виробничі фактори;  2) управлінські фактори;  3) фінансові фактори;  4) маркетингові фактори:  а) неправильне визначення чи відсутність визначення місії і принципів діяльності підприємства;  б) брак фінансових коштів для розвитку;  в) неправильний вибір портфеля замовлень;  г) висока частка позикового капіталу і його неефективна структура;  д) низька кваліфікація персоналу, у тому числі управлінського;  е) неконкурентоздатність продукції;  є) перевищення припустимого рівня фінансових ризиків;  ж) негнучка цінова політика;  з) низький рівень технології і відсутність нових технологій;  и) відсутність стратегії розвитку</p>	

103	<p><b>Аналіз конкурентного середовища за елементами під час антикризового управління включає:</b></p> <p>а) покупців;  б) політичне оточення;  в) постачальників;  г) соціальне оточення;  д) конкурентів усередині галузі;  е) товари замітники;  ж) нових потенційних конкурентів</p>																																				
104	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  Мобілізація коштів для початку реалізації стратегії запобігання банкрутства не має значення для підприємств, які перебувають у кризовій ситуації, <b>тому що</b> немає потреби у фінансуванні виходу підприємства з кризи</p> <table border="1" data-bbox="256 757 1428 1167"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> <th>Зв'язок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Е</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Є</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Ж</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> </tbody> </table>		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	А	правильне	правильне	правильний	Б	правильне	правильне	неправильний	В	неправильне	правильне	правильний	Г	правильне	неправильне	неправильний	Д	неправильне	неправильне	правильний	Е	правильне	неправильне	правильний	Є	неправильне	правильне	неправильний	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок																																		
А	правильне	правильне	правильний																																		
Б	правильне	правильне	неправильний																																		
В	неправильне	правильне	правильний																																		
Г	правильне	неправильне	неправильний																																		
Д	неправильне	неправильне	правильний																																		
Е	правильне	неправильне	правильний																																		
Є	неправильне	правильне	неправильний																																		
Ж	неправильне	неправильне	неправильний																																		
105	<p><b>Проранжувати етапи розвитку управління в процесі розвитку виробництва:</b></p> <p>а) управління, що не відповідає складності виробництва (криза управління);  б) просте управління;  в) управління, адаптоване до наростаючої складності виробництва;  г) управління в умовах наростаючої складності виробництва</p>																																				
106	<p><b>Проранжувати реалізацію ступенів дослідження спеціальної політики антикризового управління підприємства у разі загрози банкрутства:</b></p> <p>а) вибір ефективних форм санації підприємства;  б) формування цілей і вибір основних механізмів антикризового фінансового управління підприємством у разі загрози банкрутства;  в) періодичне дослідження фінансового стану підприємства з метою раннього виявлення ознак його кризового розвитку, що викликають загрозу банкрутства;  г) визначення масштабів кризового стану підприємства;  д) фінансове забезпечення ліквідних процедур у разі банкрутства підприємства</p>																																				

	<p>е) упровадження внутрішніх механізмів фінансової стабілізації підприємства;</p> <p>є) вивчення основних факторів, що обумовили (обумовлять у майбутньому періоді) кризовий розвиток підприємства</p>			
<p><b>Тема 7. Механізми фінансової стабілізації діяльності підприємства (К2)</b></p>				
107	<b>Реструктуризація – це:</b>			
108	<p><b>Реструктуризація – це:</b></p> <p>а) перетворення, перевлаштування організаційної структури та управління підприємством під час збереження основних засобів, виробничого потенціалу підприємства;</p> <p>б) комплексна оптимізація системи функціонування підприємства відповідно до вимог зовнішнього середовища і виробленої стратегії його розвитку;</p> <p>в) зміна принципів дії підприємства, що сприяє поліпшенню управління, підвищенню ефективності виробництва, поліпшенню фінансово-економічних результатів діяльності</p>			
109	<b>Оперативна реструктуризація – це:</b>			
110	<b>Стратегічна реструктуризація – це:</b>			
111	<p><b>Життєвий цикл проекту реструктуризації складається з етапів:</b></p> <p>а) 3 етапів;</p> <p>б) 5 етапів;</p> <p>в) 4 етапів</p>			
112	<p><b>Реструктуризація матеріальних активів передбачає:</b></p> <p>а) консервацію матеріальних активів;</p> <p>б) розширення підприємства</p>			
113	<p><b>Фаза підготовки реструктуризації складається з:</b></p> <p>а) розробки концепції;</p> <p>б) аналізу ключових сегментів реструктуризації;</p> <p>в) аналізу результатів реструктуризації;</p> <p>г) розробки програми реструктуризації;</p> <p>д) системи бізнес-планів реструктуризації</p>			
114	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  Будь-які реструктуризаційні дії повинні розглядатися з погляду зростання вартості підприємства, <b>тому що</b> це є кінцевою метою функціонування будь-якого підприємства або організації</p>			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
Д	неправильне	неправильне	правильний	

