

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 33.330.3

Новиков Д. Ф.

Студент 2 курса факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

Аннотация. Рассмотрен процесс организации производственной деятельности предприятия. Доказано повышение эффективности деятельности промышленного предприятия за счет проведения технического перевооружения.

Ключевые слова: инвестиционное планирование, техническое перевооружение, оборудование, инструменты, промышленное предприятие.

Анотація. Розглянуто процес організації виробничої діяльності підприємства. Доведено підвищення ефективності діяльності промислового підприємства шляхом проведення технічного переозброєння.

Ключові слова: інвестиційне планування, технічне переозброєння, обладнання, інструменти, промислове підприємство, мережевий графік.

Annotation. Describes the process of organizing production activity. The efficiency of industrial enterprises through technical upgrading. Due to this, the company is able to produce competitive products.

Keywords: investment planning, technical re-equipping, equipment, tools, industrial enterprise, schedule, methodology, management, efficiency, market, external environment, project.

За последние 12–13 лет украинская промышленность прошла путь от возобновления своей деятельности (после продолжительного застоя) до активного конкурирования на мировых рынках. Некоторые украинские предприятия занимают весомую долю на мировых рынках. Продукция, способная конкурировать на мировых рынках, отличается высоким качеством и надежностью в эксплуатации. Эти показатели достигнуты в основном за счет применения новых технологий производства, в частности применения современного оборудования и инструментов для металлообработки [1].

Промышленные предприятия, которые выбрали путь развития, осознают необходимость полного технического перевооружения основных фондов. На многих предприятиях используется оборудование 40–50-летней давности, не отвечающее требованиям мирового рынка. Осознавая проблему, предприятия стремятся использовать имеющиеся денежные ресурсы для приобретения нового оборудования и инструментов. В связи с высокой стоимостью

новейшего оборудования (от 200 тысяч до 20 миллионов долларов за единицу), многие предприятия стремятся в начале развития перейти на использование новейшего зарубежного инструмента. Внедрение нового инструмента позволяет предприятиям получать дополнительный экономический эффект, за счет которого впоследствии приобретают оборудование [2].

Внедрение новых инструментов позволяет в значительной степени повысить качество обработанной поверхности и производительность труда, уменьшить затраты на инструменты. Это снижает себестоимость выпускаемой продукции при одновременном обеспечении его высокого качества. Получая от внедрения инструментов экономический эффект, предприятие может постепенно вкладывать средства в приобретение оборудования, которое способно вывести предприятие на новый уровень производства.

К сожалению, за время активного внедрения нового оборудования и инструментов в научной литературе так и не появилось системного подхода к организации внедрения новых технологий. Как правило, предприятия самостоятельно разрабатывают методику процесса внедрения оборудования. Многие предприятия, чтобы не заниматься разработкой своей методики, обращаются за помощью к инжиниринговым организациям, которые специализируются на внедрении новых технологий.

На отечественном рынке присутствует большое количество инжиниринговых предприятий, готовых реализовать проекты по внедрению нового оборудования. Недостатком их работы является то, что все они рассматривают процесс не системно, а делают основной упор на одно из направлений (техническое, экономическое, оперативное).

С учетом этих недостатков была разработана новая методика инвестиционного планирования технического перевооружения, которая основывается на методике бизнес-планирования и практическом опыте промышленных предприятий и инжиниринговых организаций [3]. Разработанная методика позволяет учесть все нюансы, которые могут возникнуть в процессе внедрения оборудования.

Методика включает четыре этапа. Первый этап представляет собой совокупность аналитических мероприятий. В связи с тем, что методика предполагает проработку многих мероприятий по разным направлениям, важно создать сплоченную команду специалистов, которые будут отвечать за каждое из направлений и координировать их взаимосвязь. После создания команды необходимо приступить к самому процессу планирования и опреде-

лить возможности выпуска конкурентоспособной продукции и влияние внешней среды. На основании этого принимается решение о том, какие конкретно станки целесообразно заменить под производство конкретных изделий. На этом первый этап заканчивается.

Второй этап предусматривает выбор всех необходимых материальных объектов технического перевооружения, которые следует закупить. В первую очередь выбирают станок, затем создают маршрутную карту и подбирают инструмент. После выбора станка и инструмента переходят к выполнению третьего этапа – организации эффективной работы нового станка. Далее производится калькуляция себестоимости изготовления каждой детали, расчет экономического эффекта по каждой детали и в общем по проекту, экономического эффекта по инвестициям. Конечным этапом является оформление документации.

Положительным моментом этой методики является то, что в ней предлагается применять современные технологии в станкостроении, современные образцы инструментов и программное обеспечение для оборудования. Большое внимание уделяется первоначальному анализу внутренней и внешней среды предприятия. Отличительной чертой методики является системный подход к процессу планирования технического перевооружения.

Как показали примеры реализации таких проектов на предприятиях Украины, вложение средств в модернизацию производственных фондов является наиболее выгодным, но при этом долгосрочным (2–3 года) проектом. Промышленные предприятия, которые активно занимаются техническим перевооружением, развиваются быстрее, чем предприятия, которые опираются на собственные устаревшие производственные фонды.

Научный руководитель – докт. экон. наук, профессор Гринева В. Н.

Литература: 1. Гриньова В. М. Організація виробництва : підручник / В. М. Гриньова, М. М. Салун. – Київ : Знання, 2009. – 582 с. 2. Оголева Л. Н. Реинжиниринг производства : учеб. пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский ; под ред. Л. Н. Оголевой. – М. : КноРус, 2005. – 304 с. 3. Байкалова А. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А. И. Байкалова. – Томск : ТГУ, 2004. – 53 с.