

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення методики оцінки в управлінні міжнародним бізнесом»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.15.02,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Авдєєв О.О.

Керівник: к.е.н., доцент Резнікова Т.О.

Рецензент: к.е.н. Іванов І.І.

Харків – 2017 рік

В сучасних умовах турбулентності економічних процесів, потреба в оцінці вартості бізнесу та удосконаленні її методичних підходів постійно зростає. Продовження широкомасштабних процесів приватизації, акціонування, зростання кількості приватних підприємств, розширення контактів з іноземними партнерами та обсягів інвестицій – все це породжує гостру необхідність оволодіння сучасними підходами і методами оцінки вартості підприємства. Таким чином, використання дієвих механізмів щодо оцінювання вартості бізнесу є підґрунтям стратегічного розвитку суб'єкта господарювання в майбутньому, що зумовлює актуальність дослідження.

Керівники підприємств та менеджери все більше розуміють, що справедлива оцінка бізнесу спроможна не тільки допомогти власнику втримати конкурентні переваги на ринку, а й сформувати та розвивати ділові зв'язки з партнерами, державними органами, кредитними організаціями.

В даний час відбувається адаптація світових стандартів, підходів і методик оцінювання бізнесу до конкретних умов розвитку вітчизняної економіки, формується та удосконалюється нормативно-правова база регулювання оціночної діяльності. Саме тому вартісна оцінка підприємства повинна стати важливим інструментом управління власністю.

Серед авторів, що розглядають питання оцінки вартості бізнесу та підходи до його оцінки необхідно відзначити таких вітчизняних та закордонних вчених, як Н.А.Абулаєв, С.В.Валдайцев, П.Л.Віленський, В.Н.Гавва, А.Г.Грязнова, І.А.Єгерев, Ю.В.Козирь, Т.Коллер, Т.Коупленд, П.В.Круш, В.Н.Лівшиц, О.Г.Мендрул, О.Б.Мних, С.А.Мордашев, С.В.Поліщук, М.А.Федотова.

Запропоновані вище наведеними вченими підходи достатньо обґрунтовані задля їх практичного застосування при оцінці вартості компаній, однак в результаті сучасних змін в соціально-економічному просторі, викликів

нешодавніх та поточних економічних кризових явищ та їх наслідків вони потребують вдосконалень та відповідного коригування.

Оцінка вартості підприємства є основним моментом, а також мірилом ефективності процесу управління господарюючим суб'єктом. Необхідно відзначити, що існуючі методики і підходи не пристосовані до адекватної оцінки бізнесу в умовах нестабільності і невизначеності, демонструючи свою обмеженість і неспроможність, так як вони не враховують ризики і майбутні очікування власників. Дослідження невизначеності, ідентифікація її рівнів допоможе вдосконалити методичні підходи до оцінки вартості підприємств. У зв'язку з цим тема дослідження, присвячена особливостям управління вартістю підприємств в умовах невизначеності і нестабільності, є досить актуальною для України.

Об'єктом дослідження є процес управління вартістю підприємства.

Предметом дослідження є науково-методичне забезпечення оцінки вартості підприємства.

Метою дипломної роботи є формування адекватної оцінки вартості підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

вивчити існуючі теоретичні підходи щодо визначення понять «оцінка вартості бізнесу» та «управління вартістю підприємства» з метою комплексного їх дослідження; виокремити основні суб'єкти та фактори, які впливають на рівень вартості підприємства;

проаналізувати існуючі методичні підходи щодо оцінки вартості бізнесу та визначити їх основні переваги і недоліки; провести аналіз фінансово – господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

провести оцінку вартості підприємства за різними підходами та проаналізувати її динаміку;

розробити рекомендації щодо удосконалення оцінки вартості підприємства для отримання адекватних результатів та підвищення його інвестиційної привабливості;

Відповідно до мети та завдань дослідження в роботі були використані наступні методи:

загально наукові методи теоретичного рівня: інтерпретаторсько-аналітичний, зокрема концептуальний аналіз наукової літератури з використанням інтерпретації, порівняння, систематизації та узагальнення – для дослідження теоретико-методичних основ оцінки вартості підприємства; синтез – для узагальнення методичних підходів до оцінки вартості бізнесу.

конкретно наукові: економічний аналіз та порівняння – для дослідження та зіставлення основних показників діяльності підприємства за різні роки; графічний – для наочного представлення результатів дослідження.

Інформаційною базою дослідження стали фундаментальні положення сучасної економічної теорії, праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань управління процесом оцінки вартості підприємства, міжнародне законодавство, закони України та нормативно-правові акти, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність підприємств, бухгалтерська та управлінська звітність ПАТ «Турбогаз».

У дипломній роботі наявні сторінки – 112, рисунки – 20, таблиці – 41, використані джерела – 71.

