

Інтернет-конференція “Сучасні проблеми
моделювання соціально-економічних систем”

Чепелюк Маргарита Ігорівна

кандидат економічних наук, викладач
міжнародного бізнесу та економічного аналізу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ВПЛИВ ВИКРИВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Анотація: Досліджено сутність викривлення інформації, яка впливає на процес діяльності організації. Встановлено основні причини, які спонукають до викривлення інформації.

Ключові слова: чутки, викривлення інформації, персонал, економічна безпека, інформаційно-психологічна безпека.

Постановка проблеми. Кожна організація на своєму шляху стикається з проблемою у вигляді неформальних комунікацій, до них можна віднести чутки, плітки та спотворення інформації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні дослідження показують, що чутки допомагають членам колективу в усвідомленні свого середовища і самих себе в межах організації, своїх меж і професійних можливостей. Порівнюючи себе з іншими, працівник стимулює себе на досягнення успіху, або бачить власні біди в реальному світі. Крім того, доведено, що чутки допомагають працівнику підтримувати власне почуття професійної та колективної ефективності.

Виділення невирішеної раніше частини загальної проблеми. Разом з тим, чутки і різні види спотворення інформації стають причиною великої кількості проблем, конфліктів, особистих трагедій, професійних провалів, порушення економічної безпеки і обвалів цілих корпорацій. Тому дослідження психології пліток і чуток, вивчення проблеми спотворення інформації в зв'язку з зазначеними аспектами набувають особливої актуальності.

Виклад основного матеріалу. Будь-яка діяльність організації здійснюється виходячи з наявної інформації. Остання є системоутворюючим компонентом будь-якої організації. Конкурентоспроможність організації та її керівництва багато в чому залежать від якості інформації (тобто її адекватності потребам клієнта, повноти і достовірності, точності, надійності) та її передачі в процесі роботи.

Крім того, продуктивність організацій і її майбутнє, стають все більш залежними від надійності і безпеки комп'ютерних мереж. Порушення роботи інформаційної системи може призвести до значних проблем функціонування організації та ставить під загрозу її подальшу роботу. На ранніх стадіях впровадження інформаційних технологій організації використовували комп'ютерні мережі в основному в діловодстві та системі управління. Тепер, системи передачі даних все частіше використовуються працівниками в якості основного каналу комунікацій (для передачі «новин», чуток та викривлення інформації). Листування між співробітниками організації все частіше відбувається через корпоративні, соціальні мережі, спеціальні месенджери та через електронну пошту.

Варто відзначити, що крім традиційних загроз від передачі чуток є загрози викривлення і ділової інформації (промислове та економічне шпигунство, помилкові або несправедливі вчинки персоналу та нові, що породжені комп'ютеризацією бізнесу). Це такі типи загроз як витік інформації через канали, не пов'язані з використанням ПК, несанкціонованого доступу за допомогою телекомунікаційних мереж (використання загального доступу до зовнішніх або корпоративної мережі для злову системи і крадіжки, знищення або зміни інформації, що зберігається в ньому), тощо.

Інформаційно-психологічний вплив нових джерел інформації і технологій на психологію працівника дуже великий. Ці джерела і технології перетворюються на потужний інструмент формування свідомості і її маніпуляції. Сьогодні, існує безліч загроз інформаційно-психологічного впливу на особу (громадянина, індивіда, колектив, натовп тощо). Більшість цих загроз націлені на індивідуальну і суспільну свідомість, формуючи її в інтересах якихось зовнішніх або внутрішніх джерел. Що відбувається в результаті? Працівник боїться невизначеності, так як прагне мати справу з передбачуваними речами, тими, які він розуміє. Це бажання більшості

людей, щоб спробувати заповнити прогалини в інформаційних блоках, які є для них новими та не зрозумілими. Це призводить до першої причини поширення чуток, яка є страхом перед невизначеністю, що допомагає повернути невизначеність в факти.

Кожна людина має певні важливі несвідомі цілі, одна з основних – це успішна кар'єра, підвищення своєї значущості над іншими та бажання влади. Це є другою основною причиною поширення чуток чи викривлення інформації в більш вигідному світлі. Ненависть є третя з причин, що спонукають людей поширювати чутки.

Поняття пліток практично завжди супроводжується такими характеристиками, як «брехливість» або навіть «зловмисність». При цьому, незважаючи на тенденцію до соціального осуду, обидва ці види комунікації є дуже поширеними. Не випадково в сучасній психології пліткування розглядається не як пусте проведення часу, наповнене проекцією внутрішньої ворожості і безцеремонним вторгненням в приватне життя, а як прагнення його учасників прийти до спільного розуміння проблемної ситуації, як спосіб осмислення ними подій і оцінювання вчинків.

Висновки і пропозиції. Отже, чутки і спотворення інформації є однією з найактуальніших і мало досліджених проблем ділової комунікації. В даний час вже існують ефективні і швидкі методи захисту від інформаційно-психологічних впливів, які могли б допомогти впоратися з нагромадженням нової інформації та зменшити її викривлення.

Література:

1. Бландел Р. Ефективні бізнес-комунікації. Принципи і практика в епоху інформації. СПб., 2000. С. 127—145.
2. Дмитрієв А. В., Латинов В. В. Чутки як комунікація // Вест. Рос. гуманит. науч. фонда. 1996. № 4. С. 113—119.
3. Ньюстром Дж., Девис К. Організаційна поведінка. СПб., 2000

