МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни

"МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАВНИЦТВО"

для студентів спеціальності
8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань"
денної форми навчання

Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.
Протокол № 10 від 21.04.2015 р.

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладачі: Пушкар О. І.
Завгородня О. С.

Р 58 Робоча програма навчальної дисципліни "Мультимедійне видавництво" для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" денної форми навчання : [Електронне видання] / уклад. О. І. Пушкар, О. С. Завгородня. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 51 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій, лабораторних занять, матеріали для закріплення знань (завдання для самостійної роботи, контрольні запитання), методичні рекомендації щодо оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими повинен володіти студент після вивчення дисципліни.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань" денної форми навчання.

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2015

Вступ

Вивчення діяльності мультимедійних видавництв – важливий етап у процесі навчання майбутнього фахівця із технологій електронних мультимедійних видань, на якому формуються компетентності, необхідні для роботи директора мультимедійного видавництва (виконавчого, технічного, комерційного), директора рекламного агентства, начальника рекламного відділу великих підприємств, дизайнера або web-дизайнера, організатора виробництва, менеджера мультимедійних проектів.

Дисципліна "Мультимедійне видавництво" охоплює дві важливі складові: проектування електронного видання та організація його виробництва. На етапі проектування електронного мультимедійного видання передбачається вивчення особливостей мультимедійних видань як специфічних цифрових продуктів, що мають відмінні особливості у виробництві, просуванні, дистрибуції та споживанні. Такі особливості накладають обмеження на вибір методологій управління проектами створення таких видань. Діяльності із управління проектами створення мультимедійних видань у дисципліні приділено особливу увагу.

Діяльність із організації виробництва електронного видання має свої особливості (порівняно із виробництвом традиційних друкованих видань), що полягають у виборі інструментів створення, аналізу, тестування, просування та документального супроводу таких видань. У навчальній дисципліні "Мультимедійне видавництво" комплексно розкрито всі процеси проектування та виробництва електронних видань як особливого типу продукції, характерної для інформаційної економіки.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 6</td><td>Галузь знань
0515 "Видавничо-поліграфічна справа"</td><td>Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 2</td><td rowspan="5">Спеціальність 8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань"</td><td>Рік підготовки</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Змістових модулів – 2</td><td>1М</td></tr>
<tr><td>Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин − 180</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td>Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3;
самостійної роботи студента − 7,5</td><td rowspan="9">Освітній ступінь:
"магістр"</td><td>16 год</td></tr>
<tr><td>Лабораторні</td></tr>
<tr><td>34 год</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>130 год</td></tr>
<tr><td>Вид контролю</td></tr>
<tr><td>Екзамен</td></tr>
<tr><td>6 год</td></tr>
</table>

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної й індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 38 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни – це вивчення основних принципів роботи електронних видавництв як виробників електронних і мультимедійних продуктів; вивчення методів і технологій організації роботи електронних видавництв, створення, розповсюдження і використання електронних видань у видавничій діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

оволодіння навичками підготовки проектів електронних видань;

вміння здійснювати планування ММВ;

вміння здійснювати організацію виробництва електронного ММВ;

здатність до здійснення супроводу та просування ММВ;

оволодіння навичками створення документації до проекту створення ММВ та самого продукту.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення технологій і методів організації роботи в електронних видавництвах як виробництвах, які

займаються питаннями проектування, створення та функціонування видань у електронному вигляді для подальшої публікації на автономних носіях та (або) в глобальній комп'ютерній мережі Інтернет; використання сучасної комп'ютерної техніки, персональних комп'ютерів і пакетів прикладних офісних і спеціалізованих програм для рішення прикладних завдань розроблення, проектування, створення, форматування, редагування, аналізу та тестування сучасних друкарських та електронних видань, формалізація та алгоритмізація технологій оброблення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів.

Вивчення навчальної дисципліни ґрунтується на знаннях із таких дисциплін: "Мультимедійні видання", "Мультимедійні технології", "Технології електронного видавництва", "Менеджмент у структурі ВПК", "Електронний маркетинг у поліграфічній промисловості", "Основи проектування web-видань", "Теорії медіа".

Навчальна дисципліна забезпечує виконання міждисциплінарного курсового проекту та дипломне проектування.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

основні технологічні процеси функціонування електронного видавництва як виробників електронних і мультимедійних продуктів;

основні технологічні процеси в розробленні і проектуванні електронних видань;

технологічні особливості процесів проектування електронних видань у малих і великих підприємствах;

принципи планування сценарію, проектування структури і функціонування електронного видання;

технологічні особливості оброблення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів за допомогою офісних і спеціалізованих програмних продуктів для використання її в електронних проектах (виданнях);

основні принципи електронного дизайну, його взаємозв'язок з концепцією і контентом проекту;

основні вимоги до відтворення інформації у вигляді, придатному для поширення електронними засобами та технологічні схеми оброблення мультимедійної інформації;

особливості структури та наповнення цифрових бібліотек, електронних онлайнових журналів, електронних енциклопедій тощо;

програми, методи та технології створення та оброблення матеріалів для поліграфічного видання у електронній формі;

принципи розроблення web-сайтів як найбільш розповсюджених мультимедійних видань;

критерії та методи оцінювання web-сайтів, їх функціональності, здатності вирішувати поставлені завдання замовників і зручності для користувачів;

принципи організації контролю якості створених електронних видань;

апаратне та програмне забезпечення комп'ютерних видавничих систем різних модифікацій для забезпечення роботи електронного видавництва;

основні принципи роботи пошукових систем;

основні принципи планування організації роботи і структуру сучасних електронних видавництв як розробників електронних проектів (видань);

принципи проектування та організації роботи електронного видавництва в умовах заданих замовником обсягів виробництва;

основні принципи маркетингу електронних видань;

основні види технічної документації, яку розробляють для електронних проектів (видань): технічне завдання, дизайнерська документація, бізнес-план тощо;

основні обмеження в електронному видавництві: технічні, соціальні і правові аспекти;

уміти:

на основі аналізу фахової літератури і патентів визначати пріоритети розвитку видавничо-поліграфічної технології;

використовувати отримані відомості для аналізу поставленого завдання, самостійного вибору й освоєння нових програмних продуктів;

обирати та проектувати детальну технологічно-маршрутну схему виготовлення електронного видання на конкретній дільниці видавничо-поліграфічного виробництва;

розробляти та впроваджувати схему організації роботи над конкретним проектом електронного видання;

проводити аналіз розподілу часу на виконання технологічних операцій і його оптимізацію;

виконувати розрахунок оптимальної програми завантаження робочих місць електронного видавництва, використовуючи типові методики розрахунків;

розподіляти завдання на робочі місця згідно з кваліфікацією виконавців;

розробляти та впроваджувати заходи з підвищення продуктивності праці у відповідному підрозділі виробництва;

швидко і оптимально вводити текстову, графічну аудіо- та відеоінформацію для подальшого оброблення її за допомогою вивчених прикладних програм;

виконувати складання та оброблення різних видів тексту на комп'ютерних видавничих системах різних модифікацій;

виконувати виправлення тексту та верстання сторінок із застосуванням різних пакетів програм верстання;

проектувати основні характеристики та сценарій поліграфічного видання в електронному вигляді;

підготовувати оригінал-макет проекту (видання) із застосуванням комп'ютерних видавничих систем різних модифікацій для подальшого його наповнення контентом;

створювання мультимедійних електронних публікацій із використанням відео-, аудіо- графічної та текстової інформації, застосовуючи відповідне програмне та апаратне забезпечення;

аналізувати ефективності роботи і дизайну електронного видання;

розміщувати та підтримувати поліграфічне видання в електронному вигляді в комп'ютерній мережі або на комп'ютерному носії;

формувати бриф на мультимедійне видання відповідно до вимог замовника та особливостей самого видання;

раціонально вибирати і використовувати сучасні системні й прикладні програмні продукти для перетворення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації;

керуючись вимогами держстандартів, здійснити за допомогою лабораторного обладнання та інструментів контроль якості створеного продукту;

володіти методикою вибору технологічного устаткування для реалізації вибраної технології, враховуючи технічні характеристики основних типів устаткування;

контролювати працездатність системного і прикладного програмного забезпечення в умовах експлуатації за допомогою спеціального програмного забезпечення, контрольних приладів, тестів, програм перевірки працездатності системних ресурсів тощо;

формулювати та прописувати метатеги об'єктів для оптимізації просування онлайнових мультимедійних видань у різних пошукових системах;

обирати основні та допоміжні ресурси та матеріали для виконання технологічного процесу на конкретній дільниці електронного видавництва;

із урахуванням технологічних особливостей видань виокремлювати кваліфікаційні рівні операцій;

визначати термін виконання замовлення і витрати ресурсів, використовуючи інформаційно-довідкові дані про характеристики технологічних процесів;

встановлювати часу виконання технологічних операції і порівняння їх з відповідними даними у графіку;

формувати план маркетингового просування електронного мультимедійного видання;

із урахуванням переліку елементів видання та суті технологічних процесів підготовувати і вести пакет необхідних документів підпорядкованого підрозділу;

підготовувати комплект технічної документації (технічне завдання, дизайн-документ) відповідно до розробленої дизайнерської концепції;

