

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Розвиток методичного забезпечення оцінювання ефективності
зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.14.02,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

Захарова М.Ф.

Керівник: к.е.н., доцент Котиш О.М.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С.О.

Зовнішньоекономічна діяльність є важливою сферою діяльності підприємств. Ефективна зовнішньоекономічна діяльність сприяє відтворенню експортного потенціалу України, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій в країну, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках. В нинішніх умовах світового ринку головною метою діяльності підприємства є досягнення конкурентних переваг. А для забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємству необхідний єдиний стратегічний напрямок розвитку, згідно з яким воно зможе досягти довгострокових конкурентних переваг. Одним із засобів досягнення економічного зростання підприємства в довгостроковому періоді є підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Для забезпечення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку потрібна стратегія зовнішньоекономічної діяльності. Для розвитку ринкових позицій українських підприємств треба проаналізувати та удосконалити ряд чинників: недостатність фінансових ресурсів, недостатня кваліфікація працівників, обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення, труднощі з придбанням необхідного обладнання, вузьке коло постачальників, недостатній розвиток ринку збуту продукції, недосконалість системи обліку та статистичної звітності. Отже, використовуючи ряд аспектів підприємство може впливати на ефективність своєї зовнішньоекономічної діяльності. Досить перспективним є розширення нових форм ведення зовнішньоекономічної діяльності, впровадження засобів інформаційних технологій та найновіших аналітичних методів і підходів у прийнятті управлінських рішень.

Ефективність є однією з головних характеристик результативності управління діяльністю підприємства, що зумовлює необхідність її детального вивчення. Проте сьогодні питання її визначення є дискусійними. Забезпечення ефективності напряму пов'язано з його оцінюванням. Розв'язання питань підвищення та підтримки ефективності управління

діяльністю підприємства неможливо без комплексного оцінювання її рівня. Результати такого оцінювання дозволяють встановити масштаб і зміну спрямованості в управлінні діяльністю підприємства, прогнозувати їх вплив на ключові функціональні підсистеми підприємства, ухвалювати відповідні управлінські рішення щодо підвищення та підтримки рівня ефективності управління діяльністю, вибирати методи, способи, інструменти управління діяльністю підприємства. Процедура оцінювання ефективності управління діяльністю підприємства висуває проблему вибору методу, на підставі якого вона має здійснюватись породжують все більше дискусійних питань. Тому дана проблема вимагає глибшого вивчення.

Проблемам оцінювання ефективності управління діяльністю підприємства присвячені роботи багатьох вітчизняних та зарубіжних учених. Серед них найцікавішими є роботи З. П. Румянцевой [14], Дж. К. Лафти [20], А. Н. Тищенко, Н. А. Кизіма, Я. В. Догадайло [54], Р. С. Каплана, Д. П. Нортонна [50], І. І. Мазура, В. Д. Шапіро, Н. Г. Ольдерогге та ін. Проте різні точки зору, які представлено в цих роботах, породжують все більше дискусійних питань. Тому дана проблема вимагає глибшого вивчення. Метою роботи є удосконалення методичного забезпечення оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Для досягнення встановленої мети в роботі було вирішено наступні завдання:

досліджено економічну сутність понять зовнішньоекономічної діяльності підприємства та ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

проаналізовано методи оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

сформовані системи факторів впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

проаналізована фінансово-господарський стан на ПАТ «Завод «Південкабель»;

вивчено стан та перспективи зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

запропоновано напрямки удосконалення методичного забезпечення оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель».

Об'єктом дослідження в роботі є процес оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні і методичні засади, принципи, методи і практичні аспекти оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель».

Для досягнення поставленої мети використано сукупність прийомів і принципів наукового дослідження: аналітичний і логічний (виявлення теоретико-методичних проблем оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємства та ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства), системний підхід (розробка основних складових оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємства), метод аналогій (обґрунтування сутності понять «зовнішньоекономічна діяльність» «оцінювання»), методи експертних оцінок (формування системи факторів впливу на зовнішньоекономічну діяльність підприємства та ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства).

При виконанні дипломної роботи використовувалися наступні джерела інформації: закони України, накази Президента, література по конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, результати господарської діяльності, що була зібрана на ПАТ «Завод «Південкабель», наукові статті, публікації вчених, література.

Практична база є підприємство ПАТ «Завод «Південкабель».

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Обсяг основної частини складає ... сторінок. У роботі міститься 39 таблиць, 19 рисунків, 4 додатки на 4

сторінках. Список використаних джерел налічує 81 найменувань на 8 сторінках.