

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**



Серія:
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ
Випуск 13
Частина 4

Херсон
2015

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Шпакопникос Костянтин Сергійович, доктор економічних наук, професор (декан факультету економіки і менеджменту), професор кафедри економічної теорії Херсонського державного університету).

Заступник головного редактора:

Соловейова Ніна Ігорівна, доктор економічних наук (професор кафедри менеджменту і адміністрування Херсонського державного університету).

Відповідальний секретар:

Сташківич Юлія Юрівна, кандидат економічних наук (доцент кафедри економічної теорії Херсонського державного університету).

Члени редакційної колегії:

Мостякко Андрій Сергійович, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки підприємства Херсонського державного університету).

Марчук Лариса Олександрівна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки підприємства Державного університету телекомунікацій).

Спіридонов Василь Михайлович, доктор юридичних наук, професор (ректор Херсонського державного університету).

Іршачева Інна Олександрівна, доктор економічних наук, професор (професор кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).

Сараніна Ольга Андріївна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та аудиту Херсонського національного технічного університету).

Хрум Ніна Анатоліївна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри фінансів та банківської справи Хмельницького національного університету).

Кляшова Ольга Альбертівна, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки підприємства та корпоративного управління Одеської національної академії зв'язку імені О.С. Попова).

Скидан Олег Васильович, доктор економічних наук, доцент (проректор з наукової роботи та інноваційного розвитку Житомирського національного агросекторного університету).

Лозова Тамара Ілліїтна, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри бухгалтерського обліку Бориспільського інституту муніципального менеджменту Міжрегіональної академії управління персоналом).

Гресері Гарднер, Ph.D, професор економіки Державного університету штату Нью-Йорк у Потсдамі, США.

Едвін Португал, Ph.D, професор економіки Державного університету штату Нью-Йорк у Потсдамі, США.

Римантас Стаміс, Ph.D, професор економіки, завідувач кафедри менеджменту Клайпедського університету, Литва.

Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» включено до переліку наукових фахових видань України з економіки на підставі Наказу МОН України від 14 лютого 2014 року № 153

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Internet Херсонським державним університетом на підставі Протоколу № 1 від 16.10.2015 р.

Свідчення про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серія КВ № 19747-9547Р, видане Державною реєстраційною службою України 15.03.2013 р.



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бобливіська А.Б.

ВИЗНАЧЕННЯ «ЦЕНТРУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ» ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ, ЩО ФОРМУЮТЬ ЙОГО СТАНОВЛЕННЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ 9

Сльозько О.О.

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНИХ КУРСІВ І СТВОРЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ВАЛЮТИ МІЖНАРОДНИМ ВАЛЮТНИМ ФОНДОМ 12

Турецька О.А.

ФІЛОСОФІЯ ШВЕЙЦАРСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 16

Шаєв Р.П.

ГЛОБАЛЬНІ ВЕКТОРИ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ 19

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Біць І.Б.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ У ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ 24

Пешчанка О.Б.

СИСТЕМА ЦІЛЕЙ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОВЕРЕЖЕННЯМ В УРАНДОБУВНІЙ ГАЛУЗІ 28

Тимошенко І.П.

ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕЙТИНГІВ ПРИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 32

Ткаченко Н.Б., Бонан І.А.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ СИСТЕМНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ 36

Цибідулак В.Я.

ТРИДІЛНЕ ПАРТНЕРСТВО У РОЗВ'ЯЗАННІ ПРОБЛЕМ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА СЕЛІ 39

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Борозенко Н.Я.

ОБґРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДУ 42

Маслюк А.Ю.

ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІ УСТАНОВИ: РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ 46

Олійник Є.Б.

РОЛЬ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ У ПРОЦЕСАХ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОВІВ 50

Острівецька О.О., Ярецька Р.С.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОГЕНЕРАЦІЇ 54

Плетенська С.І.

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ДЕПРЕСІЇ 62

Пеленюк Т.Б.

МОДЕЛЬ ОЦІНКИ МОЖЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА 66

Полубасова А.О.

