

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Представлены результаты анализа возможностей применения современных информационных технологий как инструмента маркетинговой системы. Продемонстрированы пути решения основных проблем, связанных с реализацией предложений по реализации маркетингового обслуживания процессов сбора, хранения и анализа данных, в программной среде Visual Basic for Applications.

Анотація. Наведено результати аналізу можливостей застосування сучасних інформаційних технологій як інструменту маркетингової системи. Продемонстровано шляхи рішення основних проблем, пов'язаних з реалізацією пропозицій з реалізації маркетингового обслуговування процесів збору, зберігання та аналізу даних, у програмному середовищі Visual Basic for Applications.

Annotation. The results of analysis capabilities of modern information technology as a tool for the marketing system have been presented. Ways to solve the major problems associated with the implementation of proposals for marketing services of the processes of collecting, storing and analyzing data in the programming environment Visual Basic for Applications have been demonstrated.

Ключевые слова: маркетинг, Visual Basic for Applications (VBA), современные информационные технологии, автоматизация работы маркетологов.

Маркетинг заслуженно считается сегодня наиболее продуктивным видом предпринимательской деятельности. По своему содержанию он значительно отличается от простой продажи товара. Задача продажи – заставить потребителя купить товар, находящийся на складе компании. В отличие от этого маркетинг заботится о том, чтобы компания произвела и поставила товар, нужный потребителю. При этом за основу принимаются потребности и требования покупателя, на них ориентируется проектирование и производство товара, определяются цены, ведется рекламная кампания, формируется дистрибьюторская сеть и другие маркетинговые операции.

В настоящее время все больше развитие маркетинговой системы промышленных предприятий в значительной мере связано с разработкой, внедрением и использованием технологических средств управления, ориентированных на информационные маркетинговые задачи. Многие технологические средства управления имеют форму информационных, компьютерных или коммуникационных технологий.

Использование информационных технологий в качестве инструмента реализации маркетинговых стратегий стало технически возможным и экономически рентабельным только в последние несколько лет. Это связано с возникновением новых форм передачи данных по информационным сетям, с внедрением высокоэффективного и относительно недорогого телекоммуникационного оборудования.

Перспективным и прогрессивным источником получения информации для маркетингового управления компанией и эффективного маркетинга являются информационные сети. Заключение торговых сделок посредством вычислительной техники – одно из и наиболее быстро развивающихся направлений применения таких сетей, открывающих новые горизонты для деятельности маркетинговой компании.

Основной проблемой для эффективного и успешного оказания услуг с помощью информационных технологий является задача проектирования и последующего внедрения реализации специализированных человеко-машинных систем, способных решать разнообразные задачи [1].

Для обеспечения менеджеров по маркетингу необходимой информацией разрабатываются маркетинговые информационные системы.

Маркетинговая информационная система (МИС) – это совокупность персонала, оборудования, процедур и методов, предназначенная для сбора, обработки, анализа и распределения своевременной и достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений (рис. 1).

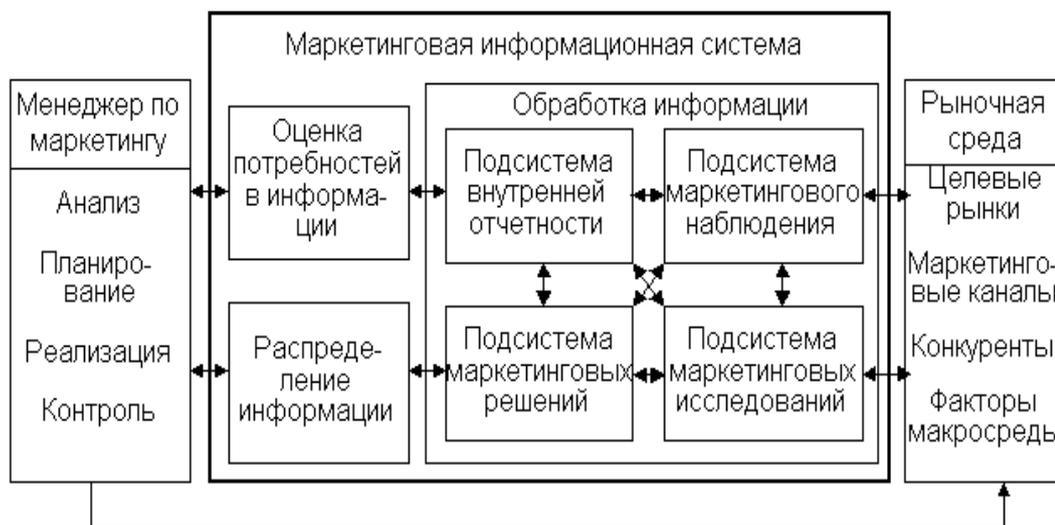


Рис. 1. Маркетинговая информационная система

Главным направлением перестройки маркетинга и его радикального усовершенствования, приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются и в маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур маркетинга, системы документации, фиксирования и передачи информации [2].

