

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Коваленко Оксана Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, ХНЕУ им. Семена Кузнеця, г. Харьков, Украина

Аннотация. В данной статье раскрывается содержание понятия «межкультурная компетентность», которое является составляющей профессиональной компетентности будущих менеджеров. Представляется модель формирования межкультурной компетенции в экономическом вузе в процессе изучения иностранного языка и рассматривает принципы и технологии формирования данной компетентности.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, межкультурная компетентность, коммуникация, иноязычная культура.

С точки зрения компетентностного подхода фундаментом компетентности специалиста является система формируемых компетентностей, наполненность которой зависит от специфики сферы будущей профессиональной деятельности. Профессиональная управленческая деятельность имеет давнюю историю и глубокие традиции, отражающие специфические требования к личности менеджера. Массовый характер профессии и ее традиционная значимость наряду с усиливающейся тенденцией к возрастанию зависимости жизнеспособности организаций от эффективности управления побуждают к уточнению и систематизации представлений о том, каким должен быть профессиональный менеджер. Менеджер — это специалист по управлению, который разрабатывает планы, определяет, что и когда делать, как и кто будет выполнять намеченное (управление персоналом), разрабатывает рабочие процедуры (технологии) применительно ко всем стадиям управленческого цикла, осуществляет контроль.

В профессиональной подготовке менеджеров можно обнаружить действие ряда тенденций, определяющих ее современное состояние. Необходимость быть профессионально мобильным и социально адаптивным требует от менеджеров владения технологиями общения. Таким образом, коммуникативная компетентность является одной из базовых характеристик профессиональной подготовки будущих менеджеров [3]. Определяя сущность коммуникативной компетенции, мы воспользовались определением И. Д. Агафоновой, в котором коммуникативная компетенция понимается как компетенция, направленная на освоение обобщенных способов действий, основанных на полученных знаниях, умениях и навыках владения технологиями устного и письменного общения, способности адекватно ситуациям взаимодействия и нахождения вербальных и невербальных средств и способов формирования и формулирования мысли и

применения их в профессиональной деятельности [1].

Однако использование коммуникативных навыков не будет в полной мере успешным без готовности будущих менеджеров к межкультурному общению. Термин «межкультурная компетентность» вошел в научный оборот в 1970- 80х годах благодаря работам таких ученых как Хаммер, Вайсман и другие [8]. В общем виде межкультурная коммуникативная компетентность - это знание жизненных привычек морали, обычаев, установок этого социума, которые формируют индивидуальные и групповые установки; индивидуальных мотиваций, форм поведения, невербальных компонентов(жесты, мимика), национально-культурных традиций, системы ценностей [4].

Основными компонентами этой компетентности являются когнитивный, прагматический и мотивационный. Содержание когнитивного компонента раскрывается через получение информации о других культурах [7]. При этом необходимо обращаться как к культуре страны изучаемого языка, так и к культуре других стран. Прагматический компонент предполагает приобретение практических умений, необходимых для межкультурного общения. Суть мотивационного компонента - это формирование такого отношения у будущего менеджера, которое предполагает открытость, толерантность и уважение к культуре другого народа, исключает стереотипы, предрассудки и дискриминацию.

В связи с этим мы сформировали модель процесса формирования межкультурной компетенции у будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка в вузе. В сформированной нами модели процесс формирования межкультурной компетенции будущих менеджеров при изучении иностранного языка представляется как целостная система с множеством взаимосвязанных элементов, образующих устойчивое единство [6].

Основой сформированной модели является цель, которая предполагает формирование межкультурной компетентности будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка в вузе.

Реализация данной цели осуществляется через решение задач, соответствующих конкретным этапам формирования межкультурной компетенции будущих менеджеров: 1) усвоение системы знаний о сущности межкультурной компетентности и роли иностранного языка в ее формировании; 2) обеспечение мотивационной готовности студентов к формированию межкультурной компетентности, формирование у них базовых профессиональных

ценностей, связанных с межкультурным взаимодействием, положительного эмоционально-ценностного отношения к иноязычной культуре; 3) формирование навыков межкультурного взаимодействия, способности действовать в деловой сфере в соответствии с профессиональными ценностями, нормами и правилами.

При рассмотрении разработанной модели нами были выделены инвариантный и вариативный компоненты содержания формирования межкультурной компетентности будущих менеджеров. В инвариантный компонент вошли базовые курсы «Іноземна мова» для студентов 1 курса.

Вариативный компонент нашей модели представлен курсом «Ділове спілкування іноземною мовою», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» и «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для студентов 2 курса, «Комунікація у професійній діяльності» и «Комунікативна особистість у міжкультурному соціолінгвальному просторі» для студентов 1 курса магистратуры. В процессе изучения этих учебных дисциплин формируются такие элементы межкультурной коммуникативной компетентности, как страноведческая, лингвострановедческая и социолингвистическая.

Таким образом, основными принципами формирования межкультурной компетенции будущих менеджеров в экономических вузах являются: принцип интегративности процесса обучения; принцип дифференциации содержания и организации формирования межкультурной компетенции будущих менеджеров; принцип практико-ориентированного подхода в обучении иностранным языкам; принцип диалогичности процесса обучения.

Литература:

1. Агафонова И. Д. Педагогическая модель формирования коммуникативной компетенции менеджеров в системе дополнительного образования [Электронный ресурс] / И.Д. Агафонова – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-model-formirovaniya-kommunikativnoy-kompetentsii-menedzherov-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya>
2. Васильева Н. Н. Межкультурная компетенция. Стратегии и техники ее достижения [Электронный ресурс] / Н. Н. Васильева. – Режим доступа : <http://rspu.edu.ru/journals/lexicography/conference/vasileva%20N>.
3. Вербицкий А. А. Психолого-педагогические основы образования взрослых: теория и модели контекстного обучения / А.А. Вербицкий // Новые знания. 2002. № 3. – С. 5-9.
4. Верещагин Е. М. Лингвострановедческая теория слова / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. – М. : Русский язык, 1990. – 254 с.
5. Выготский Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский [под ред. В. В. Давыдова] – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
6. Новикова Е. А. Инновации в учебном проектировании / Е.А. Новикова // Инновации в образовании. 2007. № 4. С. – 23-29.
7. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. – 288 с.
8. Edward T. Hall. The Silent Language / T. Edward Hall. – New York: Doubleday and Co., Inc. 1959. – 240 p.

Тези доповіді надійшли 6 лютого 2017 року.

Опубліковано в авторській редакції.