використовувати базу патентів та авторських свідоцтв, здійснювати у них пошук необхідної інформації;

комунікувати:

висвітлювати основні тенденції розвитку ринку мультимедійних видань;

обґрунтовувати вибір програм навчання персоналу перспективним мультимедійним технологіям перед роботодавцем;

узгоджувати із замовником вибір моделі проектування електронного видання;

здійснювати (узгоджувати) планування робіт за проектом із замовником;

обґрунтовувати потреби у ресурсах за проектом;

забезпечувати комунікації та раціональний розподіл завдань між учасниками проектної групи згідно з їх ролями;

узгоджувати з замовником наповнення мультимедійного видання;

оприлюднювати сценарії мультимедійного видання перед замовником стандартними засобами комунікації (розкадрування, презентація);

організація роботи відділів концепт-дизайну та аналітики інформації;

формування концепції створення та наповнення окремих видів ММВ;

відстоювання методів і технологій розроблення онлайнових ММВ перед замовником та у середовищі технічних фахівців;

здатність ґрунтовно оцінювати роботи web-сайтів за основними критеріями;

здатність робити висновки щодо функціоналу сайта та його роботоспроможності;

здатність робити оцінювання сайта за естетичними критеріями;

здатність оптимізувати структуру та контент мультимедійного видання відповідно до наявного обладнання та програмного забезпечення;

здатність вести переговори із фахівцями із просування онлайнових видань щодо умов і термінів виконання таких робіт;

здатність розподіляти та контролювати послідовність і вчасність виконання робіт із проектування, створення та просування мультимедійних видань;

здатність робити висновки щодо якості виконуваних робіт та їх вартості в рамках процесів проектування, створення та просування мультимедійних видань;

здатність формувати вимоги до маркетингових заходів та обґрунтовувати вибір видів маркетингових комунікацій відповідно до особливостей проекту, наявних коштів та особливих побажань замовників;

здійснення підтримки мультимедійного видання після релізу та здатність до комунікацій із споживачами на стадії експлуатації мультимедійного видання;

формування пакета документів для отримання ліцензії або свідоцтва авторського права на створений продукт або технологію;

обґрунтування вибору контенту мультимедійного видання виходячи з виду правового захисту відповідно до бюджету проекту;

демонструвати автономність і відповідальність:

здатність до прийняття рішень щодо вибору перспективних мультимедійних технологій для встановлення на підприємстві та для навчання персоналу;

здатність до прийняття рішень щодо вибору моделі проектування;

здатність до прийняття рішень щодо розподілу роботи за проектами на етапи;

здатність до прийняття рішень щодо оптимізації часу виконання завдань;

здатність до прийняття рішень щодо паралельного та послідовного (та їх суміщення) розподілу завдань згідно з методологією *MSF*;

здатність до прийняття рішень щодо вибору джерел контенту;

обґрунтовувати вибір технічних і візуальних рішень під час створення сценарію мультимедійного видання;

здатність до прийняття рішень щодо комплектації мультимедійних видань контентом різного виду, якості та забезпечення їх балансу відповідно до вимог замовника;

здатність до прийняття рішень щодо процесів створення окремих видів мультимедійних видань;

здатність до прийняття рішень щодо наповнення мультимедійним контентом окремих видів мультимедійних видань;

здатність до прийняття рішень щодо структури створюваного web-сайта;

здатність до навчання новим тенденціям у web-дизайні;

здатність до прийняття рішень, покликаних збільшити відвідуваність web-сайтів;

здатність до прийняття рішень щодо зміни або заміни структурних елементів для покращення функціонування сайта;

здатність до прийняття рішень щодо закупівлі необхідного обладнання та програмного забезпечення відповідно до виробничих умов;

здатність постійно оновлювати знання щодо зміни алгоритмів роботи пошукових систем та оновлених вимог щодо оптимізації онлайнового видання;

здатність до прийняття рішень щодо організації роботи мультимедійного видавництва;

здатність до прийняття рішень щодо виконання робіт самостійно (внутрішніми силами) або залучення сторонніх виконавців відповідно до економічної доцільності та особливостей окремих замовлень на створення мультимедійних видань;

здатність до прийняття рішень щодо вибору видів маркетингових комунікацій відповідно до умов проекту;

прогнозування обсягів робіт на стадії післяпродажного обслуговування мультимедійного видання;

здатність до постійного оновлення знань щодо змін норм у галузі авторського права та методів їх захисту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні набути таких компетентностей (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Складові компетентності
1.ПФ.Е.20.ЗР.Р.02	Здатність готувати проекти електронних видань	Здатність до проектування електронного видання
		Здатність до управління проектами
		Здатність до застосування методології проектування *MSF* до ММВ
4.ПФ.Д.11.ПП.Р.01	Здатність до здійснення планування ММВ	Здатність до підбору контенту ММВ відповідно до його призначення та структури
		Здатність до проектування спеціальних ММВ та наповнювати відповідними медіа
		Здатність до проектування онлайн ММВ
1.ПФ.Е.19.ЗР.Р.01	Здатність до здійснення організації виробництва електронного ММВ	Здатність до здійснення аналізу дизайну та функціональних елементів проекту
		Здатність до вибору інструментальних засобів створення ММВ
		Здатність до здійснення оптимізації та просування онлайн ММВ
		Здатність до організації роботи ММВ
		Здатність до планування бюджету та грошових потоків під час створення ММВ
		Здатність до організації маркетингового просування ММВ
		Здатність до створення документації до проекту створення ММВ та самого продукту

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в додатку А.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1
Проектування мультимедійних видань

Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань

1.1. Що таке мультимедіа?

1.2. Види мультимедійних видань.

1.3. Види діяльності мультимедійних (електронних) видавництв.

Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань

2.1. Поняття проекту ММВ. Основні поняття теорії управління проектами.

2.2. Стандарти управління проектами та методології проектування.

2.3. Основні етапи роботи над проектом ММВ.

2.4. Застосування *Agile* методологій управління ММ проектом.

2.5. Управління процесами розроблення ММВ із використанням *MS Project.*

Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань

3.1. Визначення контенту та особливості його використання у ММВ.

3.2. Особливості текстового контенту ММВ.

3.3. Проектування та використання візуального контенту в ММВ − колір, ритм, симетрія, гармонія. Дія музики та аудіосупровід ММВ.

3.4. Відеоконтент та анімація у ММВ.

3.5. Правові аспекти використання контенту.

3.6. Розроблення дизайну та сценарію ММВ.

Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань

4.1. Інтерактивність у використанні різних видів медіа.

4.2. Цифрові бібліотеки *Digital Libraries*.

4.3. Електронні онлайнові журнали. Тематичні карти.

4.4. Створення електронної енциклопедії.

4.5. Мультимедійні видання для навчання.

4.6. Принципи розроблення web-сторінок та web-сайтів. Розроблення структури web-сайтів.

4.7. Тенденції у web-дизайні.

Змістовий модуль 2
Організація виробництва електронного видання

Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту

5.1. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань.

5.2. Критерії та методи оцінювання web-сайтів.

5.3. Ідентифікація користувача у мережі Інтернет. Розрахунок статистики для сайтів.

5.4. Тестування. Альфа та бета тестування.

5.5. Прийоми юзабіліті-тестування.

Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання

6.1. Інструметальні засоби мультимедіа.

6.2. Створення мультимедіа офісними засобами.

6.3. Засоби авторської розробки мульимедіа.

6.4. Класифікація і вибір заходів розробки мультимедійних видань для навчання.

Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань

7.1. Зміст та призначення процесу оптимізації та просування онлайнових мультимедійних видань.

7.2. Загальні принципи пошукових систем.

7.3. Внутрішні фактори ранжування. Зовнішні фактори ранжування.

7.4. Індексація сайта.

7.5. Маркетинг електронних видань.

7.6. Показники ефективності електронних видань. Методи аналізу маркетингових компаній. Медіареслінг мультимедійних видань.

7.7. Маркетинговий план просування електронного видання.

Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва

8.1. Створення мультимедійного видавництва.

8.2. Організація роботи мультимедійного видавництва.

8.3. Склад команди з розроблення мультимедійного проекту.

8.4. Особливості формування та оцінювання витрат у ході створення мультимедіа.

8.5. Склад кошторису витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва. Оцінювання річного бюджету сайта.

8.6. Формування бюджету проекту із створення мультимедійних презентацій.

Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація

9.1. Види технічної документації для електронних видань.

9.2. Технології супроводу мультимедійних видань.

9.3. Розвиток мультимедійних видань.

4. Структура навчальної дисципліни

Навчальний процес за навчальною дисципліною здійснюється у таких формах: лекційні та лабораторні заняття; самостійна робота студентів; контрольні заходи. Розподіл навчального часу за формами навчання та видами занять наведено в табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		лекційні	лабораторні	самостійна робота
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань				
Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань	19	2	4	13
Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань	44	2	10	28
Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань	18	2	2	14
Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань	9	2	4	7
Разом за змістовим модулем 1	90	8	20	62
Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання				
Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту	19	2	4	15
Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання	11	2		7
Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань	21	2		15

Закінчення табл. 4.1

1	2	3	4	5
Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва	11	2	2	8
Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація	28		4	13
Разом за змістовим модулем 2	90	8	14	68
Підготовка до іспиту	–	–	–	10
Усього годин	180	16	34	130

5. Теми лабораторних занять

Лабораторне заняття – це форма навчального заняття, за якої викладач організує детальний розгляд студентами окремих положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їхнього практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань із використанням комп'ютера та необхідного програмного забезпечення. Проведення лабораторного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі, до якого входять: тести для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідними теоретичними знаннями, а також набір завдань, призначених для їхнього виконання студентами на занятті.

