

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.47.14.01,
спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Шияненко Є.Є.

Керівник: к.е.н., доцент Кім О.О.

Рецензент: к.е.н., професор Андросова Т.В.

Реферований зміст дипломної магістерської роботи.

У сучасних умовах розвитку економічних відносин, все більше загострюється конкурентна боротьба як на внутрішньому, так і на світовому ринку. Водночас спостерігається чітка взаємозалежність між конкурентоспроможністю підприємства та рівнем його економічного благополуччя. Тому, в умовах глобалізації та інтеграції в європейський економічний простір, для підприємства, яке стає на шлях виходу на світовий ринок, вирішальним фактором успішної діяльності стає управління конкурентоспроможністю.

Міжнародна конкурентоспроможність української економіки та підприємств машинобудування завжди була однією з ключових проблем, які визначають вибір пріоритетів національного економічного і соціального розвитку країни в умовах глобалізації. Однак сьогодні, коли вирішується доля асоціації України з ЄС, включення її до міжнародного економічного співтовариства як рівноправного партнера, питання конкурентоспроможності національної економіки на світовій арені набуває особливої актуальності.

Значний науковий внесок у дослідження різних аспектів конкурентоспроможності підприємства зробили такі вітчизняні науковці як В. Геєць, Я. Жаліло, І. Крючкова, В. Лагутін, Ю. Макогон, І. Скороход, Л.І. Піддубна та інші.

Подальшого вивчення потребує визначення основних напрямів підвищення конкурентних позицій української економіки в умовах євроінтеграційних процесів.

Метою дипломної роботи є розроблення теоретичних положень, методичних підходів і практичних рекомендацій щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Для досягнення зазначеної мети в роботі поставлено і вирішено такі завдання:

визначено зміст, місце та роль управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

розкрито сутність поняття конкурентоспроможності підприємства;

проаналізовано систему управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

досліджено методи оцінки та аналізу конкурентного положення підприємства на міжнародному ринку;

проведено аналіз та оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємств машинобудування.

Об'єкт дослідження – процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні положення, методичні підходи і методи обґрунтування управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Теоретичною та методологічною основою дипломної роботи є положення теорій менеджменту, стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених.

У процесі аналізу використано такі методи: узагальнення теоретичних положень управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства й уточнення понятійного апарату; метод аналізу та синтезу, статистичний та техніко-економічний аналіз; SWOT, PEST та SLEPT аналізи а також аналіз за моделю Портера.

Інформаційною базою дослідження стали офіційні інформаційно-аналітичні матеріали та науково-методичні розробки, дані річної статистичної звітності підприємства.

Дипломну роботу викладено на 100 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 80 найменуваннями. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 28 таблицями та 11 рисунками.