

# ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

**Автор: к.е.н., доцент Аксьонова І.В.**

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Стратегія підприємства - це загальний напрям його діяльності, спосіб управління, набір правил і принципів, спираючись на які воно забезпечує досягнення стійких конкурентних позицій, виходячи зі своїх реальних можливостей, особливостей впливу зовнішнього середовища і сформованих відносин з конкурентами та постачальниками. Разом з тим, стратегію підприємства розглядають як загальний комплексний план його розвитку, що забезпечує здійснення місії і досягнення стратегічних цілей. Отже, стратегія формується виходячи зі стратегічних цілей, і в ній прописуються основні методи досягнення цих цілей таким чином, щоб підприємство мало єдиний напрямок дій.

Процес глобалізації національної економіки привів до більшої відкритості національних ринків і проникненню на них лідерів світового бізнесу. Ці обставини змушують вітчизняні господарюючі суб'єкти вивчати та впроваджувати сучасні методи управління, застосовувані зарубіжними конкурентами. Одним із таких методів є збалансована система показників (далі ЗСП), яка враховує вплив мінливого зовнішнього середовища і довгострокові наслідки прийнятих на підприємстві рішень. За визначенням засновників ЗСП Д. Нортон і Р. Каплана: «ЗСП - це засіб стратегічного управління на довгостроковій основі» [1].

Збалансована система показників (ЗСП) зарекомендувала себе як ефективний інструмент управління в практиці різних зарубіжних компаній. Збалансована система показників - це інструмент стратегічного управління, який дозволяє пов'язати стратегічні цілі організації з бізнес-процесами і повсякденними діями на кожному рівні управління, а також здійснювати поточний контроль за реалізацією прийнятої стратегії. Позитивним фактором і відмінною рисою ЗСП є те, що вона включає в себе як фінансові, так і не фінансові показники, пов'язує як стратегічні, так і оперативні цілі шляхом узгодження короткострокових цілей діяльності підприємства з його місією і стратегією на довгострокову перспективу.

Як відомо, для досягнення стратегічних цілей, за допомогою ЗСП можна управляти діяльністю підприємства в чотирьох напрямках: фінансова діяльність, взаємовідносини зі споживачами, організація бізнес-процесів та інновації і розвиток. Таким чином, зусилля підприємства зосереджуються на досягненні кількох основних цілей в пріоритетних напрямках, використовуючи можливість контролю впливу поточних операцій на його перспективи.

Література:

1. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. М.: Олимп-Бизнес, 2005. — 512 с.