

## АНАЛИЗ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

Инфляция - повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. В таком случае говорят, что за прошедшее время покупательная способность денег снизилась, деньги обесценились - утратили часть своей реальной стоимости [1].

Повышение цен - это открытая форма инфляции в рыночной экономике. Инфляция может приобретать подавленную форму при административном вмешательстве в экономику: цены не повышаются, но возникает товарный дефицит.

Инфляция - это длительный, устойчивый процесс, который нужно отличать от скачка цен. В экономике инфляция не означает рост всех цен, так как на отдельные услуги и товары цены могут понижаться, повышаться или оставаться неизменными.

В экономической науке различают следующие причины инфляции:

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.

2. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берётся не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной валюты.

3. Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.

5. Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

6. Увеличение государственных налогов и пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы [2].

Правительство каждой страны, находящейся в кризисе, должно проводить антиинфляционную политику. Методы борьбы с инфляцией могут быть прямыми и косвенными.

Косвенные методы [2]:

1. Регулирование общей массы денег через управление ими центральным банком.

2. Регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими центральным банком.

3. Обязательные резервы коммерческих банков, операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

Прямые методы регулирования покупательной способности денежной единицы, то есть борьбы с инфляцией, включают в себя:

1. Прямое и непосредственное регулирование государством кредитов и тем самым - денежной массы.

2. Государственное регулирование цен.

3. Государственное (по соглашению с профсоюзами) регулирование заработной платы.

4. Государственное регулирование внешней торговли, ввоза и вывоза капитала и валютного курса.

5. Первоочередные антиинфляционные методы.

Что касается Украины, в октябре 2016 года уровень инфляции составил 2,80%, что на 1,00 больше, чем в сентябре 2016 года и на 4,10 больше, чем в октябре 2015 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2016 года составила 9,39%, а в годовом исчислении - 12,36%. В 2016 Украина занимает 18 место по уровню инфляции в мире [3].

Таким образом, можно оценить пагубное влияние инфляции на экономику страны, ключевые методы борьбы с нею, правила, посредством которых можно регулировать уровень инфляции в государстве.

### Список литературы

1. Сетевая энциклопедия «Википедия» *Инфляция* [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфляция#>

2. Портал «Бизнес» *Методы борьбы с инфляцией* [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://www.linkseonet.ru/gosudarstvo-i-ekonomika/metody-borby-s-inflyaciej.php>

3. Портал «СтатБюро» *Инфляция в Украине* [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <https://www.statbureau.org/ru/ukraine/inflation>

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А