

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ"
для студентів усіх спеціальностей
денної форми навчання**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2016**

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту.

Протокол № 10 від 06.04.2016 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач В. В. Ушкальов

Тестові завдання з навчальної дисципліни "Соціальна відповідальність" для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання : [Електронне видання] / уклад. В. В. Ушкальов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 81 с.

Наведено тестові завдання з навчальної дисципліни для перевірки знань студентів магістратури. Призначено для проведення поточного та підсумкового контролю, а також для самодіагностики рівня засвоєння теоретичного матеріалу.

Рекомендовано для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання.

Вступ

Соціальна відповідальність для сучасного підприємства є викликом часу, адже саме вона дозволяє менеджменту компанії зосереджуватися на стратегічних аспектах діяльності й точно усвідомлювати власну місію. Виходячи за рамки короткострокових егоїстичних інтересів, соціальна відповідальність здатна вивести людину на більш високий рівень мислення в категоріях громадського буття, в термінах існування суспільства і в критеріях громадського розвитку. Саме тому оволодіння теоретичними основами навчальної дисципліни "Соціальна відповідальність" є не лише одним із вагомих джерел формування професійної компетентності економіста, але й основою для створення в нього системного бачення громадських процесів та суспільного розвитку.

У процесі вивчення дисципліни вирішення тестових завдань спрямоване сприяти оволодінню основними теоретичними положеннями дисципліни, їх закріпленню і практичному застосуванню в типових управлінських ситуаціях, які властиві сучасній управлінській практиці у сфері господарювання та бізнесу. Відповідно, тестові завдання передбачають виявлення рівня наявних теоретичних знань та рівня сформованості уявлень про предметну сферу, а також розвиток здатності до їх практичного застосування.

Наведені тестові завдання використовуються в ході поточного контролю знань студентів під час практичних занять і колоквиумів, у ході підсумкового контролю на іспиті, а також для здійснення самоконтролю ефективності навчальної діяльності студентів у процесі самостійної роботи. В останньому випадку вирішення тестових завдань передбачає самоперевірку шляхом звернення до теоретичного матеріалу з навчальної дисципліни, який міститься в конспекті лекцій і рекомендованих інформаційних джерелах для самостійного вивчення.

Успішне рішення тестових завдань має на меті підвищення міри розуміння навчального матеріалу; розвиток когнітивних процесів і розширення знань про існуючий управлінський інструментарій у предметній області; вдосконалення навичок аналізу етичних проблем організації діяльності підприємств; зростання рівня відповідальності та автономності у виконанні управлінських функцій.

Організаційно-методичні основи проведення тестування

Основною метою тестування є забезпечення об'єктивного оцінювання засвоєних слухачами знань з питань як кожної окремої теми, так і дисципліни в цілому. Тест складається з тестових завдань.

Тестові завдання побудовані в чіткій відповідності до тем і змісту навчальної дисципліни, які викладені в робочій програмі. Форми тестових завдань, що використовуються, – це: завдання одиничного і множинного вибору, завдання на встановлення послідовності, завдання на встановлення відповідності. Використання зазначених форм тестових завдань також дозволяє здійснювати програмоване опитування.

Змістовий модуль 1. Формування соціальної відповідальності персоналу підприємства

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку

1. Характерною особливістю суспільства споживання є:

- а) зростання частки інтелектуальної праці;
- б) зростання попиту на інновації і творчість;
- в) зростання людських потреб;
- г) збільшення раціональності у використанні ресурсів;
- д) підвищена увага до екології.

2. Визначити, яка з концепцій належить до сучасних концепцій розвитку людського суспільства:

- а) гедонізм;
- б) нейроекономіка;
- в) концепція стійкого розвитку;
- г) концепція ресурсозбереження;
- д) концепція зниження витрат.

3. Вказати, що із зазначеного не належить до складової економічного зростання в концепції стійкого розвитку:

- а) поширення нових технологій;
- б) належна бізнес-практика;

- в) усунення торгових бар'єрів;
- г) чесна торгівля;
- д) економіки, що розвиваються.

4. Вказати, що із зазначеного не належить до екологічної складової в концепції стійкого розвитку:

- а) поводження з відходами;
- б) якість води, ґрунту і повітря;
- в) належна бізнес-практика;
- г) екологічна безпека продукції;
- д) екологічний менеджмент.

5. Вкажіть, що із зазначеного не належить до особливостей соціальної відповідальності:

- а) добровільність;
- б) внесок у соціальний і економічний розвиток;
- в) внесок в екологію;
- г) переважання внеску над законодавчим мінімумом;
- д) дотримання законодавчого мінімуму.

6. Розмістити етапи розвитку концепції соціальної відповідальності в хронологічному порядку:

- а) розвиток концепції "служіння";
- б) компанія з підвищення соціальної престижності професії інженера;
- в) соціальна відповідальність як елемент стратегічного управління.

7. Вказати, що із зазначеного належить до властивостей відповідальності:

- а) адресність;
- б) умовність;
- в) справедливість;
- г) обов'язковість;
- д) санкції.

8. Така властивість соціальної відповідальності, як "міра", означає:

а) наявність обов'язкового критерію для кількісного вимірювання відповідальності;

- б) обмеження меж прояву соціальної відповідальності;
- в) наявність критеріїв для якісного оцінювання відповідальності;
- г) наявність шляхів досягнення суспільно корисних результатів;
- д) пріоритет соціальних критеріїв над економічними.

9. Така властивість соціальної відповідальності, як "адресність", означає, що відповідальність:

- а) завжди спрямована на конкретний об'єкт;
- б) причинно обумовлена і має суб'єктний характер;
- в) виникає за певних умов;
- г) має часові межі;
- д) може бути виміряна.

10. Вказати, характеристикою якого рівня відповідальності є проактивність:

- а) соціальний відгук;
- б) соціальна обструкція;
- в) соціальний внесок;
- г) соціальні зобов'язання.

11. У сучасних умовах найбільшу роль у формуванні капіталу відіграє:

- а) фізичний капітал;
- б) природні ресурси;
- в) енергетичні ресурси;
- г) людський капітал;
- д) система соціальних стосунків.

12. Вказати структурні елементи концепції стійкого розвитку:

- а) економічне зростання;
- б) підвищення якості життя;
- в) соціальна справедливість;
- г) охорона довкілля;
- д) громадська корисність.

13. Вказати, що із зазначеного не належить до соціальної складової в концепції стійкого розвитку:

- а) захист прав споживачів;
- б) захист прав співробітників;
- в) послуги у сфері охорони здоров'я;
- г) зменшення рівня бідності;
- д) чесна торгівля.

14. Вказати, що із зазначеного належить до економічної складової в концепції стійкого розвитку:

- а) електронний бізнес;
- б) якість води, ґрунту і повітря;

- в) соціальний захист;
- г) зменшення рівня бідності;
- д) поширення "чистих" технологій.

15. Основоположником ідей, що сформували базис соціальної відповідальності, вважається:

- а) Аристотель;
- б) Р. Оуен;
- в) Ж-Ж. Руссо;
- г) І. Бентам;
- д) І. Кант.

16. Вказати, що із зазначеного належить до властивостей відповідальності:

- а) міра;
- б) суб'єктивність;
- в) джерело;
- г) тимчасові характеристики;
- д) легітимність.

17. Що із зазначеного слід віднести до позитивних аспектів соціальної відповідальності:

- а) порушення принципу максимізації прибутку;
- б) відсутність звітності перед суспільством;
- в) зниження операційних витрат;
- г) довгострокові перспективи;
- д) покращення репутації.

18. Така властивість соціальної відповідальності, як "джерело", означає, що відповідальність:

- а) завжди спрямована на конкретний об'єкт;
- б) причинно обумовлена і має суб'єктний характер;
- в) виникає за певних умов;
- г) має часові межі;
- д) може бути виміряна.

19. Така властивість соціальної відповідальності, як "умовність", означає, що відповідальність:

- а) завжди спрямована на конкретний об'єкт;
- б) причинно обумовлена і має суб'єктний характер;
- в) виникає за певних умов;
- г) має часові межі.

20. Розмістити рівні соціальної відповідальності в порядку від нижчого до вищого:

- а) соціальний відгук;
- б) соціальна обструкція;
- в) соціальний внесок;
- г) соціальні зобов'язання.

21. Основною метою в концепції стійкого розвитку є:

- а) мінімізація використання ресурсів;
- б) підвищення якості життя і баланс його основних сфер;
- в) боротьба з корупцією;
- г) демократизація громадських процесів;
- д) демонополізація ринків і вільна торгівля.

22. Встановити відповідність між складовими концепції стійкого розвитку і їхніми конкретними проявами:

1) боротьба з корупцією;	а) економічна
2) підтримка талановитої молоді;	
3) зниження виробничого травматизму;	б) соціальна
4) підвищення прожиткового мінімуму;	
5) впровадження стандартів якості;	
6) розвиток альтернативної енергетики	в) екологічна

23. Вказати основні цілі прийняття міжнародних трудових норм за Р. Оуеном:

- а) знизити рівень експлуатації працівників;
- б) знизити соціальну напруженість;
- в) уніфікувати оплату праці;
- г) вирівняти міжнародну конкурентоспроможність держав;
- д) уніфікувати вимоги до працівників.

24. Особливістю сучасного етапу розвитку соціальної відповідальності є:

- а) загострення екологічних і соціальних проблем;
- б) глобалізація і зосередження влади в руках корпорацій;
- в) зростання добродійності і волонтерський рух;
- г) підвищення якості життя;
- д) задоволення основних потреб людини.

25. Принцип справедливості в концепції стійкого розвитку означає:

- а) однакову участь у громадському житті;
- б) рівність в основних правах;
- в) пріоритет індивідуальних цілей над колективними;

- г) пріоритет колективних цілей над індивідуальними;
- д) мінімізацію соціального збитку.

26. Принцип системності в концепції стійкого розвитку передбачає:

- а) збереження природного середовища;
- б) однакову дію на природу і соціум;
- в) урахування наявних зв'язків між складовими;
- г) використання комплексного підходу до вирішення проблем;
- д) використання ситуаційного підходу до вирішення проблем.

27. Принцип превентивності в концепції стійкого розвитку обумовлює:

- а) порівняння варіантів можливого збитку;
- б) мінімізацію втручання в природні процеси;
- в) розвиток соціальної інфраструктури;
- г) визначення можливих негативних ефектів на етапі планування;
- д) прийняття відповідальності за завданий збиток.

28. Вказати властивості відповідальності компанії, згадані у звітному документі: "Надано матеріальну допомогу в розмірі 500 000 грн місцевому співтовариству для благоустрою парку":

- а) міра;
- б) адресність;
- в) джерело;
- г) умовність;
- д) часові характеристики.

29. Основною вимогою такої властивості відповідальності, як "міра", є:

- а) можливість порівняння;
- б) можливість вимірювання;
- в) оцінювання динаміки;
- г) можливість ідентифікації;
- д) наявність критеріїв.

30. Вказати джерело відповідальності компанії, що бере шефство над дитячою виховною установою:

- а) державні органи;
- б) законодавство;
- в) конкуренція;
- г) етичні міркування керівника.

31. Вказати ключову характеристику сучасного етапу розвитку соціальної відповідальності:

- а) взаємодія бізнесу, суспільства і держави;
- б) концентрація уваги на правах і свободах персоналу;

- в) клієнтоцентрований підхід;
- г) розвиток добродійності;
- д) розвиток правової культури.

32. З точки зору соціальної відповідальності найбільш важливою характеристикою відносин компанії і споживача є:

- а) взаємна вигідність;
- б) надійність;
- в) мінливість;
- г) комплементарність;
- д) взаємозалежність.

33. Пояснення необхідності соціальної відповідальності тільки її впливом на економічні показники фірми характерне для концепції:

- а) "корпоративного егоїзму";
- б) егалітаризму;
- в) "корпоративного альтруїзму";
- г) "корпоративної совісті";
- д) індивідуального підприємництва.

34. В основі концепції "корпоративного егоїзму" лежать інтереси:

- а) топ-менеджменту;
- б) персоналу;
- в) суспільства;
- г) акціонерів;
- д) конкурентів.

35. Економічне призначення соціальної відповідальності полягає в:

- а) мінімізації бізнес-ризиків;
- б) зниженні конкуренції;
- в) підвищенні конкуренції;
- г) підвищенні конкурентоспроможності;
- д) перетворенні наявних проблем на можливості для бізнесу.

36. Вказати, хто є автором концепції "корпоративного егоїзму":

- а) У. Тейлор;
- б) Г. Гант;
- в) М. Кейнс;
- г) М. Фрідман;
- д) П. Друкер.

37. Вказати, хто є автором концепції "корпоративного альтруїзму":

- а) У. Тейлор;
- б) Г. Гант;

- в) М. Кейнс;
- г) М. Фрідман;
- д) П. Друкер.

38. Вказати ідею, яка є основою концепції "корпоративного альтруїзму":

- а) мінімізація витрат;
- б) узгодження інтересів зацікавлених груп;
- в) соціальна справедливість;
- г) загальна рівність;
- д) максимізація прибутку.

39. Зацікавлені сторони в контексті соціальної відповідальності – це:

- а) конкуренти;
- б) партнери;
- в) клієнти;
- г) персонал і керівництво;
- д) індивіди і групи, що мають пряме або непряме відношення до діяльності компанії.

40. Вказати, кого із зацікавлених сторін відносять до "непрямих":

- а) постачальники;
- б) партнери;
- в) місцеві співтовариства;
- г) конкуренти.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави і суспільства

1. До поняття "мораль" прийнято відносити:

- а) особливості культури;
- б) сукупність вимог до поведінки в суспільстві;
- в) громадські погляди;
- г) практичну реалізацію принципів, правил і норм поведінки;
- д) виконання обов'язків.

2. Вказати, яка з етичних категорій є найбільш широкою:

- а) справедливість;
- б) свобода і необхідність;
- в) добро і зло;
- г) обов'язок і відповідальність;
- д) честь і гідність.

3. Своєчасна виплата працедавцем заробітної платні персоналу – це прояв такої етичної категорії, як:

- а) щастя;
- б) свобода;
- в) гідність;
- г) обов'язок;
- д) честь.

