

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Розробка стратегії забезпечення міжнародної
конкурентоспроможності підприємства»

Виконала: студентка 6 курсу,

групи 8.06.07.14.02,

напряму підготовки 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Змєєва Г.О.

Керівник: д.е.н., професор Шталь Т.В.

Рецензент: к.е.н. Степаненко С.В.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

В умовах сучасного ринку конкурентоспроможність є найважливішим чинником розвитку і критерієм для виходу підприємства на міжнародний ринок. У процесі глобалізації та розвитку науково-технічного прогресу підприємства прагнуть йти в ногу з часом і вдосконалювати продукт який вони виробляють. Постійне вдосконалення засобів і методів виробництва веде до посилення конкуренції на ринку. У цих умовах забезпечення успішного існування і функціонування підприємства на міжнародному ринку прямо пов'язане з необхідністю підвищення рівня його конкурентоспроможності. Тому актуальним є питання розробки та обґрунтування стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій з удосконалення процесу розробки та обґрунтування міжнародної конкурентоспроможності підприємства ПАТ «Завод «Південкабель».

Для досягнення сформульованої мети було визначено такі завдання:

розглянути теоретичні основи формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства з визначенням сутності поняття та основних факторів впливу;

дослідити механізм розробки стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

проаналізувати фінансово-господарську та зовнішньоекономічну діяльність ПАТ «Завод «Південкабель»;

здійснити оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства та визначити його конкурентну позицію як на національному, так й на міжнародному ринку

розробити рекомендації щодо вибору стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес розробки та обґрунтування стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні і методичні аспекти формування стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності ПАТ «Завод «Південкабель».

Методи дослідження засновані на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. У процесі дослідження використовувалися наступні методи аналізу: синтез та аналіз, логічний, системний методи для визначення сутності, класифікація видів та форм, систематизації основних підходів щодо визначення міжнародної конкурентоспроможності підприємства, порівняльний аналіз для розмежування підходів щодо оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств, балансовий метод для аналізу фінансової звітності підприємства, метод функціонального моделювання IDEF0 графоаналітичний метод для наочного відображення результатів дослідження діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження виступають законодавчі та нормативні акти, якими регулюється зовнішньоекономічна діяльність в Україні, статистичні джерела, публікації у пресі, матеріали науково-практичних конференцій, звітні матеріали об'єкту дослідження, консультації фахових спеціалістів ПАТ «Завод «Південкабель». В основу дослідження покладені наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів.

Практична цінність результатів дипломної роботи полягає у можливості їхнього використання як конкретних рекомендацій відносно вдосконалення процесу розробки стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Застосування результатів проведеної роботи дозволить спростити процес вибору стратегії, адаптувати його до можливостей підприємства та, як результат, підвищити конкурентоспроможність організації як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

За результатами роботи було опубліковано статтю «Систематизація методів оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства» у

науковому журналі «Бізнес-Інформ», включений до науково-матричної бази SCOPUS.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, резюме, списку літератури та додатків

У вступі обґрунтовується актуальність теми дослідження, об'єкт та предмет дослідження, цілі й завдання роботи.

У першому розділі на основі дослідження наукової, навчально-методичної літератури розкривається сутність та особливості формування, міжнародної конкурентоспроможності підприємства, детально наводиться механізм розробки стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

В аналітично-дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика господарської та фінансової діяльності ПАТ «Завод «Південкабель», проводиться аналіз його зовнішньоекономічної діяльності та оцінка конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

У третьому розділі пропонуються рекомендації щодо розробки стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства, наводиться розрахунок економічного ефекту від впровадження обраної стратегії.

У висновках відображені підсумки проведеного дослідження діяльності підприємства, окреслені виявлені результати, надані рекомендації щодо вдосконалення виявлених недоліків.

Дипломну роботу викладено на 116 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 100 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано _ таблицями та _ рисунками.