

## ЕТАПИ МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ЖУРНАЛУ

Бондар І.О., А. В. Ларькіна

*«Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця»,  
м. Харків*

Створення електронного журналу є складним, трудомістким процесом, що базується на застосуванні певних комп'ютерних технологій та повинен враховувати багато чинників впливу на даний процес, що мають формалізований та неформалізований характер. Це й інтерес певної цільової аудиторії до конкретних розділів, на основі дослідження та аналізу якого повинно прийматися рішення про доцільність включення розділів до архітектури електронного журналу. Також, важливим є дослідження сучасних тенденцій у дизайні періодичних видань конкретної цільової спрямованості. Так, дизайн електронного видання ігрової спрямованості повинен бути якісно відмінним від дизайну видання, наприклад, наукового або довідкового спрямування.

Для здійснення процесу створення необхідна покрокова послідовність етапів, що надає такий економіко-математичний інструментарій, як методика. Однак, існуючі методики підтримки процесу створення електронних видань [1 – 3] не враховують впливу специфіки тематичної спрямованості видань на побудову їх структури та розробки дизайну. Вищенаведене свідчить про необхідність розробки якісно нової методики, що повинна надавати рекомендації стосовно вибору структурних і змістовних елементів та його дизайну.

Пропонована методика містить такі етапи: 1) формування множини критеріїв оцінки якості електронного журналу (техніко-технологічних, змістовних, психолого-педагогічних, ергономічних); 2) формування множини структурних елементів; 3) аналіз доцільності включення структурних елементів за критеріями; 4) побудова графу взаємодії та взаємовпливу структурних елементів; 5) оцінка ефективності реалізації електронного журналу у певному дизайнерському стилі; 6) формування методу вибору середовища розробки; 7) налаштування робочого середовища, програмна реалізація, тестування.

Реалізація запропонованих етапів надає можливість для прийняття аргументованого рішення стосовно вибору найбільш важливих структурних елементів електронного журналу, його дизайнерського рішення та доцільного середовища розробки для даного електронного видання.

### Список літератури

1. Бондар І. О. Методика вибору елементів програмного комплексу для створення й обробки мультимедійного видання / І. О. Бондар, О. І. Хорошевський // Квалілогія книги. – Львів : Львівська академія друкарства. – 2010. – Випуск № 1(17). – С. 4–12.

2. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 424 с.

3. Бондар І. О. Методика створення мультимедійного навчального комплексу з інформатики для глухонімих / І. О. Бондар, Н. О. Павленко // Збірн. «Системи обробки інформації». – Х. : Харк. ун-т повітряних сил ім. Івана Кожедуба. – Вип. № 1 (117) – 2014. – С. 244-250.