4. Використання обману для досягнення особистої мети – це наслідок порушення такої етичної категорії, як:

- а) гідність;
- б) совість;
- в) відповідальність;
- г) справедливість;
- д) обов'язок.

5. Вказати, що із зазначеного належить до основних етичних концепцій бізнесу:

- а) утилітаризм;
- б) гедонізм;
- в) позитивізм;
- г) егоїзм.

6. Встановіть належність критеріїв до різних концепцій справедливості:

1) праця	а) егалітаристська
2) внесок	б) соціалістична
3) рівність	в) капіталістична
4) свобода	г) концепція Д. Ролза

7. Принцип зворотності особистих мотивів означає:

- а) відповідь на питання: "Що було б, якби всі діяли так само?";
- б) етичність усього, що максимізує блага;
- в) відповідь на питання: "Що було б, якби зі мною вчинили так само?";
- г) етичність усього, що корисне суспільству;
- д) етичність усього, що корисне більшості.

8. У концепції Д. Ролза принцип рівної свободи означає:

- а) рівність під час розподілу громадських благ;
- б) абсолютну свободу у виборі етичних принципів;

- в) рівну свободу у виборі етичних принципів;
- г) рівну свободу в здійсненні громадянських свобод, сумісних зі свободами інших людей;
- д) рівну свободу в доступі до носіїв влади.

9. Вказати, що із зазначеного не належить до критеріїв оцінювання соціально відповідальної поведінки держави:

- а) охорона праці та здоров'я людей;
- б) підтримка сім'ї, материнства і дитинства;
- в) рівень бідності;
- г) відносний ефект соціальних програм;
- д) частка ВВП, що припадає на соціальні програми.

10. Встановити відповідність між джерелами відповідальності і підходами до формування соціальної відповідальності:

1) закони	а) ринковий
2) узгодження	б) державного регулювання
3) конкуренція	в) корпоративної совісті
4) культура	г) зацікавлених осіб

11. У поняття "соціальна роль" прийнято включати:

- а) особливості культури;
- б) сукупність вимог до поведінки в суспільстві;
- в) громадські погляди;
- г) практичну реалізацію принципів, правил і норм поведінки.

12. Вказати правильний варіант тлумачення поняття "відповідальність":

- а) виконання вимог суспільства;
- б) усвідомлення наслідків власної поведінки;
- в) прийняття обов'язків;
- г) виконання обов'язків, що відповідають ролі;
- д) застосування санкцій у разі невиконання обов'язків.

13. Прагнення отримати бажане за будь-яку ціну – це порушення такої етичної категорії, як:

- а) свобода і необхідність;
- б) обов'язок;
- в) щастя;

- г) право;
- д) відповідальність.

14. Прагнення до максимізації прибутку, поєднане з ігноруванням несприятливих екологічних наслідків власної виробничої діяльності, – це прояв порушення такої етичної категорії, як:

- а) відповідальність;
- б) справедливість;
- в) обов'язок;
- г) честь;
- д) гідність.

15. Встановити належність теоретичних положень етичним концепціям:

1) утилітаризм	а) блага можна кількісно виміряти
	б) особисті мотиви мають бути універсальними
2) деонтологія	в) добре те, на що є право
	г) добре те, що суспільно корисно

16. Твердження про те, що цінність блага є відносною, характерне для такої етичної концепції, як:

- а) утилітаризм;
- б) деонтологія;
- в) егалітаризм;
- г) егоїзм;
- д) егоцентризм.

17. Принцип універсальності особистих мотивів означає:

- а) відповідь на питання: "Що було б, якби всі вчиняли так само?";
- б) етичність усього, що максимізує блага;
- в) відповідь на питання: "Що було б, якби зі мною вчинили так само?";
- г) етичність усього, що корисне для суспільства;
- д) етичність усього, що корисне для більшості.

18. Соціально-економічна нерівність у концепції Д. Ролза зменшується за допомогою:

- а) "невидимої руки ринку";
- б) забезпечення максимуму прибутку для найменш привілейованих;
- в) державного регулювання;
- г) соціального захисту;
- д) прийняття соціальної відповідальності.

19. Розташувати рівні соціальної відповідальності організації за порядком її зростання:

- а) правова;
- б) етична;
- в) дискреційна;
- г) економічна.

20. Вказати, що із зазначеного не належить до форм участі бізнесу в житті суспільства:

- а) грошові гранти;
- б) соціальний маркетинг;
- в) соціальне інвестування;
- г) боротьба з безробіттям;
- д) делегування співробітників.

21. Поліпшення умов праці з метою підвищення лояльності персоналу є рішенням на основі такої етичної концепції, як:

- а) утилітаризм;
- б) деонтологія;
- в) соціальна справедливість;
- г) меркантилізм;
- д) егоїзм.

22. Інформація про шкідливі речовини і небезпеку продукту на етикетці є рішенням на основі такої етичної концепції, як:

- а) утилітаризм;
- б) деонтологія;
- в) соціальна справедливість;
- г) меркантилізм;
- д) егоїзм.

23. Володіння певною сумою грошей з точки зору утилітаризму є:

- а) однозначним благом;
- б) однозначним злом;
- в) благом або злом залежно від того, чи є власникові користь від володіння;
- г) благом або злом залежно від того, чи є користь суспільству;
- д) благом або злом залежно від того, чи задовольняє сума власника.

24. Відмова від використання недобросовісної реклами з точки зору деонтології пояснюється дією принципу:

- а) максимізації корисності;
- б) мінімізації збитку;

- в) мінімізації витрат;
- г) універсальності мотивів;
- д) зворотності мотивів.

25. Вказати рівень соціальної відповідальності організації, що проводить плановий капітальний ремонт житла:

- а) соціальна обструкція;
- б) соціальні зобов'язання;
- в) соціальний відгук;
- г) соціальний внесок.

26. Вказати рівень соціальної відповідальності організації, що бере участь у програмах профілактики негативних явищ серед молоді:

- а) соціальна обструкція;
- б) соціальні зобов'язання;
- в) соціальний відгук;
- г) соціальний внесок.

27. Вказати вид соціальної відповідальності організації, що прагне якнайповніше задовольнити інтереси і очікування споживачів:

- а) економічна;
- б) правова;
- в) етична;
- г) дискреційна.

28. Вказати вид соціальної відповідальності організації, що забезпечує відповідність своєї продукції встановленим стандартам:

- а) економічна;
- б) правова;
- в) етична;
- г) дискреційна.

29. Соціальний маркетинг – це:

- а) просування соціальних ідей і цінностей;
- б) просування продукту в нижчому ціновому діапазоні;
- в) орієнтація на найменш забезпечені сегменти ринку;
- г) використання соціальних технологій;
- д) створення бренду громадської організації.

30. Основне завдання соціальної держави – це:

- а) усунення бідності;
- б) усунення неписьменності;
- в) усунення безробіття;

г) соціально справедливий перерозподіл матеріальних благ для забезпечення гідного рівня життя;

д) забезпечення рівних можливостей.

31. "Соціальна держава" за Л. фон Штейном – це:

а) підтримка рівності в правах для усіх громадських класів і для окремої особи;

б) держава, що не має соціальних вад;

в) держава, що забезпечує підтримку найменш захищених верств суспільства;

г) держава, що забезпечує безкоштовну медицину і освіту;

д) держава, що забезпечує розвиток особистості.

32. Сучасна концепція громадського устрою, що передбачає скорочення соціальних витрат держави і перенесення соціальних витрат на населення, – це:

а) рейганоміка;

б) тетчеризм;

в) "суспільство участі";

г) "шведський соціалізм";

д) "пруський соціалізм".

33. Соціальні гарантії в соціальній державі забезпечуються шляхом:

а) вільної конкуренції;

б) створення громадських організацій;

в) державного регулювання економіки;

г) державного регулювання соціальних процесів;

д) лібералізації економіки.

34. Модель соціального захисту У. Бевериджа ознаменувала появу:

а) соціальної держави;

б) держави загального добробуту;

в) тетчеризму;

г) рейганоміки;

д) "суспільства участі".

35. До можливих негативних ефектів "соціальної держави" в неолібералізмі прийнято відносити:

а) зниження ефективності економіки;

б) зниження активності бізнесу;

в) зменшення свободи;

г) збільшення ентропії системи;

д) соціальне утриманство.

36. Вказати ознаки соціальної держави:

- а) охорона праці та здоров'я людей;
- б) підтримка сім'ї, материнства, батьківства, дитинства;
- в) заохочення благодійної діяльності;
- г) соціально орієнтована структура економіки;
- д) формування громадянського суспільства.

37. Вказати принципи держави загального добробуту:

- а) рівність можливостей;
- б) рівність прав;
- в) справедливий розподіл багатства;
- г) громадська відповідальність за соціально незахищених;
- д) справедливий розподіл обов'язків.

38. Напрями побудови "держави загального добробуту" в США – це:

- а) професійна підготовка і навчання;
- б) допомога сільським жителям і малому бізнесу;
- в) допомога громадам;
- г) субсидування живлення і медичне обслуговування;
- д) стимулювання економіки.

39. Модель У. Бевериджа передбачає розподіл відповідальності між:

- а) державою і працівником;
- б) працедавцем і працівником;
- в) державою, працедавцем і працівником;
- г) державою і компанією;
- д) державою, суспільством, компанією і працівником.

40. Рівень бідності – це:

- а) частка населення з доходами, нижчими за прожитковий мінімум;
- б) рівень доходів, що не дозволяє задовольнити всі наявні потреби;
- в) рівень доходів, менший, ніж межа бідності;
- г) рівень незадоволення людиною величиною власних доходів;
- д) частка індивідів, чиє споживання нижче, аніж встановлені в суспільстві стандарти.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

1. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) – це:

- а) зведення цінностей і моральних принципів організації;
- б) сукупність цінностей і моральних норм організації;

в) корпоративний документ, що містить цінності і стандарти операційної діяльності організації;

г) перспективний план розвитку організації;

д) місія і цінності організації.

2. Основним напрямом соціальної відповідальності компаній, якому приділяється найбільша увага, є:

а) охорона здоров'я;

б) розвиток місцевого співтовариства;

в) розвиток персоналу;

г) ресурсозбереження;

д) екологія.

3. Вказати основні напрями розвитку бізнесу в межах стратегії КСВ:

а) визначення стратегічних пріоритетів розвитку;

б) формування довіри;

в) визначення механізмів вимірювання прогресу;

г) оцінювання внутрішніх чинників;

д) оцінювання впливу на зовнішнє середовище.

4. Вказати, який із напрямів не належить до реалізації лідерства в межах стратегії розвитку колективної соціальної відповідальності компанії:

а) контроль і аудит;

б) фінанси і кредит;

в) амбітні цілі розвитку;

г) механізми вимірювання прогресу;

д) тренінги.

5. Для залучення знань у межах стратегії КСВ використовуються:

а) стейкхолдери;

б) дослідницькі центри;

в) навчальні заклади;

г) консалтингові компанії;

д) аудиторські контори.

6. Розташувати етапи стратегії КСВ в логічному порядку:

а) визначення стратегічних цілей;

б) вибір стратегії;

в) пошук і оцінювання стратегічних альтернатив;

г) аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища;

д) аналіз обмежень і узгодження цілей.

7. Вказати, на якому етапі побудови КСВ здійснюються оцінювання і аналіз можливості залучення ресурсів груп впливу:

- а) визначення стратегічних цілей;
- б) аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища;
- в) аналіз обмежень і узгодження цілей;
- г) пошук і оцінювання стратегічних альтернатив;
- д) вибір стратегії.

8. Вказати критерії вибору стратегії КСВ:

- а) відповідність можливостям підприємства;
- б) прибутковість;
- в) тривалість;
- г) витрати на реалізацію;
- д) підвищення конкурентоспроможності.

9. Корпоративне громадянство передбачає:

а) формування у працівників компанії цінностей, що співпадають із громадськими;

б) формування у працівника компанії цінностей, що співпадають із цінностями корпорації;

в) захист прав працівників на рівні корпорації;

г) формування в суспільстві цінностей, прийнятих у корпораціях;

д) альтернативу громадянському суспільству.

10. Вказати принципи підвищення довіри до організації у сфері колективної соціальної відповідальності:

а) надійність;

б) тривалість;

в) відчуття єдності;

г) передбачуваність;

д) соціальна спрямованість.

11. Умовою ефективності стратегії корпоративної соціальної відповідальності є:

а) висока ділова репутація компанії;

б) постійна підтримка з боку топ-менеджменту і власників компанії;

в) високі витрати на формування іміджу компанії;

г) висока ефективність основної діяльності;

д) підтримка з боку держави.

12. Що із зазначеного не належить до складових стратегії КСВ:

а) лідерство;

б) вдосконалення діяльності;

- в) залучення знань;
- г) розвиток бізнесу;
- д) соціальний захист.

13. Вказати основні напрями вдосконалення діяльності в межах стратегії КСВ:

- а) формування корпоративної совісті;
- б) впровадження концепції стійкого розвитку;
- в) лідерство;
- г) прийняття корпоративного кодексу;
- д) укладення трудового договору.

14. Вказати, що із зазначеного не належить до залучення знань у межах стратегії КСВ:

- а) дослідження тенденцій;
- б) розробка інновацій;
- в) попередження появи проблем;
- г) інтеграція із суспільством;
- д) розвиток персоналу.

15. Лідерство як складова корпоративної стратегії не передбачає:

- а) швидкої реакції на виклики;
- б) тривалої конфронтації;
- в) об'єднання на основі ідеї розвитку;
- г) дослідження нових сфер бізнес-діяльності;
- д) використання незадіяних ресурсів.

16. Вказати, на якому етапі побудови стратегії КСВ здійснюється аналіз цілей груп впливу:

- а) визначення стратегічних цілей;
- б) аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища;
- в) аналізу обмежень і узгодження цілей;
- г) пошуку і оцінювання стратегічних альтернатив;
- д) вибору стратегії.

17. Вказати, на якому етапі побудови стратегії КСВ здійснюється аналіз сумісності соціальних альтернатив:

- а) визначення стратегічних цілей;
- б) аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища;
- в) аналізу обмежень і узгодження цілей;
- г) пошуку і оцінювання стратегічних альтернатив;
- д) вибору стратегії.

