

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання  
з навчальної дисципліни  
"СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА"  
для студентів напряму підготовки  
6.030504 "Економіка підприємства"  
всіх форм навчання**

**Харків  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
2016**

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 5 від 23.12.2015 р.

*Самостійне електронне текстове мережеве видання*

**Укладачі:** Г. О. Селезньова  
Л. В. Запащук

**Тестові** завдання з навчальної дисципліни "Стратегія підприємства" для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. Г. О. Селезньова, Л. В. Запащук. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 102 с.

Запропоновано тести закритого та відкритого типів, які згруповані за темами навчальної дисципліни та можуть використовуватися для аудиторного та самостійного навчання.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" всіх форм навчання.

## Вступ

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється підвищенням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому ефективна діяльність та подальший розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу розробки та реалізації стратегії, який повинен вирішувати задачі забезпечення майбутньої життєдіяльності об'єктів господарювання за рахунок постійного додержання балансу їх потенціалу з оточенням. Це свідчить про актуальність стратегічного планування та управління підприємствами України й обумовлює необхідність вивчення теорії та практики даних процесів.

**Мета навчальної дисципліни** – засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

**Об'єктом** вивчення дисципліни є процес розробки та реалізації стратегії підприємства як відкритої організаційно-економічної системи, яка функціонує в умовах ринкових відносин.

**Предметом** навчальної дисципліни є вивчення теоретичних концепцій та методології розробки стратегічного набору підприємства, підходів і критеріїв визначення й обґрунтування вибору альтернативних стратегій за умов мінливого середовища.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання діяльності підприємств.

У наведених матеріалах тести подані за найважливішими питаннями процесу розробки та реалізації стратегії підприємства. Метою вирішення тестових завдань з навчальної дисципліни "Стратегія підприємства" є засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних вмінь та навичок у вирішенні певного кола проблем із процесу розробки та реалізації стратегії підприємства, що постають на сучасному етапі розвитку економіки перед вітчизняними підприємствами.

Пропоноване видання включає комплекс тестових завдань різного рівня складності, які можуть використовуватися для аудиторного та самостійного навчання.

Дані тестові завдання, які складають теоретичну та методичну основи навчальної дисципліни "Стратегія підприємства", розроблені за темами з урахуванням різних принципів побудови відповіді, що дозволяють розширити діапазон діагностики знань за дисципліною, а саме, пропонуються такі тестові завдання закритої форми:

1. *Альтернативні тестові завдання*, які передбачають наявність двох варіантів відповіді типу "так – ні"; "правильно – неправильно" тощо. Їх використовують для перевірки правильності вибору або прийняття рішення у згорнутій формі.

Тестові завдання з *множинним вибором* передбачають принаймні три можливі відповіді (але не більше п'яти). Вони спрямовані на перевірку вміння правильно відтворювати отримані знання. У цьому типі тестових завдань у запропонованих декількох відповідях є правильною лише одна. Розрізняють декілька варіантів тестів із множинним вибором:

1) тестові завдання з *простим множинним вибором*, відповідь яких будується за принципом класифікації. Їх використовують тоді, коли кількість можливих варіантів відповідей менше трьох, але відповідь більш складна, ніж відповідь типу "так – ні". Така форма тестового завдання є проміжною між альтернативними тестовими завданнями та тестовими завданнями з множинним вибором;

2) тестові завдання з *множинним вибором*, побудова відповіді яких використовує принцип класифікації, рекомендується використовувати під час перевірки вмінь вільного орієнтування у групі схожих понять, явищ, процесів тощо;

3) тестові завдання, у відповідях яких застосовано принцип *кумуляції*, доцільно використовувати для перевірки повноти знань та вмінь. Запитальна частина таких завдань в основному має порівняльний зміст: одна з декількох відповідей має бути найкращою, найбільш правильною, найбільш повною.

2. *Тестові завдання на відновлення відповідності частин* є модифікацією тестових завдань із множинним вибором і подаються у вигляді двох чи більше колонок слів, фраз, графічних зображень, цифрових або літерних позначень тощо.

3. *Тестові завдання на порівняння і протиставлення (на аналіз взаємозв'язку)* спрямовані на перевірку вмінь виявляти розпізнавальні ознаки різних явищ, ситуацій тощо. Під час виконання таких завдань студент

аналізує запропонований матеріал, синтезує його та робить відповідні висновки. У разі аналізу запропонований до тестування матеріал поділяється на окремі частини і визначаються їх взаємовідносини; у разі синтезу – окремі частини або елементи запропонованого матеріалу поєднуються в єдине ціле.

4. *Тестові завдання з множинними відповідями "правильно – неправильно"* використовуються в ситуаціях, коли відповіді або рішення можуть бути тільки правильними або неправильними (на відміну від тестових завдань з однією найбільш правильною), не мають жодних відтінків переваги і є категоричними. Крім того, досить часто на запропоноване запитання існує декілька правильних відповідей. Такий тип тестів спрямований на виявлення глибини знань, розуміння різних аспектів явищ, процесів тощо.

5. *Тестові завдання на визначення причинної залежності* використовуються у разі необхідності перевірки розуміння певної причинної залежності між двома явищами. Запитання складається так, що кожне з двох тверджень, пов'язаних сполучником "тому, що", є повним і чітко сформульованим. Тому, хто тестується, спочатку необхідно визначити, правильне чи неправильне кожне з двох тверджень окремо, а лише потім, якщо обидва правильні, визначити, правильна чи неправильна причинна залежність між ними.

6. *Тестові завдання на відтворення правильної послідовності* (комбінації) потребують переструктурування даних або елементів будь-якої комбінації. Використання таких завдань доцільне у разі тестування вмінь та знань правильної послідовності дій (нормативної діяльності), алгоритмів діяльності, технологічних прийомів тощо.

*Тестові завдання відкритого типу* передбачають вільні відповіді, є завданнями без варіантів відповідей і використовуються для виявлення знань термінів, визначень, понять тощо.



**Тест 8.** Стратегія підприємства – це:

- а) концепція розвитку підприємства;
- б) здатність визначити "слабку ланку" в потенціалі підприємства;
- в) набір поточних планів підприємства;
- г) документ, який спрямований на досягнення мети підприємства;
- д) інструмент реалізації напрямів розвитку підприємства.

**Тест 9.** У менеджменті термін "стратегія" тлумачать як:

- а) мистецтво керівництва, загальний план бачення боротьби, що ґрунтується на конкретних умовах певного етапу розвитку суспільства;
- б) програма дій, що визначає розвиток підприємства, і відповідне управління, а також досягнення поставлених цілей;
- в) система упорядкованих знань про суть, методологію, методику і організацію планування;
- г) передбачення процесу і явищ дійсності;
- д) система взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарювання.

**Тест 10.** Велика кількість визначень терміна "стратегія" пов'язана з:

- а) визначенням перспективних орієнтирів діяльності підприємства;
- б) планом управління підприємством;
- в) аналізом зовнішнього середовища підприємства;
- г) поведінковою моделлю підприємства на ринку.

**Тест 11.** Відомі фахівці зі стратегічного управління А. А. Томпсон і А. Дж. Стрікланд пов'язують планові аспекти стратегії з:

- а) конкурентними умовами;
- б) розподілом матеріальних ресурсів у регіоні;
- в) системою планування на підприємстві;
- г) поведінковими аспектами підприємства;
- д) досягненням певного результату в діяльності підприємства.

**Тест 12.** "За своєю суттю стратегія є переліком правил для прийняття рішень, якими організація користується у своїй діяльності". Таке трактування стратегії наводить:

- а) І. Ансофф;

- б) А. Чандлер;
- в) Б. Карлоф;
- г) А. Томпсон;
- д) Г. Мінцберг.

**Тест 13.** Хто з вчених розглядає стратегію як сукупність трактувань (п'ять "П" стратегії): стратегія як план, як прийом, стратегія як паттерн, стратегія як позиція і як перспектива:

- а) І. Ансофф;
- б) Г. Мінцберг;
- в) Б. Карлоф;
- г) А. Чандлер;
- д) А. Стрікленд?

**Тест 14.** Тактика, політика, процедури і правила – це:

- а) обмеження, які встановлюють в результаті ситуаційного аналізу;
- б) заходи щодо диверсифікації фінансових ресурсів;
- в) основні компоненти ув'язування стратегії з діями під час її реалізації;
- г) форми і способи організації та розвитку.

**Тест 15.** Який із термінів, вказаних нижче, є військовим:

- а) політика;
- б) процедура;
- в) тактика;
- г) правило;
- д) підхід?

**Тест 16.** Розробляють для розвитку стратегії, розрахована на більш короткий термін часу, ніж стратегія; її результати, на відміну від стратегічних, проявляються дуже швидко і легко співвідносяться з конкретними діями. Ці характерні риси належать:

- а) політиці;
- б) тактиці;
- в) процедурі.



## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 17.** Характеристики підходів до розробки стратегічних рішень залежно від участі керівництва і виконавців:

<i>Підхід:</i>	<i>Сутність підходу:</i>
1) одноосібний; 2) делегування повноважень; 3) заснований на спільній роботі; 4) ініціативний	а) участь керівників всіх рівнів у формуванні стратегії; б) залучення підлеглих до розробки стратегії, до боротьби за першість у висуненні ідей; в) керівник спільно з плановими підрозділами використовує допомогу майбутніх виконавців; г) керівник виступає як головний стратег. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 18.** Зміст концепцій стратегії:

<i>Концепції:</i>	<i>Зміст:</i>
1) філософська концепція стратегії; 2) організаційно-управлінська концепція; 3) стратегія як результат; 4) стратегія як процес	а) постійне ототожнення мети і стратегії на основі встановлення конкретних орієнтирів для здійснення стратегічної діяльності; б) дозволяє усвідомити майбутнє, орієнтує підприємство на постійний розвиток; в) аналіз положення і стану підприємства, формулювання стратегічних цілей і вибір альтернатив їх досягнення; г) пов'язана з конкретними діями, заходами і методами здійснення стратегічної діяльності. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 19.** Основні поняття стратегічного управління:

<i>Поняття:</i>	<i>Сутність:</i>
1) стратегічний план; 2) стратегія; 3) стратегічна програма	а) концепція розвитку підприємства; б) адресний документ, який включає сукупність заходів, спрямованих на досягнення поточної мети; в) інструмент впровадження в щоденну діяльність стратегічного набору підприємства. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 20.** Характеристики основних понять стратегічного управління:

<i>Поняття:</i>	<i>Характеристика:</i>
1) стратегія; 2) тактика; 3) політика; 4) процедура; 5) правило	а) система взаємозалежних дій, які доцільно використовувати в конкретній ситуації; б) сукупність взаємозалежних рішень, які визначають пріоритетні напрямки розвитку підприємства для реалізації його місії та досягнення довгострокових переваг на ринку; в) умови, які при їх дотриманні гарантують виконання конкретних дій певним способом; г) процес розробки короткострокових планів, які узгоджуються зі стратегією підприємства; д) керівництво до дій і прийняття рішень, яке полегшує досягнення цілей. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____; 5) _____

**Тест 21.** Відмінності стратегічних планів і програм:

<i>Поняття:</i>	<i>Сутність:</i>
1) стратегічний план; 2) стратегічна програма	а) єдина мета; б) комплекс проблем, що розв'язуються; в) єдність проблеми, що розв'язується; г) багато цілей; д) структура документа єдина для всього об'єкта; е) структура документа визначається характером проблеми, що вирішується. 1) _____; 2) _____

**Тест 22.** Характерні риси поточного і стратегічного планів:

<i>Вид плану:</i>	<i>Характерні риси:</i>
1) поточний план; 2) стратегічний план	а) визначає альтернативні дії; б) розробляється на середньому рівні управління; в) розробляється на короткий період часу; г) розробляється на вищому рівні управління; д) зорієнтований у майбутнє; е) виникають складнощі з визначенням абсолютних показників ефективності рішень. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 23.** "Зрізи" стратегічного плану:

- 1) виконавський;
- 2) терміновий;
- 3) ресурсний;
- 4) функціональний;
- 5) часовий.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 24.** Моделі розробки стратегії за Г. Мінцбергом:

- 1) базова;
- 2) підприємницька;
- 3) навчання на досвіді;
- 4) планова;
- 5) раціоналістична.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 25.** У розробці стратегії залежно від участі керівництва і виконавців А. А. Томпсон і А. Дж. Стрікланд виділяють такі підходи:

- 1) підхід, заснований на спільній роботі;
- 2) множинний підхід;
- 3) ініціативний вибір;
- 4) підхід "делегування повноважень";
- 5) одноосібний підхід.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 26.** Стратегія підприємства має приблизний характер *тому, що базується на використанні неповної та неточної інформації.*

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Стратегія підприємства відрізняється від поточного плану *тому, що* поточне управління оперує з усіма сферами дії підприємства, а стратегія – з найбільш важливими.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 28.** На рівні стратегічного планування дуже важко визначити абсолютні показники ефективності стратегічних рішень *тому, що* стратегія є основою для розробки стратегічних планів, проектів, програм.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 29.** Визначення стратегії підприємства передбачає врахування всіх аспектів зовнішнього та внутрішнього середовищ підприємства *тому, що* стратегія включає не тільки заплановані дії, а й реакцію на непередбачені обставини.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 30.** Поточні та оперативні плани є інструментами виконання стратегічних планів і програм *тому, що* конкретизують, доповнюють і корегують стратегічні плани з урахуванням конкретної ситуації.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 31.** Процес розробки стратегії включає ряд взаємопов'язаних етапів:

- а) визначення стратегічного набору підприємства;
- б) вибір місії, стратегічної мети;
- в) підготовка стратегічного плану;
- г) стратегічний аналіз.

**Тест 32.** Укажіть послідовність конкретизації планових завдань у планових документах підприємства:

- а) поточний план;
- б) стратегічний план;
- в) оперативний план;
- г) стратегічні проекти та програми.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 33.** Координуючий, адресний документ, який включає сукупність науково обґрунтованих заходів, спрямованих на досягнення загальної мети – це \_\_\_\_\_.

**Тест 34.** Інструментами виконання стратегічних планів і програм є \_\_\_\_\_ і \_\_\_\_\_ плани.

**Тест 35.** \_\_\_\_\_ "зріз" стратегічного плану визначає напрямки і темпи розвитку окремих функціональних підсистем підприємства.