	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
115	<b>За обов'язковістю проведення реструктуризація буває:</b> а) пасивна; б) добровільна; в) активна; г) примусова; д) тактична			
116	<b>За характером трансформаційних процесів реструктуризація поділяється на:</b> а) високовитратну; б) стратегічну; в) комплексну; г) тактичну; д) організаційно-управлінську			
117	<b>За сутністю основних інструментів реструктуризація буває:</b> а) юридична; б) низьковитратна; в) фінансова; г) інституціональна; д) активна; е) організаційно-управлінська; є) локальна; ж) операційна; з) техніко-технологічна			
118	<b>Розробка програми реструктуризації – це:</b>			
119	<b>Розташувати етапи реструктуризації в порядку їх проведення:</b> а) реалізація програми реструктуризації; б) повна діагностика; в) розробка програми (проекту) реструктуризації; г) розробка концепції реструктуризації			
120	<b>Проранжувати ієрархію завдань реструктуризації:</b> а) діагностика підприємства; б) розвиток фінансових методів управління; в) організаційний проект; г) удосконалення структури функцій управління; д) реструктуризація			
121	<b>Проранжувати основні етапи роботи зі створення програми реструктуризації в порядку їх проведення:</b> а) детальне опрацювання можливостей скорочення простроченої кредиторської заборгованості; б) проведення комплексного аналізу стану підприємства			



	<p>в) опрацювання доцільності і можливості залучення зовнішнього фінансування для забезпечення поточної фінансово-господарської діяльності;</p> <p>г) виявлення внутрішніх резервів і можливостей економії матеріально-технічних ресурсів;</p> <p>д) оформлення бізнес-плану реструктуризації;</p> <p>е) опрацювання доцільності і можливості реструктуризації майнового комплексу підприємства;</p> <p>є) розробка пропозицій щодо оптимізації системи управління підприємством</p>								
122	<p><b>Установіть відповідність між варіантами трансформації та їх характеристиками</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1) внутрішній розвиток (реструктуризація)</td> <td>А. Використовується у випадку великих проблем на ринку ресурсів, у разі некеруваної інтеграції</td> </tr> <tr> <td>2) дискретний обмін ресурсами</td> <td>Б. Припускається міжорганізаційна координація, втрата права власності і система пошуку партнерів</td> </tr> <tr> <td>3) міжорганізаційні альянси</td> <td>В. Проводиться, коли у підприємства достатньо власних засобів, може бути проведена досить швидко і незалежно від інших контрагентів, заснована на крос-функціональній координації і групових стимулах, пов'язаних зі змінами</td> </tr> <tr> <td>4) приватизація підприємства</td> <td>Г. Є продажем частини активів для продовження подальшої діяльності, заснованим на зовнішньому пошуку і внутрішній інтеграції</td> </tr> </table>	1) внутрішній розвиток (реструктуризація)	А. Використовується у випадку великих проблем на ринку ресурсів, у разі некеруваної інтеграції	2) дискретний обмін ресурсами	Б. Припускається міжорганізаційна координація, втрата права власності і система пошуку партнерів	3) міжорганізаційні альянси	В. Проводиться, коли у підприємства достатньо власних засобів, може бути проведена досить швидко і незалежно від інших контрагентів, заснована на крос-функціональній координації і групових стимулах, пов'язаних зі змінами	4) приватизація підприємства	Г. Є продажем частини активів для продовження подальшої діяльності, заснованим на зовнішньому пошуку і внутрішній інтеграції
	1) внутрішній розвиток (реструктуризація)	А. Використовується у випадку великих проблем на ринку ресурсів, у разі некеруваної інтеграції							
	2) дискретний обмін ресурсами	Б. Припускається міжорганізаційна координація, втрата права власності і система пошуку партнерів							
	3) міжорганізаційні альянси	В. Проводиться, коли у підприємства достатньо власних засобів, може бути проведена досить швидко і незалежно від інших контрагентів, заснована на крос-функціональній координації і групових стимулах, пов'язаних зі змінами							
4) приватизація підприємства	Г. Є продажем частини активів для продовження подальшої діяльності, заснованим на зовнішньому пошуку і внутрішній інтеграції								
<p><b>Установіть відповідність між напрямками та змістом етапів реструктуризації:</b></p> <p>1) діагностика;</p> <p>2) проект реструктуризації;</p> <p>3) реалізація проекту реструктуризації;</p> <p>4) розвиток методів управління:</p> <p>а) стратегічний аналіз;</p> <p>б) постачання і збут;</p> <p>в) ситуаційний аналіз;</p> <p>г) аналіз результатів діагностики;</p> <p>д) удосконалення структури і функцій управління;</p> <p>е) фінансова політика;</p> <p>є) організаційно-управлінський аналіз;</p> <p>ж) зміна структури і функцій управління;</p> <p>з) проект змін та розвитку</p>									