18. Вказати критерії вибору стратегії КСВ:

- а) відповідність тактичним цілям підприємства;
- б) відповідність стратегічним цілям підприємства;
- в) відповідність профілю діяльності підприємства;
- г) актуальність соціальних інвестицій;
- д) відповідність цілям кадрової політики.

19. Корпоративне громадянство – це:

- а) критерій оцінювання корпоративної відповідальності компанії;
- б) альтернативна стратегія КСВ, що формує цінності компанії;
- в) результат індивідуального прийняття соціальної відповідальності певною особою;
- г) наслідок індивідуального прийняття соціальної відповідальності;
- д) мета індивідуального прийняття соціальної відповідальності.

20. Вказати, що із зазначеного відносять до принципів розвитку навичок персоналу компанії у сфері КСВ:

- а) індивідуальний підхід;
- б) об'єднання світів;
- в) професіоналізація топ-менеджменту;
- г) добровільність;
- д) постійне самовдосконалення.

21. Вказати, що не належить до напрямів діяльності щодо формування корпоративного громадянства:

- а) мінімізація негативних наслідків підприємницької активності;
- б) максимізація зисків через внесок у соціальний і економічний добробут;
- в) забезпечення прозорої звітності і відповідальності;
- г) сприяння досягненню високих фінансових результатів;
- д) прийняття зовнішніх цінностей.

22. Основою концепції корпоративного громадянства є:

- а) інтереси стейкхолдерів;
- б) корпоративні цінності;
- в) інтереси споживачів;
- г) інтереси компанії;
- д) цілі менеджменту.

23. Основною відмінністю корпоративного громадянства від корпоративної соціальної відповідальності є:

- а) міра формалізації;
- б) соціальна спрямованість;

- в) рівень реалізації;
- г) проактивність;
- д) склад цінностей.

24. Вказати сфери дії корпоративного громадянства:

- а) соціально-економічна;
- б) суспільно-політична;
- в) соціально-психологічна;
- г) нормативно-правова;
- д) управлінська.

25. Принцип "об'єднання світів" у роботі з персоналом означає:

- а) пошук загальних цінностей для компанії і працівника;
- б) включення цінностей працівника в цінності компанії;
- в) включення цінностей працівників в цінності суспільства;
- г) культивування спільних цінностей;
- д) формування загальних цінностей.

26. Загальний план дій компанії – це:

- а) корпоративна стратегія;
- б) ділова стратегія;
- в) функціональна стратегія;
- г) операційна стратегія;
- д) конкурентна стратегія.

27. Зміцнення довгострокової конкурентної позиції на ринку – це мета стратегії:

- а) корпоративної;
- б) ділової;
- в) функціональної;
- г) операційної.

28. Формування механізму реагування на зовнішні зміни – це захід, характерний для стратегії:

- а) корпоративної;
- б) ділової;
- в) функціональної;
- г) операційної.

29. Вказати елементи стратегічного планування, характерні для спрощеного підходу:

- а) робота за зверненнями;
- б) відповідь на прохання влади;

- в) реакція на вимоги профспілок;
- г) кадрова політика;
- д) екологічна політика.

30. Вказати елементи стратегічного планування, характерні для комплексного підходу:

- а) розвиток персоналу;
- б) філософія розвитку;
- в) добродійність;
- г) економічна політика;
- д) соціальна політика.

31. Підтримка компанією змін у поведінці місцевих жителів, спрямованих на поліпшення екології, є прикладом:

- а) благодійного маркетингу;
- б) корпоративного соціального маркетингу;
- в) корпоративної філантропії;
- г) волонтерської роботи.

32. Основним недоліком стратегії корпоративної філантропії прийнято вважати:

- а) труднощі в оцінюванні ефективності;
- б) загрозу створення у компанії іміджу такої, що "відмиває гроші";
- в) неоднозначність соціальних пріоритетів;
- г) складність в оцінюванні необхідного фінансування;
- д) труднощі з донесенням інформації співтовариству.

33. Інтеграція компанією соціальної відповідальності в систему ухвалення стратегічних рішень – це приклад:

- а) соціально відповідального ведення бізнесу;
- б) соціального маркетингу;
- в) просування корпоративної добродійності;
- г) благодійного маркетингу;
- д) корпоративної філантропії.

34. Вказати ознаки "корпоративного громадянина":

- а) веде чесний бізнес;
- б) гарантує якість продукції;
- в) соціально активний;
- г) забезпечує безпечні умови праці;
- д) займається охороною довкілля.

35. Вказати, що не належить до стратегічних ефектів корпоративної соціальної відповідальності:

- а) залучення нових споживачів і збільшення їхньої лояльності;
- б) встановлення партнерства;
- в) зниження операційних витрат;
- г) стійкі стосунки з органами влади;
- д) зміна стилю керівництва.

36. Вказати основу формування лідерського стилю в корпоративній соціальній відповідальності:

- а) харизма;
- б) експертна влада;
- в) управління знаннями;
- г) узгодження інтересів.

37. Вказати причини, що обумовлюють необхідність лідерства в корпоративній соціальній відповідальності:

- а) незадоволення якістю життя;
- б) нестача ресурсів;
- в) проблеми мотивації;
- г) зниження авторитету влади і довіри до неї;
- д) зростання ролі творчої діяльності.

38. Вказати інструменти лідерства, що найчастіше використовуються в практиці соціальної відповідальності:

- а) особистий приклад;
- б) встановлення цілей;
- в) самоконтроль;
- г) самовдосконалення;
- д) висока самооцінка.

39. Найбільш достовірним джерелом знань для розвитку корпоративної соціальної відповідальності є:

- а) статистика;
- б) результати опитувань персоналу;
- в) результати фокус-груп;
- г) математичне моделювання;
- д) стейкхолдери.

40. Основне завдання лідерства через контроль і аудит – це:

- а) зниження операційних витрат;
- б) підвищення мотивації персоналу;
- в) виявлення і усунення недоліків;

- г) гуманізація системи управління;
- д) розвиток соціальної взаємодії.

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на основі соціальної відповідальності

1. Внутрішня соціальна відповідальність – це:

- а) заходи із соціального захисту різних верств населення;
- б) відповідальність менеджменту перед персоналом;
- в) інвестування в соціальні процеси всередині організації;
- г) відповідальність персоналу перед менеджментом.

2. Визначити напрям внутрішньої соціальної відповідальності, до якого належить завдання забезпечення працівникові гідної заробітної плати:

- а) соціальний захист співробітників організації;
- б) розвиток людського капіталу організації;
- в) урахування інтересів працівників під час ухвалення рішень;
- г) сприяння зайнятості;
- д) проведення соціально відповідальної реструктуризації.

3. Встановити відповідність між заходами і напрямками внутрішньої соціальної відповідальності організації:

1) урахування інтересів працівника під час вибору програми навчання	а) соціальний захист співробітників організації
2) урахування побажань працівника під час зміни робочого місця	б) розвиток людського капіталу організації
3) урахування потреб працівника під час надання пільг	в) участь працівників в ухваленні управлінських рішень
4) урахування думки працівника в ході оцінювання ефективності організаційних процесів	г) проведення соціально відповідальної реструктуризації

4. Вирішенню якого із завдань розвитку людського капіталу організації найбільшою мірою сприятиме зростання її ділової репутації:

- а) підвищення кваліфікації;
- б) залучення талантів;
- в) мотивації;
- г) внутрішніх комунікацій;
- д) навчання.

5. Вказати завдання, вирішення яких є необхідним під час проведення соціально відповідальної реструктуризації:

- а) розвиток людського капіталу;
- б) збереження зайнятості;
- в) урахування інтересів працівників;
- г) перепідготовка і підвищення кваліфікації;
- д) навчання.

6. Вказати основні документи у сфері КСВ на рівні організації:

- а) колективний договір;
- б) правила внутрішнього розпорядку;
- в) етичний кодекс;
- г) кодекс корпоративної поведінки;
- д) хартія бізнесу.

7. Соціальний пакет – це:

- а) заробітна плата та інші виплати працівникові;
- б) компенсація працівникові за витрачені зусилля;
- в) додаткова винагорода за виконану роботу;
- г) нематеріальна компенсація за якість виконаної роботи;
- д) нематеріальна компенсація за додатково відпрацьований час.

8. Вказати, який із принципів не застосовується під час складання соціального пакету:

- а) взаємовигідна співпраця;
- б) диверсифікація видів компенсацій;
- в) ранжування працівників;
- г) диференціація одержувачів компенсацій;
- д) справедливість і прозорість пільг.

9. Вказати, які з форм соціального забезпечення належать до необхідного мінімуму КСВ, а які – до додаткових:

1) необхідний мінімум	а) медична страховка; б) паркування; в) пенсійне страхування; г) харчування;
2) додаткові	д) дитячий садок; е) санаторно-курортне лікування; є) мобільний зв'язок; ж) будинок відпочинку

10. Встановити відповідність між формами і напрямками КСВ:

1) умови праці	а) планування кар'єрного зростання; б) можливість роботи вдома; в) профілактика профзахворювань; г) участь в управлінні;
2) гуманізація праці	д) самоорганізація на робочому місці; е) гнучкий графік праці; є) поліпшення ергономіки; ж) розвиток корпоративної культури

11. Вказати, що із зазначеного не належить до напрямів внутрішньої соціальної відповідальності:

- а) соціальний захист співробітників організації;
- б) розвиток людського капіталу організації;
- в) урахування інтересів працівників під час ухвалення управлінських рішень;
- г) сприяння зайнятості;
- д) проведення соціально відповідальної реструктуризації.

12. Визначити напрям внутрішньої соціальної відповідальності, до якого належить завдання ліквідації дискримінації за віковою ознакою:

- а) соціальний захист співробітників організації;
- б) розвиток людського капіталу організації;
- в) урахування інтересів працівників під час ухвалення управлінських рішень;
- г) сприяння зайнятості;
- д) проведення соціально відповідальної реструктуризації.

13. Вказати, що із зазначеного не належить до завдань розвитку людського капіталу в межах внутрішньої соціальної відповідальності організації:

- а) підвищення кваліфікації;
- б) залучення талантів;
- в) мотивація;
- г) внутрішні комунікації;
- д) виявлення інтересів працівників.

14. Вказати, вирішення яких завдань передбачається таким напрямом соціальної відповідальності, як "урахування інтересів працівників":

- а) мотивація працівників;
- б) забезпечення гідної заробітної плати;
- в) виявлення інтересів працівників;

- г) залучення працівників до процесу ухвалення рішень;
- д) побудова програми розвитку кар'єри.

15. Вказати переваги прийняття внутрішньої соціальної відповідальності:

- а) зростання продуктивності праці;
- б) поліпшення іміджу компанії;
- в) збереження соціальної стабільності;
- г) отримання податкових пільг;
- д) зниження витрат на персонал.

16. Встановити відповідність між термінами КСВ і їхнім змістом:

1) пріоритети соціальної політики	а) цінності і етичні принципи компанії
2) корпоративний кодекс	б) цінності, принципи і норми поведінки
3) етичний кодекс	в) основні напрями реалізації соціальних програм
4) соціальний бюджет	г) фінансові кошти на реалізацію соціальних програм

17. Стандартний діапазон величини соціального пакету складає:

- а) від 1/4 до 1/3 заробітку;
- б) від 1/3 до 1/2 заробітку;
- в) від 1/2 до 1 заробітку;
- г) від 1 до 2 величин заробітку;
- д) від 5 до 50 % прибутку.

18. Вказати, що із зазначеного не належить до підходів до формування соціального пакету:

- а) диференціація одержувачів компенсацій;
- б) лімітація компенсацій;
- в) вибірковість;
- г) ранжування пільг;
- д) бальне оцінювання працівників.

19. Вказати, які з форм збільшення людського капіталу належать до необхідного мінімуму КСВ, а які – до додаткових:

1) необхідний мінімум	а) стимулювання здорового способу життя; б) впровадження нових технологій; в) стажування, тренінги;
2) додаткові	г) стимулювання новаторів; д) оплата вищої освіти; е) підвищення кваліфікації; є) оплата другої вищої освіти; ж) диспансеризація

20. Встановити відповідність між формами і напрямками КСВ:

1) умови праці	а) контроль безпеки і виробничої дисципліни; б) ротація персоналу; в) ранній вихід на пенсію;
2) гуманізація праці	г) зміна операцій; д) дотримання санітарно-гігієнічних вимог; е) опанування суміжних професій; є) доплати за шкідливість

21. Визначити, що не є моделлю внутрішньої соціальної відповідальності підприємства:

- а) маніпулятивна модель;
- б) модель інформування;
- в) модель взаєморозуміння;
- г) модель змагання;
- д) модель соціального партнерства.

22. Прихована форма корпоративної соціальної відповідальності передбачає:

- а) неповне інформування про соціальну діяльність;
- б) відсутність інформаційного супроводу соціальних ініціатив компанії;
- в) узгодження відповідальності компаній за допомогою державних інститутів;
- г) відмову від соціального маркетингу;
- д) примусове прийняття соціальної відповідальності.

23. Модель соціальної відповідальності, орієнтована на вивчення, аналіз і осмислення громадської думки і соціального середовища, – це:

- а) маніпулятивна модель;
- б) модель інформування;
- в) модель взаєморозуміння;
- г) модель змагання;
- д) модель соціального партнерства.

24. Особливістю моделі "традиційний конфлікт" є регулювання державою:

- а) внутрішньокорпоративних відносин;
- б) впливу компанії на екологію;
- в) відносин між компаніями;

г) відносин між компанією і місцевим співтовариством;

д) цілей соціальної політики.

25. Головними цінностями в моделі "соціально відповідальні інвестиції" є:

а) людський потенціал;

б) ресурсний потенціал;

в) екологія і здоров'я;

г) якість життя;

д) добробут співтовариства.

26. Вказати, для яких країн не характерна активна участь держави в регулюванні соціально-трудова стосунків:

а) Бельгія;

б) Норвегія;

в) Канада;

г) Фінляндія;

д) Японія.

27. Вказати, для яких країн характерна активна участь держави в регулюванні соціально-трудова стосунків:

а) Нідерланди;

б) Швеція;

в) США;

г) Аргентина;

д) Бразилія.