Лабораторне заняття включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, виконання завдань з їх обговоренням, їхню перевірку та оцінювання (табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Перелік тем лабораторних занять

Назва теми	Програмні питання	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань			
Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань	**Заняття 1.** Огляд мультимедійних видань та їх складових. **Заняття 2.** Огляд мультимедійних видавництв: структура, діяльність, послуги	4	Основна: [6; 13; 17]. Додаткова: [23]

Закінчення табл. 5.1

1	2	3	4
Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань. Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань	**Заняття 3.** Створення проекту засобами *MS Project*. Планування переліку робіт. **Заняття 4.** Створення проекту засобами *MS Project*. Розрахунок вартості проекту та оптимізація. **Заняття 5.** Створення власного проекту засобами *MS Project* (на основі власного ММВ)	14	Основна: [2; 4; 7; 13]. Додаткова: [23; 29]
Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань	**Заняття 6**. Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання	2	Основна: [2; 4; 7; 13]. Додаткова: [23; 29]
Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання			
Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту. Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання	**Заняття 7.** Аудит web-сайта. Тестування мультимедійних комплексів для навчання	4	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань	**Заняття 8.** Створення схеми просування web-сайта. Складання маркетингового плану просування ММВ	4	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва	**Заняття 9.** Формування команди для створення ММВ. Аналіз механізмів фрилансингу на прикладі спеціалізованих web-сайтів	2	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація	**Заняття 10.** Складання супровідної документації для ММВ. Аналіз якості супровідної документації для заданого набору ММВ. **Заняття 11.** Розроблення документації для створення промо-ролику (або іншого ММВ з відеоконтентом)	4	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Усього годин		**34**	

5.1. Приклади лабораторних завдань

Лабораторне заняття 1. Огляд мультимедійних видань та їх складових

Мета заняття:

сформувати практичні навички з проектування мультимедійних видань: виконувати постановку завдань проектування, визначати структуру мультимедійного видання, що проектується, планувати обсяг змістовних матеріалів (контенту) видання, на основі чого здійснювати початковий розрахунок трудовитрат проекту.

Зміст заняття:

1. Оберіть мультимедійне видання (ММВ), що було створено не більше двох років тому.

2. Напишіть анотацію до проекту створення такого видання, що має відображати: основну ідею ММВ, назви основних розділів, мультимедіакомпонентів і ресурсів проекту.

3. Відобразіть структурну схему проекту, що має бути виконана у вигляді граф-схеми переходів за гіпертекстовими посиланнями сторінками проекту (схема має максимально повно відображати рух споживача ММВ).

4. Складіть перелік змістовних матеріалів проекту у вигляді специфікації на кожен вид контенту та формат його подання.

5. Сформуйте перелік виконуваних робіт за проектом та розрахуйте (наближено) трудовитрати за кожною з позицій виконуваних робіт. У ході цього варто зазначати також найменування програмного забезпечення, необхідного для виконання кожної з позицій.

6. За результатами лабораторної роботи оформлюється звіт.

Лабораторне заняття 2. Огляд мультимедійних видавництв: структура, діяльність, послуги

Мета заняття:

навчитися аналізувати роботу мультимедійних видавництв, визначати види й напрями їхньої діяльності, способи виготовлення й реалізації мультимедійних продуктів і послуг, потребу у фахівцях різних спеціалізацій, пов'язаних із виробництвом мультимедійної продукції.

Зміст заняття:

1. Оберіть будь-яке мультимедійне видавництво, що вам подобається. Знайдіть інформацію про діяльність компанії та її історію.

2. Знайдіть опис та фотографії основної продукції видавництва.

3. Зробіть висновки про структуру компанії на основі даних щодо видів діяльності, основних видів продукції та даних щодо пошуку кваліфікованих працівників. Особливо зверніть увагу на профіль і вимоги до кандидатів, чи співпадають вони із основним спрямуванням діяльності видавництва, чи можливо таке може свідчити про відкриття нового напряму?

4. Проаналізуйте способи розповсюдження товарів і послуг видавництва (проаналізуйте канали дистрибуції на основі доступних відкритих даних). Чи є у видавництва власний Інтернет-магазин? Які висновки можна зробити на основі даних компанії щодо комунікації із зовнішнім світом?

5. За результатами лабораторної роботи оформлюється звіт.

Лабораторне заняття 3. Створення проекту засобами *MS Project.* Планування переліку робіт

Мета заняття:

вивчити та пройти на практиці основні етапи процесу проектування видання та планування виконуваних робіт засобами *MS Project*; сформувати навички використання діаграм Ганта, мережного графіка та листа ресурсів для управління великими проектами.

Зміст заняття:

1. Ознайомтесь із анотацією ММВ, виданою викладачем. Зверніть увагу на технологічну складність та на необхідність послідовного розвитку запропонованого проекту.

2. Налаштуйте *MS Project* згідно з вимогами створюваного проекту: встановіть автоматичне зв'язування встановлених або переміщуваних завдань проекту, валюту здійснення розрахунків у проекті, одиниці вимірювання працевитрат – у днях, відкорегуйте робочий календар, встановіть поточну дату датою початку проекту.

3. Введіть назву проекту (як сумарне завдання) та розділіть проект (згруповані роботи проекту) за допомогою подання Мережний графік. Задайте послідовність виконання груп робіт.

4. Деталізуйте кожну виконувану роботи у поданні діаграма Ганта з відстежуванням: укажіть послідовність та час виконання кожної з робіт, для окремих зазначених робіт укажіть кордонні значення початку та/або закінчення виконання. Перевірте результати структурного планування візуально. Зверніть увагу на наявність заключних етапів кожної групи робіт та проекту у цілому – віх.

5. Створіть список матеріальних і трудових ресурсів проекту на листі ресурсів, налаштуйте їх характеристики: для трудових ресурсів укажіть графік роботи, максимальний відсоток завантаження та особливості використання; для матеріальних ресурсів зазначте одиниці вимірювання та додаткові характеристики (за наявності).

6. Пов'яжіть кожну з виконуваних робіт із переліком ресурсів, що є необхідними для її виконання. Налаштуйте характеристики змін трудовитрат та часу виконання завдань відповідно до особливостей виконуваних робіт (для окремих робіт залучення більшої кількості виконавців не веде до зменшення терміну виконання завдання).

7. Сформуйте звіти за результатами структурного та ресурсного планування засобами *MS Project*.

Лабораторне заняття 4. Створення проекту засобами *MS Project.* Розрахунок вартості проекту та оптимізація

Мета заняття:

здійснити розрахунок вартості складного, тривалого проекту; навчитися оптимізувати проект відповідно до наявних обмежень (часових, ресурсних, вимог якості).

Зміст заняття:

1. Завантажте результати виконання завдання зі структурного та ресурсного планування ММВ.

2. На листі ресурсів зазначте для кожного з ресурсів його вартість. Для матеріальних ресурсів вартість слід уважати незмінною, не зважаючи на оптові обсяги окремих позицій. Для трудових ресурсів необхідно зазначити не тільки стандартну ставку, але і ставку у випадку понаднормової роботи. Для окремих працівників необхідно зазначити вартість роботи у цілому, що має розраховуватися без прив'язки до часу використання працівника (у системі *MS Project* така властивість зазначається як "вартість використання ресурсу").

3. Відстежте перевантаження ресурсів. Сформуйте перелік параметрів, що не відповідають початковим вимогам виконання проекту: перевантаження працівників, перевищення бюджету часу, перевищення матеріальних витрат над грошовими. Перед здійсненням оптимізації проекту необхідно зафіксувати робочі версії (для цього скористайтесь версіюванням проекту).

4. Здійсніть комплекс дій з оптимізації проекту (у різних версіях проекту): здійсніть автоматичну оптимізацію проекту; прийміть на роботу додаткових працівників на перевантажені ланки робіт; завантажте наявних працівників виконанням додаткових (непрофільних) завдань у вільний від основних робіт час; розбийте складні роботи на додаткові завдання та змініть послідовність їх виконання (за наявності технічної можливості); дозвольте понаднормові роботи для окремих працівників. Намагайтеся, аби якість виконуваного проекту не знижувалася у результаті дій з оптимізації.

5. Порівняйте всі версії оптимізованих проектів та оберіть комплекс дій, що якнайкраще оптимізує ресурси проекту та максимально відповідає вимогам проекту (обмеженням у часі та грошових ресурсах, вимогам до якості виконуваних робіт).

6. Сформуйте звіти за результатами планування та оптимізації проекту засобами *MS Project*.

Лабораторне заняття 5. Створення власного проекту засобами *MS Project* (на основі власного ММВ)

Мета заняття:

закріпити на практиці знання та навички з структурного та ресурсного планування й оптимізації проектування ММВ засобами *MS Project* на основі власного проекту відповідно до сформульованих обмежень (часових, ресурсних, вимог якості).