	и) реінжиніринг бізнесу; і) розрахунок ефективності; ї) кадрова політика			
124	<b>Оперативна реструктуризація припускає:</b> а) розробку схем поставок сировини; б) аналіз сфер діяльності; в) вироблення можливих варіантів подальшого розвитку; г) оптимізацію основних виробничих процесів; д) оптимізацію організаційних структур; е) вироблення стратегії закупок сировини; є) визначення методів збільшення обсягів продажів			
125	<b>Встановіть відповідність між структурою санації та прикладами її упровадження</b>			
	1) структурна санація	А. Освоєння нової продукції; скорочення загальнопромислових і загальногосподарських витрат; організація системи управління витратами і прибутком – контролінгу		
	2) економічна санація	Б. Розробка контрактів на постачання продукції в конкретні регіони; участь у виставках, ярмарках, презентаціях		
	3) технологічна санація	В. Створення системи участі працюючих у прибутку; виділення керівникам провідних підрозділів додаткових пакетів акцій		
	4) маркетингова санація	Г. Виділення чи злиття філій і головного підприємства; виділення з балансу (включення в баланс) окремих об'єктів; запровадження в дію окремих підрозділів		
	5) мотиваційна санація	Д. Заміна устаткування; упровадження "ноу-хау"; заходи щодо економії енергоносіїв; упровадження нових елементів технологічного процесу		
126	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:</b> Поділ є ефективною формою санації, <b>тому що</b> за рахунок істотного скорочення надбудовного управлінського апарату, невиробничих і допоміжних служб значно скорочується сума постійних витрат і зростає ефект операційного левериджу нових розділених підприємств			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
Д	неправильне	неправильне	правильний	

	Е	правильне	неправильне	правильний
	Є	неправильне	правильне	неправильний
	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
127	<p><b>Мікроекономічні фактори маркетингового середовища, контрольовані в антикризовому менеджменті:</b></p> <p>а) демографічні вибухи;  б) характер конкурентного середовища;  в) параметри попиту;  г) митна політика;  д) конкурентні переваги та слабкі сторони конкурентів;  е) характеристики споживачів</p>			
128	<p><b>До макроекономічних факторів потенційної ефективності реструктуризації належать:</b></p> <p>а) зростання ВВП;  б) зниження витрат виробництва;  в) скорочення державних субсидій;  г) оптимізація управління;  д) розвиток підприємництва, творчості, ініціативи</p>			
129	<p><b>Основні цілі аналізу кадрового потенціалу (оцінювання персоналу) під час проведення реструктуризації:</b></p> <p>а) тактична;  б) адміністративна;  в) стратегічна;  г) інформаційна;  д) мотиваційна;  е) особистісна</p>			
130	<p><b>Реінжиніринг бізнесу – це:</b></p>			
131	<p><b>Проранжуйте етапи проекту з реінжинірингу в порядку їх проведення:</b></p> <p>а) розробка нового бізнесу;  б) розробка образу майбутньої компанії;  в) упровадження нового бізнесу;  г) аналіз існуючого бізнесу</p>			
132	<p><b>Проранжувати етапи прийняття інвестиційних рішень:</b></p> <p>а) оцінювання майбутніх грошових потоків від реалізації інвестиційного проекту;  б) оцінювання фінансового стану підприємства і можливостей його участі в інвестиційній діяльності;  в) підрахунок необхідних для інвестиційного проекту капіталовкладень;  г) обґрунтування розміру інвестицій та вибір джерел фінансування</p>			

133	<p><b>Проранжувати етапи технології розробки управлінських рішень в антикризовому управлінні:</b></p> <p>а) визначення доцільності виведення організації з кризової ситуації;  б) розробка заходів щодо реалізації поставлених цілей;  в) збір та первісний аналіз вихідної інформації підприємства;  г) підготовка управлінських рішень;  д) визначення цілей реорганізації;  е) перевірка можливостей досягнення поставлених цілей;  є) створення системи щодо виходу з кризової ситуації;  ж) визначення необхідних ресурсів;  з) структурно-морфологічний аналіз кризової ситуації</p>
134	<p><b>Установіть послідовність погіршення фінансового стану підприємства:</b></p> <p>а) неплатоспроможність у змісті банкрутства;  б) юридичне банкрутство;  в) банкрутство бізнесу;  г) технічна неплатоспроможність;  д) економічне банкрутство</p>
<p><b>Тема 8. Вплив людського фактору на ефективність антикризової діяльності підприємства (К2)</b></p>	
135	<b>Організаційна культура – це:</b>
136	<p><b>Комунікації в організації – це:</b></p> <p>а) явище;  б) процес</p>
137	<b>Діагностика конфлікту – це:</b>
138	<p><b>Діагностика конфлікту – це:</b></p> <p>а) значення основних параметрів конфліктного зіткнення з метою управлінського впливу на різні сторони;  б) рух конфліктного зіткнення, стадії і фази його розвитку;  в) усунення об'єктивних та послаблення суб'єктивних причин, що викликали конфліктну ситуацію</p>
139	<b>Профілактика конфліктів – це:</b>
140	<p><b>Профілактика конфліктів – це:</b></p> <p>а) здійснення керівництвом організації або підрозділу попереджувальних заходів із запобігання деструктивного, дисфункціонального розвитку конфліктів;  б) завершення конфліктного зіткнення з доброї волі його учасників</p>
141	<p><b>Установити відповідність між класифікаційними ознаками та видами конфліктів:</b></p> <p>1) за корисністю для організації;  2) за ступенем участі у формуванні конфлікту конфліктуючих сторін;  3) залежно від характеру прояву</p>