ДІАГНОСТИКА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ 71



10. Коваленко О.В. Управління інноваційно-інвестиційним розвитком промислового підприємства [Електронний ресурс] / О.В. Коваленко, Я.Г. Борисова. – Режим доступу : http://www.zjia.zp.ua/gazeta/evzdia_7_012.pdf.
11. Коначук В.Л. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств транспортного машинобудування [Електронний ресурс] / В.Л. Коначук, В.Ю. Ковальова. – Режим доступу : http://www.zjia.zp.ua/gazeta/evzdia_7_012.pdf.
12. Шамота Г.М. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств України в кризових умовах / Г.М. Шамота // Вісник Сумського національного аграрного університету. – 2011. – Вип. 5/2. – С. 140-145.
13. Мороз Е.Г. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств сфери водного господарства України / Е.Г. Мороз // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. – 2012. – № 3(59). – С. 172-179.
14. Благодетельова-Вовк С.Л. Можливості розвитку та можливості зупинки в контексті інноваційної діяльності суспільства [Електронний ресурс] / С.Л. Благодетельова-Вовк. – Режим доступу : <http://www.blagodetelova-vovk.com/economics/growth/growth.htm>.
15. Благодетельова-Вовк С.Л. Методика розрахунку можливостей розвитку і можливостей зупинки в грошовому еквіваленті та визначенні стану ефективності діяльності промислових підприємств [Електронний ресурс] / С.Л. Благодетельова-Вовк. – Режим доступу : <http://www.blagodetelova-vovk.com/economics/mehatolov2.htm>.
16. Лисенко Н.О. Економіко-організаційні механізми формування економічної безпеки агропромислового підприємства: монографія / Н.О. Лисенко, Н.В. Білодурська. – Умань : ВПЦ «Вісник» (Видавництво «Соняшник»), 2014. – 257 с.
17. Іванілова О.С. Економічна безпека у діяльності підприємств: сутність, методи оцінки, шляхи збереження / О.С. Іванілова // Economic efficiency of business in the conditions of unstable economy: Collective monograph – Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2015. – P. 65-83.
18. Система фінансового контролю в Україні: сучасний стан організації та перспективи розвитку: монографія / Л.В. Діань, Ю.О. Голуб, Н.В. Савченко, Н.М. Шульга, Т.В. Мутманська, Т.С. Волюва; за заг. ред. проф. Діань Л.В. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 96 с.

УДК 37:159.922.8

Полубедова А.О.

кандидат економічних наук,

доцент кафедри соціології та психології управління
Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця**ДІАГНОСТИКА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ**

Стаття присвячена проблемам формування професійної ідентичності студентів-економістів. Проведена діагностика та визначено рівні професійної ідентичності студентів залежно від року навчання. Визначено особливості мотивації у професійній діяльності у студентів для оптимізації їхньої професійної ідентичності у ході навчання у ВНЗ.

Ключові слова: професійна ідентичність, мотивація, статус професійної ідентичності, професійна діяльність, рівні професійної ідентичності.

Polubedyova A.A. DIAGNOSTICA FORMIROVANIA PROFESIONALNOY I DENTICHNOSTI STUDENTOV-EKONOMISTOV

Статья посвящена проблемам формирования профессиональной идентичности студентов-экономистов. Проведена диагностика и определены уровни профессиональной идентичности студентов в зависимости от года обучения. Определены особенности мотивации профессиональной деятельности у студентов разных лет обучения для оптимизации их профессиональной идентичности в ходе обучения в ВУЗе.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, мотивация, статус профессиональной идентичности, профессиональная деятельность, уровни профессиональной идентичности.

Polubedyova A.O. DIAGNOSING THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY IN ECONOMICS STUDENTS

The article describes the problems related to the formation of professional identity in economics students. The author diagnosed and determined the levels of professional identity in students depending on the study year. Particular features related to motivating professional activities in students belonging to different study years for the purposes of optimizing their professional identity in the course of their study at higher educational institutions have been determined.

Keywords: professional identity, motivation, professional identity statuses, professional activities, levels of professional identity.

Шлях розвитку проблеми. Розвиток суспільства, що характеризується інтенсивними змінами в соціальній, культурній, економічній та правовій сферах потребує залучення особистостей з високим рівнем професіоналізму. Це призводить до зростаючого інтересу науковців до проблеми професійної ідентичності та організаційності студентів. Одним із напрямків уможливлення розв'язку особливостей становлення самоздійснення і самореалізації у професійній діяльності.

