

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Практичні завдання
з навчальної дисципліни
"СТАТИСТИКА
МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ"
для студентів спеціальності
8.03050601 "Прикладна статистика"
денної форми навчання

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2016

Затверджено на засіданні кафедри статистики та економічного прогнозування.

Протокол № 5 від 01.12.2015 р.

Укладачі: І. А. Сєрова

Т. С. Мілевська

Практичні завдання з навчальної дисципліни "Статистика П 69 міжнародних порівнянь" для студентів спеціальності 8.03050601 "Прикладна статистика" денної форми навчання / уклад. І. А. Сєрова, Т. С. Мілевська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 52 с.

Подано практичні завдання, що мають як теоретичне, так і розрахункове спрямування, відповідно до тем і модулів навчального плану.

Рекомендовано для студентів спеціальності 8.03050601 "Прикладна статистика" денної форми навчання.

Вступ

У сучасних умовах господарювання, що мають орієнтацію на участь країни в інтеграційних процесах, нагальною потребою стало оцінювання стану та рівня соціально-економічного розвитку України. Визначення реального місця національної економіки у світовій та регіональній економіці є можливим за умов здійснення міжнародних зіставлень.

Міжнародні зіставлення є характеристикою функціонування ринкової економіки, котра реалізує свої визначення через систему макроекономічних показників, що мають забезпечити найбільш загальне уявлення про результати та пропорції економічного розвитку.

Точне вимірювання й кількісна характеристика масових суспільних явищ, використання узагальнювальних оцінок для характеристики об'єктивних закономірностей є особливістю статистичної методології.

Макростатистичною моделлю розвитку економіки країни є система національних рахунків (СНР). Із метою забезпечення міжнародних зіставлень макроекономічних показників, Статистичним відділом ООН було розроблено Програму міжнародних зіставлень (ПМЗ ООН), що в наш час забезпечує порівняння цін і кількісних показників у різних країнах за валовим внутрішнім продуктом (ВВП) і його компонентами на основі даних про ціни та витрати. Тобто міжнародні макроекономічні зіставлення становлять порівняння ВВП та інших агрегатів національних рахунків різних країн, що є переоціненими за певними правилами в одну валюту, ураховуючи фактичні паритети купівельної спроможності (ПКС) національних валют.

ПМЗ ООН є логічним розвитком СНР від даних у поточних і постійних національних цінах до набору міжнародних рахунків у порівняльній валюті.

Таким чином, ПМЗ як програма зіставлень основних показників СНР дає змогу вирішити такі проблеми, як:

- уніфікація економічного змісту показників, що порівнюють;

- перерахунок показників із національних валют у єдину грошову одиницю на єдиному рівні цін.

Вирішення наведених практичних завдань дасть змогу студентам набути таких базових професійних компетентностей:

- здатність проводити статистичні дослідження в умовах обмеженості інформації;

- здатність складати аналітичні огляди на основі вилучення коректних даних.

Змістовий модуль 1

Основи методології міжнародних зіставлень

Тема 1. СНР як основа міжнародних зіставлень

1. Із метою формування теоретичного базису дослідження, знайдіть та виправте помилки в системі загальноекономічних суджень:

- під час визначення методів розрахунку ВВП:

а) виробничий метод: $ВВП = ВДВ + E - I + C - НПІ$;

б) розподільний метод: $ВВП = ОП + ВН - E + I$;

в) метод кінцевого використання: $ВВП = КС + НПІ + ВПЕ - E$;

де ОП – оплата праці найманих працівників із відрахуваннями на соціальне страхування,

ВПЕ – валовий прибуток та валові змішані доходи економіки;

НПІ – податки на продукти та імпорт;

С – субсидії;

E – експорт;

I – імпорт;

ВН – валові накопичення;

КС – сума витрат на кінцеве споживання товарів та послуг;

ВДВ – валова додана вартість в основних цінах.

- під час визначення відповідності з-поміж основних макроекономічних показників та рахунків СНР (основні макроекономічні показники є балансувальними статтями консолідованих рахунків СНР) (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Таблиця відповідності в СНР

№ п/п	Назви рахунків	Макроекономічні показники
1	Виробництво	Валовий внутрішній продукт
2	Утворення доходів	Валове національне збереження
3	Розподіл первинних доходів	Валовий наявний дохід
4	Перерозподіл доходів	Валовий національний дохід
5	Використання доходів	Валовий прибуток економіки, валові змішані доходи

• під час побудови схеми взаємозв'язку показників внутрішнього продукту та національного доходу у СНР (рис. 1.1).