28. Вказати, для яких країн характерна модель помірної участі держави в регулюванні соціально-трудова відносин:

а) Мексика;

б) Австрія;

в) Німеччина;

г) Франція;

д) Великобританія.

29. Визначити, що із зазначеного слід віднести до результатів еволюції соціально-трудова відносин:

а) скорочення робочого дня;

б) підвищення освітнього рівня працівників;

в) розвиток засобів виробництва;

г) збільшення мінімальної заробітної плати;

д) соціальне страхування.

30. Основною відмінністю британської моделі соціальної відповідальності є переважання:

- а) моделі "традиційний конфлікт";
- б) моделі "соціально відповідальні інвестиції";
- в) моделі "соціальні досягнення";
- г) прихованої форми соціальної відповідальності;
- д) державної форми регулювання.

31. Вказати, які мотиваційні ресурси пропонує працівникові підприємство відповідно до моделі "робота – ресурси – здоров'я":

- а) автономність;
- б) навчання;
- в) соціальний пакет;
- г) вільний час;
- д) різноманітність завдань.

32. Вказати, що визначають в моделі "робота – ресурси – здоров'я" вимоги працедавця:

- а) виснаження сил;
- б) ресурси мотивації;
- в) захопленість роботою;
- г) мотивацію;
- д) скарги на здоров'я.

33. Розташувати етапи управління соціальними програмами в логічному порядку:

- а) визначення пріоритетів соціальної політики компанії;
- б) створення структури управління;
- в) розроблення соціальних програм;
- г) навчання;
- д) оцінювання соціальних програм;
- е) реалізація соціальних програм компанії.

34. Додаток до державної пенсії з фондів підприємства – це:

- а) "золоті парашути";
- б) компенсація скороченого робочого дня;
- в) корпоративна пенсія;
- г) прогресивні виплати;
- д) пільгова пенсія.

35. Вказати чинники, що впливають на величину соціальних виплат:

- а) розмір підприємства;
- б) місце розташування;

- в) фінансово-економічне становище компанії;
- г) форма власності;
- д) трудова активність працівника.

36. Вказати, що не належить до завдань стимулювання у ході розроблення соціальної політики підприємства:

- а) визначення пріоритетів соціальної політики;
- б) вибір форм стимулювання;
- в) визначення розмірів виплат;
- г) підвищення інтенсивності використання персоналу;
- д) диференціація виплат за категоріями персоналу.

37. Основною метою гуманізації праці є:

- а) зменшення чисельності основного персоналу;
- б) зменшення чисельності управлінського персоналу;
- в) надання працівникові більших можливостей для розкриття свого потенціалу;
- г) автоматизація виробництва;
- д) поліпшення внутрішньоорганізаційних комунікацій.

38. Вказати, що не належить до напрямів гуманізації праці:

- а) поліпшення умов праці і підвищення безпеки;
- б) створення можливостей для самоактуалізації;
- в) демократизація стосунків;
- г) збагачення змісту праці і залучення до управління;
- д) зменшення тривалості робочого дня.

39. Вказати, що із зазначеного не є елементом структури людського капіталу:

- а) інтелект;
- б) здоров'я;
- в) якість життя;
- г) рівень добробуту;
- д) праця.

40. Вказати, які з показників не характеризують інтелект як елемент структури людського капіталу:

- а) освіта;
- б) кваліфікація;
- в) знання;
- г) професійний досвід;
- д) соціальні зв'язки.

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності

1. Зовнішня соціальна відповідальність – це:

- а) зобов'язання організації перед стейкхолдерами;
- б) зобов'язання стейкхолдерів перед організацією;
- в) інвестування організацією соціальних процесів у зовнішньому середовищі;
- г) інвестування соціальних процесів в організації із зовнішнього середовища;
- д) відповідальність організації, регульована чинним законодавством.

2. Вказати, що із зазначеного не належить до напрямів зовнішньої соціальної відповідальності організації у сфері економіки:

- а) сприяння зайнятості;
- б) підтримка освіти і науки;
- в) інвестування інновацій;
- г) підтримка соціальних ініціатив;
- д) впровадження нових технологій.

3. Зміни в образі компанії, що мають інформативний або коригувальний характер, – це:

- а) бренд;
- б) імідж;
- в) ділова репутація;
- г) корпоративна індивідуальність;
- д) комунікативна ідентичність.

4. Розташувати етапи формування іміджу в хронологічному порядку:

- а) корпоративний імідж;
- б) бачення, місія;
- в) ідентичність;
- г) корпоративна індивідуальність.

5. Вказати, що із зазначеного не відносять до цілей соціального маркетингу:

- а) досягнення згоди між виробниками і споживачами з питання реалізації якісної і безпечної продукції;
- б) підвищення рівня продажів і зміцнення іміджу підприємства;
- в) збільшення інтелектуального капіталу підприємства;
- г) вивчення споживчого попиту;
- д) зміцнення трудової дисципліни.

6. Основні проблеми поглинань компаній знаходяться у сфері етичних категорій:

- а) свобода і необхідність;
- б) борг і відповідальність;
- в) право і обов'язок;
- г) справедливість.

7. Вказати неетичні методи поглинань:

- а) купівля акцій;
- б) грінмейл;
- в) золоті парашути;
- г) викуп контрольного пакету акцій менеджментом;
- д) продаж акцій.

8. Вказати, що із зазначеного належить до прав споживача в Україні:

- а) захист прав споживача державою;
- б) право на вибір;
- в) право на споживчу освіту;
- г) право на безпеку продукції;
- д) право на задоволення базових потреб.

9. Вказати основну проблему етичного інвестування:

- а) оцінювання дохідності проекту;
- б) обман інвесторів;
- в) оцінювання доцільності інвестування;
- г) вибір методів використання інвестицій;
- д) вибір методів справедливого розподілу дивідендів.

10. Здійснення етичного інвестування потребує аналізу моральної діяльності компанії і передбачає оцінювання:

- а) політики компанії;
- б) репутації компанії;
- в) досягнень компанії;
- г) історії компанії;
- д) відповідальності компанії за дії своїх службовців.

11. Вказати сфери зовнішньої соціальної відповідальності:

- а) економіка;
- б) політика;
- в) суспільство;
- г) держава;
- д) екологія.

12. Вказати, що із зазначеного не належить до напрямів зовнішньої соціальної відповідальності організації у сфері екології:

- а) зменшення і запобігання забрудненню довкілля;
- б) розвиток охорони здоров'я;
- в) ресурсо- і енергозбереження;
- г) інвестування екологічних проектів;
- д) відновлення довкілля.

13. Показником довіри і ставлення зовнішнього оточення до організації є:

- а) бренд;
- б) імідж;
- в) ділова репутація;
- г) корпоративна індивідуальність;
- д) комунікативна ідентичність.

14. Вказати, що із зазначеного не відносять до внутрішніх чинників ділової репутації:

- а) ринкову вартість компанії;
- б) атмосферу в компанії;
- в) ставлення працівників до політики компанії;
- г) ставлення працівників до керівництва;
- д) відданість фірмі.

15. Вказати, що із зазначеного не відносять до форм соціальної участі організації:

- а) добродійність;
- б) меценатство;
- в) патронаж;
- г) спонсорство;
- д) гудвіл.

16. Вказати основні позитивні ефекти від поглинань компаній:

- а) підвищення ефективності;
- б) усунення конкурентів;
- в) монополізація;
- г) диверсифікація;
- д) виключення посередників.

17. Вказати, в чому полягає неетичність грінмейла:

- а) скуповування акцій іншої компанії;
- б) бажання продати акції іншої компанії;

- в) шантаж викупленими акціями;
- г) монополізація ринку;
- д) усунення конкурента.

18. Вказати, що із зазначеного належить до прав споживача в Україні:

- а) право бути почутим;
- б) право на заміну продуктів або товарів;
- в) право на належну якість продукції і обслуговування;
- г) право на звернення до суду;
- д) право бути вислуханим.

19. Вказати прояви фінансової неетичності менеджменту компанії:

- а) шахрайство зі статтями доходів;
- б) "золоті парашути";
- в) завищення рахунка;
- г) скуповування контрольного пакету акцій;
- д) торгівля внутрішньою інформацією.

20. Вказати негативні наслідки поглинань:

- а) диверсифікація;
- б) виключення посередників;
- в) скорочення персоналу;
- г) "ворожі поглинання";
- д) "отруйні пропозиції".

21. Встановити відповідність між формами соціальної участі і їхнім змістом:

1) добродійність	а) внесок у проект без безпосередньої участі
2) меценатство	б) безвідплатна підтримка організацій
3) патронаж	в) довгострокове фінансове і організаційне заступництво
4) спонсорство	г) безвідплатне заступництво наук і мистецтва

22. Вказати види соціального маркетингу:

- а) фандрайзинг;
- б) нейромаркетинг;
- в) вірусний маркетинг;
- г) організація спеціальних акцій брендів-спонсорів;
- д) стимулювання продажів.

23. Перерахувати ознаки поглинання компанії:

- а) встановлення контролю над суб'єктом господарювання;
- б) втрата суб'єктом юридичної самостійності;

- в) придбання понад 30 % статутного капіталу;
- г) придбання контрольного пакету акцій;
- д) збереження юридичної самостійності.

24. Вказати неетичні мотиви злиття і поглинань:

- а) прагнення до зростання;
- б) синергія, ефект масштабу;
- в) диверсифікація;
- г) особисті мотиви менеджерів.

25. Вказати неетичні мотиви злиття і поглинань:

- а) "недооцінювання" компанії, що поглинається, на фінансовому ринку;
- б) підвищення якості управління;
- в) прагнення побудувати монополію;
- г) вертикальна інтеграція;
- д) мотив демонстрації оптимістичних фінансових показників у короткостроковому періоді.

26. Вказати способи захисту від поглинань:

- а) грінмейл;
- б) "золоті парашути";
- в) "макаронна оборона";
- г) створення акцій різних класів;
- д) викуп акцій.

27. Вказати ознаки "золотого парашута":

- а) враховує заслуги;
- б) терміни і умови дії не афішуються;
- в) є предметом комерційної таємниці;
- г) можливість отримання – один раз протягом життя;
- д) можливість отримання – один раз на одному місці роботи.

28. Встановити, до якої форми споживчого екстремізму слід віднести поведінку споживача, що заявляє про уявну низьку якість товару з метою отримання знижки або компенсації:

- а) дії, які завдають шкоди підприємцю;
- б) зловживання своїм особливим становищем на ринку;
- в) недобросовісна поведінка;
- г) умисні протиправні дії з метою заволодіння майном підприємців.

29. Згідно із законодавством України довести факт наявності дефекту в придбаному товарі можливо шляхом:

- а) письмової заяви споживача;
- б) залучення свідків купівлі;

- в) проведення експертизи за рахунок покупця;
- г) проведення експертизи за рахунок продавця.

30. Встановити, яким споживчим правам суперечить прагнення компанії до монопольного становища на ринку, а саме праву на:

- а) вибір;
- б) безпеку;
- в) інформацію;
- г) задоволення базових потреб;
- д) якість.

31. Право споживача "бути вислуханим" передбачає його можливість:

- а) вимагати належного звернення;
- б) відстоювати свої інтереси;
- в) захищатися від товарів і послуг, що несуть небезпеку здоров'ю;
- г) відшкодувати моральний або матеріальний збиток;
- д) відшкодувати моральний і матеріальний збиток.

32. Вказати, що із зазначеного не є властивістю гудвілу:

- а) залежність від наявності у підприємства переваги;
- б) невід'ємність від бізнесу;
- в) відсутність можливості ідентифікувати межі гудвілу;
- г) урахування величини гудвілу тільки під час угоди про купівлю-продаж компанії;
- д) уявлення стейкхолдерів про компанію.

33. Вказати основні потреби працівників, задоволення яких сприяє зростанню ділової репутації компанії:

- а) у визнанні й повазі;
- б) у творчості та автономності;
- в) у зворотному зв'язку;
- г) у владі;
- д) у зростанні та просуванні.

34. Позитивне інвестування – це метод етичного інвестування, що передбачає:

- а) безпосередню участь акціонерів у діяльності компанії;
- б) відмову від інвестування в неетичні компанії;
- в) інвестування в компанії, службовці суспільству;
- г) інвестування в компанії, що мають соціальні програми;
- д) інвестування в компанії з гарною діловою репутацією.

35. Вказати країни з найбільшим поширенням КСВ у формі етичного інвестування:

- а) Бельгія;
- б) Мексика;
- в) Франція;
- г) Австралія;
- д) Швеція.

36. Вказати, що є метою етичного інвестування:

- а) мінімізація бізнес-ризиків;
- б) максимізація прибутку;
- в) формування більш справедливого суспільства;
- г) підвищення відповідальності компанії;
- д) підвищення соціальної активності інвесторів.

37. Найрідше етичними інвесторами стають:

- а) фізичні особи;
- б) пенсійні фонди і трасти;
- в) транснаціональні корпорації;
- г) релігійні заклади;
- д) фінансові організації.

38. Вказати неетичні сфери інвестування:

- а) торгівля зброєю;
- б) атомна енергетика;
- в) важке машинобудування;
- г) виробництво тютюнових і алкогольних виробів;
- д) виробництво в країнах з репресивними режимами.

39. Вказати, що не належить до видів внутрішньокорпоративного шахрайства:

- а) угоди із зацікавленістю;
- б) фінансові піраміди;
- в) створення "паралельного" бізнесу;
- г) привласнення об'єктів інтелектуальної власності;
- д) торгівля комерційною інформацією.

40. Вказати головні причини та умови внутрішньокорпоративного шахрайства:

- а) відсутність етичних критеріїв під час відбору менеджерів для роботи в організації;
- б) неформальна система стосунків з менеджерами;

- в) відсутність прозорої і зрозумілої системи преміювання;
- г) родинні зв'язки в ієрархії управління;
- д) корпоративні традиції;
- е) національний менталітет та наявні культурні стереотипи.

Змістовий модуль 2. Інструменти та практика формування соціальної відповідальності

Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності

1. Вказати, яка з моделей є теоретичною основою концепції "Зелений офіс":

- а) 4P;
- б) 6 сигм;
- в) 3M;
- г) 3R;
- д) 3G.