Щяк підготовки спеціаліста у вищих навчальних закладах зростає увага також і на особливості якості майбутнього фахівця. Саме вони є фундаментом при формуванні професійної майстерності май-

бутнього спеціаліста та його спадкоємця до професійної діяльності.

Однак на етапі вступу фахівця підготовка студентів як майбутніх спеціалістів здійснюється на різному рівні. При формуванні свого професійного «корифейства» у процесі навчання кожен із студентів має різний рівень професійної ідентичності та організованості.

Сучасні тенденції розвитку соціального менеджменту потребують змін у структурі особистості та адекватній функціонуванню як динамічної особистості, що актуалізує виключно дослідження професійної ідентичності.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. На актуальність дослідження професійної ідентичності звернула увагу зарубіжна науковці. Так, Е. Еріксон, Дж. Марсія, А. Феллерман приділяв увагу питанням аналізу особистісної необхідності для досягнення сформованої професійної ідентичності. Особливістю інтеграції особистості з соціально-професійну діяльністю вважала Є.А. Азурбука [1], Л.С. Башенко [2], Є. А. Клімова [4-7]. Для формування професійної ідентичності важливою є ситуація професійної ідентичності, що відображено у працях Д. Дубровського [4], С. Кока [8], Р. Криксовського [9], В. Мухомової [10], А. Павловського [11], Л. Попової [14], В. Поршняка [15], С. Рубішанської [16] та ін. Аналізуючи ситуацію соціально-економічну ситуацію, у складі проблеми треба об'єктивно поглянути на зарубіжних авторів, для вирішення проблеми формування професійної ідентичності студентів-економістів, оскільки на сьогоднішній день зарубіжні автори більше вивчають у нашій дійсності, але не враховують особливостей культури та ментальності нашої країни.

Постановка завдання. На основі викладеного можна сформулювати мету дослідження, яка полягає у діагностичній діяльності формування професійної ідентичності студентів-економістів у процесі навчання.

Виклад основного матеріалу дослідження. Професійна ідентичність та спрямованість виступає одним із основних чинників формування професійних якостей майбутніх фахівців. Вони формуються на основі ознак, пов'язаних з професійною діяльністю як складу соціалізації, самореалізації і зареалізації різні домінанти особистості, а також на основі ознак особистості до себе як до суб'єкта професійного шкату, як до професіонала [13; 14].

Аналіз діяльності формування професійної ідентичності було виконано на базі Харківського національного економічного університету імені Симона Куцера. У дослідженні приймали участь студенти першого, другого та п'ятого курсів даної форми навчання.

Для визначення рівня професійної ідентичності у студентів різних років навчання було використано метод Дж. Марсія, який складає чотири ступені (ситуації) ідентичності [18].

Ці методи дослідження виконати, на якому етапі (ситуації) знаходиться студент. А також для можливості студентам самостійно над собою відповісти на проблемні питання із професійним самоствердженням.

Перший етап – невиконана професійна ідентичність (дифузія) – являє собою невизначеність життєвого шляху, відсутність чіткого уявлення про кар'єру, при цьому студент намагається не бачити ознаки перед собою такої проблеми.

Другий етап – наявна професійна ідентичність (наявна). Цей етап характеризує сформоване уявлення студента про свою професійну майбутню, але вони наявна з деякої та не в розуміє самоствердження вибору.

Третій етап – маркерів професійної ідентичності (маркерів). Визначається розумінням проблеми вибору професії. Студент перебуває у процесі вирішення цієї проблеми, але не має чіткого варіанту.

Четвертий етап – сформована професійна ідентичність (сформована). Студентом виконано професійні завдання, які стали розуміє самоствердження економічного рішення [18].

Результати діагностики студентів на міжнародному Дж. Марсія наведено на рисунках 1, 2.

