

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення управління експортно-імпортним потенціалом
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

Василенко М.В.

Керівник: к.е.н., професор Шталь Т.В.

Рецензент: к.е.н., доцент Кот О.В.

Харків – 2017 рік

За сучасних умов бізнес-середовище діяльності підприємств, які займаються зовнішньоекономіною діяльністю, характеризується високою динамічністю і конкуренцією, що посилюються. За таких умов стійкість положення підприємства в конкурентному середовищі стала визначатися не стільки наявністю й ефективністю використання доступних для нього ресурсів, скільки ефективністю їхнього управління в експортно - імпортному потенціалі, що створює умови зростання конкурентоспроможності підприємства в стратегічній перспективі. Усвідомлення даної обставини призвело до активізації наукового інтересу дослідників до проблематики управління експортно – імпортним потенціалом підприємства.

Метою дослідження є вивчення теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій з удосконалення процесу управління експортно – імпортним потенціалом підприємства ТОВ «Фірма Мастер Сервіс»

Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення таких завдань:

систематизувати теоретичні положення та розкрити сутність поняття

«експортно - імпортний потенціал підприємства»;

розглянути механізм управління експортно – імпортним потенціалом підприємства;

узагальнити існуючі методи управління експортно – імпортним потенціалом підприємства;

провести оцінку компонентів експортно - імпортного потенціалу підприємств;

здійснити оцінку рівня реалізації управління експортно – імпортним потенціалом підприємства;

розробити методичний інструментарій управління експортно – імпортним потенціалом підприємства;

обґрунтувати основні положення науково-методичного підходу до управління експортно – імпортом потенціалом підприємства на основі бенчмаркінгу.

Об'єктом дослідження є процес управління експортно – імпортом потенціалом підприємства.

Предметом дослідження виступають теоретичні, методичні та прикладні засади управління експортно – імпортом потенціалом ТОВ «Фірма Мастер Сервіс».

Методи дослідження засновані на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. У процесі дослідження використовувалися наступні методи аналізу: синтез та аналіз, логічний, системний методи для визначення сутності, класифікація видів та форм, систематизації основних підходів щодо визначення міжнародної конкурентоспроможності підприємства, балансовий метод для аналізу фінансової звітності підприємства, SWOT та PEST аналізи.

Інформаційною базою дослідження виступають статистичні джерела, публікації у пресі, матеріали науково-практичних конференцій, звітні матеріали об'єкту дослідження, консультації фахових спеціалістів ТОВ «Фірма Мастер Сервіс». В основу дослідження покладені наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів. Вивчення питань вимірювання економічного потенціалу займались провідні зарубіжні та українські вчені такі як Гейнріч К. Дж., Смедіг М.Т., Краснокутська Н.С., Гросул В.А., Ястремська О.М. та інші. Питання формування, розвитку та управління експортно-імпортом потенціалом присвячені роботи вітчизняних та іноземних науковців, серед яких – Клотц С., Янсен М., Рібакова Т.О., Лапкін Є.В., Савченко М.В., С. Дар'я, С.С. Морозова, С.А. Дубкова, Н.Г. Серова, Жариков В.Д., Піддубна Л.І..

Практична цінність результатів дипломної роботи полягає у можливості їхнього використання як конкретних рекомендацій відносно вдосконалення процесу управління експортно – імпортом потенціалом

підприємства. Застосування результатів проведеної роботи дозволить підвищити конкурентоспроможність організації як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

За результатами роботи було опубліковано статтю «Сучасні методи обчислення експортно – імпортного потенціалу підприємства» у науковому журналі «Ефективна економіка».

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, резюме, списку літератури та додатків

У вступі обґрунтовується актуальність теми дослідження, об'єкт та предмет дослідження, цілі й завдання роботи.

У першому розділі на основі дослідження наукової, навчально-методичної літератури розкривається сутність та особливості формування експортно – імпортного потенціалу підприємства, детально наводиться механізм управління експортно – імпортним потенціалом підприємства.

В аналітично-дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика господарської та фінансової діяльності ТОВ «Фірма Мастер Сервіс», проводиться аналіз його зовнішньоекономічної діяльності та оцінка експортно – імпортного потенціалу.

У третьому розділі пропонуються рекомендації щодо розробки методології удосконалення управління експортно – імпортного потенціалу підприємства, наводиться теоретичні прикладі та роз'яснення.

У висновках відображені підсумки проведеного дослідження діяльності підприємства, окреслені виявлені результати, надані рекомендації щодо вдосконалення виявлених недоліків.

Дипломну роботу викладено на 116 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 85 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 19 таблицями та 18 рисунками.