

SMM-СПЕЦИАЛИСТЫ В НАШИ ДНИ

В настоящее время широко востребованы SMM-специалисты, т.е. люди, которые, как принято говорить, занимаются раскруткой сайтов в социальных сетях. Однако, несмотря на высокую популярность данной профессии, перечень требований, необходимых SMM-специалистам для успешного выполнения социальной раскрутки, весьма расплывчаты, а потому о том, что должен знать и уметь подобный специалист знают далеко не все [1].

К сожалению, на данный момент очень распространённым является мнение о том, что SMM-специалистом может стать практически любой человек, имеющий широкую сеть социальных контактов. Но на самом деле список личных контактов в социальных сетях – это далеко не самый показательный критерий качества работы с SMM.

SMM-специалист – человек, который занимается виртуальным маркетингом: создает «имя» людям, брендам и товарам средствами соответствующей работы в социальных сетях, блогах и других сообществах. Специалист должен тонко владеть знаниями социальных сетей и навыками пиара. Общительность приветствуется: SMM-специалист должен уметь разговаривать с аудиторией – пользователями социальных медиа, определять их потребности в зависимости от принадлежности к той или иной группе (возрастной/социальной). Таким образом, происходит привлечение трафика, способного конвертироваться в потребителя [2].

Каждое виртуальное сообщество (будь то популярный Фейсбук, Вконтакте или Одноклассники) имеет свои особенности, поэтому задача SMM-специалиста – наиболее эффективным образом повлиять на пользователей путем инструментария социальной сети, в пределах которой он действует [3].

Знания психологии людей и их поведения в интернете также обязательное условие для SMM-щика. Заниматься исследованием интересов общества, наблюдать и делать выводы о поведении целевой аудитории его непосредственная работа.

Переговоры с клиентами, управление проектами, подготовка планов и отчетов требует от специалистов применения навыков управленца.

Постоянная публикация информации и комментирование постов без знаний основ копирайтинга вызывает негатив. Социальные сети и так пестрят безграмотностью, а в отношении продвижения бренда это не приемлемо.

Стать профессионалом можно только овладев определенными инструментами и постоянно оттачивая определенные навыки.

Специалисты по SMM необходимы для того, что бы взять на себя полную ответственность за успешное проведение мероприятий и добиться тем самым положительных результатов в решении ряда важных бизнес-задач.

Чтобы понять, что же должен знать и уметь SMM-специалист, необходимо сначала получить представление о том, что именно представляет собой повседневная работа такого специалиста. Например, обязанности SMM-специалиста могут включать публикацию интересного тематического контента в сообществах или на публичных страницах компании, общение с участниками сообществ (подписчиками страниц), привлечение новых участников сообществ, реализованные на упоминание о компании в социальных медиа [2].

Помимо непосредственно связанных с присутствием компании в социальных сетях работ, SMM-специалист также выполняет зачастую и ряд общих менеджерских и маркетинговых функций: разрабатывает эффективную стратегию поведения компании в социальных сетях, рассчитывает бюджет, следит за реализацией подготовительных мероприятий, ведет отчетность и т. д. В итоге, профессионала в области SMM можно назвать в некотором роде универсальным работником, который должен сочетать в себе качества сразу нескольких специалистов, чтобы раскрутка компании или ее сайта в социальных сетях проводилась максимально эффективно [2].

Подводя итоги стоит отметить, что SMM – Social Meda Marketing – это общее название для целого комплекса мероприятий, в которых различные социальные медиа (преимущественно, социальные сети) используются в качестве основных каналов продвижения сайтов или же оффлайн-компании в интернете.

Список литературы

Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://itmarketing.by/tag/smm-специалист>

Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://webstudio2u.net/ru/web-promotion/727-smm-spetsialist.html>

Артем А. Сенаторов. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 168 с.

Научный руководитель:
к.т.н., доц. Затхей В.А.

МАРКЕТИГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ

Маркетинг, как отдельное направление в сфере продаж появился относительно недавно, но уже получил достаточно широкое распространение по всему миру. Сейчас маркетинг - это философия рынка или учение о том, как сделать так, чтобы ненужное показалось нужным, и его купили.

Маркетологи не удовлетворяют наши запросы - они их создают, тем самым воздействуя на сознание людей. Навязывание потребностей происходит строго на эмоциональном уровне. Реклама апеллирует к эмоциям, которые не подчиняются разуму. Ниже эмоций - только инстинкты, и сегодня реклама всё больше воздействует именно на них [1].

Главная цель маркетинга - максимально стимулировать интерес к выпускаемому продукту у его потенциальных потребителей.

Ежедневно на каждого из нас обрушиваются сотни маркетинговых сообщений, призывающих «в срочном порядке» отдать все свои сбережения взамен на товары и услуги. Эксперты в сфере рынка выявили, что во время трансляции рекламных роликов в коммунальном хозяйстве возрастает расход воды. Люди стремятся убежать от воздействия рекламы, скрыться от нее [2].

Реклама говорит на языке ценностей, которые порой бывают очень разными. Поэтому цель не продать клиенту одежду, а продать ему комфорт и престиж. Не продать ему страховку, а продать безопасность и уверенность. Не продать игрушки, а продать развлечение и образование детям. Не надо пытаться продавать вещи, а изобрести и продать что-то новое, оригинальное, которое подарит приятные ощущения и решения проблем.

Для того чтобы облегчить процесс продаж, необходимо преодолеть препятствие в виде рационального сознания, привычек критического мышления и научных знаний, распространённых в массах. Все это удерживает влияние маркетинга, тормозит продажи ненужных и пустых вещей, мешает манипуляциям над сознанием. Речь идёт о глобальном формировании идеального потребителя, полностью лишённого рационального сознания и научных знаний о мире, готового купить абсолютно все. Известный философ Александр Зиновьев верно сказал: «Идеальный потребитель - это что-то вроде трубы, в которую с одного конца закачиваются товары, а из другого они со свистом вылетают на свалку» [3].

Основные маркетинговые хитрости для сбыта товара:

1. Подарок. Классический прием: производится фасовка товара, в упаковку делается вкладыш, который и является обещанным подарком. В роли подо-

бных сюрпризов выступают недорогие сувениры, приобретаемые оптом с учетом целевой аудитории покупателей. Трудно найти однозначный ответ, откуда у людей эта тяга к бесплатным благам. Может быть, люди стали настолько меркантильны либо все дело в практичности или даже алчности.

2. Захват внимания. Беспроигрышный вариант: осуществляется фасовка товара в оригинальную упаковку, дизайн для которой разработан профессиональными маркетологами. А целью дизайнера является создание такого оформления, которое бы выделялось на фоне остальных товаров в магазине. Так захватывается внимание покупателя, а затем с помощью грамотных визуальных ассоциаций происходит подсознательное убеждение в необходимости покупки.