Зміст заняття:

1. Зробіть анотацію на власний проект створюваного ММВ. Відповідно до цього оберіть та обґрунтуйте методологію проектування.

2. Здійсніть налаштування проекту відповідно до сформованих вимог проекту.

3. Здійсніть структурне планування засобами *MS Project*.

4. Здійсніть ресурсне планування проекту засобами *MS Project*.

5. Розрахуйте вартість проекту та здійсніть його оптимізацію відповідно до технічних та економічних вимог проекту.

6. За результатами виконання завдання сформуйте розширений звіт із використанням елементів автоматизованого складання звітів засобами *MS Project*.

Лабораторне заняття 6. Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання

Мета заняття:

одержання практичних навичок підбору контенту для ММВ ґрунтуючись на переліку вимог до ціни і якості контенту.

Зміст заняття:

1. За допомогою мережі Інтернет знайдіть три джерела з фото- і відеоматеріалами. Завантажте безкоштовні фотографії та відеоролики з низькою якістю, доступні для тестування. Порівняйте їхню якість і запропоновані послуги різних джерел.

2. Знайдіть три джерела з музичними композиціями. Порівняйте запропоновану якість музичних файлів, вартість послуг і широту вибору.

3. Підрахуйте загальну вартість створення обраного ММВ. Нехай знадобляться три півхвилинних відеоролики з роздільною здатністю 320 x 240 пікселів, десять фотографій розміром 800 x 600 із роздільною здатністю 72 dpi і трихвилинна музична композиція для фонового відтворення. Яка максимальна й мінімальна вартість такого контенту?

4. Відвідайте сайти декількох акторських агентств, виберіть із них акторів для рекламного відеоролика (рекламується обране ММВ). Обґрунтуйте свій вибір. Порівняйте вартість послуг різних акторських агентств.

5. Результати виконання завдання подайте у вигляді презентації.

Лабораторне заняття 7. Аудит web-сайта. Тестування мультимедійних комплексів для навчання

Мета заняття:

навчитися проводити евристичне оцінювання юзабіліті-інтерфейсу мультимедійної презентації, використовуючи сценарій юзабіліті-тестування.

Зміст заняття:

1. Адаптувати стандартний сценарій юзабіліті-тестування до особливостей обраного мультимедійного комплексу для навчання.

2. Здійснити евристичне оцінювання інтерфейсу. Надати звіт за результатами аналізу.

3. Сформувати комплекс рекомендацій щодо усунення основних проблем взаємодії користувачів із ММВ, запропонувати заходи до покращення юзабіліті видання.

Лабораторне заняття 8. Створення схеми просування web-сайта. Складання маркетингового плану просування ММВ

Мета заняття:

сформувати практичні навички із розробки плану маркетингових заходів для просування мультимедійного видання на ринку.

Зміст заняття:

1. Зробіть анотацію на ММВ та опишіть цілі здійснення маркетингового просування обраного видання.

2. Здійсніть опис ринку та цільового клієнта (споживача). Визначте головні чинники ринкового середовища, у якому працює підприємство. Щоб залучити цільових клієнтів, потрібно знати, хто вони і які їхні загальні характеристики. Чи це компанії або окремі люди? Які їх демографічні, географічні та матеріальні характеристики? Яку потребу споживачів задовольняє ММВ? Як саме здійснюватиметься доставка та споживання продукту? Здійсніть позиціонування товару на ринку. Здійсніть аналіз конкурентів та аналоги продукції, що спрямовані на обрану цільову аудиторію.

3. Опишіть ММВ та його переваги. Які відмінні риси мультимедійного продукту виокремлюють його серед конкурентів?

4. Сформуйте програму просування ММВ на ринку. На даному етапі необхідно обрати стратегію маркетингового просування, обрати канали розповсюдження реклами та її форми. Спроектуйте створення одного з об'єктів реклами (постер, буклет, флайєр, POS-матеріали тощо).

5. Розрахуйте бюджет рекламної компанії. На даному етапі чітко планується, які кошти будуть використовуватися для виконання кожного маркетингового заходу: реєстрація торговельної марки, реклама, друк інформаційних листів, буклетів та ін.

6. Сформуйте план виконання програми засобами *MS Project*, що містить розподіл програми на конкретні етапи. Кожний етап повинен мати кінцевий термін виконання, за кожний етап повинна відповідати певна особа. Коротко відзначаються проміжні результати, які планується досягти наприкінці виконання кожного з етапів.

7. Заплануйте й окремо опишіть роботи з оптимізації та просування ММВ у мережі Інтернет (заплануйте заходи з *SEO*-оптимізації).

8. Створіть презентацію за результатами планування маркетингового просування видання.

3. За результатами лабораторної роботи оформлюється звіт.

Лабораторне заняття 9. Формування команди для створення ММВ. Аналіз механізмів фрилансингу на прикладі спеціалізованих web-сайтів

Мета заняття:

навчитися формувати оптимальні схеми віддаленої роботи, визначати вартість замовлення; ознайомитися із правами й обов'язками віддалених працівників, замовників, а також компаній, що здійснюють взаємодію між ними.

Зміст заняття:

1. Оберіть одну з бірж віддаленої роботи (фрилансингу) та проаналізуйте: умови реєстрації й вимоги до фрилансера; способи одержання замовлення; способи комунікації із замовником; механізми обліку часу фрилансера; схеми оплати послуг фрилансерів; системи електронних платежів; можливі конфліктні ситуації й способи їхнього вирішення.

2. Зробіть висновки щодо переваг і недоліків віддаленої роботи за вашою спеціалізацією.

3. Знайдіть інформацію щодо особливостей проектів та робіт, що потрапляють до бірж віддаленої роботи.

Лабораторне заняття 10. Складання супровідної документації для ММВ. Аналіз якості супровідної документації для заданого набору ММВ

Мета заняття:

сформувати практичні вміння зі складання технічного завдання, а також зі створення мультимедійного проекту на його основі.

Зміст заняття:

1. Знайдіть брифи та технічні завдання до аналогічних ММВ. Проаналізуйте їх на відповідність до обраного ММВ.

2. Сформулюйте основні технічні (функціональні та системні) вимоги до створюваного ММВ.

3. Перерахуйте основні компоненти обраного ММВ, необхідний контент та обсяги виконуваних робіт. Здійсніть приблизний розрахунок часу виконання такого проекту.

4. Сформуйте документ технічного завдання відповідно до стандартної структури такого виду документального супроводу ММВ.

Лабораторне заняття 11. Розроблення документації для створення промо-ролику (або іншого ММВ з відеоконтентом)

Мета заняття:

навчитися створювати сценарії рекламних роликів на основі розкадрувань із використанням рекламної концепції.

Зміст заняття:

Створюється сценарій для ролика, який повинен містити таку інформацію:

1. Назва компанії замовника.
2. Рекламований товар (із зазначенням найменування бренда).
3. Призначення ролика (де буде демонструватися).
4. Характеристика цільової аудиторії.
5. Концепція.
6. Слогани.
7. Безпосереднє розкадрування із зазначенням для кожної групи кадрів: опис дій, що відбуваються на екрані; візуальний ряд; звуковий супровід (із зазначенням потокових та подійєвих звуків).

6. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 62 % (130 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (180 годин). СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу та вивчення рекомендованої літератури за темами дисципліни; підготовку до лабораторних занять; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань за вивченою темою; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 6.1.

Таблиця 6.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Кіль-кість годин	Форми контролю СРС	Література
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань				
Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань	Вивчення класифікацій та прикладів	13	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [6; 13; 17]. Додаткова: [23]
Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань	Працевитрати у ММ проекті. Структури команди розробників. Параметри профілю користувача ММВ. Управління реалізацією проекту. Дисципліни *MSF*. Базові принципи *MSF*	28	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [2; 4; 7; 13]. Додаткова: [23; 29]
Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань	Вимоги до контенту – характеристики професійно виконаного контенту (яким має бути контент?). Хто займається розробкою контенту. Від чого залежить контент ММВ (сприйняття, аудиторія, вид ММВ, мета ММВ). Тенденції у розвитку методів і принципів підготовки контенту. Прийоми створення контенту ММВ. Де обрати матеріали для контенту ММВ. Робота з акторами. Договір на використання записаних за участі актора матеріалів. Договір на створення ММВ. Розкадрування. Аналіз та подання інформації у ММВ	14	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань	Особливості текстового контенту ММВ. Відео у ММВ. Мультиплікація та флеш-анімація. Розроблення ММ проекту на CD ROM. ММ презентації. Визначення користувацьких профілей. Технології розроблення web-сторінок та web-сайтів. Створення багатомовної версії сайта. Вибір доменного імені сайта. Хостинг	7	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]