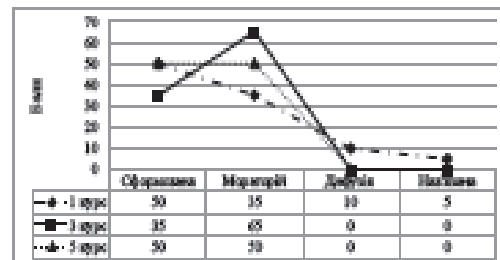


Рис. 1. Структура професійної ідентичності та професійної спрямованості студентів ФЕ

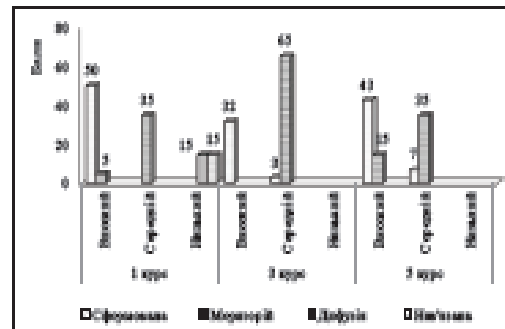


Рис. 2. Рівні професійної ідентичності та професійної спрямованості студентів ФЕ

Результати проведеного дослідження (рис. 1) свідчать, що ситуація сформованої професійної ідентичності у студентів першого курсу має 50%. Вони пройшли період кризи і сформулювали певну систему цінностей для себе цілей, цілеслов'я, амбіцій та планів, але вони і того часу від Життя. Невизначена професійна ідентичність (дифузія) діагностується у 35% першокурсників. У студентів із таким статусом професійної ідентичності відсутня професійна та особистісна спрямованість, зловільна мотивація. Для них характерною є ситуація ухвалення від відповідальності. Статус наявної професійної ідентичності мають 15% студентів першого курсу. Відповідно визначеного статусу майбутній економіст приймає на себе певні соціальні обов'язки, не проводячи через кризу ідентичності. У цьому випадку вибір професії був проблемний ішимим (балювання, навчання, дружина). У 5% першокурсників професійна ідентичність сформувалася у складі маркерів. Також статус професійної ідентичності наявний і у студентів, які мають кризу ідентичності. Ці студенти перебувають у складі кризи професійної ідентичності та активно намагаються вирішити, на відміну, певну інформацію про зроблені комунікативно-професійні ролі.

Як видно з рисунка 2, у 65% студентів першого курсу, які мають статус сформованої професійної ідентичності та маркерів, діагностується високий рівень економічної спрямованості, що свідчить про прихильність студентів до економічного обрання професії, бачення у майбутньому працювати та професійно-економічною самоствердженням на обраній фахові; у лінійній час найвищою ситуація, що стосується майбутньої професії; спільною із професійно-економічними; наявності певної професійної спрямованості свого Життя.

Середній рівень економічної спрямованості характеризується задоволенням економікою у старших класах майже більше ніж з половиною інтерв'юваного інтелекту або глибокого інтересу до економічних процесів та спеціалізація у 10% студентів.

Студенти першого курсу зі спеціальності «Міжнародна професійна ідентичність та дифузії мови» мають високий рівень економічної спрямованості – 16%. Низькі показники цієї спрямованості в свідчать про те, що студенти змушені навчатися за цією спеціалізацією; хотів до навчального закладу зумовлений не інтересом до майбутньої професії та багатьма причинами за збереженням фактом, а іншими причинами: багатьма зварядками отримувати базові, базисним розумінням навчального закладу від дому. Ця професія йому малоприємна та на першої ж нагоді він намагатиметься змінити професію.

Аналіз отриманих (рис. 2) результатів показав, що 16% студентів протягом курсу мають отауто оформлену професійну ідентичність та в них діяльність є з високим – 12% та середній – 24% рівень економічної спрямованості. Студенти протягом курсу перебувають у стані жорсткого професійної ідентичності та в них діяльність є з високим рівень економічної спрямованості – 66%.

Дані рисунка 1, 2 свідчать, що для студентів з'явилася характерний різномірний розподіл на стан жорсткого та оформлену професійну ідентичність. У 43% з'явилася, які мають отауто оформлену професійну ідентичність, діяльність є з високим рівень економічної спрямованості, а у 7% – середній рівень. У студентів зі спеціальності жорсткого професійної ідентичності середній рівень економічної спрямованості становлять у 16% студентів та лише 16% студентів мають високий рівень.

Таким чином, проведені дослідження свідчать, що для студентів жорсткого та оформлену професійної ідентичності характерними є високий та середній рівень економічної спрямованості. Середній рівень цієї спрямованості відноситься до міжнародної професійної ідентичності та отауто дифузії. Рівень професійної спрямованості майбутнього спеціаліста є показником оформленості його професійної ідентичності.