3. Жажда выгоды. Скидки, бонусные карты, 2 по цене 1 – все эти и многие другие предложения сэкономить заставляют покупателей приобретать больше, чем нужно, а иногда и то, что вообще не нужно. Но люди, как полагается, ничего с этим поделать не могут, и заманчивое обещание выгоды обязательно влияет на их неосознанный выбор [4].

Таким образом, с недавних пор, маркетинг стал неотъемлемой частью нашей жизни, повлиял не только на ее профессиональный аспект, но также на социальный и даже психологический. Сейчас маркетинг не только руководствуется, но и пытается управлять желаниями людей, и зачастую не создает необходимые блага, а лишь внушает людям ложные потребности, которые в скором времени становятся не такими уж и ложными. Потребитель избалован, он не знает, чего хочет, но он независим в своем выборе. Однако маркетинг способен повлиять и на его мотивацию, и на его поведение и на его желания, и доказать, что этот продукт это именно то, что покупателю и нужно.

Список литературы

1. Сергей Ребрик. *Тренинг профессиональных продаж*. - М.: Изд-во Эксмо, 2004. - 232 с.
2. *Невежество человека – основа современного маркетинга*. Автор Татьяна Воронина [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://antimarketing.by/zdravye-mysli/nevezhestvo-cheloveka-%E2%80%93-osnova-sovremennogo-marketinga/>
3. *Реклама*. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://sales-doc.org.ua/reklama.html>
4. *Популярные маркетинговые хитрости для сбыта продуктов*. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.factroom.ru/facts/46827>

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОГРАММЫ "1С:ПРЕДПРИЯТИЯ"

В настоящее время самой распространенной программой для автоматизации бухгалтерского учета в Украине являются продукт, компании 1С.

Несмотря на высокую популярность продукта 1С отношение пользователей к ней двойственное: много специалистов считают программы 1С лучшими из разработанных средств для автоматизации бухучета, так же есть достаточно большое количество специалистов которые считают программы, разработанные компанией 1С «сырым» продуктом, имеющие большое количество недоделок, недостатков и ошибок. Давайте рассмотрим преимущества и недостатки "1С:Предприятие"[1].

"1С:Предприятие" по сути - это не готовая программа для автоматизации бизнеса, а программная оболочка. Для работы нужна конфигурация базы данных. Конфигурации, как правило, поставляются в составе комплекта, и при установке 1С на компьютере предлагается сразу выбрать и установить.

Конфигурация - это и электронные формы для ввода данных, и программы на языке 1С, выполняющие все расчеты, и печатные формы, и отчеты, обработки для анализа данных, и внешний вид.

По этому 1С обладает целым рядом преимуществ, определивших ее лидерство на рынке ПО (программного обеспечения) для бизнеса [2].

Преимущества 1С: а) конфигурация "открытая" - это означает, что в конфигурации всегда, в любой момент можно ввести корректировки, доработки по улучшению ее работы, по учету особенностей Вашего бизнеса, учесть именно Ваши пожелания, расширить функции так, как Вы этого захотите, другие программы, недоступны для корректировок; б) любой программист 1С может прочитать программный код, разобраться в работе Вашей конфигурации и внести соответствующие доработки. Если в программе есть ошибки, то программист может их найти и исправить; в) модель, выбранная создателями 1С настолько удачна для решения именно проблем учета (хотя она и не идеальна), что перевод учета из другой системы управления базами данных в 1С может стоить дешевле, чем корректировки в исходной базе данных; г) 1С Предприятие очень неприхотлива к требованиям компьютера; г) в 1С имеется возможность использовать "внешние отчеты и обработки". А это означает простоту в использовании,

например, регламентированных форм отчетности, которые изменяются каждый квартал, без изменений в основной конфигурации базы данных. Кроме того, немало обработок делаются универсальными, т.е. не зависящими от конфигурации вообще, и выполняющих очень полезные функции. Часто обработки можно найти в "Интернет". Вы и сами сможете делать такие обработки и вносить исправления освоив язык 1С [2].

Это был небольшой перечень преимуществ, а теперь целесообразно рассмотреть недостатки "1С:Предприятие":

а) платные обновления продуктов; б) необходимость в запросе поддержки продуктов 1С; в) иногда возникают ошибки и вопросы при работе с программой, а все нюансы, соответственно, нужно решать оперативно; г) низкая защищенность информации и безопасность; д) настройка, внедрение и запуск 1С рекомендуется запускать при участии квалифицированного специалиста [3].

Таким образом, при выборе программы для автоматизации бухгалтерского и налогового учета стоит обязательно принимать во внимание указанную в данной статье информацию, потому что, только учитывая все достоинства и недостатки имеющихся на рынке программных средств, можно подобрать тот продукт, который наилучшим образом будет соответствовать требованиям вашего бизнеса и вашим требованиям. Еще очень важно, чтобы компьютеры, на которых установлены программы, были достаточно мощные, в противном случае бухгалтер будет периодически ожидать пока компьютер "переварит" введенную в него информацию, а то и просто сталкиваться с ошибками и неполадками, происходящими от того, что компьютер слишком маломощен для той программы, которая на нем установлена и того количества операций, которые в него введены.

Список литературы

1. "1С:Предприятие": [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://unipro.com.ua/ru/dostoinstva-programm-kompanii--predpriyatie/>
2. Преимущества 1С [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://spec-1s.ucoz.ua/publ/1-1-0-2>
3. Недостатки 1С [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.finconnect.com/biznes-praktikum/1080-1s-preimuschestva-i-nedostatki.html>

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ

Современный период развития общества требует изменения отношения к системе образования.

Последствия кризиса в экономике негативно сказались и на системе образования. Украина предпринимает некоторые шаги в его перестройке, часть из них может внести некоторые положительные изменения.

Развитие общества, науки и производства в современных условиях быстроизменяющихся технологий, проникающих во все сферы деятельности человека, испытывает необходимость в грамотных выпускниках образовательных учреждений разного уровня и профиля, способных к быстрому самообучению и переучиванию, адаптации к непрерывно изменяющимся требованиям развития мирового сообщества, т.е. формированию конкурентно-способного специалиста. В то же время подготовка такого специалиста сталкивается с достаточно консервативной системой образования, в большинстве случаев, лишь предоставляющей образовательные услуги в соответствии с потребностью общества, а не опережающей эти потребности [1]. Необходимо качественное преобразование системы образования и более динамичное ее развитие не просто как “сферы услуг”.