**Тест 36.** Визначаючими елементами стратегії є:

- 1) рішення щодо розміщення \_\_\_\_\_;
- 2) адаптація до \_\_\_\_\_ середовища;
- 3) \_\_\_\_\_ координація;
- 4) створення тривалих \_\_\_\_\_.



**Тест 9.** Стратегічне бачення – це картина того, про що можна мріяти, стан бізнесу, якого можна досягнути у віддаленому майбутньому за найсприятливіших умов і до якого спрямовано сподівання власника підприємства:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 10.** Визначення конкретних цілей допомагає перейти від загального формулювання місії до окремих планів роботи, за допомогою яких можна досягти успіху:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 11.** Погляди керівництва на те, яким може бути підприємство в сприятливих обставинах – це:

- а) місія;
- б) стратегічне бачення;
- в) стратегія;
- г) стратегічний план;
- д) стратегічні цілі.

**Тест 12.** Формулювання місії – це:

- а) завершальна стадія розробки стратегії;
- б) перша стадія розробки стратегії;
- в) процес, який не входить у розробку стратегії.

**Тест 13.** Утворенню цільного образу підприємства сприяє:

- а) місія;
- б) стратегічне бачення;
- в) стратегія;
- г) стратегічний план;
- д) стратегічна ціль.

**Тест 14.** Наведені чинники: галузь потреб, цільову групу споживачів, технологію та функціональне виконання, беруть до уваги при визначенні:

- а) філософії функціонування підприємства;
- б) цілей підприємства;
- в) сфери діяльності підприємства;
- г) стратегічного бачення;
- д) місії підприємства.

**Тест 15.** Розвиток підприємства, який орієнтований не лише на збільшення прибутку, а й на розвиток загальнолюдських цінностей, можна віднести до ключового простору підприємства, який має назву:

- а) управлінські аспекти;
- б) соціальна відповідальність;
- в) персонал;
- г) ресурси;
- д) інновації.

**Тест 16.** Цільові настанови, що пов'язані з визначенням нових способів ведення бізнесу: організація виробництва нових товарів, освоєння нових ринків, застосування нових технологій або способів організації виробництва, можна віднести до ключового простору підприємства, який має назву:

- а) управлінські аспекти;
- б) соціальна відповідальність;
- в) персонал;
- г) ресурси;
- д) інновації.

**Тест 17.** Фактори, що мають найбільш суттєвий вплив на місію підприємства – це:

- а) інтереси власників, співробітників і покупців;
- б) історія підприємства та його досвід;
- в) рівень конкуренції в галузі;
- г) фінансово-економічні показники діяльності підприємства;
- д) політичні та соціальні проблеми країни.

**Тест 18.** Специфічна риса, яка притаманна стратегічним цілям підприємства – це:

- а) фіксована через кількісні показники діяльності підприємства на певний період;
- б) пов'язана з оновленням технічного парку, технологій, модернізацією виробництва;
- в) та, що визначає якісні параметри існування підприємства;
- г) пов'язана з удосконаленням структури підприємства й управління ним.



**Тест 19.** Цілі підприємства, які відображують зміст, соціальну спрямованість практичного менеджменту, рівень його орієнтованості на задоволення різноманітних потреб – це:

- а) короткострокові цілі;
- б) довгострокові цілі;
- в) стратегічні цілі.

**Тест 20.** У яких випадках застосовується "аналіз розриву":

- а) для оцінки порівняльних конкурентних позицій різних підприємств;
- б) для визначення відхилення фактичної траєкторії розвитку підприємства від передбаченого відповідною стратегією;
- в) при аналізі ступеня виконання оперативних планів;
- г) для визначення критичних внутрішніх і зовнішніх факторів;
- д) для визначення місії підприємства.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 21.** Ключові простори, в рамках яких підприємство визначає свої цілі:

<i>Ключові простори:</i>	<i>Характеристика:</i>
1) положення на ринку; 2) продуктивність; 3) ресурси; 4) прибутковість; 5) управлінські аспекти; 6) персонал	а) кількість і компетентність менеджерів, організаційна структура і методи управління, ефективність менеджменту; б) використання ефективних способів мотивації персоналу, забезпечення достойного рівня оплати праці; в) визначення потреби в усіх видах ресурсів, порівняння наявного рівня з необхідним; г) підвищення продуктивності праці, ресурсозбереження; д) визначення підприємством своєї позиції стосовно конкурентів; е) визначення бажаного рівня фінансових результатів діяльності підприємства. 1) ____; 2) ____; 3) ____; 4) ____; 5) ____; 6) ____

**Тест 22.** Характеристики цілей залежно від перспективної спрямованості діяльності підприємства:

<i>Цілі:</i>	<i>Характеристика:</i>
1) стратегічні цілі; 2) довгострокові цілі; 3) короткострокові цілі	а) визначають бажані результати з урахуванням досягнутого рівня розвитку; б) визначають найближчі конкретні цілі; в) описують наміри підприємства у визначенні його місця в бізнесі. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 23.** Загальними вимогами до формулювання стратегічних цілей підприємства є:

1) лаконічність цілей;

2) вимірність цілей;

3) на підприємстві має бути сформульовано 2-3 стратегічні цілі;

4) досяжність цілей;

5) несуперечливість цілей.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 24.** Які з наведених елементів входять до складу місії:

1) джерела постачання сировини;

2) опис продукції (послуг), що пропонуються підприємством;

3) ключові фактори успіху підприємства;

4) характеристика ринку (споживачів);

5) методи розповсюдження товарів?

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 25.** Місія призначена для:

- 1) ознайомлення всіх зацікавлених груп з метою та роллю підприємства;
- 2) сприяння досягненню ієрархічної відповідності всередині підприємства;
- 3) формування певного іміджу підприємства;
- 4) полегшення підготовки підприємства до майбутнього;
- 5) формування поглядів вищого керівництва на довгострокові плани підприємства.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 26.** Правильно сформульована й обґрунтована місія має реальну цінність для діяльності підприємства *тому, що* знижує ризик недалекогоглядного управління й ухвалення необґрунтованих рішень.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Визначення сфер діяльності, де підприємство є конкурентно-здатним, і розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності всього підприємства – це основний напрям заповнення стратегічної прогалини тому, що місією будь-якого підприємства є максимізація прибутку.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 28. Аналіз стратегічної прогалини і визначення основних шляхів її усунення включає наступні етапи:**

- а) визначення конкретних показників стратегічного плану, відповідних стратегічній цілі підприємства;
- б) установлення різниці між показниками стратегічного плану і реальними можливостями;
- в) визначення стратегічної мети підприємства;
- г) розробка способів подолання виявлених розривів або корегування конкретних показників;
- д) виявлення реальних можливостей підприємства в даний час і через певний час.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 29.** Мета, заради якої існує підприємство, – це \_\_\_\_\_.

**Тест 30.** Графічне зображення підпорядкованості цілей, що демонструє розподіл мети на підцілі, завдання, – це \_\_\_\_\_.

**Тест 31.** Різниця між необхідними для розвитку параметрами і можливими результатами, які можуть бути досягнуті при збереженні сформованих тенденцій ринків, що обслуговуються, у діяльності підприємства – це \_\_\_\_\_.

**Тест 32.** Основна ідея побудови "дерева цілей" – метод \_\_\_\_\_.

**Тест 33.** Інтегрована частина управління, що дає можливість усвідомити майбутнє, керуючись існуючою і бажаною позицією, способом життя підприємства, які визначають технологію прийняття і сутність управлінських рішень – це \_\_\_\_\_.



- б) з розумінням реальної дійсності існування підприємства;
- в) з окресленням практичних поточних дій щодо функціонування підприємства;
- г) з визначенням поточних прибуткових сфер діяльності підприємства.

**Тест 8.** Стратегічна реакція підприємства полягає у:

- а) забезпеченні необхідними ресурсами майбутні зміни структури підприємства;
- б) забезпеченні ефективної адаптації до можливих змін зовнішнього середовища;
- в) забезпеченні ефективної адаптації до потенційних змін видів діяльності і стратегічних бізнес-одиниць;
- г) забезпеченні моделі зворотного впливу підприємства на дії покупців і конкурентів.

**Тест 9.** Від яких чинників не залежать ключові фактори успіху підприємства:

- а) від галузі;
- б) від виду діяльності;
- в) від стадії життєвого циклу підприємства і його товарів;
- г) від норм і нормативів щодо організації діяльності підприємства.

**Тест 10.** Забезпечення ефективної адаптації до можливих у перспективі змін зовнішнього оточення – це суть:

- а) стратегічної реакції підприємства;
- б) стратегічного управління;
- в) стратегічного бачення підприємства;
- г) стратегічного мислення;
- д) стратегічного контексту підприємства.

**Тест 11.** Питання забезпечення конкурентної переваги підприємства в обраних сферах бізнесу є найважливішим аспектом у:

- а) стратегічній реакції підприємства;
- б) стратегічному управлінні;
- в) стратегічному баченні підприємства;
- г) стратегічному контексті підприємства.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

### Тест 12. Характеристики типу організації:

<i>Тип організації:</i>	<i>Характеристики організації:</i>
1) закрита; 2) відкрита	а) умови діяльності – стабільні; б) системний, ситуаційний підходи; в) перевага цілей розвитку; г) зростання обсягів виробництва, поглиблення спеціалізації; д) основа побудови оргструктури – децентралізація різних типів; е) чіткий розподіл праці, спеціалізація, концентрація. 1) _____; 2) _____

### Тест 13. Базові моделі організації:

<i>Модель організації:</i>	<i>Характерні риси:</i>
1) механістична конструкція; 2) організація як колектив; 3) ієрархічна система, тісно пов'язана з оточенням; 4) суспільна організація	а) підприємство – закрита система; б) підприємство – відкрита система; в) головний чинник успіху – зростання масштабів виробництва; г) підприємство орієнтується на задоволення покупців; д) головна відповідність підприємства перед зацікавленими групами; е) найважливіший чинник продуктивності – людина. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

### Тест 14. Параметри моделі підприємства як відкритої системи:

<i>Параметри:</i>	<i>Приклади параметрів:</i>
1) "вхід" системи; 2) "вихід" системи	а) матеріально-технічні ресурси; б) товарна продукція, послуги; в) відходи виробництва; г) юридичні, рекламні, банківські послуги; д) трудові ресурси. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 15.** До основних внутрішніх джерел виникнення проблем на підприємстві можна віднести:

- 1) неузгодженість інтересів між робітниками;
- 2) відсутність балансу між правами та відповідністю менеджерів;
- 3) недостатня інформованість вищого керівництва;
- 4) непрозорість матеріально-фінансових потоків;
- 5) наявність негнучкої оргструктури управління.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 16.** У теорії організації виділяють наступні моделі, що відображають еволюцію теоретичних концепцій:

- 1) суспільна організація;
- 2) динамічна система;
- 3) механістична конструкція;
- 4) ієрархічна система, тісно пов'язана з оточенням;
- 5) організація як колектив.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 17.** До основних особливостей періоду становлення ринкових відносин в Україні можна віднести:

- 1) наявність невеликої кількості підприємств державної форми власності;
- 2) недостатній розвиток ринкової інфраструктури;
- 3) інвестиційна привабливість виробничої сфери;
- 4) високий рівень та недосконалість податкових методів;
- 5) комплекс соціально-психологічних проблем, пов'язаних з формуванням ринкових відносин.

А, Б, В, Г, Д.



**Тест 18.** Проблеми, що стоять перед підприємствами:

- 1) формування ефективного виробництва;
- 2) отримання синергетичних ефектів;
- 3) реалізація місії повною мірою;
- 4) формування творчого характеру праці;
- 5) пошук надійних партнерів.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 19.** Стратегічне управління виникло як відповідь на ускладнення міжнародних відносин *тому, що* стратегічне управління зорієнтоване на вирішення міжнародних питань.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 20.** Причинами опору стратегічним перебудовам можуть бути невизначеність у майбутньому, недостатність інформації щодо сутності перетворень *тому, що* управління підприємством в умовах централізовано керованої економіки було спрямовано переважно на вирішення внутрішніх проблем підприємства.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 21.** Технологія вирішення проблем, що виникають на підприємстві, заснована на комплексному підході *тому, що* адаптація підприємства до зміни умов зовнішнього середовища потребує перегляду методів управління і його організаційної структури.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.



**Тест 6.** Твердження, що критичними точками організаційного середовища підприємства є всі елементи зовнішнього та внутрішнього середовища:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 7.** Твердження, що доступ до кращих і більш дешевих джерел сировини конкурентами створюють бар'єри для входу в галузь новому підприємству:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 8.** Твердження, що звичка менеджерів до свого бізнесу та їх емоційна прихильність створює психологічний бар'єр виходу підприємства з галузі діяльності:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 9.** Аналіз зовнішнього середовища підприємства – це:

- а) оцінка критично важливих факторів зовнішнього і внутрішнього середовища;
- б) процес, за допомогою якого розробники стратегічного плану контролюють зовнішні щодо організації чинники;
- в) аналіз стратегічних прогалин і визначення основних шляхів їх усунення;
- г) активний пошук інновацій різного типу.

**Тест 10.** Ринок поділяють на певні географічні зони з метою визначення:

- а) регіонального аспекту попиту;
- б) товарного аспекту попиту;
- в) часового аспекту попиту;
- г) об'єктивного аспекту попиту.

**Тест 11.** Концептуальні напрями функціонування і розвитку підприємства, його організаційні, економічні та інформаційні ресурси й можливості, які розглядаються з погляду нарощування стратегічного потенціалу

підприємства та зміцнення його позицій на ринку в довгостроковому аспекті є:

- а) об'єктом стратегічного аналізу;
- б) предметом стратегічного аналізу;
- в) завданнями стратегічного аналізу;
- г) метою стратегічного аналізу.

**Тест 12.** Відносна швидкість зміни середовища в цілому та її окремих параметрів визначають:

- а) невизначеність середовища;
- б) складність середовища;
- в) наявність системних характеристик середовища;
- г) динамічність середовища;
- д) різноманіття чинників середовища.

**Тест 13.** Відносний брак інформації щодо стану середовища і невпевненість в її точності визначають:

- а) невизначеність середовища;
- б) складність середовища;
- в) наявність системних характеристик середовища;
- г) динамічність середовища;
- д) різноманіття чинників середовища.

