

Агавердієва Халіда Фаїддіновна
Харківський національний економічний університет, м. Харків

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СТАНДАРТУ ISO 26000

Все більше у суспільстві закріплюється думка, що принципи соціальної відповідальності є однією із складових успішної стратегії, що зміцнює імідж і репутацію компанії, приваблює клієнтів та утримує найкращих працівників.

Відсутність соціальної відповідальності, продуманої, виваженої соціальної політики унеможлиблює побудову позитивного іміджу компанії, етичне ведення бізнесу, обмежує доступ до фінансових ринків.

В даній роботі проведено аналіз стандарту ISO 26000. Який є Міжнародним стандартом «Керівництво з соціальної відповідальності», прийнятий Міжнародною організацією з стандартизації (International Organization for Standardization).

Метою Міжнародного стандарту ISO 26000 є розробка та пропозиція гармонізованих правил і принципів, які сприяють поширенню і впровадженню найкращої практики з соціальної відповідальності.

Основні завдання ISO 26000 полягають у наступному:

- 1) надання допомоги організаціям у внесенні свого вкладу до стійкого розвитку;
- 2) розробка технологій для сприяння їм йти далі за законодавчі норми;

3) сприяння загальному розумінню положень в області соціальної відповідальності та розробка пропозицій з використання додаткових інструментів та ініціатив.

У стандарті ISO 26000 віддзеркалені такі основні питання:

1) принципи, основні проблеми і теми соціальної відповідальності;

2) способи інтеграції соціально відповідальної поведінки в системи, стратегії, процеси і практики організацій.

ISO 26000 може застосовуватися для організацій будь-якого типу, розміру та форми власності, місцезнаходження.

Слід враховувати, що використання ISO 26000 носить добровільний характер. При цьому він не призначений для сертифікації, як наприклад такі стандарти: ISO 9001 (загальний набір вимог до реалізації системи менеджменту якості) або ISO 14001 (загальний набір вимог до реалізації системи екологічного менеджменту). Цей стандарт добровільно застосовується з метою підвищення рівня соціальної відповідальності підприємства. Він не дає рекомендацій з обов'язкових законодавчих вимог, а також не призначений для розгляду проблем, які можуть бути вирішені тільки політичними структурами. Роль держави зводиться до надання допомоги організаціям в їх зусиллях діяти соціально відповідально. Що стосується державних організацій, то вони можуть за своїм бажанням застосовувати цей стандарт як джерело інформації для впровадження норм соціальної відповідальності [1].

Міжнародний стандарт ISO 26000 розроблявся упродовж останніх п'яти років. Робочу групу підготовки очолили бразильські та шведські представники. Всього ж в розробці ISO 26000 взяли участь більше 400 експертів з більш ніж 90 країн [3]. Його остаточна версія

була опублікована 1 листопада 2011 року. За словами голови Технічного комітету із стандартизації N471 «Соціальна відповідальність» С. Папаєва: «Його істотна відмінність від інших подібних ініціатив, полягає в тому, що в процесі розробки ISO 26000 були враховані думки шести основних груп зацікавлених сторін: держави, бізнесу, споживачів, НКО, академічних інститутів, представників профспілок і робочих» [2].

В ISO 26000 розглядаються сім основних об'єктів соціальної відповідальності [6]. Основні об'єкти і проблеми соціальної відповідальності, що розглядаються у стандарті зображені на рис. 1.

Європейська комісія, підтримуючи міжнародний стандарт ISO 26000, відмічає: «Рекомендації стандарту ISO 26000 сумісні з деклараціями і конвенціями ООН і організаціями, що входять до її складу, зокрема, Міжнародній організації праці (МОП), з якою ISO підписала Меморандум про взаєморозуміння, щоб забезпечити сумісність вимог стандарту ISO 26000 і трудових нормативів МОП. ISO також підписала Меморандум про взаєморозуміння із Службою глобального договору ООН і Організацією економічного співробітництва і розвитку з метою розширення співпраці при розробці стандарту ISO 26000» [5].

Недоліком застосування даного стандарту є те, що він є «більше довідником, ніж стандартом, і не призначений для сертифікації» [4]. Однак, не зважаючи на це стандарт ISO 26000 є найбільш ґрунтовним документом у сфері соціальної відповідальності, який пропонує ключові настанови щодо розуміння сутності соціальної відповідальності та її інтеграції у практичну діяльність будь-якої організації.



Рис. 1. Основні об'єкти та проблеми соціальної відповідальності відповідно до стандарту ISO 26000

На рис. 2 представлений схемний огляд ISO 26000, який призначений для допомоги організаціям в розумінні зв'язків між різними розділами стандарту [6].