Аргументы «за использование компьютера»:

В современном мире, когда технологии развиваются со скоростью света, данная методика необходима, так как издавать постоянно учебники затратно для государства, а эта необходимость уже растет с геометрической прогрессией [2].

С помощью компьютерных технологий и, в первую очередь, интернета снимаются социальные различия между людьми из больших городов и провинций, обеспечивая образование в равной степени для всех.

Создано и создаются разнообразные программы для обучения дошкольников, школьников и студентов. Уже доказано, что, в основном, обучение с помощью компьютера осуществляется намного быстрее. Используя электронный помощник, человеку не придется носить стопки книг, папок, документов.

Благодаря компьютерным инновациям мы видим выигрыш во времени при контроле учащихся и их диагностировании.

Также, у нас есть возможность массового обучения на этапе актуализации опорных знаний и способностей действий, на этапе отработки репродуктивных умений и навыков [2].

При учебе на компьютере происходит интенсификация работы учащегося при подготовке лабораторных и практических работ.

Использование компьютеров в учебном процессе приводит к сокращению времени обучения, повышению прочности знаний, улучшению их качества, развитию эмоциональной, мотивационной, волевой сферы учащихся, формированию положительных качеств личности обучаемых.

Аргументы «против использования компьютера»:

Ухудшения зрения. Работая за компьютером человек длительное время смотрит на экран, что чревато нарушением зрения.

Нарушение осанки. Человек долгое время сидит в неподвижном состоянии, смотря в одну точку, что чревато нарушением позвоночника и болями в мышцах и суставах.

Психологические нарушения. Психологи утверждают, что компьютер может стать причиной долговременных нарушений в области психического и интеллектуального развития.

Компьютерная зависимость. Ею страдают в той или иной мере более 80% пользователей.

В настоящее время нет в мире систем компьютерного обучения, даже в Массачусетском технологическом институте (США), хотя многие считают эту идею перспективной в мире информационных технологий [1].

Как же уменьшить вредные факторы влияния компьютера? Безопасная работа за компьютером может зависеть от разных обстоятельств. При хорошем оборудовании рабочего места и правильном подборе рода занятий время безопасной работы может быть значительно продлено. И наоборот, при плохой организации рабочего места даже общепринятые нормы могут быть вредны для здоровья.

Как же поступить? Оградить учащихся от компьютерного обучения или нет? Вопрос, конечно сложный, но вполне решаемый. Компьютер может быть и вредным и полезным, как любая другая вещь. Просто во всем нужно знать меру и следовать всем рекомендациям.

Список литературы

1. Интернет-ресурс. Доклад «Компьютер в жизни школьника. За и против» <http://bibliofond.ru>

2. В.А. Красильникова «Теория и технологии компьютерного обучения и тестирования»

— Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А.

РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Информационные технологии используются для управления деятельностью структур и объектов, рабочими местами и коллективами людей, финансовыми, информационными, материальными потоками, служат стратегическим целям бизнеса. На данном этапе развития общества можно услышать такое понятие, как виртуальная экономика или информационная экономика. Связано это с тем, что экономика и сфера информационных технологий находятся в тесной связи. В наше время развитие, распространение и более эффективное использование информационных технологий (ИТ) обусловлено повышением уровня спроса на информацию и информационные услуги в сфере экономики и управления. Соответственно, развитие современной экономики и бухгалтерской системы непосредственно связано с внедрением новейших компьютерных информационных технологий.

Информационные технологии — это процессы, которые используют совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). Информационная технология - процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения этапов операций, разной степени сложности действий над данными, хранящимися в компьютерах.

В настоящее время необходима компьютерная обработка данных при ведении бухгалтерского учета. В бухгалтерском учете основным техническим средством переработки информации является персональный компьютер. Автоматизация бухгалтерского учёта с помощью компьютерной техники сейчас не составляет труда. Созданы инструментальные средства, которые образуют информационные системы бухгалтерского учёта и включают взаимосвязанные пользовательские места, имеющие строгую функциональную направленность в соответствии с уровнями управления [1].

Существует ряд преимуществ, согласно которым компьютеризированные методы ведения бухгалтерии гораздо эффективнее неавтоматизированных методов. Компьютерная обработка исключает появление случайных ошибок. Автоматизированная система позволяет осуществлять множество процедур внутреннего контроля, которые, без наличия компьютера, выполняют несколько разных специалистов. Для поддержания необходимого контроля и защиты данных используется

определенная система паролей, которые предотвращают недопустимые действия над данной информацией. Широкий набор аналитических средств компьютерных систем позволяет оценивать и контролировать деятельность фирмы и любого другого предприятия. Наличие дополнительного инструментария обеспечивает укрепление системы внутреннего контроля в целом и, таким образом, снижение риска его неэффективности [2].

Следует отметить, что информационные технологии охватывают различные аспекты бухгалтерского учёта. Управленческие решения принимаются лишь при наличии достоверной информацией, которая предоставляется автоматизированной системой бухгалтерского учета. Программы, которые используют бухгалтера, полноценно заменяют труд человека, так как основная нагрузка ложится на машину. При автоматизации бухгалтерского учета на предприятии следует выбрать необходимую систему, исходя из задач и имеющихся ресурсов [3]. Важно понимать, что компьютер не сможет заменить интеллектуальной гибкости человека, из этого следует, что без опытного и грамотного бухгалтера на предприятии не будет возможным использование компьютера с комплексом нужных программ.

Таким образом, развитие экономики, а именно бухгалтерского учёта, непосредственно связано с использованием информационных технологий. Эта взаимосвязь способствует следующим изменениям: появляются новые возможности документирования фактов хозяйственной деятельности, их регистрации и архивирования, также появляются новые технологии ведения бухгалтерского учета, развивается вычислительная техника, средства связи и передачи данных.

Список литературы:

1. Патрушина С. М. *Информационные системы в бухгалтерском учете: Учебное пособие* / С. М. Патрушина. — М.: ИКЦ «МарТ», 2009.
2. Зубренкова О. А. *Значение информационных технологий в бухгалтерской деятельности [Текст]* / О. А. Зубренкова. — 2011. — №4(5) — С. 111-118.
3. Макарова Л. М. *Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете [Текст]* / Л. М. Макарова, О. В. Коробкова // *Молодой ученый*. — 2014. — №1. — С. 380-383.

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет - глобальная компьютерная сеть, которая охватывает более 15 миллионов абонентов в 150 странах мира. Каждый месяц охват сети увеличивается на 7-10%. В архивах свободного доступа сети Internet можно найти информацию практически по всем сферам человеческой жизнедеятельности. Кроме того, Интернет предоставляет уникальные возможности глобальной связи по всему миру [1].