Закінчення табл. 6.1

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання				
Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту	Напрям розвитку методів і моделей аналізу web-ресурсів. Аналіз користувацьких завдань у web-дизайні. Критичні помилки під час розроблення web-сайтів. Тестування ММ комплексів для навчання. Проблеми, інженерні та наукові завдання теми	15	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання	Перспективні технології та обладнання у створенні ММВ. Проблеми, інженерні та наукові завдання теми	7	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань	Підбір ключових слів. Особливості роботи та алгоритми різних пошукових систем. Проблеми, інженерні та наукові завдання теми. Просування сайта. Електронний маркетинг електронних видань. Концепція маркетингу вражень і трансформацій для ММВ	15	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва	Спеціальні навички для створення ММ проекту, що розповсюджується через мережу Інтернет. Фрилансинг, аутсорсинг та аутстафинг. Проблеми, інженерні та наукові завдання теми. Тарифи ММ видавництва	8	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація		13	Опитування під час захисту лабораторної роботи	Основна: [4; 6]. Додаткова: [24; 25; 28]
Підготовка до іспиту		10		
Усього		**130**		

6.1. Контрольні запитання для самодіагностики

Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань

1. Що таке мультимедіа?
2. Які є види мультимедійних видань?
3. Наведіть приклади сфер застосування мультимедіа.
4. Назвіть переваги використання мультимедіа.
5. Які є послуги, що пов'язані з використанням Інтернет-базованих мультимедійних видань?
6. Наведіть кілька прикладів згідно з класифікацією мультимедійних продуктів?
7. Назвіть види діяльності мультимедійних (електронних) видавництв.
8. Які функції виконує мультимедійне видавництво?
9. Назвіть основні тенденції у виробництві мультимедійних видань. Наведіть приклади.
10. Перерахуйте лідерів індустрії випуску мультимедійних проектів.
11. Перерахуйте об'єкти, явища і їх властивості, що належать до предметної галузі мультимедійних видань.
12. Наведіть загальноприйняту класифікацію типів мультимедійних продуктів.

Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань

1. Що є проектом ММВ? Наведіть базові поняття та визначення.
2. Які є типи та класифікація проектів?
3. Які існують моделі проектування?
4. Опишіть процес роботи над проектом. Наведіть коротку характеристику основних етапів проекту.
5. Які є основні поняття теорії управління проектами? Охарактеризуйте: поняття проекту, методи мережного планування та управління проектами, структурне планування, календарне планування.
6. Охарактеризуйте управління процесами розроблення ММВ із використанням *MS Project.* У чому полягає робота із програмою *MS Project? Я*ка загальна характеристика інтерфейсу?
7. Що таке оптимізація параметрів ризику? Урахування ризиків.
8. Наведіть короткий огляд методології.

9. Охарактеризуйте модель проектної групи *MSF*.

10. Які характеристики моделі процесів *MSF*?

Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань

1. Що є контентом ММВ? Які його базові поняття та визначення?

2. Наведіть визначення контенту ММВ.

3. Яка структура контенту?

4. Які правила та принципи створення контенту ММВ?

5. Охарактеризуйте розроблення сценарію та інтерфейсу ММВ.

6. Які фактори якості сценарію та інтерфейсу ММВ існують?

7. Охарактеризуйте розроблення сценарію ММ презентації.

8. Навіщо використовувати прототип ММВ?

9. У чому полягають особливості використання авторського права для ММВ та які є межі використання існуючої інформації?

10. Назвіть особливості використання контенту, створеного іншими авторами.

11. У чому полягає процес отримання прав на використання інтелектуальної власності?

12. Охарактеризуйте контент, спеціально створений для проекту.

Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань

1. Охарактеризуйте проектування та використання ММВ у культурі інформаційного суспільства.

2. Охарактеризуйте візуальний контент − колір, ритм, симетрія, гармонія.

3. У чому полягає дія музики та аудіосупровід ММВ?

4. У чому полягає інтерактивність у використанні різних видів медіа?

5. Визначте цифрові бібліотеки *Digital Libraries*.

6. У чому полягають особливості електронних онлайнових журналів?

7. Що таке тематичні карти?

8. Які етапи створення електронної енциклопедії?

9. Охарактеризуйте мультимедійні видання для навчання.

10. Опишіть стандартну схему створення web-сайта.

11. Бриф на розроблення Інтернет-сайта?

12. Принципи розроблення web-сторінок та web-сайтів.

13. Що є основним у розробленні структури web-сайтів?

14. Охарактеризуйте тенденції у web-дизайні.

Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту

1. Що є важливим при аналізі структури та компонентів ММВ?
2. Які критерії оцінювання web-сайтів?
3. Які існують методи оцінювання?
4. Як відбувається ідентифікація користувача в мережі Інтернет?
5. Як відбувається розрахунок статистики для сайтів?
6. Охарактеризуйте тестування; альфа та бета тестування.
7. Які прийоми юзабіліті-тестування?
8. Які звіти про проведення юзабіліті-тестування?
9. Охарактеризуйте дизайн-тестування.
10. У чому полягає дизайн-аналіз та юзабіліті головної сторінки ММВ?

Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання

1. Які існують інструментальні засоби створення мультимедіа?
2. У чому полягає створення мультимедіа офісними засобами?
3. Які засоби авторського розроблення мультимедіа?
4. Яка класифікація і вибір заходів розроблення ММВ для навчання?

Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань

1. Який зміст і призначення процесу оптимізації та просування онлайн мультимедійних видань?
2. Які загальні принципи пошукових систем?
3. Які внутрішні фактори ранжування?
4. Які зовнішні фактори ранжування?
5. У чому полягає індексація сайта?
6. У чому полягають особливості маркетингу електронних видань?
7. Які показники ефективності електронних видань?
8. Які методи аналізу маркетингових компаній?
9. Охарактеризуйте медіареслінг мультимедійних видань.
10. Який маркетинговий план просування електронного видання?

Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва

1. Який процес створення мультимедійного видавництва?
2. Яка організація роботи мультимедійного видавництва?
3. Який склад команди з розроблення мультимедійного проекту?
4. Які компетенції спеціалістів мультимедійного видавництва?
5. Які особливості формування та оцінювання витрат під час створення мультимедіа?
6. Який склад кошторису витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва?
7. У чому полягає оцінка річного бюджету сайта?
8. Як відбувається формування бюджету проекту зі створення мультимедійних презентацій?

Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація

1. Які існують види технічної документації для електронних видань?
2. Які технології супроводу мультимедійних видань?
3. Охарактеризуйте розвиток мультимедійних видань.

7. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких навчальних технологій, як: лекції проблемного характеру; робота в виконання лабораторної роботи за індивідуальним варіантом (табл. 7.1).

Таблиця 7.1

Розподіл форм і методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань	Лекція проблемного характеру з питання "Проектування електронного видання"

Закінчення табл. 7.1

1	2
Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань	Лекція проблемного характеру з питання "Правові аспекти діяльності мультимедійного видавництва"
Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань	Лекція проблемного характеру з питання "Особливості використання різних видів медіа в ММВ"
Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту	Лекція проблемного характеру з питання "Оцінювання юзабіліті ММВ"
Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань	Лекція проблемного характеру з питання "Маркетинг електронних видань"
Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва	Лекція проблемного характеру з питання "Створення та організація роботи ММ видавництва в Україні"
Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація	Робота в малих групах під час виконання завдання за індивідуальним варіантом передбачає створення технічної документації проекту, виконання окремих елементів загального процесу створення проекту відповідно до затвердженого завдання, аналіз результатів. Презентація малими групами звіту-презентації про результати виконання індивідуального завдання

Використовуються такі методи навчання: лекції із застосуванням електронних презентацій та мультимедійного обладнання, короткі студентські доповіді як основа обговорення на лекції проблемного характеру; лабораторні роботи, виконання творчих завдань, робота в мережі Інтернет; створення електронних проектів (видань), сайтів та анімаційних об'єктів із використанням відповідних програмних продуктів, розроблення графічних схем із використанням засобів ділової графіки. Лекції проблемного характеру спрямовано на розвиток логічного мислення студентів, коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, використовується досвід закордонних навчальних закладів із роздаванням студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виокремленням головних висновків із питань, що розглядаються. Під час викладання лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, на які лектор відповідає сам, не чекаючи відповідей студентів. Робота в малих групах дає змогу структурувати лабораторні заняття за

формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування та партнерської роботи. Презентації − виступи перед аудиторією, що використовуються для подання певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань.

8. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів ураховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також самостійну роботу та виконання індивідуальних завдань.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться в таких формах:

1. Оцінювання знань студента під час лабораторних занять.

2. Виконання індивідуального завдання.

3. Проведення поточного тестування.

Оцінювання знань студента під час лабораторних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

а) рівень виконання лабораторних завдань;

б) виконання завдань для самостійного опрацювання;

в) систематичність, активність і результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни, ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

3) коректність виконання завдання, працеспроможність створених продуктів, відповідність формальним вимогам до оригінал-макету або графічного зображення;

4) ступінь творчого елемента під час виконання завдання, вміння втілювати певні власні ідеї в рамках завдань, винесених для самостійного опрацювання, а також завдань, винесених для виконання в мультимедійній лабораторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Відсутність тієї чи іншої складової відповідно знижує оцінку на певну кількість балів.