2. Вказати основні принципи концепції 3R:

- а) зменшувати;
- б) демократизувати;
- в) повторно використати;
- г) переробляти;
- д) оптимізувати.

3. Вказати, наскільки знижується споживання електричної енергії в результаті заміни ламп розжарювання на люмінесцентні:

- а) у 1,5 – 2 рази;
- б) у 2 – 3 рази;
- в) у 3 – 4 рази;
- г) у 4 – 5 разів;
- д) у 5 – 6 разів.

4. Вказати, наскільки знижується споживання електричної енергії в результаті заміни ламп розжарювання на світлодіодні:

- а) у 1,5 – 2 рази;
- б) у 3 – 4 рази;
- в) у 4 – 5 разів;

г) у 7 – 8 разів;

д) у 10 разів.

5. Вказати, на скільки відсотків знижується споживання електроенергії внаслідок встановлення систем автоматичного контролю освітлення:

а) 5 %;

б) 10 %;

в) 25 %;

г) 35 %;

д) 50 %.

6. Встановити відповідність між напрямками оптимізації роботи офісу і конкретними діями:

1) економія електроенергії	а) встановлення термостатів на кондиціонери;
2) повторне використання і переробка	б) використання велосипеда для поїздок на роботу;
3) економія тепла	в) вимкнення світла і моніторів під час відсутності на робочому місці;
4) зміна звичок персоналу	г) встановлення місцевого освітлення замість загального;
	д) роздільне збирання відходів;
	е) встановлення посудомийної машини

7. Вказати, на скільки відсотків знижується споживання тепла після встановлення систем регулювання подання тепла:

а) 10 %;

б) 20 %;

в) 30 %;

г) 40 %;

д) 50 %.

8. Вказати, на скільки відсотків знижується витрата води під час використання в офісі водозберігальних технологій:

а) 2 – 3 %;

б) 4 – 5 %;

в) 7 – 9 %;

г) 10 %

д) 15 – 50 %.

9. Маркування FSC на виробі означає, що продукт:

а) містить фосфор, сірку і хлор;

б) виготовлений із деревини відповідально керованих лісів або вторинної сировини;

в) виготовлений із хімічно інертного пластику;

- г) належить до безпечної побутової хімії;
- д) не містить ГМО.

10. Відмова від використання одноразового пластикового посуду в офісі обумовлена необхідністю:

- а) захисту довкілля;
- б) економії електроенергії;
- в) економії ресурсів;
- г) зміни звичок персоналу;
- д) зниження витрат.

11. Вказати, що із зазначеного не належить до цілей концепції "Зелений офіс":

- а) скорочення споживання ресурсів;
- б) зменшення обсягу відходів;
- в) використання продукції з вторинної сировини і відмова від застосування шкідливих хімічних сполук;
- г) створення сприятливих умов для роботи;
- д) зростання добробуту персоналу.

12. Встановити відповідність між принципами концепції 3R і конкретними діями:

1) зменшувати	а) економія електроенергії;
2) повторно використовувати	б) використання громадського транспорту;
3) переробляти	в) електронні документи замість паперових;
	г) утеплення приміщень;
	д) використання режиму "чернетка" для друку;
	е) відмова від одноразового посуду

13. Вказати, на скільки відсотків знижується споживання електричної енергії в результаті заміни електромагнітних пускорегулювальних апаратів люмінесцентних ламп на електронні:

- а) 10 – 15 %;
- б) 20 – 30 %;
- в) 30 – 40 %;
- г) 40 – 50 %;
- д) 50 – 60 %.

14. Вказати, у скільки разів знижується споживання електричної енергії внаслідок заміни люмінесцентних ламп на світлодіодні:

- а) 1,5 – 2 рази;
- б) 2 – 2,5 рази;

- в) 2,5 – 3 рази;
- г) 3 – 3,5 рази;
- д) 3,5 – 4 рази.

15. У результаті заміни люмінесцентного освітлення офісу на світлодіодне термін окупності складе:

- а) до 1 року;
- б) 2 – 3 роки;
- в) 4 – 5 років;
- г) 6 – 7 років;
- д) понад 7 років.

16. Вказати, на скільки відсотків знижується розмір платежів у ході встановлення приладів обліку витрати води:

- а) 5 – 10 %;
- б) 20 – 40 %;
- в) 50 %;
- г) 60 %;
- д) 70 %.

17. Вказати, на скільки відсотків знижується розмір платежів унаслідок зміни звичок персоналу:

- а) 5 %;
- б) 10 – 20 %;
- в) 30 – 40 %;
- г) 50 – 60 %;
- д) 60 – 70 %.

18. Вказати основні очікувані ефекти від упровадження концепції "Зелений офіс" у практику організації:

- а) зниження плинності кадрів;
- б) зниження витрат;
- в) скорочення споживання ресурсів;
- г) зменшення документообігу;
- д) поліпшення іміджу компанії.

19. Маркування PVC із трикутником зі стрілок і цифрою всередині означає, що виріб:

- а) містить фосфор, ванадій і хлор;
- б) виготовлений із деревини відповідально керованих лісів або вторинної сировини;
- в) виготовлений із полівінілхлориду;

г) належить до безпечної побутової хімії;

д) не містить ГМО.

20. До переваг вступу організації до клубу "Зелений офіс" слід віднести:

а) можливість асоціювати компанію з проектом Грінпіс;

б) можливість використовувати логотип Грінпіс;

в) пільги під час сертифікації продукції;

г) можливість вивчення досвіду інших соціально відповідальних компаній;

д) можливість маркування продукції.

21. Встановити відповідність між функціями КСВ і їхнім змістом:

1) компенсаційна	а) виявлення потенційних ризиків і страхування
2) превентивна	б) зниження потреби в державному фінансуванні
3) стимуляційна	в) оцінювання екологічного збитку і компенсація втрат
4) бюджетна	г) формування корпоративної культури
5) культурно-просвітницька	д) фінансово-економічне, правове, інформаційне регулювання, просування екологічних інновацій

22. Вказати, що із зазначеного не належить до найбільш значущих екологічних проблем:

а) забруднення природного середовища;

б) виснаження невідновлюваних природних ресурсів;

в) зниження біологічної різноманітності;

г) зміна клімату;

д) використання альтернативних джерел енергії.

23. До основних інструментів соціально відповідальних компаній у сфері екології не належить:

а) екологічне інвестування;

б) екологічне оцінювання і аудит;

в) екологічне страхування;

г) сертифікація за стандартами екологічного менеджменту;

д) технологічне нормування і екологічна соціальна звітність.

24. Загроза зникнення якого-небудь виду флори або фауни має бути віднесена до такого виду екологічних проблем, як:

а) забруднення природного середовища;

б) виснаження невідновлюваних природних ресурсів;

в) зниження біологічної різноманітності;

г) зміна клімату.

25. Загроза зниження родючості ґрунту в результаті його ерозії має бути віднесена до такого виду екологічних проблем, як:

- а) забруднення природного середовища;
- б) виснаження невідновлюваних природних ресурсів;
- в) зниження біологічної різноманітності;
- г) зміна клімату.

26. Вказати основні функції екологічного аудиту:

- а) компенсаційна;
- б) зниження екологічних ризиків;
- в) культурно-просвітницька;
- г) підвищення конкурентоспроможності;
- д) стимуляційна.

27. Вказати, що із зазначеного не належить до цілей зовнішнього екологічного аудиту:

- а) отримання кредитів, страхування;
- б) сертифікація;
- в) поліпшення бізнес-процесів;
- г) впровадження технологічного нормування;
- д) поліпшення іміджу компанії.

28. Норми і принципи екологічного менеджменту містить міжнародний стандарт серії:

- а) ISO 9000;
- б) ISO 14000;
- в) ISO 19000;
- г) ISO 26000.

29. Встановити відповідність між принципами екологічно відповідальної діяльності за моделлю 5R і їх змістом:

1) очищення (Refine)	а) переробка
2) скорочення (Reduce)	б) економія енергії
3) рециклювання (Recycle)	в) збільшення кількості життєвих циклів продукту
4) повторне використання (Reuse)	г) зниження споживання ресурсів
5) реконсервація енергії (Reconvert energy)	д) усунення забруднень

30. Метою впровадження концепції технологічного нормування кращих доступних технологій є:

- а) регулювання навантаження на довкілля;
- б) поширення екологічно чистих технологій;

- в) поширення інструментів контролю довкілля;
- г) залучення уваги до екологічно небезпечних об'єктів.

31. Вказати міжнародні нормативно-правові акти, які використовуються для оцінювання впливу на довкілля:

- а) Глобальний договір;
- б) Конвенція Еспо;
- в) Охруська конвенція про доступ до інформації;
- г) Принципи круглого столу в Ко;
- д) Київський протокол про стратегічну екологічну оцінку.

32. Поняття "найкраща наявна технологія контролю" застосовується в такому законодавчому акті США, як:

- а) закон про національну екологічну політику;
- б) закон про поліпшення якості довкілля;
- в) федеральний закон про чисте повітря;
- г) указ Президента США 11514.

33. У Європі оцінювання впливу на довкілля регулюється:

- а) регіональними нормативно-правовими актами;
- б) законодавством країни;
- в) Директивами Європарламенту і Ради ЄС;
- г) галузевими стандартами.

34. Предметом нормативно-правового регулювання у сфері захисту довкілля є:

- а) зовнішній аудит;
- б) внутрішні процедури екологічного контролю;
- в) внутрішні стандарти екологічного контролю;
- г) внутрішні структури екологічного контролю.

35. Декларація Ріо-де-Жанейро із довкілля і розвитку містить:

- а) міжнародні норми і екологічні квоти;
- б) основні принципи екологічного права;
- в) процедури екологічного контролю;
- г) процедури екологічного моніторингу;
- д) методи узгодження дій з охорони довкілля.

36. Стандарти серії ISO 14000 призначені для:

- а) оцінювання безпеки продукції;
- б) оцінювання безпеки технології виробництва;
- в) проведення сертифікації системи екологічного управління;
- г) оцінювання забруднення довкілля;
- д) порівняння екологічного збитку.

37. Стандарти серії ISO 14000 регламентують:

- а) процес виробництва;
- б) якість продукту;
- в) властивості продукту;
- г) допустимі межі забруднень;

д) рекомендовані способи поведінки в ситуаціях небезпеки для навколишнього середовища.

38. Вказати принципи Концепції безперервного поліпшення, на якій базуються стандарти серії ISO 14000:

- а) розвиток;
- б) дія;
- в) поліпшення;
- г) насичення;
- д) вплив.

39. Екологічний стандарт "Системи екологічного менеджменту. Керівні рекомендації щодо принципів, систем і методів забезпечення функціонування" – це стандарт:

- а) ISO 14001;
- б) ISO 14004;
- в) ISO 14015;
- г) ISO 14031;
- д) ISO 14063.

40. Принцип "дія" в стандартах серії ISO 14000 означає:

- а) встановлення цілей і необхідних процесів;
- б) впровадження процесів;
- в) вимірювання, моніторинг і звітність процесів;
- г) заходи щодо поліпшення системи екологічного менеджменту;

д) застосування алгоритмів усунення небезпек та загроз навколишньому середовищу відповідно до існуючих стандартів.

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

1. Соціальне партнерство – це:

- а) система стосунків між організаціями на спільному ринку;
- б) система стосунків між організацією і постачальниками;

- в) система узгодження інтересів працедавців і працівників;
- г) сукупність зв'язків організації із постачальниками і споживачами;
- д) сукупність рівноправних стосунків із конкурентами.

2. Вказати сутнісні характеристики соціального партнерства:

- а) етична система;
- б) спосіб узгодження інтересів;
- в) спосіб розподілу влади;
- г) спосіб вирішення суперечностей;
- д) принцип політики організації.

3. Вказати події, що стали етапами розвитку соціального партнерства:

- а) прийняття Декларації про права людини;
- б) створення Міжнародної організації праці;
- в) створення Британського союзу тред-юніонів;
- г) прийняття Європейської хартії бізнесу;
- д) прийняття Глобального договору ООН.

4. Вказати, хто не може виступати представниками держави в соціальному партнерстві:

- а) уряд;
- б) місцеві органи влади;
- в) міністерства;
- г) державні органи, що займаються питаннями праці;
- д) профспілки.

5. Вказати, хто може представляти інтереси працівників у соціальному партнерстві:

- а) профспілки;
- б) об'єднання профспілок;
- в) виборні представники організацій;
- г) представники державних органів;
- д) місцеві органи влади.

6. Вказати, що із зазначеного не належить до функцій керівних органів у соціальному партнерстві:

- а) забезпечення регулювання соціально-трудових відносин;
- б) ведення колективних переговорів;
- в) забезпечення підготовки проектів колективного договору, угод;
- г) організація контролю за виконанням колективного договору;
- д) забезпечення верховенства закону.

7. Правовий акт, що регулює соціально-трудові відносини в організації, який укладається працівниками і працедавцем в особі їх представників, – це:

- а) хартія бізнесу;
- б) трудова угода;
- в) колективний договір;
- г) кодекс корпоративної поведінки;
- д) етичний кодекс.

8. Дія колективного договору поширюється:

- а) на штатних працівників організації;
- б) на персонал організації;
- в) на працівників, що підписали колективний договір;
- г) на всіх працівників організації;
- д) на всіх працівників організації, за винятком працівників відособлених структурних підрозділів і філій.

9. Розташувати етапи проведення колективних переговорів у хронологічному порядку:

- а) формування комісії з проведення колективних переговорів;
- б) врегулювання розбіжностей;
- в) направлення пропозиції у письмовій формі про початок колективних переговорів;
- г) підписання колективного договору, угоди;
- д) направлення відповіді ініціаторові проведення колективних переговорів;
- е) обмін інформацією між сторонами соціального партнерства, розроблення і обговорення проекту колективного договору, угоди.

10. Вказати, що із зазначеного є предметом угод у соціальному партнерстві:

- а) заробітна плата;
- б) охорона праці;
- в) етичні принципи взаємодії;
- г) цінності працівників;
- д) захист трудових прав.

11. Основним принципом соціального партнерства є:

- а) синергія;
- б) рівноправність сторін;

- в) демократизм;
- г) толерантність;
- д) гнучкість.