	<p>4) залежно від впливу виробничої або управлінської функції на виникнення конфлікту:</p> <p>а) конструктивні;</p> <p>б) відкриті;</p> <p>в) деструктивні;</p> <p>г) виробничі;</p> <p>д) об'єктивні;</p> <p>е) соціальні;</p> <p>є) приховані;</p> <p>ж) спровоковані</p>
142	<p><b>Розподіліть наведені конфлікти за причинами їх виникнення:</b></p> <p>1) об'єктивні причини виникнення конфліктів;</p> <p>2) суб'єктивні причини виникнення конфліктів:</p> <p>а) невиваженість коштів для задоволення всіх потреб підприємства;</p> <p>б) затримки у виплаті заробітної плати;</p> <p>в) зношеність фондів і відсутність можливості для їхнього відновлення;</p> <p>г) формування невпевненості у завтрашньому дні;</p> <p>д) можливість скорочення;</p> <p>е) скорочення соціальних пільг;</p> <p>є) розбіжності із приводу цілей і завдань щодо виходу із кризи у разі відсутності комплексної програми;</p> <p>ж) непогодженість вимог ринку та виробництва;</p> <p>з) мінливий графік роботи</p>
143	<b>Індивідуальний трудовий спір – це:</b>
144	<p><b>Індивідуальний трудовий спір – це:</b></p> <p>а) нерегульована розбіжність, конфлікт між працівником і роботодавцем з приводу дотримання умов контракту;</p> <p>б) зіткнення, протиборство, в яке залучено більшість персоналу великого підприємства</p>
145	<b>Корпоративність – це:</b>
146	<p><b>Класичний цикл суспільного відтворення складається з:</b></p> <p>а) чотирьох фаз;</p> <p>б) трьох фаз;</p> <p>в) п'яти фаз</p>
147	<p><b>Що є крайньою формою соціального протесту:</b></p> <p>а) демонстрація;</p> <p>б) страйк;</p> <p>в) пікетування?</p>
148	<p><b>Інтроверт – це соціальний тип, який:</b></p> <p>а) спочатку думає, а потім говорить;</p> <p>б) спочатку говорить, а потім думає;</p> <p>в) прагне залагодити суперечку</p>

149	<b>Аналіз організаційної структури під час проведення організаційно-управлінського аналізу полягає в:</b> а) структуризації інформації, що циркулює в компанії; б) дослідження внутрішньо фірмових символів, історій і церемоній; в) дослідження існуючих організаційно-структурних одиниць та їх взаємозв'язків	
150	<b>Установіть відповідність між типами кадрової політики в умовах кризи та їх характеристиками:</b>	
	1) пасивна	А. Керівництво підприємства має якісний діагноз, прогноз розвитку ситуації і засоби впливу на неї
	2) реактивна	Б. Керівництво не має якісного діагнозу, обґрунтованого прогнозу розвитку ситуації, але прагне вплинути на неї
	3) превентивна	В. Керівництво підприємства здійснює контроль за симптомами кризової ситуації і вживає заходів для локалізації кризи
	4) активна (раціональна)	Г. У керівництва відсутня чітка програма дій щодо персоналу, кадрова служба не має прогнозу кадрових потреб і має у своєму розпорядженні засоби оцінювання персоналу
	5) авантюристична	Д. Керівництво підприємства має обґрунтовані прогнози розвитку ситуації, однак не має засобів для впливу на неї
151	<b>Установіть відповідність між методами подолання опору та їх характеристиками:</b>	
	1) примусовий метод	А. Створення умовної кризової ситуації для формування підтримки колективу
	2) метод адаптивних змін	Б. Передбачає використання сили для подолання опору, це процес дорогий і небажаний у соціальному плані, але він дає переваги в часі стратегічного реагування
	3) управління кризовою ситуацією	В. Синтез примусового й адаптивного методу
	4) метод акордеона	Г. Стратегічні зміни відбуваються шляхом поступових незначних змін протягом тривалого часу; метод ефективний, коли співробітники мотивовані на впровадження нововведень
152	<b>Установіть відповідність між блоками соціальної підсистеми механізму запобігання банкрутства та їх складовими.</b> 1) вихід із кризової ситуації	