**Тест 14.** Створення альянсу або союзу підприємств з партнерами є діями, що формують:

- а) слабкі сторони підприємства;
- б) сильні сторони підприємства;
- в) можливості підприємства;
- г) загрози підприємства.

**Тест 15.** Методи екстраполяції базуються на:

- а) твердженні про незмінність або відносну стабільність наявних тенденцій розвитку;
- б) знаннях і досвіді фахівців різної кваліфікації;
- в) результатах песимістичного варіанту розвитку подій;
- г) побудові моделей реальних явищ або об'єктів та їх динаміки.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 16.** Елементи середовища підприємства:

<i>Середовище:</i>	<i>Елементи:</i>
1) зовнішнє; 2) внутрішнє	а) постачальники сировини; б) система оподаткування; в) організаційна структура управління; г) ціни на сировину й матеріали; д) модернізація обладнання; е) система мотивації праці; є) рівень безробіття; ж) політичні й соціальні конфлікти; з) рівень компетентності робітників. 1) _____; 2) _____

**Тест 17.** Характеристики методів вивчення "критичних точок":

<i>Метод:</i>	<i>Характерні риси:</i>
1) моніторинг; 2) сканування; 3) екстраполяції; 4) моделювання; 5) експертний; 6) сценаріїв	а) пошук раніше сформованої інформації, яка вже існує в ретроспективі про стан внутрішнього та зовнішнього середовища; б) статистичне спостереження динаміки певного показника, виявлення тенденцій його розвитку і продовження цієї тенденції на майбутнє; в) картина майбутнього, яка складена з урахуванням правдоподібних припущень; г) прогноз майбутнього як на основі раціональних доводів, так і на основі інтуїтивного знання; д) відстеження поточної інформації, що з'являється вперше; е) побудова моделей реальних явищ або об'єктів, їх динаміки, що дозволяє приймати оптимальні управлінські рішення. 1) ____; 2) ____; 3) ____; 4) ____; 5) ____; 6) ____

**Тест 18.** Встановіть відповідність між належністю елементів до середовища підприємства:

<i>Середовище:</i>	<i>Елементи:</i>
1) зовнішнє прямого впливу; 2) зовнішнє побічного впливу	а) постачальники сировини; б) податкова інспекція; в) купівельна спроможність населення; г) товари-субститути; д) Національний банк України; е) вимоги екологічного законодавства; є) виробники аналогічної продукції; ж) рівень безробіття; з) "технологічні прориви" в галузі. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 19.** Кількість і склад "критичних точок" визначається:

1) рентабельністю виробничо-господарської діяльності;

2) розміром організації;

3) характером діяльності (профілем) організації;

4) цілями діяльності підприємства;

5) організаційною системою управління підприємством.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 20.** Які з наведених факторів входять до моделі п'яти сил конкуренції:

1) споживачі;

2) товари-субститути (замінювачі);

3) нові підприємства, що входять до галузі;

- 4) виробники аналогічної продукції;
- 5) постачальники.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 21.** Найбільш відомими методами розробки сценаріїв є наступні:

- 1) метод критичних полів;
- 2) метод відносної оцінки;
- 3) метод "логіки можливого розвитку";
- 4) метод посилянь;
- 5) метод системи діаграм.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 22.** До експертних методів належать:

- 1) метод "Дельфі";
- 2) бальний метод аналізу впливів;
- 3) кореляційний аналіз;
- 4) метод критичних полів;
- 5) метод інтерв'ю.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 23.** До основних чинників середовища непрямого впливу належать:

- 1) інтенсивність конкуренції в галузі;
- 2) демографічні чинники;
- 3) конкурентна сила споживачів;
- 4) економічні чинники;
- 5) технологічні чинники.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 24.** Для оцінки чинників зовнішнього середовища побічного впливу використовують наступні методи:

- 1) PEST-аналіз;
- 2) SWOT-аналіз;
- 3) STEP-аналіз;
- 4) PIMS-аналіз;
- 5) SLEPT-аналіз.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 25.** Комбінація ключових чинників успіху не є постійною і універсальною для всіх галузей *тому, що* ключові чинники успіху змінюються за стадіями життєвого циклу галузі.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 26.** Поняття "стратегічна група конкурентів" є більш широким, ніж поняття "конкуренти" і "галузь", оскільки воно характеризує тих конкурентів, які конкурують між собою на основі однакових конкурентних переваг і за допомогою однакових методів.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Конкуренція з боку покупців виражається в тиску на ціни в цілях їх підвищення *тому, що* з усіх п'яти конкурентних сил найбільший вплив має конкурентна боротьба між підприємствами-постачальниками.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 28.** Найменш обґрунтованими у стратегічному управлінні є методи екстраполяції *тому, що* вони не враховують зміни, які відбуваються в середовищі.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 29.** Всі елементи SWOT-аналізу і PESTLE-аналізу є конкретними інструментами стратегічного аналізу зовнішнього середовища прямого впливу *тому, що* товари-субститути – це товари, які задовольняють ті ж потреби покупця, що і базовий товар, але іншим способом.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.





**Тест 5.** Твердження, що термін "конкурентоспроможність товару" є складовою частиною поняття "конкурентоспроможність підприємства":

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 6.** Відзначте елементи структури внутрішнього середовища підприємства, виділені за функціональною ознакою:

- а) трудові, фінансові, капітальні, матеріальні ресурси тощо;
- б) виробництво, маркетинг, постачання, фінанси, кадри, НДДР;
- в) діючі стратегії;
- г) сильні та слабкі сторони.

**Тест 7.** Стратегічний потенціал підприємства – це:

- а) сукупність ресурсів і мобілізаційних можливостей, що визначають очікувані характеристики розвитку підприємства за тих чи інших змін навколишнього середовища;
- б) сукупність сильних сторін підприємства з урахуванням його слабких місць в майбутньому;
- в) конкурентний статус підприємства;
- г) виробнича потужність підприємства.

**Тест 8.** Сукупність всіх можливостей підприємства з випуску продукції й надання послуг, що охоплює як внутрішні змінні, так і можливості загальноорганізаційного керівництва, – це:

- а) стратегічний потенціал підприємства;
- б) потенціал підприємства;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) SWOT-аналіз.

**Тест 9.** У порівнянні характеристик підприємства з аналогічними даними конкурентів і оцінці позиції підприємства відповідно до умов зовнішнього середовища полягає:

- а) проведення зовнішньої діагностики підприємства;
- б) проведення внутрішньої діагностики підприємства;
- в) проведення аналізу структурних підрозділів підприємства;
- г) проведення оцінки конкурентоспроможності підприємства.

**Тест 10.** Оцінити стратегічну ситуацію на підприємстві з урахуванням наявних обмежень сильних і слабких сторін – це мета аналізу:

- а) маркетингу;
- б) фінансового аналізу;
- в) аналізу стратегічного потенціалу підприємства;
- г) конкурентоспроможності підприємства.

**Тест 11.** В основі методу SWOT-аналізу лежить:

- а) регресійне рівняння;
- б) матриця;
- в) кореляційний аналіз;
- г) факторний аналіз.

**Тест 12.** "Ланцюжок вартості" підприємства був запропонований:

- а) М. Портером;
- б) А. Томпсоном;
- в) Ф. Котлером.

**Тест 13.** Який із наведених чинників найбільше впливає на рівень конкурентоспроможності підприємства:

- а) ресурси (потенціал) і продуктивне їх використання;
- б) завантаження виробничих потужностей;
- в) уміння керівництва підприємства отримувати пільгові кредити;
- г) зв'язки керівництва з керівниками регіону, країни, з засобами масової інформації;
- д) середній вік персоналу підприємства – 30 років?

**Тест 14.** Метод SWOT-аналізу застосовується для:

- а) оцінки перспективності розвитку стратегічних одиниць бізнесу;
- б) прогнозування конкурентних позицій підприємства;
- в) оцінки сильних і слабких сторін внутрішнього та зовнішнього середовищ;
- г) розробки й обґрунтування товарної стратегії підприємства.

**Тест 15.** Для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства стійкість його виробничо-господарської діяльності є:

- а) необхідною умовою;
- б) необхідною, але недостатньою умовою;
- в) достатньою умовою.

**Тест 16.** Аналіз закріплення здійснюється за допомогою матриці:

- а) SWOT-аналізу;
- б) BZB;
- в) BCG.

**Тест 17.** Конкурентоспроможність підприємства – це величина:

- а) абсолютна;
- б) зворотна;
- в) пропорційна;
- г) відносна.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 18.** Елементи конкурентних переваг:

<i>Тип конкурентних переваг:</i>	<i>Елементи конкурентних переваг:</i>
1) вищого порядку; 2) нижчого порядку	а) наявність власної розвиненої збутової мережі; б) наявність двох поточних рахунків; в) застосування імпортової сировини в технологічному процесі; г) використання "ноу-хау" в діяльності підприємства; д) наявність в організаційній структурі підприємства відділу маркетингу; е) власні науково-дослідні і дослідно-конструкторські розробки; є) ефективна система контролю якості продукції, що випускається; ж) регулярна реалізація спеціалізованих програм підвищення компетентності персоналу. 1) _____; 2) _____

**Тест 19.** Сутність підходів оцінки наявного потенціалу підприємства:

<i>Підхід:</i>	<i>Сутність підходу:</i>
1) ресурсний; 2) структурний; 3) проблемно-орієнтований	а) оцінюється рівень відповідності потенціалу конкретним цілям і виявляється необхідність нарощування його складових; б) спрямований на визначення раціональної структури потенціалу підприємства й оцінки його рівня; в) виявлення потенційних можливостей виробничої системи здійснюється з позицій наявних ресурсів. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 20.** Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, як складові SWOT-аналізу:

<i>Складові SWOT-аналізу:</i>	<i>Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища:</i>
1) сильні сторони; 2) слабкі сторони; 3) можливості; 4) загрози	а) зростання на ринку збуту товарів-субститутів; б) неефективна система управління підприємством; в) висока якість продукції, що випускається; г) високий рівень інвестиційної привабливості галузі; д) можливість нарощування обсягів виробництва; е) підвищення вартості енергоносіїв; є) наявність вільних сегментів ринку; ж) збільшення рівня матеріаломісткості продукції. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 21.** Конкурентні переваги класифікуються на переваги "вищого" та "нижчого" порядку залежно від:

- 1) строку відтворення (копіювання) переваги конкурентами;
- 2) функціональної сфери діяльності підприємства, в якій реалізується конкурентна перевага (технологія, техніка, персонал тощо);
- 3) обсягу потенційного прибутку, який може бути отриманий при застосуванні конкурентної переваги;
- 4) галузі, в якій працює підприємство;
- 5) витрат підприємства-конкурента на відтворення конкурентної переваги.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 22.** Відмінними рисами категорій "конкурентоспроможність товару" і "конкурентоспроможність підприємства" є:

- 1) предмет застосування (конкретний вид продукції чи вся її номенклатура);
- 2) перший термін застосовується на рівні підприємства, другий – на рівні галузі і національної економіки;
- 3) перший термін застосовується в оперативному управлінні, другий – у стратегічному;
- 4) різні методи оцінювання;
- 5) різна тривалість життєвого циклу та його етапів.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 23.** Розрізняють окремі параметри конкурентоспроможності продукції:

- 1) фінансові;
- 2) технічні;
- 3) екологічні;
- 4) нормативні;
- 5) економічні.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 24.** Для оцінки наявного потенціалу підприємства використовуються наступні підходи:

- 1) нормативний;

- 2) ресурсний;
- 3) проблемно-орієнтований;
- 4) структурний;
- 5) соціально-орієнтований.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 25.** Підприємство має можливість підвищити цінність своєї продукції (послуги) наступними способами:

- 1) знизити ціну на продукт;
- 2) підвищити рівень кваліфікації персоналу;
- 3) зекономити час покупця;
- 4) покращити технічні характеристики продукту;
- 5) зменшити енергетичні та емоційні витрати покупця.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 26.** Наявність двох поточних рахунків можна віднести до конкурентних переваг вищого порядку *тому, що* на їх відкриття потрібно багато витрат.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Термін "конкурентоспроможність товару" є складовою частиною поняття "конкурентоспроможність підприємства" *тому, що* у них різна тривалість життєвих циклів.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 28.** Особливе значення для стратегічного потенціалу підприємства має система управління *тому, що* система управління є результатом стратегічного управління.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 29.** Конкурентні переваги є постійними величинами *тому, що* підприємство повинне систематично відстежувати ступінь ефективності задоволення потреби споживачів і порівнювати її з досягненнями конкурентів.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 30.** Вкажіть порядок етапів проведення SWOT-аналізу:

- а) формування (уточнення) стратегії для кожної СЗГ;
- б) аналіз критичних внутрішніх і зовнішніх факторів;
- в) оцінка зовнішніх факторів і ймовірності їх впливу;
- г) оцінка внутрішніх факторів і ймовірності їх впливу;
- д) розробка рекомендацій, що підсилюють переваги і пом'якшують недоліки по кожному з внутрішніх факторів;
- е) хто ми? Які наші конкурентні переваги (недоліки)?
- є) прогнозування тенденцій змін по кожному із зовнішніх факторів;
- ж) якими ми хочемо/ можемо бути?

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 31.** Поясніть отримані результати, необхідні для побудови матриці BZB.

Вимоги споживачів	Середньозважена рейтингова оцінка якості післяпродажного обслуговування, %
Важливість характеристики для покупців	70
Якість виконання характеристики фірмою	30



**Тест 32.** Поясніть отримані результати, необхідні для побудови матриці BZB.

Вимоги споживачів	Середньозважена рейтингова оцінка якості технічних характеристик товару, %
Важливість характеристики для покупців	60
Якість виконання характеристики фірмою	60

**Тест 33.** Поєднання ціни та корисності – це \_\_\_\_\_ товару.

**Тест 34.** Відмінність процесу функціонування і розвитку підприємства від іншого аналогічного підприємства, яка забезпечує успіх конкуренції – це \_\_\_\_\_.

**Тест 35.** У матриці складного SWOT-аналізу "кризовим полем" називають поле \_\_\_\_\_.

**Тест 36.** Наведіть 3 приклади внутрішньої конкурентної переваги підприємства: \_\_\_\_\_.

## **Тема 6. Стратегії бізнесу**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Найвищою за рівнем управління є корпоративна стратегія підприємства:

- а) так;    б) ні.

