

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю  
підприємства»

Виконала: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.14.03,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

І Цзісінь

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М. Ю.

Рецензент: к.е.н., доц. Резніков

Харків – 2016 рік

На современном этапе функционирования мировой экономики, который характеризуется стиранием границ между государствами при формировании единого глобального рынка, все большей актуальности приобретает вопрос стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Поскольку именно в стратегическом аспекте развития предприятия происходит формирование конкурентных преимуществ и усиление конкурентных позиций на рынке.

Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия это последовательный процесс, в котором находят своё отражение различные факторы внутреннего влияния и внешних возможностей реализации стратегии.

В научной литературе к процессу формирования стратегий управления внешнеэкономической деятельностью предприятия предлагаются различные подходы, отражающие изменения среды функционирования, экономики отрасли, состояния конкуренции и т.д. В исследование данной проблематики существенный вклад внесли следующие авторы: Ансофф И., Аакер Д., Друкер П., Дэй Д., Карлофф Б., Котлер Ф., Ламбен Ж., Минцберг Г., Портер М.Е., Томпсон Мл., Хасси Д., Шумпетер Й., Градов А.П., Гольдштейн Г.Я., Ефремов В.С., Кабаков В.С., Корабельников В. М, Круглов М.И., Маркова В.Д., Новиков Ю.В., Пивоваров С.Э., Попков В.П. Поддубный И. А., Уваров С.А., Уткин В.В., Фатхутдинов Р.А. и других.

Целью данной дипломной работы является изучение процесса стратегического управления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Для решения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:  
изучить понятие категории «стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью предприятия»;

рассмотреть процесс формирования стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;

проанализировать финансово-экономическую деятельность ООО «Ф.Т.Р.»;

проанализировать внешнеэкономическую деятельность ООО «Ф.Т.Р.»;  
разработать рекомендации по усовершенствованию стратегии управления внешнеэкономической деятельностью предприятия ООО «Ф.Т.Р.»;

Объектом исследования является процесс стратегического управления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Предметом исследования являются инструменты и методические подходы к формированию стратегии управления внешнеэкономической деятельности предприятия..

Методы исследования: анализа, синтеза, сравнения, динамических рядов, моделирования экономических процессов и метод экономической абстракции.

Информационная база дипломной работы представлена статистическими отчётами предприятия, статистическими отчётами государственных органов, научной и монографической литературой, источниками из сети интернет.

Практическая база исследования строиться на хозяйственной деятельности ООО «Фабрика театрального реквизита».

Структура работы. Работа состоит из 4 разделов, введения, заключения, списка использованной литературы.