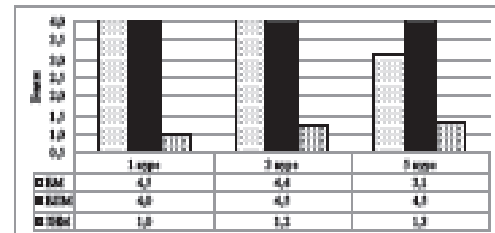
Наступним етапом дослідження стало визначення особливостей мотивації професійної діяльності студентів-економістів. Професійна середовище повинна дозволити особистості задовольнити свої потреби шляхом ефективної роботи на дослідження цієї організації. Це значить можна вирішити, лише отримавши своїй мотивації професійної діяльності людини. При відношенні до професійної діяльності велику увагу необхідно приділяти формуванню особистості, а також її цілісності, інтересам, потребам, що зумовлюють мотивацію та цілі до професійної діяльності.

Одним із важливих чинників якісної професійної підготовки студентів-економістів є мотивація до навчання. Навчальна мотивація зникає як спеціфічний вид мотивації, що зумовлений до навчальної діяльності. Складовими мотивації є не протестом протестами позитивного або негативного ставлення до навчання, а відображення складної структури мотиваційної сфери, до якої входить внутрішня мотивація, зовнішня мотивація та зовнішня навчальна мотивація. Відноситься, при аналізі мотивації навчальної діяльності необхідно не тільки визначити домінуючий мотив, але і проаналізувати всю структуру мотиваційної сфери особистості [4, с. 124].

Для дослідження особливостей мотивації професійної діяльності був використаний тест «Мотива-

ція педагогічної діяльності» Е. Замфір з модифікації А. Реала (рис. 3). В основі методики покладена концепція про внутрішню і зовнішню мотивації. Про внутрішній тип мотивації можна говорити, якщо діяльність є задоволенням для особистості сама по собі та спеціальна безпосередньо внутрішній інтересом до майбутніх дій. Якщо ж в основі мотивації професійної діяльності покладено прагнення до задоволення інших потреб, що задовольняє за допомогою самої діяльності, то в такому випадку приймає говорити про зовнішню мотивацію. Зовнішній мотив формується під впливом зовнішніх умов та особливості діяльності особистості. Самі зовнішні мотиви диференціюються на зовнішні мотивації і зовнішні мотивації.

На підставі отриманих результатів можна визначити мотиваційний комплекс студентів-економістів, який складає зовнішній тип мотивації мотивації: ВМ, ВІМ і ЗІМ.



* Такий комплекс: ВМ – внутрішня мотивація; ВІМ – внутрішня мотивація; ЗІМ – зовнішня мотивація мотивації.
Рис. 3. Особливості мотиваційного комплексу

Аналіз рисунка 3 показав, що особливості мотиваційного комплексу студентів-економістів першого і протягом курсів в різних спеціальностях. Діяльність є навчальною мотиваційною моделлю: ВМ> ВІМ> ЗІМ, яка є однією із кращих мотиваційних моделей. Високий рівень внутрішньої мотивації студентів-економістів, який проявляється у цій моделі, характеризується задоволенням від самої роботи і результату роботи й можливості найбільш повної самореалізації самої у цій діяльності. Середній рівень зовнішньої мотивації мотивації свідчать про потребу в дослідженні соціального престижу і великі серед отримувати, прагнення до побудови власної кар'єри, високого рівня доходу. Низький рівень зовнішньої мотивації мотивації, відображення прагнення уникнути критики з боку керівника або колеги, при виконанні професійних обов'язків, а також можливість покарати або невдоволеності.

Таким чином, студенти першого курсу перш за все мотивуються із власної переваги, а вже потім зовнішня мотивація серед. Для студентів-економістів важлива сама діяльність, а вже потім – задоволення інших зовнішніх потреб, також як соціальний престиж роботи, зарплата тощо.

Для студентів протягом курсу так само важлива професійна діяльність, але, на відміну від першого курсу, вони віддають перевагу задоволення зовнішніх потреб, також як багатьма інші близьку зарплату та соціальне визнання.