**Тест 2.** Найважливіші стратегічні рішення на рівні корпоративної стратегії приймає рада директорів підприємства:

- а) так;    б) ні.

**Тест 3.** На рівні господарчого підрозділу розробляють стратегію диверсифікації:

- а) так;    б) ні.

**Тест 4.** Базовими стратегіями підприємства є стратегії лідерства за витратами, розвитку товару, розвитку ринку збуту та диференціації:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 5.** Не кожна конкурентна стратегія забезпечує конкурентні переваги підприємства:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 6.** На вибір принципового напрямку розвитку підприємства спрямовані:

- а) загальні стратегії;
- б) ресурсні стратегії;
- в) конкурентні стратегії;
- г) функціональні стратегії
- д) продуктові стратегії.

**Тест 7.** Стратегія загального управління належить до:

- а) загальних стратегій;
- б) конкурентних стратегій;
- в) функціональних стратегій;
- г) продуктових стратегій;
- д) ресурсних стратегій.

**Тест 8.** Яка з наведених нижче економічних стратегій реалізується у зовнішньому середовищі підприємства:

- а) стратегія інноваційної діяльності;
- б) стратегія стимулювання персоналу;
- в) товарна стратегія;
- г) стратегія мінімізації витрат.

**Тест 9.** Яку конкурентну стратегію слід обрати підприємству, якщо вона має невелику відносну частку ринку і рівень рентабельності вище за середньогалузевий:

- а) фокусування;
- б) диверсифікації;
- в) диференціації;
- г) лідерство за витратами.

**Тест 10.** Конкурентну стратегію розробляють на рівні:

- а) менеджерів ділового рівня;
- б) керівництва вищої ланки;
- в) господарчого підрозділу;
- г) виконавців.

**Тест 11.** Стратегія забезпечення довгострокових конкурентних переваг господарчого підрозділу – це:

- а) корпоративна стратегія;
- б) маркетингова стратегія;
- в) операційна стратегія;
- г) конкурентна стратегія;
- д) функціональна стратегія.

**Тест 12.** Дії, що спрямовані на виконання вузькоспеціалізованих питань, вирішення проблем, пов'язаних із досягненням цілей підрозділу відображаються в:

- а) корпоративній стратегії;
- б) конкурентній стратегії;
- в) функціональній стратегії;
- г) операційній стратегії;
- д) маркетинговій стратегії.

**Тест 13.** Маркетингова стратегія охоплює рішення щодо:

- а) джерел фінансування;
- б) напрямків інвестицій;
- в) обсягу та структури ринку;
- г) планів постачання;
- д) управління персоналом.

**Тест 14.** Виробнича стратегія не визначає:

- а) вдосконалення організації виробництва;
- б) поліпшення технології виробництва;
- в) пошук резервів збільшення потужностей;
- г) оновлення техніки та технології.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 15.** Прокласифікуйте стратегії за різними ознаками:

<i>Класифікаційні ознаки:</i>	<i>Види стратегій:</i>
1) згідно з ієрархією; 2) за функціональними ознаками; 3) за термінами реалізації; 4) згідно з роллю підприємства в конкурентній боротьбі; 5) згідно зі стадіями економічного розвитку підприємства	а) загальна; б) виробнича; в) стратегія послідовника; г) соціальна; д) конкурентна; е) наступальна стратегія; є) довгострокова стратегія; ж) стратегія лідера; з) захисна стратегія; і) короткострокова стратегія; к) фінансова; л) стратегія новачка. 1) ____; 2) ____; 3) ____; 4) ____; 5) ____

**Тест 16.** Прокласифікуйте стратегії за типами:

<i>Вид стратегій:</i>	<i>Тип стратегій:</i>
1) загальна стратегія; 2) конкурентна стратегія; 3) функціональна стратегія; 4) операційна стратегія	а) спрямована на утворення управлінських орієнтирів для досягнення функціональних цілей; б) спрямована на інтеграцію стратегічних зусиль різних функціональних напрямків; в) спрямована на оптимальний розподіл ресурсів; г) спрямована на пошук рішень і дій у сфері диверсифікації і інтеграції; д) спрямована на формування механізму реагування на зовнішні зміни; е) спрямована на вирішення вузькоспеціалізованих питань і проблем. 1) ____; 2) ____; 3) ____; 4) ____

**Тест 17.** Прокласифікуйте стратегії за типами:

<i>Вид стратегій:</i>	<i>Тип стратегій:</i>
1) загальна стратегія; 2) конкурентна стратегія; 3) функціональна стратегія	а) стратегія оптимальних витрат; б) виробнича стратегія; в) стратегія скорочення; г) стратегія фокусування; д) стратегія стабілізації; е) стратегія маркетингу. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 18.** Характеристики різних типів стратегії:

<i>Типи стратегій:</i>	<i>Характерні риси:</i>
1) стратегія зниження витрат; 2) стратегія диференціації; 3) стратегія фокусування	а) стандартизована продукція; б) різноманітність, вибір за моделями, партіями тощо; в) спеціалізація на певний сегмент покупців; г) продукція з унікальними специфічними властивостями, що дозволяє задовольняти конкретну потребу споживача; д) зниження витрат на виробництво; е) задоволення потреб географічного регіону. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 19.** Стратегія стабільності найчастіше застосовується:

1) підприємствами, продукція яких знаходиться на стадії зрілості згідно з теорією життєвого циклу продукції;

2) підприємствами, що входять на ринок;

- 3) підприємствами, які реалізують продукцію на швидко зростаючому ринку;
- 4) переважно малими та середніми підприємствами;
- 5) переважно великими підприємствами, що домінують на ринку.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 20.** Різновидами стратегії зростання є:

- 1) інтеграція;
- 2) фокусування;
- 3) диференціація;
- 4) інноваційна стратегія;
- 5) диверсифікація.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 21.** Різновидами товарних стратегій є:

- 1) імітаційна стратегія;
- 2) диверсифікація;
- 3) стратегія стабілізації;
- 4) стратегія маркетингу;
- 5) інноваційна стратегія.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 22.** Оберіть стратегії підтримки:

- 1) корпоративні;
- 2) функціональні;
- 3) ресурсні;
- 4) товарні;
- 5) конкурентні.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 23.** Різновидами функціональних стратегій є:

- 1) стратегія фокусування;
- 2) фінансова стратегія;
- 3) диференціація;
- 4) стратегія організаційних перетворень;
- 5) виробнича стратегія.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 24.** В основу стратегії диференціації покладено ідею орієнтації на певну групу споживачів *тому, що* стратегія диференціації спрямована на випуск продукції з унікальними властивостями.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 25.** Не може бути двох однакових стратегічних наборів *тому, що* не буває двох однакових підприємств.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 26.** Загальна стратегія підприємства й етап його життєвого циклу тісно взаємопов'язані *тому, що* стратегія зростання базується на збільшенні масштабів діяльності підприємства і вимагає стійких конкурентних переваг.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Матриця аналізу взаємодії стратегічних зон господарювання будується на основі SWOT-аналізу *тому, що* ресурсна стратегія визначає поведінку підприємства в зоні стратегічних ресурсів.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 28.** Фази життєвого циклу підприємства:

а) становлення;

- б) спад;
- в) зростання;
- г) зрілість;
- д) зародження;
- е) припинення діяльності.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 29.** Об'єднання з іншими підприємствами, що розташовані на послідовних етапах технологічного процесу виробництва і реалізації продукції – це \_\_\_\_\_.

**Тест 30.** Об'єднання різних підприємств на приблизно рівних умовах у межах однієї організації як один із шляхів реалізації стратегії зростання називається \_\_\_\_\_.

**Тест 31.** Ефект, що виникає при кооперованій дії незалежних елементів системи, який за своїм рівнем перевищує сумарний ефект цих елементів називається \_\_\_\_\_.

**Тест 32.** У тому випадку, коли реалізація стратегії виживання дала позитивні наслідки, слід переходити до стратегії \_\_\_\_\_.

**Тест 33.** Окремий сегмент зовнішнього середовища підприємства, на який воно має (або прагне мати) вихід називається \_\_\_\_\_.

**Тест 34.** Сегмент ринку, де діє певна сукупність підприємств-постачальників, які можуть забезпечити виробництво товарного асортименту підприємства та сприяти її ритмічному функціонуванню – це \_\_\_\_\_.





- б) нових сфер, з новими технологіями виробництва;
- в) секторів, де можна використовувати уже існуючі канали розповсюдження, рекламу, позицію на ринку, тощо.

**Тест 7.** Коли в базовій галузі відбувається зменшення обсягів реалізації і прибутку, а існуючі ринки для продукту підприємства вже є дуже насиченими, використовують стратегію:

- а) концентричної диверсифікації;
- б) горизонтальної диверсифікації;
- в) конгломератної диверсифікації;
- г) вертикальної диверсифікації;
- д) інтеграції.

**Тест 8.** Процес купівлі контрольного пакету акцій одного підприємства іншим значно більшим за розміром є:

- а) злиттям;
- б) об'єднанням;
- в) поглинанням;
- г) підпорядкуванням.

**Тест 9.** Основними стратегіями диверсифікованого розвитку підприємства є:

- а) концентрична і горизонтальна диверсифікація;
- б) горизонтальна і конгломератна диверсифікація;
- в) конгломератна і вертикальна диверсифікація;
- г) конгломератна і концентрична диверсифікація.

**Тест 10.** Якщо галузь приваблива:

- а) тим нижчі вхідні бар'єри в неї;
- б) тим вищі вхідні бар'єри в неї;
- в) вхідні бар'єри для входження в неї не мають значення;
- г) вхідні бар'єри в цьому випадку не розглядають.

**Тест 11.** Стратегічна відповідність між спорідненими підприємствами (підрозділами) створює конкурентну перевагу за рахунок:

- а) технологічних "ноу-хау";
- б) синергетичного ефекту;

- в) скорочення витрат виробництва;
- г) обміну конкурентоцінним досвідом.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 12.** Види диверсифікації та їх ознаки:

<i>Види диверсифікації:</i>	<i>Ознаки диверсифікації:</i>
1) профільна (концентрична); 2) непрофільна (конгломератна)	а) виробництво докорінно нових товарів; б) створення нових видів подібних товарів; в) поглинання конкурентів; г) створення нових технологій; д) придбання близьких за профілем підприємств. 1) _____; 2) _____

**Тест 13.** Види диверсифікації та їх ознаки:

<i>Види диверсифікації:</i>	<i>Ознаки диверсифікації:</i>
1) вертикальна; 2) горизонтальна	а) підпорядкування підприємством збутової мережі; б) розширення кола споживачів продукції підприємства; в) поглинання конкурентів; г) контроль за постачанням сировини, матеріалів, комплектуючих; д) виробництво продукції за новою технологією; е) виробництво технологічно незв'язаних продуктів. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

- А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;
- Б** – якщо правильно тільки 1, 5;
- В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;
- Г** – якщо правильно тільки 2, 4, 5;
- Д** – якщо все правильно.

**Тест 14.** Стратегічна відповідність найчастіше розглядається в рамках:

- 1) фінансової відповідності;
- 2) ринкової відповідності;
- 3) маркетингової відповідності;
- 4) управлінської відповідності;
- 5) виробничої відповідності.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 15.** Входження в галузь може здійснюватися в наступних формах:

- 1) реструктуризація;
- 2) поглинання;
- 3) спільне підприємство;
- 4) створення нового підприємства;
- 5) ліквідація підприємств-банкрутів.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 16.** Здійснення диверсифікації шляхом зовнішнього зростання відбувається в наступних формах:

- 1) злиття;
- 2) створення нового підприємства;
- 3) ліквідація підприємств-банкрутів;
- 4) реструктуризація;
- 5) поглинання.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 17.** Найбільш поширеними шляхами диверсифікації в спорідненій галузі є:

- 1) входження в галузь, де збутові можливості та рекламна діяльність можуть використовуватися спільно;
- 2) використання споріднених технологій;
- 3) передача "ноу-хау" й досвіду з одного виду діяльності в інший;
- 4) передача фірмового найменування та репутації у споживача нового продукту/послугі;
- 5) купівля підприємств у нових галузях для підтримки основного виду діяльності.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 18.** Основними критеріями для оцінки доцільності диверсифікації є:

- 1) зниження ризиків;
- 2) "витрати на входження";
- 3) додаткові вигоди;
- 4) привабливості;
- 5) підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 19.** Обставинами, які сприяють диверсифікації – є можливість використання нового потенціалу для отримання більшого прибутку *тому, що* стратегічною метою кожного підприємства – є максимізація прибутку.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 20.** Підприємства, які мають слабкі конкурентні позиції на ринках, що зростають поволі, є першими кандидатами на здійснення диверсифікації в нові види бізнесу *тому, що* однією з головних цілей диверсифікації є створення цінностей для акціонерів.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 21.** Витрати на входження до нової галузі не повинні бути надто високими *тому, що* великі витрати на проникнення знижують можливість збільшення доходності акцій.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 22.** Розповсюдження господарської діяльності на нові сфери шляхом проникнення підприємств у галузі, що не мають прямого виробничого зв'язку або функціональної залежності від основної діяльності – це \_\_\_\_\_.

**Тест 23.** Наведіть приклади непрофільної диверсифікації \_\_\_\_\_.

**Тест 24.** Наведіть приклади профільної диверсифікації \_\_\_\_\_.

## **Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Злиття як один із шляхів реалізації стратегії зростання є:

а) процес приєднання підприємств, що конкурують шляхом придбання контрольного пакета акцій;

б) об'єднання різних підприємств на приблизно рівних умовах у межах однієї організації;

в) спільна діяльність двох і більше підприємств для реалізації конкретного проекту без створення юридичної особи.

**Тест 2.** Зовнішнє зростання передбачає розвиток підприємства шляхом експансії за рахунок інтеграційних процесів у межах галузевого індустріального ланцюжка (інтеграційне зростання), а також освоєння нових сфер бізнесу за рамками основної діяльності:

а) так;

б) ні.

**Тест 3.** Повна інтеграція – це створення позиції підприємства на найбільш важливих етапах галузевого технологічного ланцюжка:

а) правильно;

б) неправильно.

