

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.15.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Більченко К.О.

Керівник: к.е.н., викладач Шестакова

О.А.

Рецензент: к.е.н., доц. Чернишова Л.О.

Харків – 2017 рік

Конкуренція виконує у ринковій економіці найважливішу функцію - вона понукає виробників враховувати інтереси споживача, тобто і інтереси суспільства в цілому. У зв'язку з великою різноманітністю видів та аспектів конкуренції, кожне підприємство повинно чітко визначати та контролювати свою конкурентну позицію на ринку. Компанії необхідно завоювати на ринку конкурентну позицію, яка відповідала б прагненням його керівництва та власників.

Забезпечення високої конкурентоспроможності продукції в сучасних ринкових умовах і гострій конкурентній боротьбі, є основою для стабільного отримання прибутку для підприємства. Основними елементами конкурентоспроможності продукції і найбільш важливими напрямками її збільшення, є поліпшення якісних характеристик і зниження ціни.

Посилення конкурентних позицій таких підприємств на зовнішніх ринках сприяє поступовому наближенню якості життя в Україні до рівня технологічно розвинутих країн, тому у сучасному світі при постійно мінливих зовнішніх факторах, є актуальним постійно діагностувати та посилювати конкурентні позиції підприємств усіх напрямків розвитку.

Питанню діагностики конкурентних позицій підприємств на зовнішньоекономічних ринках присвячені роботи І. О. Бланка, А. С. Вартанова, А. Є. Воронкової, Ю. Б. Іванова, М. О. Кизима, Б. Коласса, І. Маріона, М. Мескона, К. Наварі, В. С. Пономаренка, В. Ш. Раппопорта, Ж. Рішара, Ф. Б. Ріполь-Сарагосі та ін.

Метою даної роботи була діагностика конкурентних позицій ПАТ «Завод «Південкабель» на міжнародних ринках та надання рекомендацій щодо посилення конкурентної позиції.

Для досягнення мети дослідження в дипломній роботі поставлені такі завдання:

проаналізувати поняття конкурентоспроможності та конкурентної позиції підприємства;

розглянути фактори, що впливають на конкурентоспроможність та міжнародну конкурентну позицію підприємства;

вивчити методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;

провести фінансово – економічний аналіз господарської діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

розглянути експортні операції підприємства;

визначити конкурентну позицію підприємства ПАТ «Завод «Південкабель» на міжнародних ринках;

описати можливі шляхи посилення конкурентної позиції ПАТ «Завод «Південкабель»;

оцінити ефективність запропонованих методів підвищення конкурентоспроможності.

Об'єктом дипломної роботи є процес підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках. Предметом дипломної роботи виступає теоретико-методичне забезпечення процесу підвищення конкурентної позиції підприємства.

При аналізі підприємства були використані загальні фінансові та економічні інструменти, метод експертних оцінок, карта стратегічних груп та багатокутник конкурентоспроможності.

Практичною базою для діагностики конкурентних позицій виступав ПАТ «Завод «Південкабель» у місті Харкові.

Дипломну роботу викладено на 122 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 105 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 27 таблицями та 27 рисунками.

Результати дипломної роботи було оприлюднено на конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» від 17 – 18 листопада 2016 р. (стр. 394-397).