При работе во Всемирной сети, следует помнить о том, что абсолютно все действия фиксируются и протоколируются специальными программными средствами и информация как о законных, так и о незаконных действиях обязательно где-то сохраняется. Информация свободно циркулирует в обе стороны, но в общем случае она доступна всем участникам информационного процесса [2]. Поэтому при использовании сети Интернет существует проблема несанкционированного доступа к ресурсам, которая до сих пор не решена, хотя сформулирован ряд положений по обеспечению безопасности обработки информации.

Авторизация доступа к Интернет прежде всего служит для учета использования ее ресурсов и оплаты услуг. Авторизация обеспечивается провайдерами и предназначается только для коммерческого использования. Разные провайдеры обеспечивают своим клиентам разную степень свободы. Например, при выделенном TGP/IP пользователь привязан к определенному географическому адресу. Конкуренция провайдеров на рынке услуг привела к новому виду предоставления услуг – гостевому, т.е. такому, который позволяет работать в сети Интернет без какой-либо регистрации и оплаты. В этом случае проконтролировать пользователя, если он занимается хакерской деятельностью, очень тяжело и практически невозможно.

Сейчас основным средством защиты сети Интернет от несанкционированного доступа является фаерволл, который контролирует информационные потоки между локальными сетями. Система фаерволл обеспечивает защиту программного обеспечения сервера и его пользователей от доступа без авторизации, при этом она не препятствует нормальной работе штатных протоколов. Во многих организациях фаерволл используется для хранения данных с открытым доступом. Стоит отметить, что системы подобного класса не могут обеспечить безопасность системы от вирусов и червей.

Существует метод защиты локальной сети, который используют американские банки для за-

щиты своих сетей при подключении к Интернету, когда блокируются все внешние потоки информации и в локальную сеть поступают лишь копии разрешенных сообщений. В таком случае между локальной сетью и Интернетом нет точек непосредственного соприкосновения, а весь поток информации обрабатывается проxi-сервером. Если с любого компьютера локальной сети поступает запрос к ресурсам Интернета, то проxi-сервер проверяет у пользователя права доступа к Интернет. В ходе сеанса система сохраняет подробную информацию о том, какую работу пользователь проделал.

Как правило, для ограничения доступа внешних пользователей к локальной сети составляют таблицы контроля - access control lists, которые используются маршрутизаторами при получении пакетов. По оценке специалистов системы безопасности, которые установлены на маршрутизаторах, менее безопасны, чем основанные на применении фаерволлов и проxi-серверов. Однако, те же фаерволлы и проxi-серверы могут быть взломаны хакерами. Поэтому самый оптимальный подход – комбинированный, при котором маршрутизатор будет блокировать нежелательные запросы доступа, а все остальные запросы передавать фаерволлу и проxi-серверу.

В настоящее время комитет по стандартам Интернет работает над протоколами, которые обеспечат проверку прав пользователей, целостности сообщений, а также шифрованием информации. Кроме того, ведутся работы по новому программному обеспечению маршрутизаторов, где будет использоваться метод обмена ключами [3].

В целом в ближайшем будущем ожидаются существенные изменения в развитии технологий и методов защиты информации в сети Интернет, в основе которых лежит не принцип разрозненных решений, а концепция интегральной безопасности.

Список литературы

1. *Электронный ресурс.- Режим доступа к ресурсу: <https://referat.ru/referat/zashchita-informacii-v-internete-11296/3>*
2. *Электронный ресурс.- Режим доступа к ресурсу: <http://aiotvet.ts9.ru/otvet/34.htm>*
3. *Электронный ресурс.- Режим доступа к ресурсу: <http://www.ronl.ru/referaty/informatika/293707/>*

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Инновационные формы электронной коммерции связаны развитием компьютерных технологий, и особенно с развитием сетевых коммуникаций, что стало источником возникновения новых форм продвижения товаров. В настоящий момент, социальные сети превращаются в ведущую сферу сетевых интернет-коммуникаций.

По данным компании «We Are Social» на конец 2014 г. из 7,2 млрд. жителей Земли активно пользовались интернетом 3,01 млрд. в 2013г. показатель был на 500 млн. меньше. Количество мобильных пользователей в 2014г. достигло - 51% жителей Земли, которые являлись обладателями сотовых телефонов. Эксперты оценили в 2,078 млрд. количество активных профилей в социальных сетях (29% от числа жителей планеты) и 1,685 – активных мобильных аккаунтов в соцсетях). В дальнейшем популярность социальных сетей будет расти, и увеличение объема, по мнению «We Are Social», обеспечат развивающиеся страны [1].

Социальные сети (Social Networking Services) представляют собой интернет-сервисы, предназначенные для организации и поддержания сетевых коммуникаций. Интернет-маркетинг при продвижении продукции ориентируется на следующие маркетинговые возможности социальных сетей:

- использование индивидуальной информации, содержащейся в профилях пользователей (возраст, место жительства, интересы, образование, хобби и т.д.);

- способность пользователей посещать различные страницы и формировать мнение о товарах, услугах и компаниях;

- возможность пользователей делиться между собой полезной информацией и формировать сетевые объединения (группы) по интересам и т.д.

В Украине по данным компании «Яндекс» в 2014г. в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» было зарегистрировано 40 млн украинских аккаунтов: в «ВКонтакте» 27 млн аккаунтов, в «Одноклассники», - 11млн аккаунтов, «Facebook» - 3,2 млн аккаунтов, «Twitter» - 430 000 пользователей [2].

Основой любой социальной сети является группа – самоорганизующееся сообщество, объединенное общими интересами, целями или потребностями. Поэтому маркетинг в социальных сетях существенно отличается от традиционного маркетинга.

Продавец, продвигающий в социальных сетях свои товары, не может диктовать правила и условия участникам сети, так как маркетинг в данном месте

должен стать результатом осознанного выбора аудитории по отношению к товару, бренду или производителю. Только так социальная сеть может превратиться в инструмент продвижения и механизм обратной связи с целевой аудиторией.

Представим обобщенную классификацию социальных сетей по виду контента:

1. Универсальные социальные сети. Такие сети, как правило, предназначены для общения пользователей («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.), оперируют любыми видами контента.

2. Профессиональные социальные сети («LinkedIn» и др.), их основное предназначение – обмен опытом и обсуждение узкоспециализированных тем.

3. Социальные сети по интересам. Преимущество социальных сетей по интересам заключается в их уникальности.

Существуют классификации социальных сетей и по другим признакам: доступности, региону распространения, возрасту, гендерности и др. [3].