	<p>2) усунення негативних проявів кризової ситуації:  а) формування корпоративної культури;  б) мотивації персоналу;  в) управління конфліктами;  г) управління опором;  д) зв'язок із громадськістю;  е) соціальний розвиток колективу;  є) формування кадрової політики;  ж управління звільненням персоналу;  з) забезпечення нормальних умов праці;  и) надання соціальної допомоги працівникам;  і) формування антикризової групи;  ї) реформування організаційної структури</p>																																						
153	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  У ході проведення антикризових реформ основна ставка робиться не на людину, а на методи виходу з кризи, тому що головний потенціал, і в той же час головна небезпека для прогресивних змін криється саме в людині</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> <th>Зв'язок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Е</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>Є</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>Ж</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> </tbody> </table>				Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	А	правильне	правильне	правильний	Б	правильне	правильне	неправильний	В	неправильне	правильне	правильний	Г	правильне	неправильне	неправильний	Д	неправильне	неправильне	правильний	Е	правильне	неправильне	правильний	Є	неправильне	правильне	неправильний	Ж	неправильне	неправильне	неправильний
	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок																																				
А	правильне	правильне	правильний																																				
Б	правильне	правильне	неправильний																																				
В	неправильне	правильне	правильний																																				
Г	правильне	неправильне	неправильний																																				
Д	неправильне	неправильне	правильний																																				
Е	правильне	неправильне	правильний																																				
Є	неправильне	правильне	неправильний																																				
Ж	неправильне	неправильне	неправильний																																				
154	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  Нова кадрова політика повинна бути орієнтована на людину, <b>тому що</b> саме від людського фактора залежить успіх суб'єкта господарювання</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Твердження 1</th> <th>Твердження 2</th> <th>Зв'язок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>б</td> <td>правильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>в</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>г</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>д</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>е</td> <td>правильне</td> <td>неправильне</td> <td>правильний</td> </tr> <tr> <td>є</td> <td>неправильне</td> <td>правильне</td> <td>неправильний</td> </tr> <tr> <td>ж</td> <td>неправильне</td> <td>неправильне</td> <td>неправильний</td> </tr> </tbody> </table>				Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок	а	правильне	правильне	правильний	б	правильне	правильне	неправильний	в	неправильне	правильне	правильний	г	правильне	неправильне	неправильний	д	неправильне	неправильне	правильний	е	правильне	неправильне	правильний	є	неправильне	правильне	неправильний	ж	неправильне	неправильне	неправильний
	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок																																				
а	правильне	правильне	правильний																																				
б	правильне	правильне	неправильний																																				
в	неправильне	правильне	правильний																																				
г	правильне	неправильне	неправильний																																				
д	неправильне	неправильне	правильний																																				
е	правильне	неправильне	правильний																																				
є	неправильне	правильне	неправильний																																				
ж	неправильне	неправильне	неправильний																																				
155	<p><b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними.</b>  Перевагу не слід віддавати професійним зовнішнім консультантам, <b>тому що</b> працівники суб'єкта господарювання в умовах кри-</p>																																						

	зової ситуації найчастіше можуть самостійно досить професійно розібратися в проблемі			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний	
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	
156	<b>Оберіть правильну комбінацію тверджень та зв'язок між ними:</b> Конфлікт не є нормальним природним явищем для будь-якої організації, він не є бажаним, <b>тому що</b> зіткнення думок лише загострює конфлікт і ніяк не допомагає знайти нове вирішення проблеми			
		Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
	А	правильне	правильне	правильний
	Б	правильне	правильне	неправильний
	В	неправильне	правильне	правильний
	Г	правильне	неправильне	неправильний
	Д	неправильне	неправильне	правильний
	Е	правильне	неправильне	правильний
Є	неправильне	правильне	неправильний	
Ж	неправильне	неправильне	неправильний	

## Відповіді на тестові завдання

<b>Змістовий модуль 1. Розвиток підприємства та необхідність здійснення антикризової діяльності підприємства</b>	
<b>Тема 1. Базові теоретичні положення антикризової діяльності підприємства (К1)</b>	
1	б
2	<b>Криза – це</b> розклад, занепад, загострення (політичних, економічних, соціальних) протиріч
3	а
4	б
5	а