У процесі оцінювання лабораторних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Тестовий контроль проводиться наприкінці змістового модуля. У процесі проведення тестування визначається рівень знань студентів із теоретичних питань навчальної дисципліни. Тестові завдання охоплюють теми, які вивчаються в межах навчальної дисципліни та складені у межах двох модулів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни формується з двох складових: результату поточного контролю та результатів екзаменаційного контролю. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни формується відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Студент **не може бути допущений** до складання екзамену, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного та модульного контролю впродовж семестру, в сумі не досягла 35 балів. Результат екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Зразок екзаменаційного білета

Форма № Н-5.05

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Освітньо-кваліфікаційний рівень "магістр"
Спеціальність: "Технології електронних мультимедійних видань". Семестр І
Навчальна дисципліна "*Мультимедійне видавництво"*

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Ви отримали в додатку А до білета технічне завдання щодо розроблення мультимедійного продукту. Необхідно вирішити поставлені завдання, спираючись на компетентності спеціаліста з мультимедійного видавництва.

Завдання 1 (діагностичне). Назвіть відомі вам моделі проектування, оберіть і обґрунтуйте одну з них для вашого проекту.

Завдання 2 (діагностичне). Складіть перелік необхідних робіт за проектом. Складіть перелік спеціалістів для команди проекту. Поєднайте обидва переліки (списки) в одній матриці відповідності.

Завдання 3 (евристичне). Розробіть мережний графік виконання проекту.

Завдання 4 (евристичне). Розробіть фрагмент розкадрування для мультимедійного проекту (3 – 4 кадри), або макет типової сторінки проекту (залежно від ТЗ).

Ви отримали в додатку Б до білета скриншоти екранних форм мультимедійного видання, що відображають основні (типові) складові проекту. Використовуючи дані матеріали, виконайте таке завдання.

Завдання 5 (евристичне). Розробіть інструкцію для юзабіліті тестування проекту, що наведене екранними формами в додатку Б.

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Екзаменаційна робота складається з п'яти завдань.

40 балів – максимальна оцінка, що формується як сума балів за такими критеріями:

завдання 1 – 6 балів;

завдання 2 – 10 балів;

завдання 3 – 10 балів;

завдання 4 – 6 балів;

завдання 5 – 8 балів.

Загальна екзаменаційна оцінка складається з п'ятьох оцінок за формулою:

ОЕ = К1 х ОЦ1 + К2 х ОЦ2 + К3 х ОЦ3 + К4 х ОЦ4 + К5 х ОЦ5,

де К1, К2, К3, К4, К5 – ступінь виконання К-го завдання – Кі =(0…1);

ОЦ1, ОЦ2, ОЦ3, ОЦ4, ОЦ5 – максимальні бали за відповідні завдання.

К1 = 1 – завдання виконане повністю. Наведені моделі обґрунтовано, обрана модель є оптимальною.

К1 = 0,75 – завдання виконане повністю. Наведені моделі обґрунтовано, але вибрана модель не є оптимальною.

К1 = 0,5 – завдання виконане, але наведені моделі не обґрунтовано.

К1 = 0,25 – завдання виконане з незначними помилками, але наведені моделі не обґрунтовано.

К1 = 0 – завдання не виконане або виконане з критичними помилками.

К2 = 1 – завдання виконане повністю. Перелік робіт і ресурсів обґрунтовано, він є оптимальним.

К2 = 0,75 – завдання виконане повністю. Перелік робіт і ресурсів обґрунтовано, але він не є оптимальним.

К2 = 0,5 – завдання виконане, але перелік робіт і ресурсів не обґрунтовано.

К2 = 0,25 – завдання виконане, але перелік робіт і ресурсів не обґрунтовано, в переліку робіт або ресурсів є незначні помилки.

К2 = 0 – завдання не виконане або виконане з критичними помилками.

К3 = 1 – завдання виконане повністю. Мережний графік обґрунтовано, він є оптимальним.

К3 = 0,75 – завдання виконане повністю, мережний графік обґрунтовано, але він не є оптимальним.

К3 = 0,5 – завдання виконане, але мережний графік не обґрунтовано.

К3 = 0,25 – завдання виконане, але мережний графік не обґрунтовано, в мережному графіку є некритичні помилки.

К3 = 0 – завдання не виконане або в мережному графіку є критичні помилки (критичні помилки призводять до помилок у розрахунках).

К4 = 1 – завдання виконане повністю. Наведені рішення обґрунтовано, вони є оптимальними.

К4 = 0,75 – завдання виконане повністю. Наведені рішення обґрунтовано, але вони не є оптимальними.

К4 = 0,5 – завдання виконане, але наведені рішення не обґрунтовано.

К4 = 0,25 – завдання виконане з незначними помилками, наведені рішення не обґрунтовано.

К4 = 0 – завдання не виконане або виконане з критичними помилками.

К5 = 1 – завдання виконане повністю. Наведена інструкція обґрунтована, і вона є оптимальною.

К5 = 0,75 – завдання виконане повністю. Наведена інструкція обґрунтована, але вона не є оптимальною.

К5 = 0,5 – завдання виконане, але наведена інструкція не обґрунтована.

К5 = 0,25 – завдання виконане з незначними помилками, наведена інструкція не обґрунтована.

К5 = 0 – завдання не виконане або виконане з критичними помилками.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 9.1.

Таблиця 9.1

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години		Методи та форми навчання		ОЦІНКА рівня сформованості компетентностей	
						Форми контролю	Макс. бал
1	2	3		4		5	6
Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань							
Здатність до проектування електронного видання	1	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 1.** Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань	Робота на лекції	0,5

Продовження табл. 9.1

1	2	3		4		5	6
			2	**Лабораторне заняття**	Огляд мультимедійних видань та їх складових	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	6	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
	2	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Огляд мультимедійних видавництв: структура, діяльність, послуги	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи	2
Здатність до управління проектами; здатність до застосування методології проектування *MSF* до ММВ	3	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 2.** Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Створення проекту засобами MS Project. Планування переліку робіт	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять Підготовка до контрольної роботи	Захист лабораторної щодо огляду ММВ та його складових	2
Здатність до підбору контенту ММВ відповідно до його призначення та структури. Здатність до проектування сценарію та дизайну ММВ	4	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Створення проекту засобами MS Project. Планування переліку робіт	–	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
	5	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 3.** Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Створення проекту засобами MS Project. Розрахунок вартості проекту та оптимізація	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять Підготовка до контрольної роботи	Захист лабораторної роботи	4

1	2	3		4		5	6
	6	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Створення проекту засобами MS Project. Розрахунок вартості проекту та оптимізація	–	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
					Підготовка до контрольної роботи		
Здатність до проектування спеціальних ММВ та наповнення відповідними медіа	7	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 4.** Технології проектування окремих видів мультимедійних видань	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Створення власного проекту засобами MS Project (на основі власного ММВ)	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
						Контрольна робота 1	5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи щодо планування переліку виконавців	4
	8	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Створення власного проекту засобами MS Project (на основі власного ММВ)	–	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання							
Здатність до проектування онлайнових ММВ	9	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 5.** Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Захист власного проекту	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
						Захист власного проекту	8
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
	10	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Збір та аналіз контенту для мультимедійного видання	–	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–

Продовження табл. 9.1

1	2	3		4		5	6
Здатність до здійснення аналізу дизайну та функціональних елементів проекту	11	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 6.** Вибір інструментальних засобів створення мультимедій¬ного видання	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Аудит web-сайта. Тестування мультимедійних комплексів для навчання	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	8	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи	2
	12	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Аудит web-сайта. Тестування мультимедійних комплексів для навчання	–	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
Здатність до здійснення оптимізації та просування онлайнових ММВ	13	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 7.** Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань	Робота на лекції	0,5
			2	**Лабораторне заняття**	Створення схеми просування web-сайта. Складання маркетингового плану просування ММВ	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять Підготовка до контрольної роботи	Захист лабораторної роботи	4
	14	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Створення схеми просування web-сайта. Складання маркетингового плану просування ММВ	–	0,5
		СРС	8	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	–	–
Здатність до організації роботи ММ видавництв. Здатність до планування бюджету та грошових потоків під час створення ММВ	15	Ауд.	2	**Лекція**	**Тема 8.** Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва. **Тема 9.** Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація	Робота на лекції	0,5

Закінчення табл. 9.1

1	2	3		4		5	6
			2	**Лабораторне заняття**	Формування команди для створення ММВ. Аналіз механізмів фрилансингу на прикладі спеціалізованих web-сайтів	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	0,5
						Комплексна контрольна робота	5
		СРС	8	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи	6
	16	Ауд.	2	**Лабораторне заняття**	Складання супровідної документації для ММВ. Аналіз якості супровідної документації для заданого набору ММВ	–	0,5
		СРС	6	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи	2
	17	Ауд.	2	**Підсумкове лабораторне заняття**	Розроблення документації для створення промо-ролику (або іншого ММВ з відеоконтентом)	Активна участь у роботі на лабораторному занятті	–
		СРС	7	**Підготовка до занять**	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторних занять	Захист лабораторної роботи	4
					Повторення матеріалів змістовних модулів		
	СЕСІЯ	Ауд.		**Екзамен**		Підсумковий контроль	40
		СРС	10		Підготовка до іспиту		
УСЬОГО годин			180	Загальна максимальна кількість балів по дисципліні			100
з них							
аудиторні			50			поточний контроль	60
самостійна робота			130			підсумковий контроль	40

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 9.2.

