

УДК 658.02.32:621

АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ФОРМУВАННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ

Демченко Ганна Володимирівна, аспірант кафедри Економіки, організації і планування діяльності підприємства, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація: *Запропоновано активізувати інноваційну діяльність підприємства шляхом формування робочої групи. Розроблена схема факторів і функцій активізації інноваційної діяльності на підприємстві, розроблена схема взаємодії між учасниками робочої групи.*

Ключові слова: *активізація, інноваційна діяльність, робоча група, внутрішнє середовище підприємства, зовнішнє середовище підприємства.*

На сьогоднішній день проблема активізації інноваційної діяльності найактуальніше стоїть перед країнами, що розвиваються, оскільки основною задачею для них є завоювання нових позицій на світових ринках збуту.

В Україні спостерігається стрімке падіння інноваційної активності підприємств. Так у 2013 р. інноваційною діяльністю у промисловості займалися 1715 підприємств тобто 16,8% загальної кількості промислових підприємств по Україні проти 1758 підприємств (17,4 %) у 2012 р [3]. Більшість підприємств України є інноваційно-неактивними, це може бути пов'язано з особливостями їх формування та функціонування, а також з недостатності фінансових засобів. Найчастіше здійснення інноваційної діяльності можуть дозволити собі великі фінансово-стійкі підприємства.

Одним із способів активізації інноваційної діяльності на підприємстві - є створення робочої групи з інноваційної діяльності, яка може складатися з представників керівництва, спеціалістів підрозділів підприємства, зовнішніх експертів та ключових клієнтів. Створення робочої групи надасть організаційній структурі управління підприємством

гнучкості та потребуватиме ідентифікації етапів процесу активізації інноваційної діяльності.

Вивчення та аналіз літератури [1, 2] дало змогу авторові визначити етапи процесу активізації інноваційної діяльності шляхом формування робочої групи в такий спосіб:

- визначення короткострокових та довгострокових стратегій розвитку підприємства, які відомі усім співробітникам підприємства;

- створення робочої групи, відповідальної за інноваційну діяльність, що передбачає:

- а) призначення керівництвом складу групи; усі учасники групи повинні мати високі креативні, розумові, комунікативні, здібності, здібність до ризику, а також інші якості, які важливі при активізації інноваційної діяльності;

- б) виконання групою внесення, збору, відбору та експертизи ідей, що пов'язані з нововведеннями та інноваціями;

- в) зміни у складі групи:

- призначення відповідального керівника та координатора робочої групи по активізації інноваційної діяльності;

- впровадження системи заохочення креативності та творчої активності серед працівників підприємства;

- пошук внутрішніх джерел фінансування, або залучення фандрейзера з метою пошуку зовнішніх джерел для реалізації окремих проектів;

- здійснення аналізу ризиків та контролю за ефективністю від впровадження інновацій.

Вивчення та узагальнення джерел [1, 2] дало змогу авторові розробити схему, яка характеризує фактори і функції активізації інноваційної діяльності підприємства (рис.1).



Рис. 1. Фактори і функції активізації інноваційної діяльності на підприємстві

Під час створення робочої групи з активізації інноваційної діяльності на підприємстві важливо приділяти велику увагу особистості працівників. Значну роль в цьому процесі відіграє вміння правильно виявити додаткові вміння, здібності кожного члена колективу підприємства. Більшість підприємств зовсім не приділяють цьому уваги, що призводить до недовикористання людських ресурсів, недостатньої самореалізації працівників, наслідком чого може стати незадоволеність власними обов'язками та звільнення за власним бажанням. Співвідношення між посадовою інструкцією працівника та його вміннями, здібностями та компетентностями повинно бути максимально гармонійним.

Для надання більшої ефективності при взаємодії між учасниками, до складу робочої групи необхідно включити представників підприємства: економіста, фінансиста, маркетолога, та представників зовнішнього середовища: експерта та ключового клієнта. Схема взаємодії представлена між

учасниками робочої групи представлена на рис.2.



Рис.2. Схема взаємодії між учасниками робочої групи

Представлена на рис. 2 схема взаємодії дасть змогу всебічно розкрити потенціал кожного учасника та активізувати потік інноваційних ідей та пропозицій на всіх ланках діяльності підприємства.

Таким чином, одним із способів активізації інноваційної діяльності на підприємстві має бути створення робочої групи. Серед переваг використання цього способу можна визначити наступні: низький рівень витрат та простота створення, різнобічний погляд на способи активізації інноваційної діяльності, сприяння згуртуванню колективу та розвитку між особових відносин, оперативне реагування на будь-які зміни зовнішнього середовища.

Список використаної літератури

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. Видання 3-є, вип. та доп. / За редакцією В.О.Василенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005 – 230с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 5-е изд. / Фатхутдинов Р.А. – СПб: Питер, 2005 – 340с.
3. Сайт державного управління служби статистики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.