Таким образом, использование социальных сетей как инструмента маркетинга позволяет бизнесу с минимальными затратами расширять свое маркетинговое влияние в информационном пространстве. Дальнейшую перспективу использования социальных сетей в маркетинговых целях обеспечат:

- 1) наличие социальной составляющей в социальных сетях; 2) развитие специализированных социальных сетей; 3) расширение функциональных возможностей социальных сетей; 4) расширение коммерческой деятельности в социальных сетях; 5) взаимная интеграция социальных сетей.

Список литературы

1. Портал «Дело.иа» Технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://delo.ua/tech/za-2014-god-chislo-internet-polzovatelej-v-mire-vyroslo-na-500-m-288685/>

2. Украинцы в социальных сетях: масштабное исследование «Яндекс». [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://ain.ua/2014/08/21/537620>

3. Портал «Think innovative»: инноватика, идеи, концепции, реализация [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://thinkinnovative.ru / materials/sayid/104>

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А

ПРИМЕНЕНИЯ БИМЕДИЦИНСКОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ В процессе

подготовки «новых» кадров медицинской, биологической, фармацевтической и схожих с ними сфер науки возникает необходимость в исследовании различных моделей молекул соединений, бактерий, вирусов и т.д. В силу того, что отечественные центры не оснащены необходимым оборудованием и материалами, стоимость одного оптического микроскопа, позволяющего с высокой точностью до 200 нанометров наблюдать и изучать «микроскопические единицы» колеблется от 20 до 100 тыс. грн. Таким образом, для исследований необходимы альтернативные технологии позволяющие проводить анализ с минимальными затратами и максимальным приближением к реальному процессу.

Эту проблему можно решить используя новейшие методы представления данных – метод биомедицинской визуализации. Суть метода состоит в неинвазивном исследовании организмов при помощи физических методов целью получения которых являются изображения внутренних структур. Этот метод позволяет создавать и использовать виртуальные (программные) модели в атомном разрешении, что затруднительно при использовании микроскопов (рис. 1, рис.2).

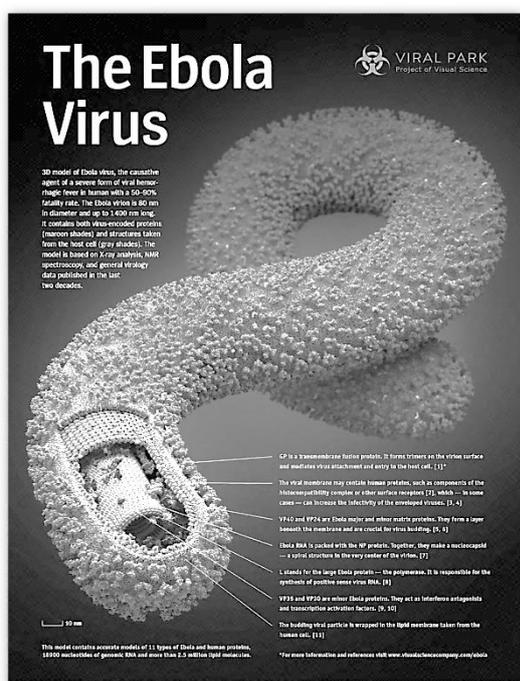


Рис. 1 Модель вируса Эбола

Т.е. метод биомедицинской визуализации позволяет проводить визуализацию учебного контента

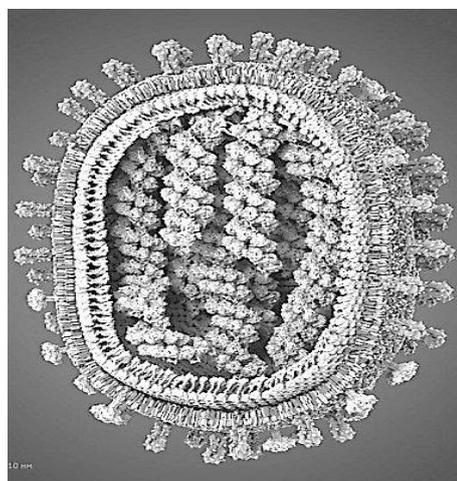


Рис. 2. Модель вируса гриппа А/Н1N1

Необходимо отметить, что формирование всех компетенций, возможно только при условии включения визуализации учебного контента в связку «текст – визуализация – упражнение».

Таким образом, метода визуализации является мощным инструментом, применение которого позволяет наиболее эффективно представлять информацию для ее восприятия, усвоения и запоминания и существенно удешевляет и упрощает процесс обучения кадров.

Список литературы:

1. Как биолог стал делать модели вирусов для международных корпораций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.thevillage.ru/village/business/sdelal/172043-vizual-sayens>
2. Официальный сайт компании Visual Science [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.visual-science.com/ru/>
3. EyePoppers: The best science images of 2010 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.foxnews.com/tech/2011/02/18/eyepoppers-best-science-images-2010.html>

Научный руководитель: Вильхивская О.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В УКРАИНЕ

В современный период основными приоритетными принципами в обучении являются знания, умения и навыки, полученные в системе неформального образования. Поэтому для реализации этой задачи необходимы новые методы образования для населения.

В работе рассмотрены принципы новой образовательной системы в Украине.

В Министерстве образования и науки состоялась презентация законопроекта «Об образовании».

Законопроект включает такие принципы:

1. Образование будет основываться на таких уровнях - дошкольное, общее среднее, профессиональное и высшее.

2. Продолжительность общего среднего образования будет увеличена до 12 лет.

3. Профессиональное образование станет двухступенчатым - у молодежи появится возможность получить степень квалифицированного рабочего или младшего специалиста.

4. Высшее образование будет предусматривать 3 этапа и завершаться получением степени бакалавра, магистра и доктора философии.

6. Знания, умения и навыки, полученные по организованным программам, но без лицензий, аккредитации и других форм государственного контроля, могут быть подтверждены в системе образования формального.

7. Учебные заведения дошкольного и начального уровней должны быть в каждом населенном пункте независимо от его размеров.

8. Рассмотрено и введено разграничение полномочий органов управления образованием различных уровней.

9. После завершения непрерывного образования на начальном этапе жизни человек сможет учиться дальше, повышая или изменяя свою квалификацию, а также может продолжить обучение после перерыва в любом возрасте.

10. Органы местного самоуправления будут выступать учредителями учебных заведений. На уровне области будет формироваться сеть учреждений профессионального образования и разрабатываться схема сети учреждений профильной старшей школы.

11. Организована опора на научные исследования и статистические данные, будет создана Единая государственная база по вопросам образования.

12. В управлении учебным заведением будут участвовать его работники и учащиеся. А с

внешней стороны деятельность руководства будут контролировать попечительские или наблюдательные советы.

