

УДК 658.1

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ВИЯВЛЕННЯ РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Баланович Анна Миколаївна, викладач, ХНЕУ імені Семена Кузнеця, Харків, Україна.

Таблиця 1

Характеристика типу та розміру шрифту

Анотація — В умовах підвищення динамізму ринку товарів і послуг виникає об'єктивна необхідність прогнозування існуючих ринкових тенденцій. Ефективність вирішення даної задачі прямо впливає на результативність роботи підприємств..

Ключові слова — ринок, тенденції, ринкові тенденції, управління, підприємство.

Підвищення точності оцінки розвитку ринкових тенденцій дасть нашим підприємствам можливість максимально швидко координувати види і обсяги виробленої продукції ринковим тенденціям, дозволить завчасно вибудувати економічні відносини, в регіонах, де очікується зростання попиту на продукцію.

На даний час поняття «ринкові тенденції» в сучасній економічній літературі не визначено. В нашому дослідженні розглянемо окремо поняття «ринок» та «тенденції» і, на основі аналізу існуючих визначень, сформуємо власну дефініцію категорії «ринкові тенденції».

Еволюція наукової думки щодо визначення сутності поняття «ринок» та «тенденції» має досить багату історію. Значна кількість науковців-економістів вважали за необхідне в своїх працях відобразити роль та значення ринку як суспільно-економічного явища. Трансформація поняття «ринок» наведена в табл. 1.

Ринок у науковій літературі також розглядається як синтетична категорія, за допомогою якої визначаються різноманітні за змістом і параметрами явища.

Джерело	Визначення поняття «ринок»
О. Курно	Ринок – це в цілому будь-який район, де відносини покупців і Науковий вісник Академії муніципального управління: продавців на стільки вільні, що ціни на одні й ті ж товари мають тенденцію легко змінюватися та вирівнюватися
А. Пазенті	Ринок – уявне місце, куди сходяться виробники товарів, які пропонують свій товар покупцям, та споживачі, які пред'являють попит на товар
Р. Бойє	Ринок: 1) місце, де регулярно зустрічаються продавці і покупці в процесі торгівлі; 2) територію, на якій відбувається процес купівлі-продажу
Ф. Хаєк	Ринок – складний передаточний пристрій, який дозволяє з найбільшою повнотою та ефективністю використовувати інформацію, поширену серед численних індивідуальних агентів
М. Фрідмен	Ринок – спосіб координації дій учасників, який забезпечує їм свободу вибору, наділяє ринок рисою цілеспрямованості з елементами ринкової і директивної економічної координації

У широкому розумінні ринок означає певний спосіб організації економічного життя, характерними ознаками якого є: самостійність учасників економічного процесу; комерційний характер їхньої взаємодії; суперництво (конкуренція) господарюючих суб'єктів; формування економічних пропорцій під впливом динаміки цін та конкурентної боротьби; ціни, що складаються на основі попиту та пропозицій [9].

Таблиця 2

Трансформація поняття «тенденції»

Джерело	Визначення поняття «тенденції»
Філософський словник	Тенденції – це напрям, у якому відбувається розвиток (суспільства, економіки, держави і тощо) думки чи ідеї, здійснювання закону за внутрішньо притаманною йому логікою руху
К. Маркс	Тенденції – це закон, що діє тільки як тенденція, вплив якої виразно виступає тільки за певних обставин і на протязі тривалих періодів часу»
Т.М. Степанова	Тенденції – це нові напрями і спрямованості розвитку, прогресивні, інноваційні ідеї і прагнення подальшого реформування й модернізації відповідного до нових соціокультурних і економічних умов певного простору
Локшина О.Г.	Тенденції – це спрямованість руху та якісні зміни, що відбуваються під час цього руху
Фінансовий словник	Тенденція – це орієнтація курсу акцій на підвищення або на пониження

На основі аналізу таблиці можна відзначити, що автори визначають поняття тенденції як напрям розвитку; думки чи ідеї; як закон; як напрямкі спрямованість розвитку; як спрямованість руху та якісні зміни; орієнтація

Отже, тенденція – це не прямиий шлях від початкової точки до вершини. Це злети і падіння. Тенденції в економіці більш глобальні. Це може бути зміна чільного становища на світовому ринку, прикладом є те, що одна країна стає лідером у виробництві будь-яких товарів або утримує за собою чільне положення.

На основі проведеного аналізу дефініцій «ринку» і «тенденції» автором запропоновано власне визначення поняття «ринкові тенденції», під яким слід розуміти: ідея, прагнення притаманні кожному конкретному напрямку економіки у визначений обмежений період часу, та постійно змінюються і впливають на діяльність і розвиток об'єктів господарювання, що функціонують під

впливом сучасних ринкових економічних умов.

В новітніх умовах підприємство розвивається не автономно, а в тісному зв'язку з зовнішнім середовищем, в тому числі ринковим. На нього весь час впливають фактори, що визначають основні напрями його діяльності. Оптимальна сукупність всіх факторів і умов має забезпечити ефективне функціонування підприємства і максимальний прибуток. Управління підприємством в умовах невизначеності ринкового середовища необхідно спрямувати на активну його адаптацію до змін в останньому і перш за все – на пошук шляхів використання потенційних можливостей ринку з метою реалізації економічних інтересів підприємства.

Список використаної літератури

1. Маршалл А. Принципы политической экономии / А. Маршал – М.: Прогресс, 1984. – Т 2. – 310 с.
2. Бобров В. Я. Основы рыночной экономики: учебник / В. Я. Бобров. – К.: Либідь, 1995. – 320 с.
3. Фридман М. Капитализм и свобода / М. Фридман. – М.: Новое издательство, 2006. – 240 с.
4. Энклууд К. Эффективная экономика – шведская модель / К. Энклууд – М.: Экономика, 1991. – 349 с.
5. Мочерний С. В. Економічна теорія: підручник / С. В. Мочерний, М. В. Довбенко. К.: Видавничий центр «Академія», 2004. – 856 с.

Автори

Баланович Анна Миколаївна, викладач, ХНЕУ імені Семена Кузнеця (anyanyuta@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 03 лютого 2016 року.

Опубліковано в авторській редакції