

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення методів стимулювання збуту у міжнародній маркетинговій діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Ошурко Н.О.

Керівник: к.е.н., доцент Гуржій Н.Г.

Рецензент: к.е.н. Товма О.А.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

Успішне здійснення зовнішньоекономічної діяльності сприяє розширенню ринків збуту, обумовлює отримання валютної виручки, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення зростання ринкової вартості підприємства. Прийняття рішення про вихід підприємства на зовнішній ринок, а також розширення його присутності за кордоном не можливо без проведення адекватної маркетингової політики та застосування ефективних методів стимулювання збуту на міжнародному ринку.

Тому тема магістерської дипломної роботи є актуальною і потребує подальшого вивчення.

Стимулювання збуту у своїх роботах розглядали такі вітчизняні та зарубіжні науковці і практики, як Л. Балабанова, О. Крутушкіна, В. Божкова, Ю. Мельник, А. Дейан, А. Трояк, Д. Каммінс, Р. Маллін, А. Клімін, Ж.-Ж. Ламбен, О. Майборода, Т. Примак, Є. Ромат, Д. Шульц, Б. Баріс. Проте ряд питань, зокрема щодо формування ефективної системи стимулювання збуту для промислових підприємств на зовнішньому ринку, потребують подальшого вивчення та розвитку.

Об'єктом дослідження являється процес стимулювання збуту підприємства на зовнішньому ринку.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні засади формування інструментарію стимулювання збуту підприємства при здійсненні міжнародної маркетингової діяльності, методичні підходи до визначення ефективності даного процесу.

Базою дослідження обрано Державне науково-виробниче підприємство (ДНВП) «Об'єднання Комунар».

Метою магістерської дипломної роботи є визначення особливостей здійснення стимулювання збуту підприємства під час міжнародної

маркетингової діяльності та удосконалення методів стимулювання збуту ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішньому ринку.

Для досягнення обраної мети було поставлено та вирішено наступні завдання:

розкрити сутність, визначити основні інструменти, принципи здійснення стимулювання збуту підприємства;

визначити основні методи оцінки ефективності системи стимулювання збуту підприємства;

дослідити особливості реалізації методів стимулювання збуту підприємства на зовнішньому ринку;

проаналізувати фінансово-економічну та зовнішньоекономічну діяльність ДНВП «Об'єднання Комунар»;

визначити особливості маркетингової діяльності, що здійснюється підприємством на зовнішньому ринку;

розробити рекомендації щодо удосконалення методів стимулювання збутової діяльності підприємства на зовнішніх ринках та розрахувати економічний ефект та ефективність від їх впровадження на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети та вирішення завдань магістерської дипломної роботи було використано такі методи як аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, абстрагування, оптимізація, метод факторного та кореляційно-регресійного аналізів, розрахунково-аналітичні методи.

В роботі було використано різноманітні інформаційні джерела, зокрема нормативні акти, праці вітчизняних та зарубіжних авторів та вчених, матеріали інтернет-ресурсів.

Теоретичне значення дипломної роботи полягає в детальному описі теоретичних аспектів здійснення стимулювання збуту в рамках реалізації міжнародної маркетингової діяльності підприємства, дослідження особливостей стимулювання збуту на зовнішньому ринку, методики оцінки його ефективності.

Практичне значення виконаної магістерської роботи полягає в розробці комплексу заходів щодо удосконалення методів стимулювання збуту при реалізації маркетингової діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар» з метою підвищення ефективності діяльності підприємства на зовнішніх ринках.

Магістерська дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, резюме, виконаного англійською мовою, висновків, списку використаних джерел і додатків.

У першому розділі магістерської дипломної роботи розкрито сутність та проаналізовано теоретичні засади та особливості стимулювання збуту підприємств на зовнішньому ринку.

У другому розділі магістерської дипломної роботи оцінено фінансово-економічний стан ДНВП «Об'єднання Комунар» та проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

У третьому розділі запропоновані та обґрунтовані напрямки удосконалення інструментарію стимулювання збуту досліджуваного підприємства на зовнішньому ринку, що дасть можливість підвищити ефективність його зовнішньоекономічної діяльності.

Резюме, що виконано англійською мовою, містить стислий зміст магістерської роботи.