В Министерстве образования отмечают, что у детей должна быть возможность получения дошкольного и начального образования как можно ближе к месту жительства. Т.о. в сельской местности старшие школы будут собирать детей из нескольких населенных пунктов, для них предусмотрено обеспечение соответствующей инфраструктурой поддержкой.

Новым для украинской образовательной среды является принцип получения образования в течение жизни. Он означает, что после завершения непрерывного образования на начальном этапе жизни человек сможет учиться дальше, повышая или изменяя свою квалификацию, а также может продолжить обучение после перерыва в любом возрасте.

Существенные изменения, в случае принятия законопроекта, испытает система управления образовательной сферой. Предполагается, что Министерство образования и науки будет осуществлять стратегическое управление системой образования путем ее анализа, планирования изменений и их внедрения.

Также одной из функций МОН является определение механизмов распределения и соответственно распределение государственного финансирования общего среднего, профессионального и высшего образования.

Контролирующие функции будет выполнять Государственная инспекция по вопросам образования, которая будет предоставлять органам управления образованием свои выводы.

На Украинский центр оценивания качества образования законопроектом возложены функции внешнего мониторинга качества образования, проведения ВНО и участие в сертификации педагогов, путем проверки их знаний.

Таким образом, качество образование становится значительно лучше, удобнее, а главное - доступное для всех, в зависимости от их предпочтений и планов по дальнейшей организации своей карьеры, учёбы, жизни в целом.

Список литературы

1. Веб-ресурс об образовании в Украине и за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: osvita.ua

Научный руководитель: Вильхивская О.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Образовательные онлайн-платформы предоставляют свободный и абсолютно бесплатный доступ к наилучшим обучающим курсам университетского уровня всем желающим вне зависимости от места проживания, возраста или достатка [1, 3, 6]. Дистанционное обучение играет важную роль в непрерывном образовании. В классах дистанционного обучения в среднем результаты студентов выше, чем в классах, где преподавание осуществляется исключительно в ходе личного общения [2]. Первое использование подобного подхода было зафиксировано за Стэнфордским университетом. В 2011 году он предложил бесплатно пройти три своих самых известных курса используя сеть Интернет. [1, 2] Результаты проведенного исследования показали, что только один из них прослушало более 160 тысяч студентов из 190 стран мира. [4] На данный момент некоторые из подобных платформ даже имеют уровни аккредитации и по окончании курса предоставляют сертификаты, котирующиеся работодателями [5]. Для

определения наиболее оптимальной образовательной программы составлена сравнительная таблица наиболее популярных онлайн-платформ. В ней указаны основные характеристики, присущие той или иной платформе, такие как аккредитация, сертификация, наличие мобильных приложений, проверки знаний, партнеров, а также возможность получать знания в разных сферах гражданам разных государств.

Сравнительная характеристика представлена в табл. 1

В результате исследования онлайн-платформ их рейтинг имеет такой вид: 1 место – Coursera, Udacity, EdX, Iversity, Future learn; 2 место – Prometheus, University of people, NovoEd, Canvas; 3 место – SkillsAcademy, 4brain; 4 место – Universarium.

Таким образом, образовательные онлайн-платформы, являясь инновационным подходом к получению знаний в разнообразных областях науки и произвели революцию в образовании.

Таблица 1

Сравнительная характеристика

Характеристики онлайн-платформы	Аккредитация	Сертификация	Общеобразовательность	Стоимость	Интернациональность	Моб. прилож.	Проверка знаний
Coursera	–	+	+	–	+	+	+
Udacity	–	+	+	–	+	+	+
Prometeus	–	+	+	–	–	+	+
EdX	–	+	+	–	+	+	+
University of people	+	+	+	50\$	+	–	+
NovoEd	–	+	+	–	+	–	+
SkillsAcademy	–	+	+	–	–	–	+
Universarium	–	–	+	–	–	–	+
4brain	–	+	+	–	–	–	+
Iversity	–	+	+	–	+	+	+
Future learn	–	+	+	–	+	+	+
Canvas	–	+	+	–	+	–	+

Список литературы

1. Образовательная онлайн-платформа «Prometeus» [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://prometheus.org.ua/about-us/>
2. Образовательная онлайн-платформа «Coursera» [Электронный ресурс]– Режим доступа: www.coursera.org/about/
3. Образовательная онлайн-платформа «4brain» [Электронный ресурс]– Режим доступа:

<http://4brain.ru/>

4. Онлайн-университет «University of People» [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://uopeople.edu/groups/online-education>

5. Образовательная онлайн-платформа «SkillsAcademy» [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://skillsacademy.com.ua/ru>

Научный руководитель: Вильхивская О.В.

КІБЕРСПОРТ ТЕПЕР І В ОСВІТІ

Нинішній світ як у глобальному, так і в локальному вимірі змінюється. Ці зміни вимагають нових підходів до підготовки людини до життя, зокрема, засобами освіти. Традиційна освіта, зберігаючи загалом свій конструктивний зміст, багато в чому відстає від потреби дня, а тим більше – від перспектив, які очікують на людину уже в недалекому майбутньому.

Інформаційна технологія в навчально-виховному процесі – це поєднання традиційних технологій навчання і технологій інформатики, які розширюють можливості учнів щодо якісного формування системи знань, умінь і навичок, їх застосування у практичній діяльності, сприяють розвитку інтелектуальних здібностей до самонавчання, створюють сприятливі умови для навчальної діяльності учнів і вчителя.

Причин комп'ютеризації навчання можна назвати багато. У мережі є багато програмних продуктів, які учителі можуть використати під час проведення уроків із застосуванням нових інформаційних технологій. Подібні уроки дозволяють підвищити інтерес до вивчення предметів, активізувати їх пізнавальну діяльність, сприяють формуванню наукового світогляду.

Інноваційність розвитку освіти – постійні нововведення в діяльність навчально-виховних закладів, в навчально-виховний процес – є тією нагальною потребою, без задоволення якої вона втрапить взаємозв'язок з життям, загубить свій творчий потенціал, перетвориться в рутинну справу, не потрібну ні суспільству, ні особистості. Життя вимагає введення новітніх технологій, застосування нових засобів навчання.

Основною причиною недостатнього впровадження комп'ютерних технологій навчання в практику школи є незадовільний стан комп'ютеризації загальноосвітніх навчальних закладів України, відсутність програмних і методичних розробок, які орієнтовані на безпосереднє застосування на уроці біології як засобу не тільки індивідуального, а і фронтального навчання учнів, де провідну роль грає вчитель, а комп'ютер виконує роль асистента, тренажера, засобу інтенсифікації, контролю й оцінювання навчальної діяльності учнів[1].