6	в
7	б
8	б
9	б, в, д, е
10	а
11	а, г
12	г
13	а
14	а
15	б
16	<b>Функціонування системи</b> – це відтворення функціонального ефекту, який зводиться до здатності системи виконувати ті завдання, які принципово не може зробити жоден її елемент
17	<b>Стійкість системи можна розглядати як</b> здатність системи повертатись до попереднього чи близького до нього стану після певної дії на систему
18	а, г, д
19	<b>Управління в кризовій ситуації</b> – це управління, що спрямоване на попередження можливих серйозних ускладнень у ринковій діяльності підприємства, забезпечення його стабільного господарювання
20	д, е, є
21	<b>Ризик</b> – це можливість того, що все відбуватиметься не так, як очікується, можливість припуститися помилки
22	а, г
23	а, б, д
24	а, б, г
25	б, д
26	а, в
27	в
28	а, в, г
29	а
<b>Тема 2. Економіко-правові аспекти антикризової діяльності та державне регулювання кризових явищ (К1)</b>	
30	є
31	1 – в; 2 – г; 3 – а; 4 – д; 5 – б
32	г

33	<b>Державне регулювання кризових явищ</b> – це заходи впливу законодавчого, виконавчого, контролюючого характеру, які здійснюються з метою стабілізації ВВП та адаптації соціально-економічної системи до умов, що змінюються
34	<b>Державне антикризове регулювання</b> – це макроекономічна категорія, що відображає відносини, які виникли під час організаційно-економічних і правових дій держави для захисту підприємств від кризових ситуацій
35	1 – г; 2 – б; 3 – д; 4 – а; 5 – в
36	<b>Механізм державного регулювання кризових явищ</b> є сукупністю способів організації економічних відносин, які застосовує держава з метою забезпечення сприятливих умов для економічного й соціального розвитку
37	<b>Згідно зі ст. 1 Закону України "Про банкрутство" банкрутство</b> – це визнана господарським судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше, як через застосування ліквідаційної процедури
38	1 – в; 2 – е; 3 – д; 4 – а; 5 – б; 6 – г
39	г
<b>Тема 3. Антикризова діяльність підприємства та діагностика криз (К1)</b>	
40	а
41	<b>Діагностика</b> – це визначення стану об'єкта, предмета, явища або процесу управління за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур, виявлення у них слабких ланок
42	б
43	1 – б; 2 – в; 3 – а
44	<b>Діагностика підприємства проводиться з метою:</b> отримання невеликої кількості ключових, найбільш інформативних показників, що дають точну й об'єктивну картину поточного стану підприємства
45	а, в, д
46	а, б
47	1 – в, 2 – б, 3 – а
48	б, в
49	в
50	1 – б, е; 2 – г, є; 3 – а, д, ж, з; 4 – в, й
51	1 – б, г, є, й; 2 – д, ж, м; 3 – а, в, е, к, л

52	г, д
53	а, б, в, е
54	1 – а; 2 – в; 3 – б; 4 – г
<b>Тема 4. Діагностика ймовірності настання банкрутства підприємства (К1)</b>	
55	<b>Фінансова стійкість підприємства – це стан майна підприємства, що гарантує йому платоспроможність</b>
56	1 – г; 2 – в; 3 – б; 4 – а
57	а, в, д
58	а
59	г
60	1 – в; 2 – б; 3 – д; 4 – е; 5 – а; 6 – г
61	б
62	а
63	а
64	1 – а, г, з, ж; 2 – б, д, е, й; 3 – в, к
65	1 – в, є, й, м; 2 – а, д, к, р; 3 – г, ж, м, о; 4 – б, е, л, с
66	в, д
67	б, в, д
68	1 – г; 2 – е; 3 – а; 4 – д; 5 – в; 6 – б
69	1 – а; 2 – е; 3 – д; 4 – б; 5 – г; 6 – в
70	1 – д; 2 – в; 3 – а; 4 – е; 5 – б; 6 – г
71	1 – д; 2 – в; 3 – е; 4 – а; 5 – г; 6 – б
<b>Тема 5. Технологія здійснення антикризової діяльності підприємства (К2)</b>	
72	б
73	г
74	1 – г; 2 – в; 3 – б; 4 – а
75	1 – в; 2 – з; 3 – г; 4 – а; 5 – б; 6 – е; 7 – д; 8 – є
76	1 – б; 2 – в; 3 – а; 4 – г
77	1 – б; 2 – в; 3 – а
78	а, б, г
79	1 – в; 2 – а; 3 – б
80	1 – а, г, д, ж, к; 2 – б, в, е, є, й
81	г
82	а
83	$б < в < а$
84	1 – а, г, д, є, к, л, н; 2 – б, в, е, ж, й, м, о