**Тест 4.** Горизонтальна інтеграція – це:

а) об'єднання з іншими підприємствами, розташованими на послідовних етапах технологічного процесу виробництва і реалізації продукції;

б) збільшення масштабів господарської діяльності підприємства шляхом об'єднання з виробниками аналогічної продукції (конкурентами);

в) передбачає досягнення підприємством більш високих результатів у сферах діяльності, що існують в межах базового ринку.

**Тест 5.** Назвіть основну характеристику глобальної стратегії концентрації:

а) міжнародна стратегія компанії орієнтується на задоволення потреб покупців у кожній країні, де вона функціонує;

б) компанія використовує відмітні особливості своєї продукції у всіх країнах, в яких функціонує;

в) компанія спрямована на обслуговування цільової ніші;

г) стратегічні зусилля компанії координуються для досягнення низьковитратної позиції.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 6.** Варіанти стратегії зростання:

<i>Варіанти:</i>	<i>Сутність:</i>
1) внутрішній розвиток; 2) зовнішній розвиток	а) передбачає розвиток підприємства шляхом експансії за рахунок інтеграційних процесів у межах галузевого індустріального ланцюжка, а також освоєння нових сфер бізнесу за рамками основної діяльності; б) передбачає досягнення підприємством більш високих результатів у сферах діяльності, що існують в межах базового ринку. 1) _____; 2) _____

**Тест 7. Форми зовнішнього зростання:**

<i>Форми:</i>	<i>Сутність:</i>
1) злиття; 2) поглинання; 3) стратегічні альянси	а) передбачає здійснення спільних досліджень, обмін технологіями, спільне використання виробничих потужностей, просування на ринок один одного або об'єднання зусиль у виробництві компонентів або збірці кінцевої продукції; б) підприємства об'єднуються на добровільній основі та поділяють ресурси створеного більш великого підприємства і стають акціонерами нової організації; в) процес приєднання підприємств, що конкурують шляхом придбання контрольного пакета акцій. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 8. Переваги стратегій для компаній, що беруть участь у міжнародній діяльності:**

<i>Стратегії:</i>	<i>Переваги:</i>
1) ліцензування; 2) експорт продукції; 3) багатонаціональна стратегія; 4) глобальна стратегія	а) мінімізує ризик та потреби в капіталі за рахунок мінімізації своїх прямих інвестицій у зарубіжні держави через "домашнє" виробництво; б) фундаментальний підхід компаній до конкуренції (низьковитратний або концентрована диференціація) залишається однаковим в усьому світі; в) відсутність витрат на організацію виробництва та підвищення доходу у вигляді компенсації за використання авторських прав; г) підбирає конкурентний підхід до визначальних умов країни. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____



**Тест 9. Види інтеграції:**

<i>Вид:</i>	<i>Сутність:</i>
1) пряма вертикальна інтеграція; 2) зворотна вертикальна інтеграція; 3) горизонтальна інтеграція	а) спрямована на зростання підприємства за рахунок придбання підприємств-постачальників або посилення контролю над постачальниками; б) збільшення масштабів господарської діяльності підприємства шляхом об'єднання з виробниками аналогічної продукції (конкурентами); в) виражається в зростанні підприємства за рахунок придбання підприємств-споживачів або посилення контролю над структурами, що знаходяться між підприємством та кінцевим споживачем. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 10. Характер міжнародної конкуренції:**

<i>Галузі:</i>	<i>Особливості:</i>
1) глобальна конкуренція; 2) багатонаціональна	а) конкурентні зусилля на різних національних ринках тісно пов'язані між собою; б) конкуренція на одному національному ринку не залежить від конкуренції на іншому національному ринку. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними:**

- А** – якщо правильно тільки 2, 5, 6;
- Б** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- В** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 5;
- Г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- Д** – якщо правильно тільки 1, 4;
- Е** – якщо всі відповіді правильні.

**Тест 11.** Основні причини виходу підприємства на міжнародні ринки є:

- 1) бажання освоїти нові ринки;
- 2) виконання умов зарубіжного уряду;
- 3) отримати доступ до родовищ природних ресурсів інших країн;
- 4) розвиток технології;
- 5) досягнення більш низьких витрат.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 12.** Зворотна вертикальна інтеграція дає стратегічні переваги, якщо:

- 1) обсяг виробництва є настільки великим, що забезпечує таку ж економію на масштабах виробництва, як і у постачальників;
- 2) компоненти, що постачаються, займають основну частину собівартості кінцевого продукту підприємства;
- 3) вартість кінцевого продукту стає більш високою;
- 4) технологічні навички, які необхідні, легко засвоїти;
- 5) виконання непритаманних раніше для підприємства дій дає можливість покращити якість кінцевого продукту або забезпечити його диференціацію.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 13.** До стратегічних недоліків, пов'язаних з вертикальною інтеграцією, належать:

- 1) підвищення ризику діяльності;
- 2) виникнення проблем, пов'язаних з балансуванням потужностей на кожному етапі в технологічному ланцюжку;
- 3) збільшення чутливості;
- 4) необхідність розвитку незвичних навичок та ділових здібностей;
- 5) скорочення виробничої гнучкості;
- 6) підвищення виробничої гнучкості.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 14.** Характерні особливості, властиві тільки міжнародній діяльності включають:

- 1) розбіжності в рівні виробничих витрат між країнами;
- 2) коливання обмінних курсів;

- 3) торговельна політика національних урядів;
- 4) характер міжнародної конкуренції.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою даною схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 15.** Пряма вертикальна інтеграція застосовується в основному для стабілізації або захисту стратегічно важливих джерел постачання *тому, що* коли постачальник не може забезпечити якість і стабільність поставок, підприємство-виробник змушене збільшувати запаси, працювати з великою кількістю постачальників, замінити стандартні товари товарами-субститутами та ін.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 16.** При глобальній конкуренції загальна конкурентна перевага підприємства забезпечується його *всесвітньою діяльністю тому, що* конкурентна перевага, яку воно створює на своїй національній основі, доповнюється перевагами, що виникають у результаті його дій в інших країнах.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 17.** Об'єднання різних підприємств на приблизно рівних умовах у межах однієї організації як один із шляхів реалізації стратегії зростання називається \_\_\_\_\_.



**Тест 5.** Для вирішення проблеми розміщення ресурсів у диверсифікованій компанії використовуються методи:

- а) аналітичні;
- б) матричні;
- в) графічні.

**Тест 6.** Твердження, що при розробці корпоративної стратегії необхідно виходити з визнання множинності цілей корпорації:

- а) правильне;
- б) неправильне.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 7.** Особливості стратегії для різних підприємств:

<i>Підприємства:</i>	<i>Особливості стратегії:</i>
1) однопрофільні підприємства; 2) багатoproфільні підприємства	а) менеджерам необхідно створити багатогалузевий стратегічний план дій для низки підрозділів підприємства, відмінних один від одного, таких, що працюють в різних галузях; б) керівництво повинне знайти успішні шляхи конкурентної боротьби в рамках однієї галузі. 1) _____; 2) _____

**Тест 8.** Види корпоративних стратегій:

<i>Види:</i>	<i>Сутність:</i>
1) стратегії згорання і ліквідації; 2) стратегії реструктуризації, відновлення і економії; 3) стратегії багатонаціональної диверсифікації	а) застосовуються, коли керівництву корпорації необхідно змінити ситуацію на підприємствах з показниками, що погіршуються; б) передбачають проникнення в різні галузі різних національних ринків; в) використовуються щодо будь-якого напряму діяльності, що не відповідає стратегічній політиці корпорації або втратив свою привабливість. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 9.** Види корпоративних стратегій реструктуризації, відновлення і економії:

<i>Види:</i>	<i>Сутність:</i>
1) стратегії реструктуризації; 2) стратегії відновлення; 3) стратегії і економії	а) фокусує свою увагу на скороченні масштабу диверсифікації і зменшенні кількості підприємств; б) спрямована на відродження збиткових підприємств, а не на позбавлення від них; в) включає кардинальні стратегічні заходи щодо перетворення структури корпорації шляхом продажу одних підприємств і придбання інших. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 2, 5, 6;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**В** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 5;

**Г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;

**Д** – якщо правильно тільки 1, 4;

**Е** – якщо всі відповіді правильні.

**Тест 10.** Корпоративна стратегія диверсифікованого підприємства концентрується на:

1) заходах щодо досягнення диверсифікації;

2) заходах щодо поліпшення довгострокової роботи з портфелем ділової активності підприємства за умови, що диверсифікація вже досягнута;

3) пошук шляхів конкурентної боротьби в вузькоспеціалізованому сегменті;

4) оцінці перспектив рентабельності кожного з підрозділів підприємства та інвестуванні корпоративних ресурсів туди, де існують найприйнятніші стратегічні можливості для зростання;

5) пошуку шляхів досягнення синергічного ефекту.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 11.** Система управління в процесі реалізації корпоративної стратегії повинна забезпечити:

1) створення організаційної структури, що сприяє успішному виконанню стратегії;

2) складання бюджету для спрямування ресурсів корпорації у вирішальні, з позиції стратегії, підрозділи;

3) створення новітньої технології виробництва продукції;

4) вдосконалення методів управління;

5) введення системи стимулювання, спрямованої на спонукання співробітників активно працювати як у процесі розробки стратегії, так і в процесі її реалізації тощо.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 12.** Ефективне управління корпорацією забезпечується:

1) організаційною структурою та механізмом розподілу влади і повноважень між керівниками різних рівнів;

2) кваліфікацією, професіоналізмом та кругозором керівників;

3) системою й характером відносин усередині корпорації;

4) методами роботи управляючої системи;

5) здатністю управлінського персоналу здійснювати організаційну роботу.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**Тест 13.** Комплекс цілей корпорації включає:

1) підвищення вартості капіталу;

2) збільшення акціонерного капіталу;

3) забезпечення добробуту працівників;

4) зміцнення статусу в ринковому середовищі;

5) збільшення частки ринку;

6) максимізація прибутку.

А; Б; В; Г; Д; Е.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою даною схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 14.** Стратегії згортання і ліквідації використовуються стосовно будь-якого напрямку діяльності, який не відповідає стратегічній політиці корпорації або втратив свою привабливість тому, що найбільш прийнятна у випадках, коли причини погіршення мають короткостроковий характер.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 15.** При розробці корпоративної стратегії важливе значення мають аналіз та оцінка конкретних сегментів ринку для проникнення й затвердження в них *тому, що* в диверсифікованій компанії необхідно створити стратегію для мультибізнесу для низки підрозділів підприємства, відмінних один від одного, таких, що працюють в різних галузях.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 16.** Стратегія, яка дає опис загального напрямку зростання підприємства, розвитку його виробничо-збутової діяльності та демонструє, як керувати різними видами бізнесу, щоб збалансувати "портфель" товарів і послуг підприємства, називається \_\_\_\_\_.

**Тест 17.** Назвіть стратегії, які може використовувати диверсифіковане підприємство для посилення своїх позицій: \_\_\_\_\_.



## Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

### I. Оберіть правильну відповідь.

**Тест 1.** Твердження, що матриця може бути побудована на основі будь-якої пари показників, що характеризують стратегічні позиції:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 2.** Матриця BCG порівнює позиції підрозділів диверсифікованої компанії на основі темпів зростання галузі і конкурентних позицій підприємства:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 3.** Відносною часткою ринку вважається відношення частки ринку даної господарської одиниці до частки ринку, контрольованої основним конкурентом, вираженої у відносних одиницях:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 4.** Модель "життєвих циклів" – це:

- а) матриця БКГ;
- б) матриця Мак-Кінзі;
- в) матриця ADL.

**Тест 5.** Матриця Мак-Кінзі будується на основі показників:

- а) темпів зростання галузі і відносної частки ринку;
- б) конкурентної позиції підприємства та етапах життєвого циклу ринку або галузі;
- в) галузевої привабливості та позиції в конкуренції конкретного бізнесу.

**Тест 6.** Матриця БКГ будується на основі показників:

- а) темпів зростання галузі і відносної частки ринку;

- б) конкурентної позиції підприємства та етапах життєвого циклу ринку або галузі;
- в) галузевої привабливості та позиції в конкуренції конкретного бізнесу.

**Тест 7.** Твердження, що концепція моделі ADL-LC полягає в тому, що господарський портфель підприємства повинен бути збалансованим:

- а) правильне;
- б) неправильне.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 8.** Квадранти матриці БКГ:

<i>Квадрант:</i>	<i>Опис:</i>
1) зірки; 2) важкі діти; 3) мішки з грошима; 4) собаки	а) ці підрозділи мають слабку дію на ринок (мала частка на ринку) в галузі, що розвивається. Як правило, для них характерні невелика підтримка покупцями і неясні конкурентні переваги; б) ці господарські підрозділи займають провідне місце в галузі, що швидко розвивається, і одночасно вимагають значних обсягів ресурсів для фінансування зростання, яке продовжується; в) стратегічні господарські підрозділи з обмеженим обсягом збуту в стабільній галузі, або галузі, що скорочується; г) ці підрозділи займають провідне місце у стабільній галузі або галузі, що скорочується. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 9.** Стратегічний аналіз за допомогою матриць:

<i>Вид матриці:</i>	<i>Показники, які застосовуються:</i>
1) матриця БКГ; 2) матриця Мак-Кінзі; 3) матриця життєвих циклів	а) темпи зростання ємності ринку; б) "привабливість" ринку; в) конкурентна позиція підприємства; г) етапи життєвих циклів; д) рентабельність активів. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 10.** Стратегічні альтернативи матриці БКГ:

<i>Квадрант:</i>	<i>Опис:</i>
1) зірки; 2) важкі діти; 3) мішки з грошима; 4) собаки	а) стратегія стабільності або скорочення; б) стратегія зростання або скорочення; в) стратегія стабільності; г) стратегія зростання. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 11.** Варіанти збалансованості "портфелю" підприємства:

<i>Варіанти:</i>	<i>Сутність:</i>
1) гармонійний "портфель"; 2) портфель з надлишком СГП на ринках з низькими темпами зростання; 3) портфель з надлишком СГП на перспективних ринках	а) дає позитивні поточні фінансові результати, але при цьому відсутній потенціал зростання фірми, що робить її дуже вразливою в майбутньому; б) фірми з таким портфелем зазнають фінансових труднощів, які пов'язані з нестачею коштів для збереження своєї частки ринку і подальшого розвитку СГП; в) включає СГП, здатні приносити короткостроковий прибуток і бути джерелами фінансових коштів, а також СГП, здатні забезпечити довгострокові інтереси диверсифікованої фірми. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 12.** Показники для інтегральної оцінки осей та в матриці Мак-Кінзі:

<i>Вісь:</i>	<i>Показники:</i>
1) позицій у конкуренції; 2) привабливості ринку	а) розмір ринку і темпи зростання; б) відносна частка ринку; в) рівень менеджменту і прибутковості щодо конкурентів; г) інтенсивність конкуренції; д) здатність конкурувати за цінами і якістю; е) вимоги до технології і капіталовкладень. 1) _____; 2) _____

**Тест 13.** Напрямки інвестування за матрицею Мак-Кінзі:

<i>Положення на матриці:</i>	<i>Сутність:</i>
1) верхній лівий кут матриці; 2) позиціювання по діагоналі; 3) нижній правий кут матриці	а) мають середній пріоритет для інвестицій і гідні стабільних реінвестицій, щоб зберігати та захищати свої позиції в галузі (стратегія захисту і оборони); б) рекомендуються стратегії "збору урожаю" або скорочення; в) означає сприятливі перспективи для розвитку підприємства й інвестування (стратегія агресивного розширення). 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III.** До тестового завдання після переліку тверджень, пронумерованих цифрами, подається перелік відповідей, позначених літерами. До кожного запитання необхідно підібрати відповідну відповідь.