У сучасних українських школах під час навчального процесу не рідко використовують новітні технології, а в високорозвинених країнах це роблять інтенсивніше. Тепер кілька слів про неймовірні ін-

новаційні технології в освіті за кордоном. У наступному навчальному році три шведські школи додадуть кіберспорт в освітню програму. Учнів навчатимуть гри Dota 2 і Counter-Strike. Про це повідомляє шведська газета Aftonbladet[2]. «Система освіти повинна виховувати дітей у сучасному суспільстві і відповідати реаліям наших днів. Наша ініціатива з кіберспорту — хороший крок у цьому напрямку», Магнус Алехед, директор однієї з шкіл, розповів шведським ЗМІ, що в Раді Освіти «деякі члени супили носи і не розуміли, як можна дозволяти дітям грати у відеоігри під час зайнятості». За словами Магнуса, він з однодумцями «мають намір убити міф про те, що відеоігри — зло».

Кіберспорт — ігрові змагання з використанням комп'ютерних технологій, де комп'ютер моделює віртуальний простір, всередині якого відбувається змагання. Всі комп'ютерні ігри, і змагання в них, діляться на кілька основних класів, що розрізняють властивості просторів, моделей, ігрових завдань і розвиток ігрових навичок кіберспортсменів. У статті про становлення кіберспорту на сторінках офіційного сайту організації Team Empire[3] доводиться, що кіберспорт досяг визнання однієї із спортивних дисциплін, так як в дисциплінах є давно усталені правила, використовуються інтелектуальні здібності учасників, проводяться обов'язкові підготовки і, нарешті, міжособистісні відносини також є усталеним фактом. На спеціальній конференції в Сеулі Корейська асоціація електронних видів спорту (KeSPA) успішно просунула кіберспорт в ряди спортивних дисциплін другого рівня. Кіберспортивні ігри розвивають у дітей реакцію, вміння працювати в колективі (команді), розвивають пам'ять

Список літератури

1. Інформаційні технології в освіті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://informkab.at.ua/index/innovacijni_tekhnologiji_v_osviti/0-146
2. Офіційний сайт шведського тижневика Aftonbladet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aftonbladet.se/partnerstudio/digitalalivet/article21225971.ab>
3. Team Empire - Professional e-Sport Team [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.team-empire.org/>

Научний керівитель: к.т.н., доц. Гороховатский А.В.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время мы стали свидетелями активной информатизации, связанной с быстро возрастающими интеграционными процессами, проникающими во все сферы нашей деятельности: образование, науку, культуру, производство, управление и т. д. Компьютеризация влечет за собой потребность быстро получать, сохранять и передавать информацию, рационально её использовать. Этому способствует процесс информатизации образования, который представляет собой внедрение в образовательные учреждения информационных средств, информационной продукции и педагогических технологий, базирующихся на этих средствах. Одним из самых популярных способов информатизации учебного процесса является внедрение систем дистанционного обучения. Данные системы являются чрезвычайно эффективными. Они содержат текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты. Системы дистанционного обучения дают возможность участникам учебного процесса получать большое количество информации, анализировать её, систематизировать с целью дальнейшего практического применения для решения тех или иных задачи.

Безусловно, информатизация интеллектуальной деятельности за счёт информационных и телекоммуникативных технологий необходима в современном процессе обучения, однако на пути её развития стоит ряд препятствий. Для внедрения систем дистанционного обучения необходимо обеспечить соответствующий уровень информационной культуры пользователей. Информационная культура включает в себя грамотное пользование средствами системы дистанционного обучения, извлечение качественно новых знаний, умение работать с различного рода функциями. Также, одной из ключевых составляющих успешной реализации данного проекта являются профессиональные навыки разработчиков программ дистанционного обучения. Наличие квалифицированных специалистов, которые могли бы решать проблемы связанные с использованием системы, ускорило бы процесс адаптации данных систем в рамках нашего общества. В целях извлечения максимальной пользы от учебного процесса необходимо внедрение современных информационных тех-

нологий во все специальные дисциплины, что требует определенного уровня профессиональной подготовки преподавательского состава, его знакомства с потенциальными возможностями этих технологий, умением использовать эти возможности в своей практической и научной деятельности. Значение систем дистанционного управления и интенсивность их использования существенно возрастает, и это невозможно отрицать. Иными словами, интерактивные взаимодействия между самими обучающимися, а не только между преподавателем и обучающимися, становятся важным источником получения знаний. Развитие этих методов связано с проведением учебных коллективных дискуссий и конференций. Технологии аудио-, аудиографических и видео- конференций позволяют активно развивать такие методы в дистанционном образовании. Особую роль в учебном процессе дистанционных университетов играют компьютерные конференции, которые позволяют всем участникам дискуссии обмениваться письменными сообщениями как в синхронном, так и в асинхронном режиме, что имеет большую дидактическую ценность.

Подводя итог выше сказанному, следует отметить: внедрение информационных технологий в учебный процесс должно быть качественно обоснованным и не повсеместно заменяющим, а дополняющим фактором в системе современного образования. Информационные технологии являются лишь инструментом, но не универсальным средством, которое способно заменить собой все направления учебной деятельности.

Список литературы

1. Кураков, Л. П. *Новые информационные технологии* / Л. П. Кураков, Е. К. Лебедев: монография. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2000. - 485 с.
2. *Роль информационных технологий в науке и образовании [Электронный ресурс]* / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Название с экрана.
3. Киселев, Г.М. *Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник* / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 308 с.

Научный руководитель: к.т.н., доц. Гореховатский А.В.

МЕРЕЖА WEB 2.0 ЯК ОСВІТНІЙ СЕРВІС

WEB 2.0 – друге покоління мережевих сервісів Інтернету. На відміну від першого покоління сервісів WEB 2.0 дозволяє користувачам спільно діяти, обмінюватися інформацією, зберігати посилання та мультимедійні документи, створювати та редагувати публікації.

Ключовими факторами зростаючого успіху технологій WEB 2.0 є відкритість інформаційного наповнення, оперативність доступу й розміщення, незалежність від індивідуального графіка включення учасників в процес комунікацій під час спільної роботи. Відвідування ресурсів WEB 2.0 за останні 2 роки значно зросло.

Використання соціальних сервісів WEB 2.0 не є складним процесом, оскільки не вимагає знань мови програмування. Простота і зручність використання соціальних сервісів WEB 2.0 дає змогу економити час і не витрачати його на довгі пояснення технології функціонування веб-систем.

Також Веб 2.0 є джерелом навчальних матеріалів. Сервіси зберігання мультимедійних ресурсів містять значну кількість навчальних відеофільмів, презентацій, створених вчителями, викладачами, експертами. Такі ресурси розробляються з метою наочного подання складних для розуміння тем або додаткового пояснення термінів.