85	1 – а, г, є, к; 2 – б, д, ж, л; 3 – в, е, й, м
86	а, б
87	в, г
88	ж
<b>тема 6. Формування антикризової стратегії підприємства (К2)</b>	
89	б
90	1 – г; 2 – б; 3 – а; 4 – д; 5 – в
91	1 – б; 2 – д; 3 – а; 4 – в; 5 – г
92	б
93	а
94	1 – в; 2 – а; 3 – г; 4 – б
95	б, в, є
96	б, в, г
97	г
98	1 – б, д, є; 2 – а, е, ж; 3 – в, г, к
99	1 – б, в, е, ж, и; 2 – а, г, д, є, к
100	1 – в; 2 – а; 3 – б
101	1 – а, д, й; 2 – б, є; 3 – в, е; 4 – г, ж
102	1 – е, й; 2 – а, д, к; 3 – б, г, є; 4 – в, ж
103	а, в, д, е, є
104	ж
105	1 – б; 2 – г; 3 – в; 4 – а
106	1 – в; 2 – г; 3 – є; 4 – б; 5 – е; 6 – а; 7 – д
<b>Тема 7. Механізми фінансової стабілізації діяльності підприємства (К2)</b>	
107	<b>Реструктуризація</b> – це зміна принципів дії підприємства, що сприяє поліпшенню управління, підвищенню ефективності виробництва, поліпшенню фінансово-економічних результатів діяльності
108	в
109	<b>Оперативна реструктуризація</b> – це реструктуризація, що полягає у визначенні головних видів діяльності й розробці конкретних пропозицій, а також заходів ліквідації недоліків у фінансово-господарській діяльності підприємства з мінімальними витратами
110	<b>Стратегічна реструктуризація</b> – це реструктуризація, що полягає в розробці та вжитті довгострокових заходів удосконалення виробництва та поліпшення фінансового стану підприємства і здійснюється за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх джерел фінансування

111	в
112	б
113	а, г
114	а
115	в, д
116	б, г
117	в, е, й
118	<b>Розробка програми реструктуризації</b> – це трансформація обраного з декількох альтернатив варіанту досягнення встановлених цілей в комплексний план конкретних дій з визначенням строків, ресурсів, відповідальних за їх реалізацію
119	1 – б; 2 – г; 3 – в; 4 – а
120	1 – д; 2 – б; 3 – а; 4 – г; 5 – в
121	1 – б; 2 – г; 3 – в; 4 – а; 5 – є; 6 – е; 7 – д
122	1 – в; 2 – г; 3 – б; 4 – а
123	1 – а, в, є; 2 – г, з, л; 3 – д, ж, к; 4 – б, е, м
124	а, г, є
125	1 – г; 2 – а; 3 – д; 4 – б; 5 – в
126	а
127	в, д, е
128	а, в
129	а, д, е
130	<b>Реінжиніринг бізнесу</b> – це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення вагомих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність
131	1 – г; 2 – б; 3 – а; 4 – в
132	1 – б; 2 – г; 3 – а; 4 – в
133	1 – є; 2 – в; 3 – и; 4 – а; 5 – д; 6 – ж; 7 – б; 8 – е; 9 – г
134	1 – в; 2 – г; 3 – а; 4 – д; 5 – б.
<b>Тема 8. Вплив людського фактора на ефективність антикризової діяльності підприємства (К2)</b>	
135	<b>Організаційна культура</b> – це сукупність суспільно прогресивних норм, правил і стандартів, прийнята і підтримувана в області організаційних відносин
136	б
137	<b>Діагностика конфлікту</b> – це комплекс заходів, спрямований на з'ясування причин наявного конфлікту, його спрямованості й тенденцій розвитку

138	в
139	<b>Профілактика конфліктів</b> – це здійснення керівництвом організації або підрозділу попереджувальних заходів із запобігання деструктивного, дисфункціонального розвитку конфліктів
140	а
141	1 – а, в; 2 – д, ж; 3 – б, є; 4 – г, е
142	1 – а, в, є, ж; 2 – б, г, д, е, к
143	<b>Індивідуальний трудовий спір</b> – це неврегульована розбіжність, конфлікт між працівником і роботодавцем з приводу дотримання умов контракту
144	а
145	<b>Корпоративність</b> – це розуміння і прийняття всіма працівниками цілей організації, готовність самовіддано працювати для їхнього досягнення, це особливий вид інтеграції всіх ділових, соціально-психологічних і організаційних відносин, це внутрішній патріотизм і ентузіазм
146	а
147	в
148	а
149	в
150	1 – г; 2 – в; 3 – д; 4 – а; 5 – б
151	1 – б; 2 – г; 3 – а; 4 – в
152	1 – а, б, г, е, є, и, л, м; 2 – в, д, ж, к
153	г
154	а
155	ж
156	ж

## Рекомендована література

### Основна

Глосарій з курсу "Антикризове управління" для студентів спеціальності 8.050107 усіх форм навчання / укл. М. П. Мартіянова. – Х : Вид. ХНЕУ, 2005. – 20 с.