Полная интегрированная автоматизация маркетинга предполагает охват следующих информационно-управленческих процессов: связь, сбор, хранение и доступ к необходимой информации, анализ информации, подготовка текста, поддержка индивидуальной деятельности, программирование и решение специальных задач [3].

Указанные задачи маркетингового обслуживания могут быть решены с применением различных программных систем. В последнее время наиболее популярным средством, позволяющим решать эти задачи, является Visual Basic for Applications (VBA).

Эта программная среда является базовой в приложениях Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, и др.). С помощью Visual Basic for Applications (VBA) можно создавать макросы, которые позволяют автоматизировать рутинную повторяющуюся работу с документами, электронными таблицами, презентациями и т. д., а также для разработки сложных приложений обработки баз данных с использованием диалоговых окон. С помощью VBA можно создавать пользовательские меню, диалоговые окна и панели инструментов, которые могут до неузнаваемости изменить интерфейс всем известным продуктам Word и Excel.

Язык программирования VBA ориентирован на пользователей, а не на профессиональных программистов. Кроме того, в Office встроены мощные средства, облегчающие работу пользователя: подсказки по объектам и по синтаксису, макрорекодер и т. п.

Пользуясь проектом, созданным в программной среде VBA, можно определить объем продаж на конкретный продукт. Также возможно выполнение анализа данных, полученных с помощью приложения, проведение оценивания реального положения компании на рынке и выработка оптимальной стратегии действий для улучшения производственной деятельности предприятия.

Кроме того, проект обеспечивает выполнение расчета основных показателей деятельности предприятия, а именно: дохода предприятия, прибыли по операционным данным для каждого структурного подразделения и предприятия в целом. Возможен маркетинговый анализ операционной деятельности предприятия и преобразования учетной информации в исходные данные для системы планирования маркетинга.

На рис. 2 представлена форма, элементы которой обеспечивают ввод исходных данных, запуск проекта на выполнение и вывод результатов расчетов. Для этого на форме размещены поля, в которые программно выводятся текущая дата и время, а также начальная дата и выручка предприятия, вводимые оператором. Нажав на кнопку запуск, приложение автоматически рассчитывает нужные данные, а результат выводится в виде надписи. Для многократного использования проекта предусмотрена процедура очистки полей, а также дополнительные функции (общие результаты по полученным данным от нескольких предприятий, некоторые сведения о предприятии и т. п.).

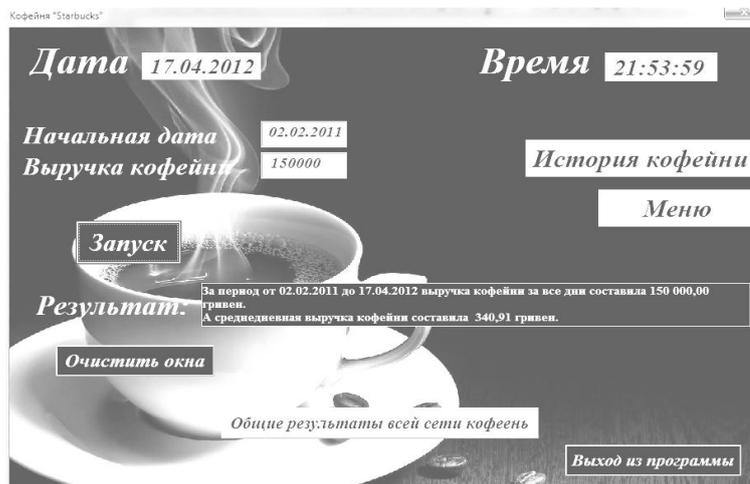


Рис. 2. Пример формы приложения, созданного в программной среде Visual Basic for Applications (VBA)

Таким образом, язык программирования Visual Basic for Applications является удобным средством для создания приложений, обеспечивающих анализ данных и решение таких задач, как:

- обработка данных об операциях, производимых предприятием;
- расчет прибыли каждого отдела предприятия и предприятия в целом;
- определение объема продаж предприятия.

Разработанное приложение целесообразно использовать маркетологами для быстрого и своевременного получения данных о продаже продукции, а также систематизирования большого объема информации о спросе на конкретные виды товаров. С помощью полученных данных маркетологи смогут вовремя предпринять меры, которые значительно повлияют на спрос потребителей. Ведь успех компании во многом зависит от рекламы.

Научн. рук. Коврижных И. П.

Литература: 1. Современные информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marketing.rbc.ua>. 2. Анализ потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mustang.in.ua/>. 3. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://7st.ru/>.