Сервіси Веб 2.0 можна використовувати і як сховища посилань на додаткові ресурси навчального призначення. Такі сховища є зручними для організації обміну між школярами посиланнями на цікаві та корисні ресурси; для забезпечення певної групи учнів набором посилань, які можуть стати у нагоді для розв'язання спільної задачі; для створення особистого каталогу посилань.

Веб-журнал (блог) – це сайт, основний зміст якого постійно оновлюється новими записами, які можуть містити символічні, графічні, звукові та відео дані.

Веб-журнал має соціальний характер. Навколо нього формується група людей, які цікавляться його тематикою, або знають особисто автора. Саме тому веб-журнал можна використовувати в навчальному процесі, сформувавши групу з учнів(студентів) та викладача, і таким чином, організувати їх спільну діяльність.

Веб-журнал можна використовувати як засіб подання навчального матеріалу. Наприклад, у веб-журналі можна опублікувати матеріали курсу навчальної дисципліни. Відповідно, цей курс може

містити практичні роботи, завдання для самостійного виконання, доповнені посиланнями на освітні веб-ресурси, які необхідно переглянути. Крім того, у веб-журналі можна описувати події кожного дня, кожного заняття, кожного освітнього заходу, розклад занять, активних та пасивних учасників навчального процесу, цікаві матеріали для роздумів і т.д.

Для студентів ведення власного веб-журналу може бути основою для подальшого самоаналізу. Кожного разу, повертаючись до своєї роботи, студент переосмислює і аналізує свої записи, що сприяє кращому засвоєнню навчального матеріалу. Аналізуючи веб-журнали, студенти отримують можливість вносити корективи в процес навчання, висловлювати власні міркування і демонструвати розуміння навчального матеріалу.

ВікіВікі (WikiWiki) – соціальний сервіс, що дозволяє будь-якому користувачеві редагувати текст сайту (писати, вносити зміни, видаляти, створювати посилання на нові статті). Різні варіанти програмного забезпечення Вікі дозволяють завантажувати на сайти зображення, файли, що містять текстову інформацію, відео фрагменти, звукові файли тощо.

У навчальному процесі використання вікі-енциклопедії дає змогу організовувати індивідуальну або групову роботу студентів, глибше вивчити потрібну галузь знань та скоротити час навчання, що значно підвищує рівень підготовки студентів та ефективність навчання.

Отже, Веб 2.0 – дозволяє користувачам спільно діяти, обмінюватися інформацією, зберігати посилання та мультимедійні документи, створювати та редагувати публікації. Веб 2.0 створює умови для навчальної, дослідницької та наукової діяльності, розвитку самостійної роботи, сприяючи тим самим розвитку професійних навичок та підвищенню рівня працездатності.

Список літератури

1. *ІКТ компетентність сучасного вчителя [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://konovalenko-l.at.ua/index/metodika/0-12>*
2. *Соціальні сервіси Веб 2.0 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/29_DWS_2009/Pedagogica/53885.doc.htm*
3. *Веб 2.0. Що це? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://olenaprociv.blogspot.com/2010/09/20.html>*

Научний керівитель: к.т.н., доц. Гороховатский А.В.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ЗАЛОГ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современный период развития общества характеризуется сильным воздействием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, выступают инструментом познания и обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования [4].

Одной из задач образования является подготовка специалиста, который свободно ориентируется в мировом информационном пространстве, имеет знания и навыки по поиску, обработке, систематизации и хранению информации, используя современные компьютерные технологии.

Инновационные компьютерные технологии в образовании считаются перспективными, ведь в целом образование - это большая система, качественное функционирование которой невозможно без использования современных телекоммуникационных и компьютерных средств хранения, обработки, передачи, представления информации [3].

«Инновационное образование» — это такое образование, которое способно к саморазвитию и которое создает условия для полноценного развития всех своих участников [1].

«Инновационная образовательная технология» - это комплекс из трех взаимосвязанных составляющих:

1. Современное содержание, которое передается обучающимся, предполагает не столько освоение предметных знаний, сколько развитие компетенций, адекватных современной бизнес-практике. Это содержание должно быть хорошо структурированным и представленным в виде мультимедийных учебных материалов, которые передаются с помощью современных средств коммуникации.

2. Современные методы обучения — активные методы формирования компетенций, основанные на взаимодействии обучающихся и их вовлечении в учебный процесс, а не только на пассивном восприятии материала.

3. Современная инфраструктура обучения, которая включает информационную, технологическую, организационную и коммуникационную составляющие, позволяющие эффективно использовать преимущества дистанционных форм обучения [1].

Введение инновационных компьютерных технологий в образование связано с тем, что традиционные классические для образования методы обучения со временем становятся не актуальными. Они должны поновляться активными способами обучения на основе компетентностного подхода в рамках профессионального образования и, таким образом, повышать качество образования.

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире [2].

Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию [2].

Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения важных проблем, способствовать превращению творчества в норму существования человека, развивать умения мотивировать действия, учить самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве, формировать творческое нестандартное мышление, развивать человека, используя новейшие достижения науки и практики.

Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя [2]. Главным для будущего профессионала в современном мире является использование компьютерных технологий для решения задач предметной области.

В заключение отмечу, что в информационном обществе, когда высоко ценится информация, а информационная культура человека становится определяющим фактором, изменяются требования к системе образования и к методам работы преподавателей. Могушество компьютера определяется человеком и теми знаниями, которыми он обладает. Следовательно, только навыков работы на компьютере современному человеку не достаточно, он должен уметь целенаправленно их использовать для познания окружающего нас мира.

Список литературы

1. Бондаренко О.В. *Современные инновационные технологии в образовании*. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. - Режим доступа: https://sites.google.com/a/shko.la/ejrono_1/vypuski-zurnala/vypusk-16-sentabr-2012/innovacii-poiski-i-issledovania/sovremennye-innovacionnye-tehnologii-v-obrazovanii (Дата обращения 23.11.2015) - Название с экрана.

2. Дюдина М.С. *Социальная сеть работников образования nsportal.ru*. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. - Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2011/11/10/innovatsionnye-tehnologii-v-obrazovanii> (Дата обращения 22.11.2015) - Название с экрана.

3. Жуковская А.Л. *Комп'ютерні технології навчання як запорука якісної освіти у світлі сучасних новітніх інформаційних досягнень*. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. - Режим доступа: <http://studentam.net.ua/content/view/7557/97/> (Дата обращения 22.11.2015) - Название с экрана.

4. Петухова Е.И. *Информационные технологии в образовании*. - [Электронный ресурс]: Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.rae.ru/use/?article_id=10002153&op=show_article§ion=content (Дата обращения 24.11.2015) - Название с экрана.