**Впишіть літеру:**

**А** – якщо фраза пов'язана тільки з А;

**Б** – якщо фраза пов'язана тільки з Б;

**В** – якщо фраза пов'язана і з А і з Б;

**Г** – якщо фраза не пов'язана ні з А ні з Б.

**Тест 14.** Визначте матрицю, на підставі якої можна зробити висновки, щодо:

<i>Висновки:</i>	<i>Матриця:</i>
1) визначення стратегічної позиції стратегічних одиниць бізнесу; 2) співвідношення "ціна/якість" товару підприємства; 3) перспективних напрямків інвестування; 4) зняття з виробництва окремих видів продукції	а) матриця Мак-Кінзі; б) матриця БКГ; в) обидві матриці; г) ні та, ні інша матриця. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**IV. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними:**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 4;

**В** – якщо правильно тільки 2, 4; 5;

**Г** – якщо правильно тільки 1, 2, 3; 4;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 15.** Матрицю BCG можна використовувати:

- 1) для оцінки стратегічних позицій окремих стратегічних господарських підрозділів;
- 2) для аналізу позицій різних стратегічних зон господарювання;
- 3) для порівняльного аналізу підприємств-конкурентів;
- 4) для визначення стратегічного потенціалу підрозділів.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 16.** Перевагами матриці BCG є:

- 1) висуває на перший план фінансову взаємодію усередині господарського портфеля;
- 2) демонструє види фінансових рішень, які повинні прийматися;
- 3) пояснює пріоритети розподілу ресурсів;
- 4) проста у використанні і при цьому наочно демонструє стратегічні проблеми підприємства.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 17.** Матриця "привабливість галузі – позиція в конкуренції" має переваги порівняно з матрицею BCG:

- 1) використовує інформацію щодо етапів розвитку ринку;
- 2) вводить проміжні значення між поняттями "висока/низька", "сильна/слабка";
- 3) використовує більш широкий набір стратегічно значущих змінних;
- 4) вказує напрямки руху ресурсів корпорації до видів бізнесу, які, найімовірніше, досягнуть конкурентної переваги і зможуть краще функціонувати.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 18.** До основних недоліків матриці BCG можна віднести наступні:

- 1) не враховує того, що багато із СГП характеризуються середніми показниками;
- 2) відсутні такі чинники, які б характеризували особливості виробництва;
- 3) не відображає відносних можливостей інвестування між стратегічними господарськими підрозділами;
- 4) не враховує стан галузі, в якій функціонує підприємство;
- 5) не пояснює пріоритети розподілу ресурсів.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 19.** До недоліків моделі Мак-Кінзі належать:

- 1) необхідність великого обсягу інформації для визначення чинників;
- 2) складність визначення ваги кожного з чинників, зростання рівня суб'єктивізму при виборі показників та вагових коефіцієнтів;
- 3) можливість різного оцінювання позицій стратегічних господарських підрозділів різними користувачами;
- 4) статичний характер моделі;
- 5) відсутність реальних підходів до оцінки перспектив різних бізнес-напрямків.

А, Б, В, Г, Д.

**V. Виберіть правильну відповідь за поданою нижче схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 20.** Матрицю БКГ використовують у портфельному аналізі, *тому що* дана матриця дозволяє зробити висновки щодо стратегічних позицій окремих стратегічних підрозділів підприємства.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 21.** Матриця "життєвих циклів" використовується для аналізу розривів, *тому що* дана матриця дозволяє оцінити рентабельність виробництва продукції на підприємстві.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 22.** Матриця Мак-Кінзі надає більш достовірні результати *тому, що* будується на основі інтегральних показників оцінки конкурентних позицій та привабливості галузі.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку:**

**Тест 23.** Таблиця, в якій зіставляються стратегічні позиції кожного структурного підрозділу компанії – це \_\_\_\_\_.

**Тест 24.** Модель, що дає інформацію про розподіл різних стратегічних господарських підрозділів підприємства за стадіями розвитку галузі – це \_\_\_\_\_.

**Тест 25.** Ефективна стратегія – це в основному результат низки типових стратегічних рішень, що включають \_\_\_\_\_.

**Тест 26.** Основним недоліком матриці "життєвих циклів" є:\_\_\_\_\_.

## **Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Компанії, які концентруються на одному виді бізнесу, не можуть досягти високих результатів:

а) так;

б) ні.

**Тест 2.** Різні стратегічні альтернативи пов'язані з різними витратами досягнення однієї стратегічної мети:

а) так; б) ні.

**Тест 3.** Стратегічні альтернативи мають різне стратегічне спрямування і різні шляхи реалізації цілей:

а) так; б) ні.

**Тест 4.** Стратегічні альтернативи передбачають прогнозовані, кількісно виражені варіанти розвитку подій:

а) так; б) ні.

**Тест 5.** Стратегічні альтернативи покликані забезпечити досягнення цілей і реалізацію сформульованої корпоративної стратегії:

а) так; б) ні.

**Тест 6.** Стратегічними альтернативами стратегії скорочення є ліквідація, відсікання зайвого, перепрофілювання:

а) так; б) ні.

**Тест 7.** Стратегічними альтернативами стратегії зростання є внутрішнє зростання, перепрофілювання, перебудова ринку:

а) так; б) ні.

**Тест 8.** Формування та аналіз стратегічних альтернатив передбачає визначення ключових факторів успіху підприємства:

а) так; б) ні.

**Тест 9.** Стратегічні альтернативи мають бути незалежними одна від одної:

а) так; б) ні.

**Тест 10.** Стратегічні альтернативи здійснюються лише на вищому корпоративному рівні менеджменту:

а) так; б) ні.



**Тест 11.** Стратегічні альтернативи: проникнення на нові ринки, диверсифікацію, співробітництво, зовнішньоекономічну діяльність тощо, передбачає:

- а) базова стратегія зростання;
- б) стратегія стабілізації;
- в) стратегія виживання;
- г) стратегія скорочення.

**Тест 12.** Стратегічні альтернативи: зменшення витрат, фінансову активізацію та економію, ревізію витрат тощо, передбачає:

- а) базова стратегія зростання;
- б) стратегія стабілізації;
- в) стратегія виживання;
- г) стратегія скорочення.

**Тест 13.** Матрицю "продукт-ринок" запропонував і обґрунтував:

- а) Г. Мінцберг;
- б) І. Ансофф;
- в) Б. Карлоф;
- г) А. Чандлер;
- д) А. Стрікланд.

**Тест 14.** Характеристикою якої конкурентної стратегії є девіз: "Ніхто не зробить це краще":

- а) стратегії лідерства в зниженні витрат;
- б) стратегії фокусування;
- в) стратегії диференціації;
- г) стратегії оптимальних витрат;
- д) стратегії диверсифікації?

**Тест 15.** Яка з конкурентних стратегій орієнтується на поєднанні низьких витрат і широкої диференціації продукції:

- а) стратегія фокусування;
- б) стратегія впровадження нововведень;
- в) стратегія оптимальних витрат;
- г) стратегія диверсифікації;
- д) стратегія негайного реагування на потреби ринку?

**Тест 16.** Який з квадрантів матриці Skandstart характеризується слабким ступенем проникнення на ринок, але високою прихильністю покупців:

- а) головний конкурент;
- б) лідер;
- в) новачок;
- г) потенційний лідер?

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 17.** Вибір галузі для різних видів диверсифікації:

<i>Вид:</i>	<i>Вибір галузі:</i>
1) профільна; 2) непрофільна	а) будь-яка компанія, яка може бути придбана на вигідних умовах і має добрі перспективи отримання прибутку, є вигідним напрямком для диверсифікації; б) проводиться в галузі, що мають свого роду стратегічну відповідність. 1) _____; 2) _____

**Тест 18.** Доцільність використання різних форм входження у галузь:

<i>Форма входу в галузь:</i>	<i>Доцільність:</i>
1) поглинання; 2) створення нового підприємства; 3) створення спільних підприємств	а) відсутність негативного впливу створення нових виробничих потужностей на співвідношення попиту і пропозиції в галузі; б) допомагає подолати такі бар'єри входження, як необхідність ліквідувати технологічне відставання, встановити зв'язки з постачальниками та інші; в) об'єднання ресурсів двох або більше незалежних організацій створює структуру з більш значними конкурентними перевагами, необхідними для досягнення успіху. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 19.** Ризики різних типів стратегії:

<i>Типи стратегій:</i>	<i>Ризики впровадження стратегій:</i>
1) стратегія зниження витрат; 2) стратегія диференціації; 3) стратегія фокусування	а) небезпека імітації унікальної властивості товару; б) втрата привабливості товару для вибраного сегменту; в) ризик "технологічного прориву"; г) інфляційне зростання витрат; д) велика залежність підприємства від споживачів; е) ризик появи продуктів, що кардинально відрізняються від базового продукту для задоволення тих же потреб. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III.** На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними:

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5.

**Б** – якщо правильно тільки 1, 5.

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4, 5.

**Г** – якщо правильно тільки 4.

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 20.** Стратегія диверсифікації доцільна у випадку:

1) звичні для підприємства ринки насичені, основні товари перейшли в стадію "спаду" свого життєвого циклу;

2) великі темпи зростання попиту на продукцію підприємства;

3) підприємство має фінансові ресурси, які можна вкласти в інший бізнес;

4) є можливості для створення синергічного ефекту між існуючими і новими напрямками діяльності підприємства;

5) диверсифікація дає можливість виходу на міжнародні ринки.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 21.** Основні цілі стратегії диверсифікації:

1) концентрація на вузькому сегменті, що дає високі прибутки;

- 2) бажання підприємства досягти прискороеного зростання, що неможливо здійснити в основних сферах бізнесу;
- 3) досягнення синергії з іншим бізнесом;
- 4) досягнення кращого використання фінансових ресурсів;
- 5) зниження ступеня підприємницького ризику шляхом розподілу його між різними сферами діяльності.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 22.** До основних конкурентних стратегій можна віднести такі стратегії:

- 1) стратегії лідерства в зниженні витрат;
- 2) стратегії диверсифікації;
- 3) стратегії диференціації;
- 4) стратегії оптимальних витрат;
- 5) стратегії фокусування стратегії диверсифікації.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 23.** У рамках стратегії скорочення є низка альтернатив:

- 1) стратегія "збору врожаю";
- 2) стратегія інтеграції;
- 3) стратегія ліквідації;
- 4) стратегія дезінтеграції;
- 5) стратегія скорочення та переорієнтації.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру:**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 24.** Неможливість використання одних і тих же каналів розподілу продукції при диверсифікації можна розглядати як елемент стратегічної відповідності *тому, що* це дозволяє розширити асортимент продукції.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 25.** Створення нового підприємства є найбільш привабливим варіантом для входження в галузь *тому, що* це дає можливість знизити ризик або неекономічність роботи поодинці.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 26.** Стратегія диверсифікації передбачає вихід за межі галузевого технологічного ланцюжка, використовуючи можливості, що відкриваються за межами галузі *тому, що* виробничий ланцюжок, в якому знаходиться підприємство, дає мало можливостей для зростання або забезпечення рентабельності.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 27.** Конкурентні стратегії передбачають тільки наступальні дії на ринку *тому, що* їх використання – це ефективний засіб досягнення та збереження конкурентних переваг підприємства.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово у відповідному відмінку.**

**Тест 28.** Коли різні підприємства мають достатньо схожі виробництво й управління, що дає додаткові можливості для створення та подальшого ефективного функціонування диверсифікованого підприємства – це \_\_\_\_\_.

**Тест 29.** Диверсифікація шляхом злиття та поглинання розглядається як \_\_\_\_\_ зростання.

**Тест 30.** Який із квадрантів матриці Skandstart характеризується достатньо високим ступенем проникнення на ринок й менш вираженою прихильністю покупців? \_\_\_\_\_.

**Тест 31.** Модифікація існуючих або створення нових, але схожих товарів, які можуть бути реалізовані нинішнім покупцям за вже встановленими каналами збуту відбувається в рамках якої загальної стратегії зростання? \_\_\_\_\_.

## **Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Твердження, що ділова стратегія націлена на встановлення і зміцнення довгострокової конкурентоспроможності компанії на ринку:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 2.** Стратегічна піраміда корпоративної стратегії має:

- а) два рівні;
- б) три рівні;
- в) чотири рівні.

**Тест 3.** Твердження, що функціональна стратегія визначає конкретні стратегічні ініціативи і підходи в управлінні оперативними або географічними одиницями компанії при вирішенні щоденних оперативних задач, що мають стратегічну важливість:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 4.** Твердження, що функціональна стратегія є більш вузькою стосовно ділової і конкретизує окремі деталі в загальному плані розвитку компанії щодо забезпечення управління окремими підрозділами або функціями бізнесу:

- 1) правильне;
- 2) неправильне.

**Тест 5.** Ділова стратегія визначає:

а) конкретні стратегічні ініціативи і підходи в управлінні оперативними або географічними одиницями компанії;

б) підходи і напрями, що розробляються з метою зміцнення довгострокової конкурентоспроможності компанії на ринку;

в) дає опис загального напрямку зростання підприємства та демонструє, як управляти різноманітними видами бізнесу, щоб збалансувати портфель товарів і послуг.