Таблиця 9.2

Розподіл балів за темами

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					40	100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9		
5,5	11	3	9,5	6		5,5	3	6,5		
Контрольна робота				Контрольна робота						
5				5						

Примітка. Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 9.3.

Таблиця 9.3

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модуля			Лекційні заняття	Лабораторні заняття	Презентація, захист лабораторних робіт	Письмова контрольна робота	Усього
Змістовий модуль 1. Проектування мультимедійних видань	**Тема 1**	1 тиждень	0,5	0,5	–	–	1
		2 тиждень	–	0,5	2	–	2,5
	Тема 2	3 тиждень	0,5	0,5	2	–	3
		4 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
	Тема 3	5 тиждень	0,5	0,5	4	–	5
		6 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
	Тема 4	7 тиждень	0,5	0,5	4	5	10
		8 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
Змістовий модуль 2. Організація виробництва електронного видання	**Тема 5**	9 тиждень	0,5	0,5	8	–	9
		10 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
	Тема 6	11 тиждень	0,5	0,5	2	–	3
		12 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
	Тема 7	13 тиждень	0,5	0,5	4	–	5
		14 тиждень	–	0,5	–	–	0,5
	Тема 8, 9	15 тиждень	0,5	0,5	6	5	12
		16 тиждень	–	0,5	2	–	2,5
		17 тиждень	–	–	4	–	4
Усього			4	8	38	10	60

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" (табл. 9.4). Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану студента та іншої академічної документації.

Таблиця 9.4

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

10. Рекомендована література

10.1. Основна

1. Ашманов И. С. Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов, А. А. Иванов. – М. : Вильямс, 2007. − 304 с.
2. Богданов В. В. Управление проектами в Microsoft Project 2002 : учебный курс / В. В. Богданов. – СПб. : Питер, 2003. – 640 с.
3. Веб-дизайн: книга Стива Круга или "не заставляйте меня думать!" / пер. с англ. − СПб. : Символ-Плюс, 2005. − 200 с.
4. Вуль В. А. Электронные издания : учебник / В. А. Вуль. − М. ; СПб. : Изд-во "Петербуржский институт печати", 2001. − 308 с.
5. Герман Ч. Рабочий поток / Ч. Герман. – М. : Изд. АТРС МГУП, 2004. – 250 с.
6. Гордеева И. В. Мультимедиа технология / М. В. Гордеева. − СПб. : СГГА, 2010. − 157 с.
7. Гультяев А. К. Microsoft Project 2002. Управление проектами. Русифицированная версия : практическое пособие / А. К. Гультяев. – СПб. : КОРОНА принт, 2003. – 592 с.
8. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации / Г. Кипхан. – М. : МГУ печати, 2004. – 1280 с.
9. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. А. Кнабе. – М. : Изд. дом "Вильямс", 2006. – 736 с.
10. Настольная книга издателя : справочное пособие для редактора, технического редактора, верстальщика и художника / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов и др. – М. : АСТ, 2005. – 840 с.
11. Пушкарь А. И. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия (модели, стратегии, механизмы) / А. И. Пушкарь, Е. Н. Грабовский, Е. В. Пономаренко. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2005. – 480 с.
12. Руднев А. Ю. Разработка и использование электронных учебных изданий / А. Ю. Руднев, В. А. Тегин. − М. : Леннекс корп., ООО "Книга по требованию", 2012. − 168 с.
13. Современные компьютерные технологии : учеб. пособ. / под ред. А. И. Пушкаря. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2004. – 464 с.
14. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсен ; пер. с нем. И. А. Марков. − М. : НТ Пресс, 2006. − 512 с.

15. Яковлев А. А. Раскрутка сайтов : основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев, В. Г. Ткачев. – 2-е изд., доп. и перераб. − СПб. : БХВ-Петербург, 2010. − 352 с.

16. Brown D. J. The impact of electronic publishing. The future for publishers and librarians / David J. Brown, Richard Boulderstone. – Munchen : K. G. Saur Verlag. − 2008. – 355 p.

17. Clancy M. C. An introduction to electronic publishing / Michael C. Clancy. − Pacific Fair, Qld : The Creative Genie, 2012. – 210 p.

18. Cope B. Markets for electronic book products / Bill Cope, Dean Mason. − Altona, Vic. : Common Ground Pub., 2002. – 251 p.

19. Schuster C. ePublishing for wrighters: trends and opportunities / Carolyn Schuster. – New York : Books to Go Now, 2011. – 150 p.

20. Synodinou T. H. E-Publishing and Digital Libraries: Legal and Organizational Issues / Tatiana-Helenē Synodinou, Sarantos Kapidakis, Ioannis Iglezakis. – Hershey, PA : Information Science Reference, 2011. – 528 p.

10.2. Додаткова

21. Акопов А. И. Общий курс издательского дела : учеб. пособ. для студентов журналистов / А. И. Акопов ; под ред. проф. В. В. Тулупова. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2004. − 218 с.

22. Гиленсон П. Г. Справочник технического редактора / П. Г. Гиленсон. – М. : Изд-во "Книга", 1972. – 312 с.

10.3. Інформаційні ресурси

23. Журнал "Проектирование и технология электронных средств [Электронный ресурс]. − Режим доступа : http://www.sci.vlsu.ru/main.

24. Мельник В. Приемы создания контента для сайтов [Электронный ресурс] / В. Мельник. − Режим доступа : http://art-web-design.ru/kopiraiting.html.

25. Мультимедийные презентации в бизнес-приложениях [Электронный ресурс]. − Режим доступа : http://www.weboptima.ru /6.htm.

26. Бриф на разработку интернет-сайта [Электронный ресурс]. − Режим доступа : http://www.ra-blues.ru/download/ra-blues_brief_ site.doc.

27. Электронные мультимедийные каталоги [Электронный ресурс]. − Режим доступа : http://www.e-catalogue.ru.

28. Компьютер Пресс [Электронный ресурс]. − Режим доступа : www.compress.ru.

29. Издательство "Открытые системы" [Электронный ресурс]. − Режим доступа : www.osp.ru.

Додатки

Таблиця А.1

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Мультимедійні видавництва" за Національною рамкою кваліфікацій України

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Загальна характеристика мультимедійного видавництва та мультимедійних видань					
Здатність до проектування електронного видання	Сутність поняття технологічного процесу	Основні технологічні процеси функціонування електронного видавництва як виробників електронних і мультимедійних продуктів	На основі аналізу фахової літератури і патентів визначати пріоритети розвитку видавничо-поліграфічної технології; використовувати отримані відомості для аналізу поставленого завдання, самостійного вибору й освоєння нових програмних продуктів	Висвітлювати основні тенденції розвитку ринку мультимедійних видань; обґрунтовувати вибір програм навчання персоналу перспективним мультимедійним технологіям перед роботодавцем	Здатність до прийняття рішень щодо вибору перспективних мультимедійних технологій для встановлення на підприємстві та для навчання персоналу
Тема 2. Управління проектами створення мультимедійних видань. Методології створення електронних мультимедійних видань					
Здатність до проектування електронного видання. Здатність до управління проектами. Здатність до застосування методології проектування *MSF* до ММВ	Знання щодо основ організації технологічних процесів на підприємствах	Основні технологічні процеси в розробленні і проектуванні електронних видань; технологічні особливості процесів проектування електронних видань у малих та великих підприємствах	Вибирати та проектувати детальну технологічно-маршрутну схему виготовлення ММВ на конкретній дільниці видавничо-поліграфічного виробництва; розробити та впроваджувати схему організації роботи над конкретним проектом електронного видання	Узгоджувати із замовником вибір моделі проектування електронного видання; здійснювати (узгоджувати) планування робіт з проекту із замовником	Здатність до прийняття рішень щодо вибору моделі проектування; здатність до прийняття рішень щодо розподілу роботи з проекту на етапи

Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
		Принципи планування сценарію, проектування структури і функціонування електронного видання	Проводити аналіз розподілу часу на виконання технологічних операцій і його оптимізацію; виконувати розрахунок оптимальної програми завантаження робочих місць електронного видавництва, використовуючи типові методики розрахунків; розподілити завдання на робочі місця згідно з кваліфікацією виконавців; розробити та впроваджувати заходи з підвищення продуктивності праці у відповідному підрозділі виробництва	Обґрунтовувати потреби у ресурсах з проекту; забезпечення комунікації та раціонального розподілу завдань між учасниками проектної групи згідно з їх ролями	Здатність до прийняття рішень щодо оптимізації часу виконання завдань; здатність до прийняття рішень щодо паралельного та послідовного (та їх суміщення) розподілу завдань згідно з методологією *MSF*
Тема 3. Контент і структура електронного видання. Розроблення сценарію та дизайну мультимедійних видань					
Здатність до підбору контенту ММВ відповідно до його призначення та структури. Здатність до проектування сценарію та дизайну ММВ	Знання щодо технологічних особливостей зберігання та передавання контенту	Технологічні особливості оброблення текстової, графічної, аудіо- та відеоінформації різних видів за допомогою офісних та спеціалізованих програмних продуктів для використання її у електронних проектах (виданнях); основні принципи електронного дизайну, його взаємозв'язок з концепцією і контентом проекту	Швидко й оптимально вводити текстову, графічну аудіо- та відеоінформацію для подальшого оброблення її за допомогою вивчених прикладних програм; виконувати складання та оброблення різних видів тексту на комп'ютерних видавничих системах різних модифікацій	Узгоджувати з замовником наповнення ММВ; оприлюднювати сценарії ММВ перед замовником стандартними засобами комунікації (розкадрування, презентація); формування пакета документів для отримання ліцензії або свідоцтва авторського права на створений продукт або технологію	Здатність до прийняття рішень щодо вибору джерел контенту; обґрунтовувати вибір технічних та візуальних рішень під час створення сценарію ММВ; здатність до постійного оновлення знань щодо змін норм у галузі авторського права та методів їх захисту

Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
		Основні обмеження в електронному видавництві: технічні, соціальні і правові аспекти	Виконувати виправлення тексту та верстання сторінок із застосуванням різних пакетів програм верстання проектувати основні характеристики та сценарій поліграфічного видання в електронному вигляді; підготовувати оригінал-макет проекту (видання) із застосуванням комп'ютерних видавничих систем різних модифікацій для подальшого його наповнення контентом; використовувати базу патентів та авторських свідоцтв, здійснювати у них пошук необхідної інформації	Обґрунтування вибору контенту мультимедійного видання виходячи з виду правового захисту відповідно до бюджету проекту	
Тема 4. Технології проектування окремих видів мультимедійних видань					
Здатність до проектування спеціальних ММВ та наповнення відповідними медіа. Здатність до проектування онлайнових ММВ	Сутність понять "медіа" та "контент"	Основні вимоги до відтворення інформації у вигляді, придатному для поширення електронними засобами та технологічні схеми оброблення мультимедійної інформації; особливості структури та наповнення цифрових бібліотек, електронних онлайнових журналів, електронних енциклопедій тощо	Створення ММ електронних публікацій з використанням відео-, аудіографічної та текстової інформації, застосовуючи відповідне програмне та апаратне забезпечення; аналіз ефективності роботи і дизайну електронного видання	Організація роботи відділів концепт-дизайну та аналітики інформації; формування концепції створення та наповнення окремих видів ММВ; відстоювання методів та технологій розроблення онлайнових ММВ перед замовником та у середовищі технічних фахівців	Здатність до прийняття рішень щодо комплектації ММВ контентом різного виду, якості та забезпечення їх балансу відповідно до вимог замовника; здатність до прийняття рішень щодо процесів створення окремих видів ММВ

Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
		Програми, методи та технології створення та обробленя матеріалів для поліграфічного видання у електронній формі; принципи розроблення web-сайтів як найбільш розповсюджених ММВ	розміщувати та підтримувати поліграфічне видання в електронному вигляді в комп'ютерній мережі або на комп'ютерному носії; формування брифу на ММВ відповідно до вимог замовника та особливостей самого видання		здатність до прийняття рішень щодо наповнення ММ контентом окремих видів ММВ; здатність до прийняття рішень щодо структури створюваного web-сайта; здатність до навчання новим тенденціям у web-дизайні
Тема 5. Аналіз структури та компонентів мультимедійних видань. Тестування та дизайн-аналіз проекту					
Здатність до здійснення аналізу дизайну та функціональних елементів проекту	Знання технологічних основ побудови web-сайтів	Критерії та методи оцінювання web-сайтів, їх функціональності, здатності вирішувати поставлені завдання замовників та зручності для користувачів; принципи організації контролю якості створених електронних видань	Раціонально вибирати і використовувати сучасні системні й прикладні програмні продукти для перетворення текстової, графічної, аудіо- та відео інформації; керуючись вимогами держстандартів, здійснити за допомогою лабораторного обладнання та інструментів контроль якості створеного продукту	Здатність ґрунтовно оцінювати роботи web-сайтів за основними критеріями; здатність робити висновки щодо функціоналу сайта та його працеспроможності; здатність робити оцінювання сайта за естетичними критеріями	Здатність до прийняття рішень, покликаних збільшити відвідуваність web-сайтів; здатність до прийняття рішень щодо зміни або заміни структурних елементів для покращення функціонування сайта
Тема 6. Вибір інструментальних засобів створення мультимедійного видання					
Здатність до вибору інструментальних засобів створення ММВ	Знання щодо стандартних комплексів інструментальних засобів створення медіа	Апаратне та програмне забезпечення комп'ютерних видавничих систем різних модифікацій для забезпечення роботи електронного видавництва	Володіти методикою вибору технологічного устаткування для реалізації вибраної технології, враховуючи технічні характеристики основних типів устаткування	Здатність оптимізувати структуру та контент ММВ відповідно до наявного обладнання та програмного забезпечення	Здатність до прийняття рішень щодо закупівлі необхідного обладнання та програмного забезпечення відповідно до виробничих умов

Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
			Контролювати працездатність системного і прикладного програмного забезпечення в умовах експлуатації за допомогою спеціального програмного забезпечення, контрольних приладів, тестів, програм перевірки працездатності системних ресурсів тощо		
Тема 7. Оптимізація та просування онлайнових мультимедійних видань. Маркетинг електронних видань					
Здатність до здійснення оптимізації та просування онлайнових ММВ. Здатність до організації маркетингового просування ММВ	Знання щодо основ маркетингу	Основні принципи роботи пошукових систем; основні принципи маркетингу електронних видань	Формулювання та прописування метатегів об'єктів для оптимізації просування онлайнових ММВ у різних пошукових системах; формування плану маркетингового просування електронного ММВ	Здатність вести переговори із фахівцями із просування онлайнових видань щодо умов та термінів виконання таких робіт; здатність формувати вимоги до маркетингових заходів та обґрунтовувати вибір видів маркетингових комунікацій відповідно до особливостей проекту, наявних коштів та особливих побажань замовників	Здатність постійно оновлювати знання щодо зміни алгоритмів роботи пошукових систем та оновлених вимог щодо оптимізації онлайнового видання; здатність до прийняття рішень щодо вибору видів маркетингових комунікацій відповідно до умов проекту

Закінчення табл. А.1

1	2	3	4	5	6
Тема 8. Створення та організація роботи мультимедійного видавництва. Визначення витрат на мультимедійні видання та послуги мультимедійного видавництва					
Здатність до організації роботи ММВ. Здатність до планування бюджету та грошових потоків під час створення ММВ	Знання основ економіки підприємства	Основні принципи планування організації роботи і структуру сучасних електронних видавництв як розробників електронних проектів (видань); принципи проектування та організації роботи електронного видавництва в умовах заданих замовником обсягів виробництва	Вибирати основні та допоміжні ресурси та матеріали для виконання технологічного процесу на конкретній дільниці електронного видавництва; з урахуванням технологічних особливостей видань виокремлювати кваліфікаційні рівні операцій; визначити термін виконання замовлення і витрати ресурсів, використовуючи інформаційно-довідкові дані про характеристики технологічних процесів; встановлювати часу виконання технологічних операції і порівняння їх з відповідними даними у графіку	Здатність розподіляти та контролювати послідовність та вчасність виконання робіт із проектування, створення та просування ММВ; здатність робити висновки щодо якості виконуваних робіт та їх вартості в рамках процесів проектування, створення та просування ММВ	Здатність до прийняття рішень щодо організації роботи ММ видавництва; здатність до прийняття рішень щодо виконання робіт самостійно (внутрішніми силами) або залученні сторонніх виконавців у відповідності до економічної доцільності та особливостей окремих замовлень на створення ММВ
Тема 9. Супровід мультимедійних видань. Супроводжувальна документація					
Здатність до створення документації до проекту створення ММВ та самого продукту	Навички пошуку державних та міжнародних стандартів	Основні види технічної документації, що її розробляють для електронних проектів (видань): технічне завдання, дизайнерська документація, бізнес-план тощо	З урахуванням елементів видання та суті технологічних процесів підготовувати і вести пакет необхідних документів підпорядкованого підрозділу; підготувати комплект технічної документації відповідно до розробленої дизайнерської концепції	Здійснення підтримки ММВ після релізу та здатність до комунікацій із споживачами на стадії експлуатації ММВ	Прогнозування обсягів робіт на стадії післяпродажного обслуговування ММВ

Зміст

Вступ 3
1. Опис навчальної дисципліни 4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни 4
3. Програма навчальної дисципліни 11
4. Структура навчальної дисципліни 14
5. Теми лабораторних занять 15
   5.1. Приклади лабораторних завдань 17
6. Самостійна робота 24
   6.1. Контрольні запитання для самодіагностики 27
7. Методи навчання 30
8. Методи контролю 32
9. Розподіл балів, які отримують студенти 36
10. Рекомендована література 42
   10.1. Основна 42
   10.2. Додаткова 43
   10.3. Інформаційні ресурси 43
Додатки 44

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Робоча програма
навчальної дисципліни
"МУЛЬТИМЕДІЙНЕ ВИДАВНИЦТВО"
для студентів спеціальності
8.05150102 "Технології електронних мультимедійних видань"
денної форми навчання

Укладачі: **Пушкар** Олександр Іванович
Завгородня Ольга Сергіївна

Відповідальний за випуск *Пушкар О. І.*

Редактор *Бутенко В. О.*

Коректор *Ковальчук М. А.*

План 2015 р. Поз. № 81 ЕВ. Обсяг 51 с.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Леніна, 9-А

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.