Дорошук Г. А. Антикризове управління підприємством / Г. А. Дорошук, Н. М. Дащенко. – Одеса : "СтандартЪ", 2007. – 320 с.

Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : [підручник] / Л. О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 823 с.

### Додаткова

Антикризисное управление: конспект лекций / Е. А. Бабушкина, О. Ю. Бирюкова, Л. С. Верещагина и др. – М. : Эксмо, 2008. – 160 с.

Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / под ред. Г. А. Александрова. – М. : Изд-во БЕК, 2010. – 544 с.

Антикризисное управление : учебник для подготовки по специальности "Менеджмент" и "Антикризисное управление". – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. – 208 с.

Антикризисное управление : учебник для студентов вузов / В. Н. Некрасова, В. П. Кузнецова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 352 с.

Антикризисное управление : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. / под ред. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 620 с.

Антикризисное управление : учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по спец. "Антикризисное управление" и другим спец. направления "Менеджмент" / С. В. Любимова, К. Т. Джурабаева. – М. : КноРус, 2010. – 503 с.

Антикризисное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / под ред. Н. А. Горелов. – СПб : Питер, 2010. – 432 с.

Ареф'єва О. В. Антикризове фінансове управління підприємством / О. В. Ареф'єва, Ю. О. Прохорова. – Львів : Укр. Акад. друкарства, 2011. – 249 с.

Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень : учебное пособие / К. В. Балдин. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К<sup>о</sup>", 2011. – 316 с.

Банкротство підприємства: аналіз, урахунок і прогнозування : навчальне посібник. – М. : Дашков і К°, 2011. – 376 с.

Булєєв І. П. Управління промисловими підприємствами в умовах кризи / І. П. Булєєв, Т. Ю. Корытько, А. В. Тельнова. – Краматорск : ДГМА, 2011. – 195 с.

Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.

Гарина Е. П. Антикризисное управление : учебник для вузов / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 345 с.

Діагностика кризи в системі антикризового управління підприємствами / В. Я. Нусінов [та ін.] – Кривий Ріг : Чернівський Д. О., 2011. – 405 с.

Ивасенко А. Г. Антикризисное управление : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 504 с.

Карпенко О. А. Основи антикризового управління : навч.-метод. посіб. / О. А. Карпенко. – К. : Вид-во НАДУ, 2006. – 208 с.

Коваленко О. В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізм реалізації / О. В. Коваленко. – Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.

Колісник М. К. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навчальний посібник / М. К. Колісник, П. Г. Ільчук, П. І. Віблій. – К. : Кондор, 2007. – 272 с.

Литош А. А. Антикризисное управление : учеб. пособ. / А. А. Литош. – СПб. : СПбГАСУ, 2011. – 190 с.

Маркетинг в антикризовому менеджменті : конспект лекцій / укл. : Ю. М. Мельник, О. О. Міцура. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 116 с.

Маюренко С. О. Механізм антикризового менеджменту регіональних господарських систем : дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / С. О. Маюренко. – Чернігів : [б. в.], 2013. – 265 с.

Пилипчук В. В. Антикризисное управление : учебник / В. В. Пилипчук. – Владивосток, 2003. – 123 с.

Покрытан П. А. Теория антикризисного управления : учебно-практическое пособие / П. А. Покрытан. – М. : Изд. Центр ЕАОИ, 2007. – 325 с.

Тюріна Н. М. Антикризове управління [текст] : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Кравацка, І. В. Грабовська. – К. : "Центр учбової літератури", 2012. – 448 с.



Уткин Е. А. Антикризисное управление / Е. А. Уткин. – М. : ТАНДЕМ "Экос", 2008. – 330 с.

Фінансова санація та банкрутство підприємства : конспект лекцій / укл. : В. М. Боронос, І. В. Мамчук. – Суми : Вид-во СумДУ, 2007. – 67 с.

Шершньова З. Є. Антикризисное управління підприємством : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – К. : КНЕУ, 2004. – 196 с.

### **Інформаційні ресурси**

Бібліотека Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).

Верховна Рада України : офіційний сайт. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

ЛигаБизнесИнформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.liga.net/](http://www.liga.net/).

Нормативні Акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nau.kiev.ua>.

Украинское право [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.ukrpravo.com.ua](http://www.ukrpravo.com.ua).

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Тестові завдання  
з навчальної дисципліни  
"АНТИКРИЗОВА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ПІДПРИЄМСТВА"**

**для студентів спеціальності  
8.03050401 "Економіка підприємства"  
денної форми навчання**

*Самостійне електронне текстове мережне видання*

Укладач **Мартіянова** Марина Павлівна

Відповідальний за випуск *Афанасьєв М. В.*

Редактор *Бутенко В. О.*

Коректор *Ковальчук М. А.*

План 2015 р. Поз. № 41 ЕВ. Обсяг 50 с.

---

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Леніна, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру  
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*