**Тест 6.** Планування за схемою "згори-вниз" визначає ініціативу оперативних підрозділів, а керівництво тільки виробляє елементи стратегії:

а) так;

б) ні.

**Тест 7.** Друга концепція розробки корпоративної стратегії заснована на використанні логіки побудови системи стратегій окремого бізнесу:

а) так;

б) ні.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 8.** Напрямки дій складових стратегічної піраміда корпоративної стратегії:

<i>Стратегія:</i>	<i>Напрямки дій:</i>
1) корпоративна; 2) ділова; 3) функціональна; 4) операційна	а) розробка дій окремого підрозділу щодо підтримки ділової стратегії і досягнення мети підприємства; б) створення й управління високопродуктивним господарським портфелем структурних підрозділів корпорації; в) розробка заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності і збереження конкурентних переваг; г) розробка дій щодо вирішення вузькоспеціальних питань і проблем, пов'язаних з досягненням цілей підрозділу. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 9.** Складові стратегічної піраміда корпоративної стратегії:

<i>Стратегія:</i>	<i>Сутність:</i>
1) корпоративна; 2) ділова; 3) функціональна; 4) операційна	а) стратегія, яка розробляється для кожного окремого виду діяльності підприємства; б) стратегії розвитку окремих функцій; в) більш вузька стратегія для основних структурних одиниць: заводів, торгових регіональних представництв і відділів усередині функціональних напрямів; г) стратегія для підприємства і сфер його діяльності в цілому. 1) _____; 2) _____; 3) _____; 4) _____

**Тест 10.** Концептуальні підходи до розробки корпоративної стратегії:

<i>Концепція:</i>	<i>Сутність:</i>
1) перша концепція; 2) друга концепція; 3) третя концепція	а) полягає у виділенні провідної ключової стратегії-підсистеми з подальшою похідною побудовою на її основі всіх інших стратегій-підсистем, а також корпоративної стратегії в цілому; б) заснована на побудові корпоративної стратегії як системи функціональних стратегій; в) заснована на використанні логіки побудови системи стратегій окремих бізнесів. У цьому разі корпоративна стратегія є сукупністю стратегій різних бізнесів, що входять в напрямки діяльності корпорації. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 2, 4;

**Б** – якщо правильно тільки 2, 3;

**В** – якщо правильно тільки 2, 3, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 5;

**Д** – якщо все правильно.

**Тест 11.** У сучасних умовах прийнято три основні схеми корпора-



тивного планування:

- 1) знизу-вгору (децентралізовано);
- 2) згори-вниз (централізовано);
- 3) інтерактивно (у взаємодії).

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 12.** Ділова стратегія розробляється за наступними основними напрямками:

- 1) вирішенні щоденних оперативних задач, що мають стратегічну важливість;
- 2) реагування на зміни, що відбуваються в даній галузі, в економіці в цілому, в політиці й інших значущих сферах;
- 3) розробка конкурентоспроможних заходів, дій і ринкових підходів, які можуть дати міцну перевагу перед конкурентами;
- 4) рішення конкретних стратегічних проблем, актуальних на цей час.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 13.** Розробка ділової стратегії, що дасть міцні конкурентні переваги, включає аспекти:

- 1) рішення питання відносно ринків, на яких фірма має найбільші шанси виграти конкурентну боротьбу;
- 2) розробка характеристик продукції, здатних привернути увагу покупця і виділити компанію серед інших конкурентів;
- 3) перебудова організаційної структури компанії;
- 4) нейтралізація конкурентних заходів супротивників.

А, Б, В, Г, Д.

**Тест 14.** Зв'язок корпоративної стратегії з бізнес-одинацями може приймати вигляд:

- 1) балансу ресурсів і використання грошових потоків, коли прибуток одних бізнес-одинаць можна прямувати для підтримки і розвитку в інші підрозділи, перспективні для інвестування;
- 2) збільшення ступеня гнучкості;
- 3) використання синергізму.

А, Б, В, Г, Д.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 15.** При побудові стратегічної піраміди корпоративної стратегії дотримується принцип декомпозиції *тому, що* стратегія вищого рівня є орієнтиром, основою для розробки стратегічних дій і задач низького рівня.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 16.** Типовий цикл інтерактивного планування найбільш часто вживається *тому, що* передбачає ініціативу оперативних підрозділів, а керівництво тільки виробляє елементи стратегії.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 17.** Ділова стратегія визначає напрями, що розробляються з метою досягнення якнайкращих результатів шляхом формування стійких конкурентних переваг *тому, що* формується на вищому рівні управління.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 18.** Розробка корпоративної стратегії компанії включає вісім етапів:

а) розробка нових стратегічних заходів, спрямованих на поліпшення загального стану корпорації;

б) визначення і ретельний аналіз поточної стратегії для оцінки необхідності зміни подальшої стратегії;

в) ранжування стратегічних господарських підрозділів з урахуванням результатів їх минулої діяльності і прогностичних оцінок подальших перспектив розвитку;

г) порівняння довгострокової привабливості кожної з галузей, в яких компанія здійснює свою діяльність;

д) оцінка конкурентних позицій і конкурентної сили кожного зі стратегічних господарських підрозділів;

е) використання матричного аналізу ділового портфеля компанії;

є) класифікація СГП щодо пріоритетності інвестування й прийняття рішення щодо характеру стратегії для кожного підрозділу;

ж) оцінка сумісності кожного СГП із стратегією корпорації.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово у відповідному відмінку.**

**Тест 19.** Операційна стратегія – це \_\_\_\_\_.

**Тест 20.** Стратегія, що визначає управлінський план дій окремого підрозділу або ключового функціонального напрямку всередині певної сфери бізнесу – це \_\_\_\_\_.

**Тест 21.** Концепція, яка заснована на використанні логіки побудови системи стратегій окремих бізнесів, коли корпоративна стратегія є сукупністю стратегій різних бізнесів, що входять в напрямки діяльності корпорації – це \_\_\_\_\_.

### **Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії**

#### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Функції управління виникають на основі розподілу та спеціалізації праці, характеризують будь-який процес управління і визначають види діяльності, які відбивають напрямки або стадії цілеспрямованого впливу на відносини людей у процесі виробництва та управління ним:

а) так;

б) ні.

**Тест 2.** Поняття функції управління як результату поділу операцій, що їх виконує підприємство в ході управління власною діяльністю ввів:

- а) А. Сміт;
- б) А. Файоль;
- в) М. Портер.

**Тест 3.** Метою функціональних стратегій є створення високоефективного функціонального потенціалу підприємства, який забезпечуватиме керуваність стратегічних змін, що зумовлюється цілісністю та збалансованістю їхнього змісту та механізмів здійснення у системі управління:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 4.** Твердження, що функціональні стратегії не ідентиферентні, а становлять систему, тобто взаємодіють між собою:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 5.** Функціональні стратегії – це:

- а) це стратегії, які спрямовані на розвиток виробничої сфери;
- б) це принципові напрямки, в яких функціональні завдання пов'язані з загальними стратегіями;
- в) це стратегії, які передбачають загальний розвиток підприємства.

**Тест 6.** Загальна стратегія підприємства не спирається на можливості функціональних стратегій:

- а) так;
- б) ні.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 7.** Характер взаємозв'язку функціональних стратегій:

<i>Стратегія:</i>	<i>Взаємозв'язок зі стратегією управління персоналом та екологічною стратегією:</i>
1) маркетингова; 2) виробнича; 3) фінансова	а) встановлює граничні норми виробничих відходів та шляхи їх переробки; б) обумовлює кадрову можливість і рівень виконання маркетингових заходів; в) вносить корективи у критерії оцінки ефективності окремих проектів і діяльності в цілому. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 8.** Характер взаємозв'язку функціональних стратегій:

<i>Стратегія:</i>	<i>Взаємозв'язок зі стратегією структурних змін та інноваційною стратегією:</i>
1) маркетингова; 2) виробнича; 3) фінансова	а) викриває напрямки фінансування структурних перетворень і встановлює критерії їх здійснення; б) сприяє активізації впровадження розробок щодо методів дослідження ринку і просування продукції; в) встановлює шляхи подолання невідповідності виробничих процесів обраній стратегії. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 9.** Характер взаємозв'язку функціональних стратегій:

<i>Стратегія:</i>	<i>Взаємозв'язок з маркетинговою та виробничою стратегією:</i>
1) управління персоналом; 2) інноваційна; 3) екологічна	а) висуває вимоги до професіонального рівня персоналу, зайнятого у виробничому процесі; б) є інструментом виявлення необхідних напрямків інноваційних розробок щодо зміни продукції; в) обумовлює вибір напрямків вдосконалення екологічних показників виробничого процесу. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.**

**Оберіть літеру:**

**А** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 6;

**Б** – якщо правильно тільки 1, 3;

**В** – якщо правильно тільки 2, 4;

**Г** – якщо правильно тільки 4;

**Д** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 5;

**Е** – якщо все правильно.

**Тест 10.** Відповідальність за розробку функціональних стратегій лежить на:

1) керівниках виробничих підрозділів;

2) керівниках підприємства;

- 3) керівниках допоміжних підрозділів;
- 4) головних спеціалістах відповідних функціональних служб.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 11.** Кожна функціональна служба має свої загальні характеристики, за якими їх розрізняють:

- 1) мета;
- 2) інформаційна база;
- 3) методи прийняття, оформлення і доведення рішень;
- 4) кадри певної кваліфікації;
- 5) спеціальна технічна база й обладнання;
- 6) специфіка планування, організації діяльності й управління.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 12.** Функціональні стратегії є:

- 1) одним із елементів системи формування корпоративної і конкурентної стратегій;
- 2) суб'єктами реалізації виробничої стратегії;
- 3) суб'єктами реалізації корпоративної і конкурентної стратегій підприємства;
- 4) суб'єктами реалізації ресурсної стратегії.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 13.** До структури функціональної стратегії входять наступні елементи:

- 1) цілі даної функціональної служби узгоджені по вертикалі і горизонталі;
- 2) характеристика існуючих і потенційних умов середовища діяльності служби;
- 3) параметри корпоративної і конкурентних стратегій, які має забезпечувати служба;
- 4) основні напрямки їх розв'язання, тобто, напрямки діяльності служби за різних сценаріїв розвитку подій;
- 5) послідовність і взаємоузгодженість розв'язання завдань;
- 6) перелік основних заходів по забезпеченню цілей і завдань.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 14.** Функції управління виникають на основі розподілу та спеціалізації праці *тому, що* визначають види діяльності, які відбивають напрямки або стадії цілеспрямованого впливу на відносини людей у процесі виробництва та управління ним.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 15.** Основна проблема, яка постає при розробці функціональних стратегій, стосується досягнення синергії між різноманітними напрямками діяльності *тому, що* синергія формується за рахунок взаємодопоміжки та взаємодоповнення окремих підсистем управління підприємством.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 16.** Формування стратегій розвитку підприємства, забезпечення їх виконання веде до радикальних змін, зокрема й змісту тих чи тих функцій *тому, що* будь-який функціональний підрозділ у процесі своєї життєдіяльності надає послуги всередині або за межами організації.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 17.** Зміст адміністративних операцій залежить від специфіки досліджуваного підприємства та обраної системи управління ним *тому, що* вони притаманні будь-якій свідомій діяльності.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 18.** Тип забезпечувальної стратегії у "стратегічному наборі", що визначає стратегічну орієнтацію певної функціональної підсистеми управління підприємством, яка забезпечує їй досягнення цілей, а також керованість процесами виконання загальних стратегій та місії фірми – це \_\_\_\_\_.

**Тест 19.** Комплекс взаємопов'язаних у часі та просторі видів діяльності суб'єкта управління при його цілеспрямованому впливі на об'єкт – це \_\_\_\_\_.

**Тест 20.** "Стратегічний набір" функціональної стратегії включає: \_\_\_\_\_.

**Тест 21.** Назвіть основні функції управління підприємством: \_\_\_\_\_.

## **Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Стратегія промислових підприємств, орієнтованих на ринкові цінності, в якій відбивається певне поєднання окремих складових маркетингового комплексу – це:

- а) стратегія виробництва;
- б) фінансова стратегія;
- в) маркетингова стратегія;
- г) стратегія НДПКР.

**Тест 2.** Твердження, що маркетингова стратегія має два основні орієнтири – ринок і продукт:

- а) правильне;
- б) неправильне.





**Тест 7. Ланцюжок створення вартості:**

<i>Діяльність:</i>	<i>Складові:</i>
1) основна; 2) допоміжна	а) матеріально-технічне постачання сировини та матеріалів; б) виробництво; в) закупівлі й поставки; г) розвиток технологій; д) управління персоналом; е) маркетинг; є) управлінська інфраструктура; ж) збут. 1) _____; 2) _____

**Тест 8. Функціональні стратегії:**

<i>Стратегія</i>	<i>Сутність:</i>
1) фінансова стратегія; 2) стратегія управління персоналом; 3) стратегія матеріально-технічного забезпечення	а) спрямована на керований розвиток та вдосконалення кадрового потенціалу підприємства, накопичення людського капіталу; б) спрямована на керований розвиток і вдосконалення ресурсного потенціалу підприємства; в) розробляється у формі програми фінансування розвитку та конкретизуються у фінансовому плані (бюджеті) організації з урахуванням необхідних змін у структурі капіталу. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**Тест 9. Альтернативні варіанти функціональних стратегій:**

<i>Стратегія</i>	<i>Альтернативні варіанти:</i>
1) фінансова стратегія; 2) стратегія маркетингу; 3) виробництва	а) стратегії змін у технологічному процесі; б) стратегії кредитування; в) стратегія розміщення акцій; г) стратегія проникнення; д) збереження частки ринку; е) стратегії відносно організації виробництва. 1) _____; 2) _____; 3) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.**

- А** – якщо правильно тільки 2, 5, 6;
- Б** – якщо правильно тільки 1, 3, 4, 5;
- В** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 6;
- Г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- Д** – якщо правильно тільки 1, 4;
- Е** – якщо всі відповіді правильні.

**Тест 10.** Альтернативні варіанти стратегії маркетингу:

- 1) розвиток ринку;
- 2) стратегія проникнення;
- 3) розвиток (вдосконалення) потужностей;
- 4) збереження частки ринку;
- 5) пріоритетні дослідження та розробки;
- 6) стратегії розвитку (підсистеми маркетингу на підприємстві).