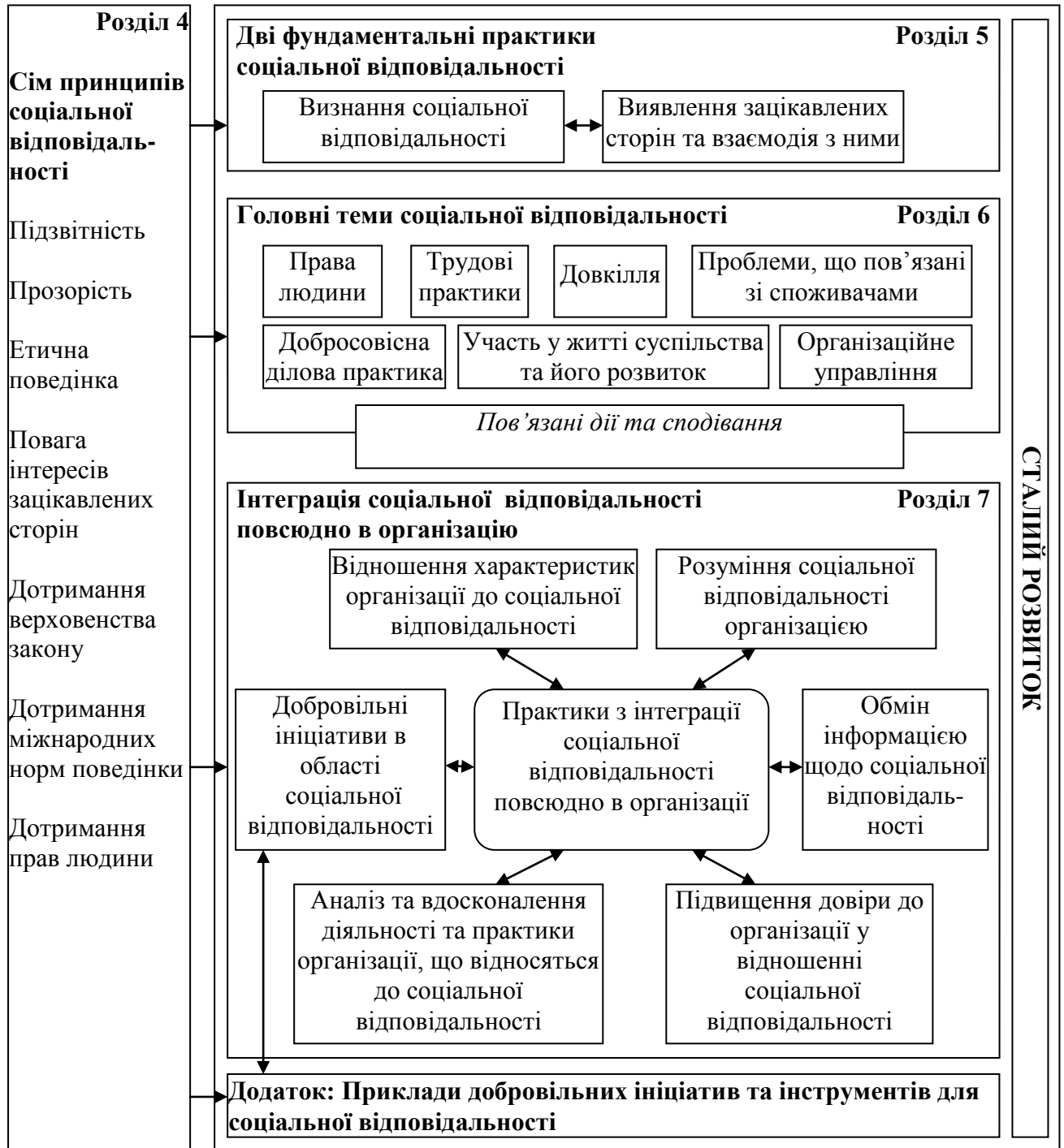


Рис. 2. Схематичний огляд ISO 26000 [6]

Література:

1. Михайлова Н., Федорова Л. Международный стандарт ИСО 26000: признание социальной ответственности, идентификация заинтересованных сторон и взаимодействие с ними <http://gia-stk.ru/stq/adetail.php?ID=48366> («Стандарты и качество», 2011)
2. Проект стандарту ISO 26000 (рекомендації з організації реалізації соціальної відповідальності (SR)) . – Режим доступа: <http://www.dssu.gov.ua/> (Держспоживстандарт України)
3. Сертифікат ISO 26000 <http://progost.ru/sertifikaciya-smk/sertifikat-iso-26000/>
4. Тавер Е. И. Стандарты и социальная ответственность бизнеса <http://gaap.ru/articles/50439/>
5. Європейська комісія <http://ec.europa.eu/>
6. United Nations Global Compact <http://www.unglobalcompact.org/>