12. Первинна мета соціального партнерства як теоретичної концепції полягала в:

- а) розвитку стійкого споживання ресурсів;
- б) підвищенні етичності бізнесу;
- в) зниженні соціальної напруженості;
- г) формуванні суспільства споживання;
- д) формуванні соціальної відповідальності підприємців.

13. Вказати сторони соціального партнерства:

- а) постачальники;
- б) споживачі;
- в) працівники;
- г) працедавці;
- д) держава.

14. Вказати, хто не може бути представником працедавця у відносинах соціального партнерства:

- а) профспілки;
- б) місцеві органи влади;
- в) керівник організації;
- г) уповноважені керівником особи;
- д) об'єднання працедавців.

15. Визначити органи соціального партнерства:

- а) профспілки;
- б) комісії з регулювання соціально-трудоваих стосунків;
- в) комісії з регулювання соціально-трудоваих суперечок;
- г) загальні збори колективу;
- д) рада трудового колективу.

16. Вказати, що із зазначеного не є формою реалізації соціального партнерства:

- а) комісії;
- б) колективні переговори;
- в) консультації;
- г) участь працівників в управлінні організацією;
- д) досудове вирішення трудоваих суперечок.

17. Мета колективного договору полягає у:

- а) досягненні відповідності соціально-трудова стосунків нормам законодавства;
- б) досягненні вищого рівня узгодження інтересів сторін, ніж передбачено законодавством;
- в) визначенні ключових суперечностей між працедавцями і працівниками;
- г) визначенні критеріїв для оцінювання дій сторін;
- д) інформуванні сторін про інтереси партнерів.

18. Підготовка, укладання і зміна колективних договорів здійснюється за допомогою:

- а) соціального маркетингу;
- б) соціального діалогу;
- в) колективних переговорів;
- г) корпоративного громадянства;
- д) корпоративної культури.

19. Правовий акт, що регулює соціально-трудова відносини і встановлює загальні принципи регулювання пов'язаних з ними економічних відносин, який укладається між повноважними представниками працівників і працедавців, – це:

- а) етичний кодекс;
- б) колективний договір;
- в) корпоративний кодекс;
- г) угода;
- д) трудовий кодекс.

20. Вказати, що із зазначеного є предметом угод у соціальному партнерстві:

- а) принципи соціальної політики компанії;
- б) режим праці і відпочинку;
- в) захист трудових прав;
- г) забезпечення зайнятості;
- д) корпоративні цінності.

21. Принцип поваги і обліку інтересів сторін у соціальному партнерстві означає:

- а) вимогу толерантності у формулюваннях і діях;
- б) узгодження інтересів у процесі переговорів;

- в) ухвалення компромісних рішень;
- г) згоду з точкою зору іншої сторони.

22. У соціальному партнерстві принцип зацікавленості сторін в участі в договірних стосунках означає:

- а) упередженість сторін в оцінюванні ситуації;
- б) арбітражну функцію держави;
- в) наявність мотивації обох сторін до вирішення конфлікту;
- г) наявність прагнення вийти за межі законодавства.

23. У соціальному партнерстві принцип наявності повноважень представників сторін означає:

- а) документально підтверджені права на ухвалення рішень у представників працівників і керівництва;
- б) наявність реальної влади у представників сторін;
- в) державну верифікацію переговорного процесу;
- г) прийняття індивідуальної відповідальності за прийняті рішення.

24. Принцип свободи вибору під час обговорення питань, що входять у сферу праці, в соціальному партнерстві означає:

- а) можливість сторін обговорювати будь-які питання трудового права;
- б) можливість сторін обговорювати будь-які соціальні питання;
- в) можливість сторін обговорювати будь-яке питання із заявленого в регламенті;
- г) можливість сторін змінювати регламент під час обговорення.

25. Принцип реальності прийнятих зобов'язань у соціальному партнерстві означає:

- а) обов'язковість до виконання прийнятих домовленостей;
- б) наявність можливостей для виконання зобов'язань;
- в) наявність механізму контролю домовленостей;
- г) урахування суб'єктивного стану протилежної сторони.

26. Принцип контролю за виконанням прийнятих домовленостей у соціальному партнерстві означає:

- а) домовленість за критеріями оцінювання виконання;
- б) створення органів нагляду;
- в) визначення контрольних точок;
- г) визначення процедури контролю;
- д) домовленість щодо санкцій.

27. Вказати непрямі функції соціального партнерства:

- а) забезпечення миру і злагоди в суспільстві;
- б) формування громадянського суспільства;

- в) розвиток економічної демократії;
- г) підтримка соціальної стабільності і безпеки;
- д) встановлення соціальної справедливості.

28. Основний регулятор міжнародного права у сфері соціального партнерства – це:

- а) профспілки;
- б) Міжнародна організація праці;
- в) національні асоціації працедавців;
- г) транснаціональні компанії;
- д) Міжнародна організація зі стандартизації.

29. В основі діяльності Міжнародної організації праці є принципи:

- а) утилітаризму;
- б) егалітаризму;
- в) трипартизму;
- г) протекціонізму;
- д) перфекціонізму.

30. Вказати основні моделі соціального партнерства:

- а) колективістська;
- б) корпоративістська;
- в) плюралістична;
- г) конформістська;
- д) партисипативна.

31. Вказати країни з провідною корпоративістською моделлю соціального партнерства:

- а) Австрія;
- б) США;
- в) Швеція;
- г) ФРН;
- д) Канада.

32. Вказати країни з провідною плюралістичною моделлю соціального партнерства:

- а) Великобританія;
- б) США;
- в) Канада;
- г) Японія;
- д) Нідерланди.

33. Корпоративістська модель соціального партнерства передбачає:

- а) використання інститутів соціального партнерства;
- б) використання партій;
- в) використання профспілок;
- г) використання парламенту;
- д) співпрацю працівників і працедавців у компанії.

34. Плюралістична модель соціального партнерства передбачає використання:

- а) інститутів соціального партнерства;
- б) спеціальних процедур і механізмів;
- в) політичного процесу;
- г) консультативних рад;
- д) паритетних комісій.

35. Вказати основні напрями вирішення соціально-трудових конфліктів в організації:

- а) трудовий арбітраж;
- б) судовий розгляд;
- в) колективний договір або угода;
- г) соціальний контракт;
- д) мораторій на проблемні питання.

36. Структурний підхід до вирішення соціальних конфліктів передбачає визначення:

- а) причини конфлікту;
- б) предмету конфлікту, сторін, їхніх позицій, мотивів, уявлень щодо конфліктної ситуації;
- в) динаміки конфлікту;
- г) каталізаторів конфлікту.

37. Структурний підхід до вирішення конфлікту заснований на:

- а) психологічних особливостях учасників;
- б) системній взаємодії структурних елементів конфлікту;
- в) нормативно-правовому оцінюванні ситуації;
- г) морально-етичному оцінюванні ситуації.

38. Вирішення конфліктної ситуації за допомогою структурного підходу досягається за рахунок:

- а) впливу на ключовий елемент конфлікту;
- б) впливу на будь-який елемент конфлікту;
- в) впливу на всі доступні елементи конфлікту;

- г) зняття комунікативних обмежень;
- д) використання динаміки конфлікту.

39. Вказати функції Національної служби посередництва і примирення:

- а) реєстрація суперечки, конфлікту;
- б) перевірка повноважень представників сторін;
- в) створення комісії для примирення;
- г) призначення посередників;
- д) здійснення контролю виконання рішень.

40. Рішення Національної служби посередництва і примирення мають характер:

- а) обов'язковий до виконання;
- б) рекомендаційний;
- в) обов'язковий у разі прийняття;
- г) імовірнісний, прогнозний;
- д) директивний.

Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності

1. Моніторинг соціальної відповідальності – це:

- а) система підтримки ухвалення рішень, спрямована на забезпечення належного рівня соціальної відповідальності організації;
- б) процес збору і аналізу соціальної інформації;
- в) процес контролю соціальної активності підприємства;
- г) сукупність дій з реалізації соціально відповідальної поведінки;
- д) система оцінювання і корекції ефективності діяльності організації.

2. Необхідність моніторингу соціальної відповідальності обумовлена такими інтенціями, як:

- а) прагнення до зменшення невизначеності зовнішнього середовища;
- б) прагнення організації зберегти конкурентоспроможність;
- в) прагнення використати державні механізми протекціонізму;
- г) розвиток бренду;
- д) особливості іміджу організації.

3. Вказати, що із зазначеного не належить до функцій моніторингу соціальної відповідальності:

- а) інформаційна;
- б) контрольна;
- в) морально-етична;

- г) оцінно-діагностична;
- д) прогностична;
- е) вдосконалення іміджу.

4. Розташувати етапи проведення моніторингу соціальної відповідальності в хронологічному порядку:

- а) визначення значущих сфер;
- б) визначення техніки оцінювання;
- в) визначення показників;
- г) ухвалення рішень за результатами;
- д) проведення вимірювань.

5. Вказати вимоги до показників соціальної відповідальності у ході їх моніторингу:

- а) визначеність у часі;
- б) досяжність;
- в) доступність;
- г) порівнянність;
- д) достатність.

6. Соціальна хартія бізнесу – це:

а) зведення законодавчих актів, що регулюють соціальні стосунки в бізнесі;

б) зведення принципів відповідальної ділової практики, що культивуються у бізнес-співтоваристві, і стратегічні цілі його розвитку;

в) обов'язкові до виконання вимоги бізнес-співтовариства;

г) добровільна соціальна активність окремих фірм, не регламентована законодавством;

д) стратегічний прогноз розвитку бізнес-співтовариства.

7. Необхідність дій, спрямованих на підвищення довіри до бізнесу, декларується в такій міжнародній угоді щодо поширення соціальної відповідальності, як:

- а) Європейська соціальна хартія;
- б) Європейська хартія малих підприємств;
- в) Глобальний договір ООН;
- г) Паризька хартія для нової Європи;
- д) результати круглого столу в Ко.

8. Вказати сфери дії принципів добросовісної ділової практики Глобального договору ООН:

- а) права людини;
- б) економіка;

- в) політика;
- г) праця;
- д) довкілля.

9. Встановити відповідність між стандартами і їхнім змістом:

1) ISO 26000	а) системи менеджменту професійного здоров'я і безпеки
2) SA 8000	б) соціальна відповідальність організації, вимоги
3) OHSAS 18000	в) соціальна звітність
4) ISO 14000	г) керівництво із соціальної відповідальності
5) IC CSR-08260008000	д) системи екологічного менеджменту

10. Вказати, що з наведеного не належить до основних тем стандарту ISO 26000:

- а) добросовісні ділові практики;
- б) проблеми, пов'язані зі споживачами;
- в) сприяння співпраці;
- г) соціальне партнерство;
- д) участь у житті співтовариств і їхній розвиток.

11. Необхідність моніторингу соціальної відповідальності обумовлена:

- а) прагненням до забезпечення повноти інформації щодо діяльності організації;
- б) прагненням організації підвищити ефективність;
- в) диверсифікацією діяльності;
- г) прагненням до спеціалізації;
- д) прагненням планувати вплив діяльності організації на соціум.

12. Вказати вимоги до показників соціальної відповідальності щодо її моніторингу:

- а) обґрунтованість;
- б) ясність;
- в) однозначність;
- г) вимірність;
- д) якість.

13. Технологія моніторингу соціальної відповідальності – це:

- а) методи і прийоми оцінювання стану, можливостей і результатів соціальних дій організації;
- б) сукупність знань про способи досягнення стійкого розвитку;
- в) методи контролю соціальної активності;
- г) методи стимулювання соціальної активності;

д) інструменти оцінювання ефективності і прогнозування соціальної політики організації.

14. Вказати види технологій моніторингу соціальної відповідальності компанії:

- а) технології безпосереднього вимірювання;
- б) технології аналітичного аналізу;
- в) технології експертних оцінок;
- г) технології фінансово-економічного аналізу;
- д) технології функціонально-вартісного аналізу.

15. Вказати види результатів моніторингу соціальної відповідальності компанії:

- а) прогностичні;
- б) що обґрунтовують;
- в) що підтверджують;
- г) що виключають;
- д) що коригують.

16. Соціальна хартія бізнесу – це:

- а) обов'язковий для виконання документ у бізнес-середовищі;
- б) рекомендований для виконання документ бізнес-співтовариства, що відбиває його місію;
- в) документ, обов'язковий до виконання за певних умов, що визначаються специфікою галузі;
- г) документ, що поширює свій вплив лише на організації з певною формою власності;
- д) документ, що деталізує місію організації.

17. Одним із принципів ведення бізнесу, прийнятих під час круглого столу в швейцарському місті Ко, є:

- а) створення громадських благ, робочих місць;
- б) ефективна ліквідація дитячої праці;
- в) ліквідація дискримінації;
- г) обережний підхід до екологічних завдань;
- д) сприяння співпраці.

18. Вказати основні цілі Паризької хартії для нової Європи:

- а) добросовісні ділові практики;
- б) підвищення довіри до бізнесу;
- в) процвітання через демократію, свободу і соціальну справедливість;
- г) рівна безпека для усіх;
- д) спільні цілі соціальної політики держав.

19. Вказати, що з наведеного не належить до основних тем стандарту ISO 26000:

- а) організаційне управління;
- б) права людини;
- в) трудові практики;
- г) довкілля;
- д) принципи соціальної відповідальності.

20. Встановити, до якої з тем стандарту ISO 26000 належить проблема "уникнення співучасті":

- а) права людини;
- б) трудові практики;
- в) довкілля;
- г) організаційне управління;
- д) добросовісні ділові практики;
- е) проблеми, пов'язані зі споживачами;
- є) участь у житті співтовариств і їхній розвиток.

21. Вказати, що не є структурним елементом соціального звіту компанії, виконаного за стандартом GRI:

- а) предметний показник;
- б) бачення майбутнього, стратегія, структура управління і заява ради директорів;
- в) профіль;
- г) показники діяльності;
- д) дані зовнішнього аудиту.

22. Вказати, що не належить до принципів виконання звіту за стандартом GRI:

- а) відкритість;
- б) можливість верифікації;
- в) порівнянність;
- г) зрозумілість;
- д) доступність.