Середні показники особливостей мотиваційного комплексу з'явилася курсу тільки тієї від показників першого та протягом курсів. Аналіз даних дозволяє визначити таку мотиваційну модель: ВІМ> ВМ> ЗІМ. Для цих студентів задоволення від самої роботи і результату професійної діяльності відноситься на другий план порівняно із задоволенням зовнішніх потреб, також як багатьма інші близьку зарплату,

соціально значимі теже. Проте залишається критички уникнути можливих покарань або несприятливостей при виконанні професійних обов'язків.

Порівняльний аналіз результатів усіх курсів показав, що мотивація студентів змінюється протягом навчання, у результаті чого зростає позитивна мотивація поступово замінює внутрішню. Також бачимо, що студенти зі значимих рівнів професійної зарплати професії змінюються на бачимо, що зростає потреба в інших зовнішніх потреб.

Висновки з дослідження. Виходячи із результатів проведеного дослідження, можна сказати, що професійна ідентичність – це складне багатовимірне утворення у структурі особистості, що має характерні особливості на різних етапах професійного становлення фахівця. Набуття професійної ідентичності є надзвичайно важливим частинкою становлення професіонала. Сформування професійної ідентичності служить надійною системою механізмів для оцінювання як професійного, так і особистісного прогресу, а одним із основних чинників, що впливають на когнітивне здоров'я особистості. Проте експериментальні дослідження мотиваційної моделі напружені навчання. Подальші дослідження необхідно проводити у напрямку встановлення зв'язку між професійною ідентичністю, мотиваційним механізмом та методами навчання.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Ануфрієв Е.А. Социальный статус и активность личности: личность как объект и субъект общественных отношений / Е.А. Ануфрієв; рец: М.Г. Шадрин, А.М. Ушаков. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 288 с.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: избр. психол. тр. / Под ред. Д.И. Фельдштейна; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. – 3-е изд. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 349 с.
3. Дубровский Д.И. Высокая нравственность и профессионализм / Д.И. Дубровский // Вопросы философии. – 1998. – № 8.
4. Зинька И.А. Педагогическая психология / И.А. Зинька. – М.: Логос, 2000. – 384 с.
5. Климов Е.А. Образ мира в развитых профессиях / Е.А. Климов. – М., 1995. – 180 с.
6. Климов Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – М.; Воронеж: НПО МО-ДЭК. – 1996. – 400 с.
7. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Ростов н/Д: ФЕНИКС. – 1996. – 512 с.
8. Кон І.С. Психология юношеского возраста: Проблемы формирования личности / І.С. Кон: [уч. пособие для пед. ин-тов]. – М., 1978. – 175 с.
9. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: учебное пособие для вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
10. Музика В. Возрастная психология. Феноменология развития / В.С. Музика. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: 2006. – 608 с.
11. Петровский А.В. Особистість. Діяльність. Колектив / А.В. Петровський. – М.: Політгидат, 1982. – 255 с.
12. Поваренков Ю.П. Психологическая концепция профессионального становления личности / Ю.П. Поваренков // Збірник Ярославської психологічної школи / Под ред. проф. В.В. Колцова. – Ярославль, 2000. – С. 214.
13. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека / Ю.П. Поваренков. – М.: УРАО, 2002.
14. Полова Л.В., Дьячнов Г.В. Идентификация как механизм общения и развития личности / Л.В. Полова, Г.В. Дьячнов. – М., 1988.
15. Поршнева Б. Социальная психология и история / Б. Поршнева. – 2-е дополненное и исправленное издание. – М.: Издательство «Наука», 1979. – 181 с.
16. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М., 2002. – 720 с.
17. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М.: Прогресс, 1996. – 344 с.
18. Marcia J.E. Development and validation of ego-identity status / J.E. Marcia // Journal of Personality and Social Psychology. – 1975. – Vol. 3. – P. 551-558.

Наукове періодичне видання

**НАУКОВИЙ ВІСНИК
ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Серія ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Випуск 13

Частина 4

Коректура - *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка - *Н.М. Ковальчук*

Формат 64x90/8. Гарнітура SchoelBook.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум.-друк. арк. 10,91.
Замов. № 24/16. Наклад 100 прим.

Видатковий рід «Гельветика»
E-mail: mailbot@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4192 від 20.03.2012 р.