

**Г.О. Селезньова**

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, Харків,  
Україна*

### **Система бізнес-планування на підприємстві**

У сучасних умовах ведення господарської діяльності в Україні невід'ємною частиною її успішного функціонування є бізнес-планування. Потреба у складанні бізнес-плану, як результату бізнес-планування, існує на всіх етапах ведення діяльності, починаючи від початку формування підприємницької діяльності, коли підприємець тільки займається вибором галузі, в якій він буде працювати, а також в процесі функціонування успішного бізнесу, якщо підприємство планує розширювати свою діяльність і вийти на нові ринки збуту, випустити новий вид продукції, модернізувати виробництво тощо. Формування бізнес-плану здійснюється в межах системи бізнес-планування на підприємстві. Це обумовлює актуальність дослідження, мета якого полягає у визначенні сутності поняття «система бізнес-планування» та визначенні її складових на основі узагальнення існуючих підходів.

В умовах динамічного розвитку ринку бізнес-план виступає ефективним стратегічним інструментом обґрунтування нових напрямків підприємницької діяльності. Формування бізнес-плану здійснюється в межах системи бізнес-планування на підприємстві. Не дивлячись на велику кількість наукових публікацій, присвячених питанням розробці бізнес-плану, слід зазначити, що переважну більшість з них направлено на розкриття особливостей безпосередньо бізнес-плану, тобто увага акцентується на його змісті, структурі, цілях, для яких даний вид плану розробляється. Але, на думку автора, недостатньо уваги приділяється організаційним аспектам забезпечення бізнес-планування.

Під системою планування у загальному вигляді розуміють сукупність структурних елементів, які забезпечують планову діяльність та її результати

у вигляді планів різних типів та планових показників. Так, на думку колективу авторів [1, с. 9] система планування підприємства представлена як цілі, принципи, процес, організаційна структура управління, методи і планові показники. На думку О. М. Бекетової [2] для успішної організації бізнес-планування в комерційної організації необхідна наявність чотирьох блоків: аналітичного, організаційного, інформаційного та програмно-технічного. Є. Гайдарь [3] пропонує концепцію вдосконалення системи бізнес-планування виділяючи такі основні складові – блок побудови системи бізнес-планування та блок функціонування системи бізнес-планування.

Аналіз літературних джерел та узагальнення думок та підходів науковців дозволило зробити наступні висновки. Оскільки до основних проблем бізнес-планування відноситься не тільки низький рівень розробленого бізнес-плану, а й не спроможність впровадження гарних ідей та обґрунтованих бізнес-планів, то на думку авторів статті головне призначення системи бізнес-планування на підприємстві є забезпечення даного процесу. У зв'язку з цим, під системою бізнес-планування слід розуміти сукупність взаємопов'язаних елементів, наявність яких направлена на забезпечення формування бізнес-ідей та організацію здійснення бізнес-планування на підприємстві. Структурні елементи, які складають систему бізнес-планування мають включати: кадри, інформацію, організаційну структуру, функції, методи управління, техніку та технологію управління. Таке виділення елементів має спільну ознаку – забезпечення (структурно-функціональне, кадрове, інформаційне тощо).

### **ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ**

1. Планування діяльності підприємства : Опорний конспект лекцій / Н. Г. Грядунов, О. В. Пахлова, І. В. Тісагдію, А. В. Семенькова. – Дніпропетровськ : НМетАУ, 2009. – 56 с.
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование / О. Н. Бекетова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=31227>

3. Гайдарь Е. Концепция совершенствования системы бизнес-планирования на предприятии / Е. Гайдарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nbu.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Mure/2007\\_10/12.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Mure/2007_10/12.pdf)