23. Визначити показники діяльності компанії відповідно до стандарту соціальної звітності GRI:

- а) оцінювання комплексного впливу на довкілля;
- б) організаційні показники компанії;
- в) економічні показники діяльності;
- г) соціальні показники діяльності;
- д) екологічні показники.

24. Вказати показники економічної результативності компанії відповідно до стандарту соціальної звітності GRI:

- а) обсяг продажів;
- б) загальне використання сировини;
- в) вартість усіх придбаних товарів, матеріалів, послуг;
- г) пряме використання енергії;
- д) загальний фонд оплати праці та соціальних виплат.

25. Відповідальність за продукцію відповідно до стандарту соціальної звітності GRI передбачає висвітлення діяльності компанії в таких аспектах, як:

- а) здоров'я і безпека споживачів;
- б) продукція і послуги;
- в) реклама;
- г) підходи до забезпечення безпеки;
- д) повага до приватного життя.

26. Підзвітність відповідно до стандарту AA1000 SES – це:

- а) прозорість;
- б) доступність;
- в) готовність реагувати;
- г) відповідність вимогам;
- д) обов'язковість.

27. Знання організацією своїх зацікавлених сторін, а також знання їхніх інтересів, відповідно до стандарту соціальної звітності GRI, – це:

- а) істотність;
- б) повнота;
- в) реагування;
- г) обов'язковість;
- д) підзвітність;
- е) впливовість.

28. Вказати, що не використовується як критерій для визначення зацікавлених сторін відповідно до стандарту соціальної звітності GRI:

- а) впливовість;
- б) близькість;
- в) залежність;
- г) відкритість;
- д) політичні і стратегічні наміри.

29. Розташувати критерії п'ятикомпонентного тесту на істотність стандарту соціальної звітності GRI в логічній послідовності:

- а) норми аналогічних організацій;
- б) політично важлива діяльність;
- в) короткострокова фінансова діяльність;
- г) соціально-етичні норми;
- д) інтереси і поведінка зацікавлених сторін.

30. Вказати, що не належить до видів проблем за ступенем опрацювання відповідно до стандарту соціальної звітності GRI:

- а) приховані;
- б) такі, що виникають;
- в) уявні;
- г) опрацьовані;
- д) консолідовані.

31. Згідно зі стандартом SA8000 заробітна плата повинна відповідати таким критеріям:

- а) бути не нижчою від мінімальних правових і промислових стандартів;
- б) бути достатньою для забезпечення основних потреб;
- в) забезпечувати дискреційний дохід;
- г) вирахування із заробітної плати не мають застосовуватися в якості дисциплінарного заходу;
- д) стандартний робочий тиждень не має перевищувати 48 годин.

32. Критерієм оцінювання соціальної політики компанії відповідно до стандарту SA8000 не є:

- а) зобов'язання компанії з виконання національного законодавства і міжнародних угод;
- б) зобов'язання з безперервного поліпшення;
- в) ефективне документування і доведення до працівників;
- г) відкритість громадськості;
- д) гнучкість.

33. Планування і виконання компанією дій відповідно до стандарту SA8000 включає:

- а) визначення функцій, обов'язків і повноважень;
- б) навчання працівників у разі наймання на роботу;
- в) періодичне навчання;
- г) безперервний контроль за діяльністю і результатами;
- д) оцінювання адекватності політики компанії.

34. Основна мета введення стандарту верифікації соціальної звітності AA1000 – це:

- а) встановлення кількісних критеріїв оцінювання соціальної діяльності;
- б) визначення бази для порівняння компаній;
- в) визначення пріоритетів соціальної відповідальності;
- г) підвищення довіри до бізнесу і інформації про його соціальну діяльність;
- д) уніфікація соціальної звітності компаній.

35. Обов'язками компанії, що верифікує свою діяльність за стандартом AA1000, є:

- а) виявлення і вивчення вчиненої економічної, соціальної та екологічної дії;
- б) врахування запитів і потреб зацікавлених сторін;
- в) надання зацікавленим сторонам звіту щодо своїх рішень і дій;
- г) надання зацікавленим сторонам планів своїх дій;
- д) надання зацікавленим сторонам прогнозів своїх дій.

36. Відповідно до стандарту AA1000 організація, що проводить верифікацію, повинна визначити, чи є зміст звіту істотним для:

- а) зовнішніх стейкхолдерів і партнерів;
- б) організації, що звітує;
- в) внутрішніх бізнес-процесів;
- г) зацікавлених осіб організації, що звітує;
- д) місцевого співтовариства.

37. Сертифікат відповідності зі стандарту AA1000 має вміщувати:

- а) заяву про використання стандарту верифікації AA1000;
- б) основний опис критеріїв, рівнів і результатів верифікації;
- в) підтвердження;
- г) додаткові зауваження;
- д) висновок;
- е) резюме.

38. Відповідно до керівництва із соціальної відповідальності ISO 26000 проблема відповідального залучення до політики належить до такої теми, як:

- а) права людини;
- б) трудові практики;
- в) проблеми, пов'язані зі споживачами;
- г) добросовісні ділові практики;
- д) участь у житті співтовариств і їхній розвиток.

39. Відповідно до керівництва із соціальної відповідальності ISO 26000 належна передбачливість – це:

- а) активний процес виявлення негативного впливу організації з метою його уникнення і мінімізації;
- б) оцінювання ефективності соціальних дій;
- в) урахування інтересів зацікавлених сторін;
- г) відмова від потенційно конфліктних взаємодій;
- д) адекватне страхування соціальних ініціатив.

40. Відповідно до керівництва із соціальної відповідальності ISO 26000 підвищення надійності і управління інформацією передбачає:

- а) підвищення точності даних, що надаються;
- б) підвищення достовірності даних;
- в) поліпшення систем захисту даних;
- г) підвищення якості джерел інформації;
- д) прискорення надходження інформації.

Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

1. Коли оцінюють ефективність соціальної відповідальності компанії, поняття "результативність" визначають як:

- а) відношення досягнутих результатів до встановлених цілей;
- б) відношення отриманих результатів до зроблених витрат;
- в) відношення досягнутих цілей до вирішуваних проблем;
- г) сукупність ефектів від дій, що виконуються;
- д) кількісна міра корисності витрачених зусиль.

2. Вказати види ефективності соціальної відповідальності:

- а) результативність;
- б) витратність;
- в) економічність;
- г) доцільність;
- д) корисність.

3. Доцільність соціальних заходів визначається:

- а) можливостями фірми в соціальній сфері;
- б) потенціалом фірми;
- в) соціальним замовленням суспільства на рішення соціальних проблем;
- г) місією і стратегією фірми;
- д) ресурсною забезпеченістю фірми.

4. Розташувати елементи аналізу соціальної ефективності з урахуванням послідовності логіки її оцінювання:

- а) проблема;
- б) мета;
- в) результат;
- г) витрати.

5. Вказати основні види соціальних заходів:

- а) соціальні інвестиції;
- б) добродійність;
- в) соціальне партнерство;
- г) соціальна підтримка;
- д) соціальна політика.

6. Вказати переваги використання рейтингу соціальної відповідальності для оцінювання соціальної діяльності компанії:

- а) комплексність;
- б) демократичність;
- в) можливість оцінювання в динаміці;
- г) гнучкість;
- д) можливість порівняння організацій.

7. Вказати кількісні коефіцієнти рейтингу соціальної відповідальності компанії:

- а) коефіцієнт виробничого травматизму;
- б) коефіцієнт прийому молодих фахівців;
- в) коефіцієнт зростання освітнього рівня;
- г) коефіцієнт зростання продуктивності праці;
- д) коефіцієнт скорочення втрат робочого часу.

8. Вказати якісні коефіцієнти рейтингу соціальної відповідальності:

- а) корпоративний кодекс;
- б) соціальне партнерство;
- в) чесна конкуренція;
- г) колективний договір;
- д) щорічний соціальний звіт.

9. Вказати показники внутрішніх соціальних інвестицій, що оцінюються з погляду соціального середовища в методиці оцінювання ефективності соціальної відповідальності:

- а) зростання заробітної плати;
- б) перемоги, нагороди;
- в) зростання компетентності;

- г) охорона праці;
- д) розвиток корпоративної культури.

10. Вказати показники зовнішніх соціальних інвестицій, що оцінюються з позиції бізнесу в методиці оцінювання ефективності соціальної відповідальності:

- а) популярність і впізнанність;
- б) благоустрій;
- в) освіта;
- г) відносини з контактними групами;
- д) зростання реалізації продукції.

11. Коли оцінюють ефективність соціальної відповідальності компанії, поняття "доцільність" визначають як:

- а) відношення досягнутих результатів до встановлених цілей;
- б) відношення отриманих результатів до витрат;
- в) відношення досягнутих цілей до вирішуваних проблем;
- г) сукупність ефектів від дій, що виконуються;
- д) кількісна міра корисності витрачених зусиль.

12. Економічність – це:

- а) відношення досягнутих результатів до встановлених цілей;
- б) відношення отриманих результатів до витрат;
- в) відношення досягнутих цілей до вирішуваних проблем;
- г) сукупність ефектів від дій, що виконуються;
- д) кількісна міра корисності витрачених зусиль.

13. Вказати рівні аналізу соціальної ефективності:

- а) індивідуальна ефективність;
- б) ефективність окремого заходу;
- в) ефективність соціальної діяльності;
- г) ефективність позиціонування цього бізнесу в суспільстві;
- д) корпоративна ефективність.

14. Розташувати елементи аналізу соціальної ефективності з урахуванням послідовності логіки її оцінювання:

- а) програма (чи акція);
- б) компанія;
- в) суспільство.

15. Рейтинг соціальної відповідальності застосовується для:

- а) оцінювання рівня соціальної активності індивіда;
- б) оцінювання рівня соціальної активності підприємств;

- в) визначення конкурентних переваг;
- г) оцінювання ділової репутації фірми;
- д) визначення характеру партнерських стосунків.

16. Вказати структурні елементи рейтингу соціальної відповідальності:

- а) кількісні коефіцієнти;
- б) експертні оцінки;
- в) якісні коефіцієнти;
- г) коефіцієнти, що розраховуються довідково;
- д) імовірнісні моделі.

17. Вказати кількісні коефіцієнти рейтингу соціальної відповідальності:

- а) коефіцієнт інтенсивності праці;
- б) коефіцієнт плинності кадрів;
- в) коефіцієнт обороту з приймання;
- г) коефіцієнт обороту з вибуття;
- д) коефіцієнт зростання заробітної плати.

18. Вказати якісні коефіцієнти рейтингу соціальної відповідальності:

- а) соціологічні дослідження;
- б) порушення трудової дисципліни;
- в) соціальний діалог;
- г) корпоративне громадянство;
- д) організаційна структура із соціальної політики.

19. Вказати показники внутрішніх соціальних інвестицій, що оцінюються з точки зору бізнесу в методиці оцінювання ефективності соціальної відповідальності:

- а) гарантійний ремонт;
- б) частка ринку;
- в) відсутність позовів;
- г) відносна частка ринку;
- д) спільні ініціативи з конкурентами.

20. Встановити відповідність між елементами моделі оцінювання ефективності соціальної відповідальності і їхнім змістом:

1) турбота	а) розвиток стосунків із клієнтами, партнерами, конкурентами
2) сумлінність	б) визнання, повага, стабільність і розвиток
3) причетність	в) інвестиції у компетентність, охорону праці, здоров'я працівників
4) успіх	г) інвестиції у розвиток зовнішнього середовища, корпоративне громадянство

21. Нефондові рейтингові індекси соціальної відповідальності, як правило, застосовуються для:

- а) оцінювання динаміки соціальної відповідальності компанії;
- б) оцінювання динаміки соціальної відповідальності регіону;
- в) порівняння соціальної відповідальності компаній;
- г) стратегічного планування соціальної відповідальності.

22. Вказати нефондові рейтингові індекси соціальної відповідальності:

- а) FTSE4Good;
- б) індекси Доу Джонса;
- в) CPI (Corporate Philanthropy Index);
- г) SI (Social Index);
- д) індекси KLD.

23. Високий рівень індексу корпоративної філантропії CPI складає:

- а) 3 – 4;
- б) 4 – 5;
- в) 5 – 7;
- г) понад 7.

24. Фондові індекси соціальної відповідальності враховують такі аспекти, як:

- а) фінансові;
- б) етичні;
- в) управлінські;
- г) екологічні;
- д) соціальні.

25. Вказати чинники, які враховує соціальний індекс SI:

- а) кадрова політика;
- б) добродійність;
- в) допомога співтовариствам;
- г) соціальні програми;
- д) дискримінація на робочому місці.

26. Діапазон виміру соціального індексу SI складає:

- а) від 0 до 5;
- б) від 1 до 5;
- в) від 0 до 100;
- г) від 0 до 10
- д) від 1 до 100.

27. Індекс CPI розраховується на основі:
- а) експертних оцінок діяльності компанії;
 - б) фінансових витрат на соціальну сферу;
 - в) фінансових витрат на соціальну сферу і екологію;
 - г) кількісної оцінки зміни якості життя;
 - д) оцінки частки благодійних відрахувань у прибутку компанії.

28. Вважають за доцільне проведення індексування за CPI:

- а) щомісячно;
- б) щорічно;
- в) 1 раз на 2 – 3 роки;
- г) 1 раз на 4 – 5 років;
- д) щодня.

29. Компанії, що мають показник соціального індексу SI понад 60 балів, мають право:

- а) розміщувати свої логотипи в соціальній рекламі;
- б) розміщувати спеціальний знак на упаковці товарів;
- в) на отримання податкових пільг;
- г) користуватися пільговими банківськими кредитами;
- д) брати участь у державних соціальних проектах.

30. Призначення соціального індексу SI полягає в:

- а) триєдиному оцінюванні соціальної відповідальності;
- б) оцінюванні відповідальності компанії перед співробітниками і зовнішніми зацікавленими сторонами;
- в) оцінюванні соціальної відповідальності компанії стосовно місцевих співтовариств і в екологічній сфері;
- г) формуванні іміджу і комунікаційної культури компанії.

31. Індeksi стійкості Доу Джонса засновані на:

- а) експертних оцінках;
- б) середніх оцінках у галузі;
- в) показниках кращих фірм у промислових групах;
- г) показниках кращих фірм у державі;
- д) середніх оцінках у масштабі держави.

