

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА:
ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГОВЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

МОНОГРАФІЯ

**Харків
2017**

УДК 005.332.4: 005.936.43: 658.8

ББК 65.9(4Укр)29

П 32

Рекомендовано вченою радою Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 7 від 24.04.2017 р.)

Рецензенти: *Іванов Ю. Б.* – д-р екон. наук, професор, заступник директора з наукової роботи Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України, м. Харків;

Райко Д. В. – д-р екон. наук, професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

Орлов П. А. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки та маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена

Колектив авторів: Пилипенко А. А. – вступ, підрозд. 1.1., 3.1, 4.1, 5.1, висновки; Фартушняк О. В. – підрозд. 1.2, 1.3, 2.1 – 2.3, 3.2; Пасічник І. Ю. – підрозд. 3.3, 4.2, 4.3, 5.2, 5.3.

Пилипенко А. А.

П 32 Конкурентоспроможність продукції промислового підприємства: організація управління та маркетингове забезпечення: монографія / А. А. Пилипенко, О. В. Фартушняк, І. Ю. Пасічник. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. 280 с. Укр. мова

ISBN 978-966-8177-75-0

Монографія являє собою дослідження теоретичних та практичних проблем управління конкурентоспроможністю продукції у тісному взаємозв'язку зі змінами кон'юнктури ринку та маркетинговою стратегією. Розроблено процедуру визначення рівня конкурентоспроможності продукції та науково-методичний підхід до обґрунтування керівних впливів системи управління нею. Суттєву увагу приділено розробці рекомендацій з підвищення ефективності використання маркетингового інструментарію в системі управління конкурентоспроможності продукції.

Рекомендовано для вчених-економістів, викладачів, аспірантів та студентів, фахівців підприємств, а також тих, хто цікавиться проблемами конкурентоспроможності продукції та маркетинговою стратегією.

© Пилипенко А. А., Фартушняк О. В.
Пасічник І. Ю., 2017

ISBN 978-966-8177-75-0

© ФОП Лібуркіна Л. М., 2017

Наукове видання

ПИЛИПЕНКО Андрій Анатолійович
ФАРТУШНЯК Ольга Вікторівна
ПАСІЧНИК Інна Юріївна

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ
ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА:
ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГОВЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Монографія

Підписано до друку 28.04.2017 р. Формат 60 x 84/16. Папір офсетний.

Гарнітура ArnoPro. Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 16,7.

Обл.-вид. арк. 21,1. Наклад 300 прим. Зам. № .

ФОП Лібуркіна Л. М.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції

від 12.02.2003 р., серія ХК № 76

61001, м. Харків, пр. Московський, 38, кв. 54