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 11.** Альтернативні варіанти стратегії матеріально-технічного забезпечення:

- 1) залучення нових внутрішніх джерел задоволення потреб у матеріально-технічних ресурсів;
- 2) використання нових зовнішніх джерел;
- 3) заміна матеріалів або постачальників;
- 4) впровадження прогресивних норм витрат ресурсів;
- 5) організація децентралізованого постачання.
- 6) впровадження елементів або логістики в цілому тощо.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 12.** Ланцюжок допоміжної діяльності підприємства у концепції "ланцюжок вартості" включає:

- 1) управління людськими ресурсами;
- 2) післяпродажне обслуговування;
- 3) розвиток технології;
- 4) інфраструктуру суб'єкта господарювання;
- 5) постачання.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 13.** Ланцюжок основної діяльності підприємства у концепції "ланцюжок вартості" включає:

- 1) виробництво;
- 2) розвиток технології;
- 3) післяпродажне обслуговування;
- 4) маркетинг та збут;
- 5) постачання.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 14.** Рушійні сили (умови), що спонукають до оновлення виробництва:

- 1) основні вироби досягли фази зрілості життєвого циклу;
- 2) висока ймовірність збільшення частки ринку;
- 3) високий рівень ефективності нової технології;
- 4) вигідна пропозиція щодо придбання виробничих потужностей;
- 5) послаблення позицій у конкурентній боротьбі;
- 6) наявність конкурентоспроможного продукту на стадії розробки.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**IV. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 15.** Етапи розробки стратегії управління персоналом:

- а) маркетинг ринку праці та найм персоналу;
- б) облік та оцінка персоналу;
- в) аналіз кадрового потенціалу;
- г) визначення стратегічних проблем та планування забезпечення персоналом.

**V. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 16.** Стратегія створення та використання нововведень різних типів, що, зрештою, і забезпечують підприємству стратегічний розвиток – це стратегія: \_\_\_\_\_.

**Тест 17.** Стратегія \_\_\_\_\_ є основою для вибору альтернативи організації фінансової діяльності в організації, що зумовлені змістом, методами розробки та виконання фінансової ресурсної стратегії.

**Тест 18.** Процес добору, найму, навчання, перекваліфікації; використання та стимулювання працівників, які відповідали б потребам, що зумовлені майбутніми та організаційними змінами, – це стратегія \_\_\_\_\_

---

## **Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні**

### **I. Оберіть правильну відповідь.**

**Тест 1.** Призначення стратегічного управління полягає у забезпеченні виживання організації в майбутньому шляхом встановлення динамічного балансу потенціалу підприємства з оточенням:

- а) так;
- б) ні.

**Тест 2.** Твердження, що стратегічне управління більшою мірою спрямоване на врахування внутрішніх чинників, пошук шляхів нових можливостей у конкурентній боротьбі:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 3.** Твердження, що у процесі стратегічного управління стратегії виступають як інструменти досягнення цілей, а для реалізації самих стратегій необхідно, щоб все підприємство функціонувало в стратегічному режимі:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 4.** Твердження, що у процесі формування системи стратегічного управління визначальне значення має система управління, що діє на підприємстві:

- а) правильне;
- б) неправильне.

**Тест 5.** Управлінський потенціал – це:

а) сукупність технічних, технологічних, фінансових, кадрових та інших ресурсів підприємства й можливості виробництва конкурентоспроможних товарів (послуг), що надаються ними;

б) здатність суб'єкта управління здійснювати управлінські процеси в заплановані терміни, якісно й ефективно;

в) певне відношення до діяльності на підприємстві, увага, яка надається певним питанням і проблемам, методи оцінки і контролю діяльності членів трудового колективу, реакція на критичні ситуації.

## II. Встановіть відповідність у вигляді комбінації цифр і букв.

**Тест 6.** Спрямованість систем управління:

<i>Система управління:</i>	<i>Напрями:</i>
1) система управління функціонуванням підприємства; 2) система управління, що базується на стратегічному плануванні	а) націлена на розробку та реалізацію стратегій, виходячи з фактичного потенціалу підприємства; б) спрямована на вирішення поточних завдань, пошук шляхів більш ефективного використання наявних ресурсів. 1) _____; 2) _____

**Тест 7.** Складові стратегічного потенціалу:

<i>Складові:</i>	<i>Сутність:</i>
1) управлінський потенціал; 2) функціональний потенціал	а) діапазон потенційних можливостей функціональних підсистем підприємства у сферах маркетингу, виробництва, науково-дослідних робіт, фінансів тощо; б) здатність суб'єкта управління здійснювати управлінські процеси в заплановані терміни, якісно й ефективно. 1) _____; 2) _____

**III. На кожне запитання або незакінчене твердження одна або декілька відповідей мають бути правильними.**

- А** – якщо правильно тільки 2, 5, 6;
- Б** – якщо правильно тільки 1, 3, 5;
- В** – якщо правильно тільки 1, 2, 4, 5;
- Г** – якщо правильно тільки 1, 4, 5;
- Д** – якщо правильно тільки 1, 4;
- Е** – якщо всі відповіді правильні.

**Тест 8.** Системи управління, які діють зараз на підприємствах мають недостатній потенціал для здійснення стратегічного управління, що пояснюється:

- 1) відсутністю структурного оформлення функцій стратегічного управління й інформаційного забезпечення;
- 2) відсутністю професійних кадрів;
- 3) відставанням методів управління, що вживаються;
- 4) недостатнім використанням технічних засобів.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 9.** Функціональні можливості в певних сферах діяльності підприємства визначаються:

- 1) кваліфікацією (професійним рівнем) та практичним досвідом персоналу;
- 2) якістю продукції;
- 3) низькими витратами;
- 4) техніко-технологічною базою й допоміжним обладнанням.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**Тест 10.** При формуванні системи стратегічного управління для створення необхідного управлінського потенціалу рекомендується:

- 1) визначити обсяг необхідної інформації, її якісні параметри;
- 2) визначити необхідність виконання нових функцій і встановити додаткові задачі щодо вже здійснюваних функцій;
- 3) встановити кількісний і якісний склад фахівців підрозділу;
- 4) створити в апараті вищого керівництва спеціальний підрозділ;

- 5) визначити необхідність в технічних засобах, забезпечити створення комп'ютерної мережі;  
 6) сформулювати комплекс методів управління.

А, Б, В, Г, Д, Е.

**IV. Виберіть правильну відповідь за поданою далі схемою та оберіть літеру.**

	Твердження 1	Твердження 2	Зв'язок
<b>А</b>	правильне	правильне	правильний
<b>Б</b>	правильне	неправильне	правильний
<b>В</b>	правильне	неправильне	неправильний
<b>Г</b>	неправильне	правильне	правильний
<b>Д</b>	неправильне	правильне	неправильний
<b>Е</b>	неправильне	неправильне	неправильний
<b>Є</b>	правильне	правильне	неправильний

**Тест 11.** У сучасних умовах господарювання перехід до стратегічного управління підприємством стає все більш необхідним *тому, що* знижується мінливість середовища, в якому функціонують українські підприємства.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 12.** Під час переходу підприємства до стратегічного управління необхідно передбачити заходи стосовно зменшення можливого опору *тому, що* морально-психологічний клімат на підприємствах часто не сприяє перетворенням, що значною мірою може ускладнити їх здійснення.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.

**Тест 13.** Функціональний потенціал підприємства визначається діапазоном потенційних можливостей функціональних підсистем підприємства *тому, що* функціональний потенціал є узагальнюючою характеристикою максимально можливого ефекту синергії, який може бути досягнуто через поєднання, погодження та координацію роботи окремих функціональних підсистем підприємства.

А, Б, В, Г, Д, Е, Є.



**V. Встановіть правильну послідовність, проставивши нумерацію цифрами.**

**Тест 14.** На думку І. Ансоффа, організація, що не має системи стратегічного управління, проходить декілька етапів в її становленні:

а) управління стратегічними можливостями здійснюється шляхом виявлення внутрішнього потенціалу організації для адаптації в мінливому середовищі;

б) підприємство хаотично реагує на зміни в зовнішньому середовищі;

в) організація здійснює управління стратегічними завданнями в реальному масштабі часу, включаючи розробку і реалізацію постійно коректованої програми;

г) в організації здійснюється стратегічне планування у вузькому значенні, що ґрунтується на тому, що нова стратегія повинна базуватися на використанні сильних і зведення нанівець слабких сторін компанії.

**Тест 15.** Процес формування системи стратегічного управління включає наступні етапи:

а) стратегічне планування;

б) оцінка стану і визначення рівня необхідного управлінського потенціалу;

в) діагностика діючої системи управління;

г) формування системи стратегічного управління.

**Тест 16.** Стратегічне планування включає наступні етапи:

а) оцінка та аналіз зовнішнього середовища;

б) попередній вибір типу базової стратегії;

в) вибір місії й цілей підприємства;

г) стратегічний аналіз внутрішнього середовища;

д) формування стратегічного набору;

е) реалізація стратегічних рішень;

є) розробка й аналіз стратегічних альтернатив.

**Тест 17.** Оцінка стану і визначення рівня необхідного управлінського потенціалу передбачає:

а) визначення напрямків і складності необхідних управлінських перетворень;

- б) оцінка відповідності діючої системи управління вимогам якісного здійснення процесу стратегічного планування;
- в) досягнення пропорційності і достатнього рівня розвитку елементів системи управління.

**VI. Доповніть твердження, вписавши слово (або словосполучення) у відповідному відмінку.**

**Тест 18.** Система управління підприємством, заснована на стратегічному плануванні, доповненому механізмом узгодження поточних рішень – тактичних і оперативних – із стратегічними рішеннями, а також механізмом корегування і контролю над процесом реалізації стратегії – це \_\_\_\_\_.

**Тест 19.** Призначення стратегічного управління полягає у визначенні дій компанії в \_\_\_\_\_ періоді, щоб здійснити досягнення поставленої мети в майбутньому, враховуючи те, що оточення й умови існування змінюватимуться.

**Тест 20.** Комплексний підхід до перетворень об'єкта і суб'єкта управління дозволяє забезпечити пропорційність їх розвитку, а урахування інтересів працівників – \_\_\_\_\_ можливий опір.

## Рекомендована література

### Основна

Селезньова Г. О. Стратегія підприємства : навчальний посібник / Г. О. Селезньова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 240 с.

Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Євенко. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.

Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – Київ : КНЕУ, 2004. – 699 с.

### Додаткова

Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 519 с.

Василенко В. І. Стратегічне управління підприємством : навч. посіб. / В. І. Василенко, Т. І. Ткаченко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 356 с.

Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання : навч. посіб. / В. Г. Герасимчук. – Київ : КНЕУ, 2000. – 360 с.

Ковалевська А. В. Стратегія підприємства : навч. посіб. у тестах / А. В. Ковалевська, В. Б. Родченко, Ю. Ю. Леонт'єва ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2013. – 282 с.

Ковтун О. І. Стратегії підприємства : монографія / О. І. Ковтун. – Львів : видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 424 с.

Куденко Н. В. Конкурентні стратегії : навч. посіб. / Н. В. Куденко; КНЕУ. – Київ : Вид-во КНЕУ, 2011. – 204 с.

Кукура С. П. Теория корпоративного управления / С. П. Кукура. – Москва : ЗАО "Издательство "Экономика", 2004. – 478 с.

Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 319 с.

Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский и др. – Харьков : Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.

Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; пер. з англ. – 3-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.

Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.

Томпсон А. А. Стратегический менеджмент : Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. пособ. для студентов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – Москва : Банки и биржи ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Соломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 669 с.

## **Інформаційні ресурси**

Анурьев С. Особенности разработки корпоративной стратегии [Электронный ресурс] / С. Анурьев, В. Сметанин. – Режим доступа : <http://www.intalev.ru/index.php?id=4506>.

Глушко В. Н. 17 моделей построения стратегии [Электронный ресурс] / В. Н. Глушко // Маркетолог. – 2007. – № 5. – Режим доступа : [http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/strategy\\_models.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/classic/strategy_models.shtml).

Мельничук Д. Б. Механизм оценки состояния системы стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Д. Б. Мельничук // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/04.shtml>.

Семущкина С. Р. Стратегическое видение как аспект управления организацией [Электронный ресурс] / С. Р. Семущкина. – Режим доступа : [http://www.flm.su/?actions=main\\_content&id=870](http://www.flm.su/?actions=main_content&id=870).

Стратегическое управление и планирование: теоретические статьи, практические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm>.

Фаузер В. В. Корпоративные стратегии [Электронный ресурс] / В. В. Фаузер. – Режим доступа : <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2005/2005-3/14.htm>.

Чалова А. И. Определение стратегических зон хозяйствования для предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] / А. И. Чалова. – Режим доступа : <http://management61.ru/index.php?do=static&page=chalovastat3>.

Чебыкина М. В. Теоретические вопросы диверсификации [Электронный ресурс] / М. В. Чебыкина, Н. А. Дергунова // Вестник ОГУ. – № 8. – 2007. – С. 151 – 158. – Режим доступа : [http://vestnik.osu.ru/2007\\_8/26.pdf](http://vestnik.osu.ru/2007_8/26.pdf).

## Зміст

Вступ.....	3
Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки .....	6
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.....	6
Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства .....	14
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства .....	21
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства .....	26
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства .....	33
Тема 6. Стратегії бізнесу .....	41
Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства, умови їх застосування .....	49
Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства .....	49
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства .....	54
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства .....	60
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.....	65
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі .....	71
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства .....	78
Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії .....	83
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.....	88
Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні .....	93
Рекомендована література.....	99

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Тестові завдання**  
**з навчальної дисципліни**  
**"СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА"**  
**для студентів напряму підготовки**  
**6.030504 "Економіка підприємства"**  
**всіх форм навчання**

*Самостійне електронне текстове мережеве видання*

Укладачі: **Селезньова** Галина Олександрівна  
**Запащук** Лариса Володимирівна

Відповідальний за видання *Д. В. Шиян*

Редактор *О. Г. Лященко*

Коректор *О. Г. Лященко*

План 2016 р. Поз. № 197 ЕВ. Обсяг 102 с.

---

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру*  
**ДК № 4853 від 20.02.2015 р.**