32. Індeksi стійкості Доу Джонса враховують:

- а) інституціональні основи і можливості компанії;
- б) фінансові результати компанії;
- в) соціальну активність компанії;

- г) дії із захисту довкілля;
- д) інформаційну активність компанії.

33. Вказати сфери діяльності компаній, в яких не розраховуються індекси стійкості Доу Джонса:

- а) виробництво алкоголю і тютюну;
- б) виробництво одноразового посуду;
- в) гральний бізнес;
- г) виробництво зброї і спорядження;
- д) харчова промисловість.

34. Світові індекси стійкості Доу Джонса розраховуються на основі показників кращих компаній, які складають у промисловій групі:

- а) 1 %;
- б) 2 %;
- в) 5 %;
- г) 10 %;
- д) 20 %.

35. Європейські індекси стійкості Доу Джонса розраховуються на основі показників кращих компаній, які складають у промисловій групі:

- а) 1 %;
- б) 2 %;
- в) 5 %;
- г) 10 %;
- д) 20 %.

36. Оцінка соціальної відповідальності компанії з використанням індексу Domini Social Index (DSI) 400 передбачає врахування таких аспектів, як:

- а) соціальні;
- б) управлінські;
- в) комунікативні;
- г) екологічні;
- д) етичні.

37. Соціальні індекси FTSE4Good не застосовуються в галузях:

- а) виробництво зброї;
- б) тютюнова і алкогольна промисловість;
- в) хімічна промисловість;
- г) нафтовидобувна промисловість;
- д) виробництво і переробка урану.

38. Основу для розрахунку соціальних індексів FTSE4Good складають результати діяльності:

- а) провідних світових компаній;
- б) усіх британських компаній;
- в) британських компаній, що торгують акціями на біржі LSE;
- г) компаній, що пройшли попередній відбір.

39. Розрахунок індексу FTSE4Good передбачає оцінювання діяльності компанії за такими напрямками, як:

- а) захист довкілля;
- б) чесна конкуренція;
- в) соціальна політика і стосунки із зацікавленими особами;
- г) дотримання прав людини;
- д) протидія корупції.

40. Найчастіше рейтингові індекси оцінювання соціальної відповідальності у своїй діяльності використовують:

- а) малі підприємства;
- б) великі промислові підприємства;
- в) підприємства недержавного сектора;
- г) соціально відповідальні інвестиційні фонди;
- д) державні установи і компанії.

Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

1. Вказати основний стимул участі бізнесу в соціальних проектах для українських компаній:

- а) адміністративний тиск влади;
- б) добра воля топ-менеджменту;
- в) випереджальна стратегія розширення бізнесу;
- г) страх втратити бізнес;
- д) інформаційні кампанії в ЗМІ.

2. Вказати ефекти реалізації програм соціальної відповідальності:

- а) підвищення лояльності працівників до працедавців;
- б) мотивують до роботи в компанії;
- в) обумовлюють вибір компанії в процесі працевлаштування;
- г) прискорюють міграційні процеси;
- д) знижують значення матеріальних чинників.

3. Вітчизняні компанії подають інформацію в соціальному звіті:

- а) за триєдиним підсумком;
- б) тільки соціальні аспекти;
- в) тільки екологічні аспекти;
- г) тільки соціальні та екологічні аспекти;
- д) тільки соціальні та економічні аспекти.

4. Типовими представниками соціально відповідальних українських компаній є:

- а) компанії-опортуністи;
- б) компанії-волонтаристи;
- в) компанії – старанні платники податків;
- г) компанії-аутсайдери;
- д) нещодавно створені компанії.

5. Вказати основні сучасні концепції розвитку соціальної відповідальності:

- а) мінімізація бізнес-ризиків;
- б) підвищення ділової репутації;
- в) добродійність;
- г) захист довкілля;
- д) перетворення соціальних проблем на можливості для бізнесу.

6. Розташувати складові управління соціальною відповідальністю компанії в логічному порядку:

- а) програми навчання;
- б) структура управління;
- в) соціальні програми;
- г) пріоритети соціальної політики;
- д) оцінювання і комунікація.

7. Західні компанії вважають за краще представляти інформацію в соціальному звіті:

- а) за триєдиним підсумком;
- б) тільки соціальні аспекти;
- в) тільки екологічні аспекти;
- г) тільки соціальні та екологічні аспекти;
- д) тільки соціальні та економічні аспекти.

8. Типовими представниками соціально відповідальних українських компаній є такі:

- а) що реалізують підхід "корпоративної совісті";
- б) що реалізують підхід "зацікавлених осіб";

- в) що беруть на себе відповідальність під тиском держави;
- г) відповідальні "дочки" західних компаній;
- д) прогресивні українські компанії.

9. Вказати інституціональні передумови ефективної корпоративної соціальної відповідальності:

- а) громадянська активність;
- б) прозорість і підзвітність у приватному та державному секторі;
- в) наявність фінансових ресурсів;
- г) захищеність прав власності;
- д) лідерський стиль управління компанією.

10. Вказати сучасні тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності:

- а) підписання хартій бізнесу;
- б) впровадження наявних моделей і стандартів;
- в) перехід від державного регулювання до ринкового;
- г) перехід від ринкового регулювання до державного;
- д) розроблення нових моделей і стандартів.

11. Розвиток соціальної відповідальності шляхом співпраці, взаємного процвітання, здорової і чесної конкуренції і людської гідності – це ідеї такої соціальної моделі, як:

- а) американська;
- б) японська концепція Kyosei;
- в) британська;
- г) канадська;
- д) європейська.

12. Принципи глобальної корпоративної відповідальності сформульовані:

- а) Міжнародною організацією стандартизації;
- б) Комітетом з корпоративної соціальної відповідальності;
- в) спільним проектом центрів корпоративної соціальної відповідальності США, Канади і Австралії;
- г) Інститутом соціальної і етичної звітності;
- д) Міжнародною організацією праці.

13. Людська гідність у рамках концепції розвитку соціальної відповідальності, запропонованої Міжнародною мережею досвідчених керівників бізнесу, розглядається як:

- а) розуміння цінності кожної людини;
- б) засіб розвитку суспільства;

- в) засіб самоактуалізації людини;
- г) феномен організаційної культури.

14. Принципи підготовки соціальних звітів на базі діалогу зі стейкхолдерами запропоновані такою організацією, як:

- а) Міжнародна організація стандартизації;
- б) Комітет з корпоративної соціальної відповідальності;
- в) спільний проект центрів корпоративної соціальної відповідальності США, Канади і Австралії;
- г) Інститут соціальної і етичної звітності;
- д) Міжнародна організація праці.

15. Комплексна система інструментів з питань політики і соціальної роботи – це результат діяльності:

- а) Британської конфедерації промисловців;
- б) Комітету з корпоративної соціальної відповідальності;
- в) Британського конгресу профспілок;
- г) Інституту соціальної і етичної звітності;
- д) Міжнародної організації праці.

16. Системи менеджменту охорони здоров'я і безпеки праці – це результат діяльності:

- а) Міжнародної організації стандартизації;
- б) Міжнародної організації праці;
- в) Інституту соціальної і етичної звітності;
- г) Австралійського центру соціально відповідального інвестування;
- д) Міжрелігійного центру корпоративної соціальної відповідальності (США).

17. Упровадження в практику управління компанією ризик-менеджменту – це напрям підвищення соціальної відповідальності, запропонований у стандарті:

- а) AA1000;
- б) ISO 26000:2010;
- в) ISO 31000:2009;
- г) IC CSR 26000:2011;
- д) GRI.

18. Вимоги до основних елементів системи соціальної відповідальності організації сформульовані в міжнародному стандарті:

- а) SA 8000;
- б) ISO 26000:2010;

- в) SA 8000:2008;
- г) IC CSR 26000:2011;
- д) GRI;
- е) AA 1000.

19. Розвитком соціальної відповідальності у сфері трудових відносин слід вважати появу стандартів:

- а) OHSAS 18001:2007;
- б) ISO 14001:2004
- в) Investors in People;
- г) Ethical Trading Initiative Base Code ETI;
- д) GRI.

20. Розвитком соціальної відповідальності у сфері охорони довкілля слід вважати появу стандартів:

- а) OHSAS 18001:2007;
- б) ISO 14001:2004
- в) SA 8000:2008;
- г) Eco-label;
- д) EMAS.

21. Основними напрямками вдосконалення трудових відносин у сучасних концепціях розвитку соціальної відповідальності є:

- а) розвиток бізнес-етики;
- б) захист прав працівників;
- в) охорона здоров'я і безпека;
- г) умови праці;
- д) рекреація і відпочинок.

22. Практики соціальної відповідальності, що просуваються стандартом ISO 26000 – це:

- а) визнання організацією своєї відповідальності;
- б) аудит соціальної відповідальності;
- в) моніторинг соціальної відповідальності;
- г) ідентифікація зацікавлених сторін і взаємодія з ними;
- д) вирішення конфліктів.

23. Індекс корпоративної соціальної відповідальності (CSRI) є синтезом таких концепцій, як:

- а) корпоративне управління;
- б) "школа людських відносин";
- в) корпоративна культура;

- г) корпоративне громадянство;
- д) концепція Kyosei.

24. Основним призначенням Міжнародної системи СВ "Інтерсоц-серт" у сфері соціальної відповідальності є:

- а) соціальний аудит;
- б) сертифікація діяльності організацій;
- в) трансляція технологій;
- г) підготовка менеджерів;
- д) підготовка персоналу.

25. Модель стимулювання якості управління і якості продукту – це:

- а) EFQM;
- б) TQM;
- в) 6 сигм;
- г) ERP;
- д) MRP.

26. Складовою частиною моделі EFQM є:

- а) концепція 3R;
- б) стійкий розвиток через соціальну відповідальність;
- в) концепція стійкого розвитку;
- г) концепція міжкультурної компетентності;
- д) концепція самонавчальної організації.

27. Цілями вручення щорічної нагороди EFQM Excellence Award (нагорода EFQM за досконалість) є:

- а) підвищення якості продукції;
- б) підвищення якості життя;
- в) підвищення якості управління;
- г) зростання конкурентоспроможності європейських фірм;
- д) стимулювання інновацій.

28. Ідеальна організація за критеріями моделі EFQM оцінюється кількістю балів:

- а) 10;
- б) 100;
- в) 400;
- г) 500;
- д) 1000.

29. Вказати групи критеріїв, що використовуються в моделі EFQM:

- а) екологічні;
- б) економічні;

- в) організаційні можливості;
- г) результати;
- д) соціальні.

30. Вказати, що не належить до критеріїв "організаційні можливості" в моделі EFQM:

- а) лідерство;
- б) політика і стратегія;
- в) персонал, партнерство і ресурси;
- г) процеси;
- д) соціальні результати.

31. Вказати, результати відносно яких об'єктів не розглядаються в якості критеріїв у моделі EFQM:

- а) персонал;
- б) суспільство;
- в) ділова репутація;
- г) споживачі;
- д) ділові результати.

32. Вказати, що із зазначеного не належить до критерію "Лідерство" в моделі EFQM:

- а) місія, бачення, цінності, моральні принципи;
- б) розроблення і застосування системи управління;
- в) зовнішні взаємодії;
- г) внутрішні взаємодії, мотивація і зусилля із розвитку моделі вдосконалення;
- д) прихильність до традицій і стандартів.

33. Які з моделей лідерства в організації слід віднести до сучасних:

- а) емоційне лідерство;
- б) ситуаційне лідерство;
- в) харизматичне лідерство;
- г) експертне лідерство;
- д) поведінкові моделі лідерства.

34. Вказати, що із зазначеного не належить до критерію "політика і стратегія" в моделі EFQM:

- а) потреби зацікавлених сторін;
- б) розроблення, аналіз, перегляд;
- в) виконання, вимірювання, дослідження і вивчення;
- г) зміна, розвиток, вдосконалення;
- д) взаємозв'язок і розгортання в ключових процесах.

35. Вказати, що із зазначеного не належить до критерію "розвиток персоналу" в моделі EFQM:

- а) планування, управління і поліпшення ресурсів;
- б) залучення і довіра;
- в) знання і компетентності;
- г) розвиток і прогрес;
- д) винагорода, визнання і турбота.

36. Сертифікат EFQM "Визнання досконалості в Європі" вручається компанії, яка набрала кількість балів за критеріями моделі, що дорівнює або перевищує:

- а) 300;
- б) 400;
- в) 500;
- г) 600;
- д) 700.

37. Введений Українською асоціацією якості рівень досконалості "Лауреат Українського національного конкурсу якості" передбачає оцінювання компанії за критеріями моделі EFQM не нижче:

- а) 300;
- б) 400;
- в) 450;
- г) 500;
- д) 550.

38. Сучасні європейські компанії-лідери за критеріями моделі EFQM характеризуються кількістю набраних балів:

- а) 500 – 550;
- б) 600 – 650;
- в) 700 – 750;
- г) 800 – 900;
- д) 900 – 1 000.

39. До підкритеріїв групи "Результати" в моделі EFQM належать:

- а) показники виконання;
- б) поліпшення процесів;
- в) вимірювання сприйняття;
- г) інформація і знання;
- д) ключові показники.

40. Розташувати етапи процесу управління соціальною відповідальністю компанії в логічному порядку:

- а) створення структури управління;
- б) розроблення програм навчання;
- в) розроблення соціальних програм;
- г) оцінювання соціальних програм і комунікація;
- д) визначення пріоритетів соціальної політики.

Зміст

Вступ.....	3
Організаційно-методичні основи проведення тестування	4
Змістовий модуль 1. Формування соціальної відповідальності персоналу підприємства.....	4
Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.....	4
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави і суспільства	11
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.....	18
Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на основі соціальної відповідальності	26
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.....	34
Змістовий модуль 2. Інструменти та практика формування соціальної відповідальності.....	41
Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності	41
Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.....	48
Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.....	56
Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.....	64
Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.....	71

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ"
для студентів усіх спеціальностей
денної форми навчання

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Ушкальов Володимир Васильович**

Відповідальний за видання *Д. В. Шиян*

Редактор *К. Л. Бикова*

Коректор *О. С. Новицька*

План 2016 р. Поз. № 200 ЕВ. Обсяг 81 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.