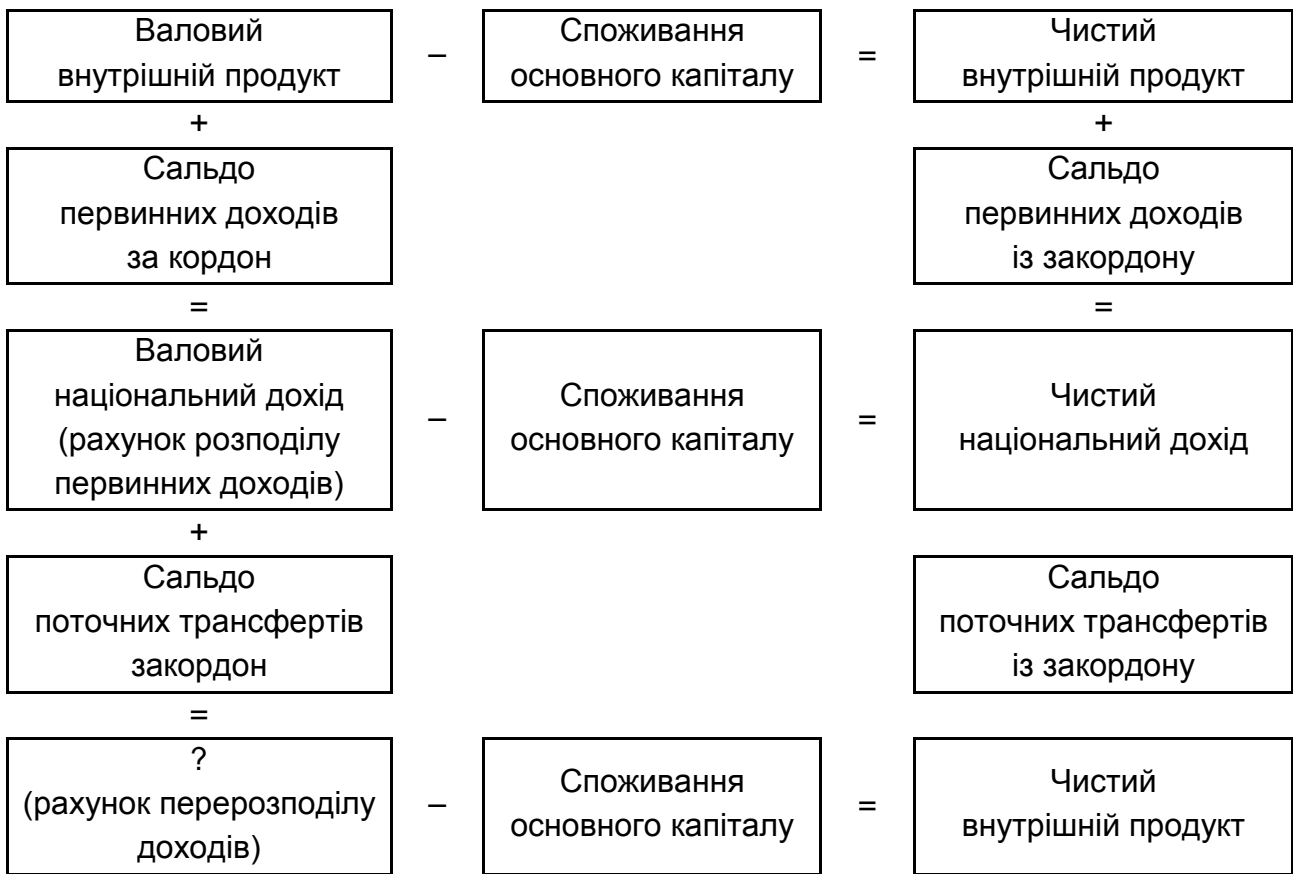


Рис. 1.1. Взаємозв'язок показників внутрішнього продукту та національного доходу у СНР

2. Визначте взаємозв'язок видів економічної діяльності в Україні та США.

3. Визначте взаємозв'язок товарних груп в Україні та Німеччині.

4. За наведеними даними виділіть підгалузі, які можна зарахувати до будівництва, згідно з Міжнародною стандартною галузевою класифікацією (МСГК):

- виконання земляних робіт;
- збирання, очищення та розподіл води;
- монтаж та встановлення конструкцій.

5. Наявні такі види товарів:

- вугілля, кокс, брикети, нафта й нафтопродукти;
- хімічні елементи та сполуки;
- електрична енергія;
- мінеральні смоли та продукти перегону з вугілля, нафти й газу;

газ;
 барвники, дубильні матеріали;
 медичні та фармацевтичні продукти;
 ефірні олії та парфумерні матеріали (препарати для туалету, чищення тощо);
 добрива штучні;
 вибухові та піротехнічні продукти;
 пластичні матеріали;
 регенерована целюлоза;
 інші хімічні матеріали.
 Об'єднайте матеріали в такі розділи МСГК:
 мінеральне паливо, мастила тощо;
 хімічні продукти.

6. Використовуючи спрощену схему зведених національних рахунків, зробіть її структурний аналіз та виокремте значення рахунка "іншого світу" (рис. 1.2).

РТП	РІС	Е	ІС	О	ІС	Е	РІС	РТП
Поточні рахунки								
Використання					Ресурси			
Рахунки накопичення								
Зміна активів					Зміна пасивів та зобов'язань			
Рахунки багатства								
Активи					Пасиви та чисте багатство			

Рис. 1.2. Спрощена схема зведених національних рахунків

Умовні позначення:

РТП – рахунок товарів та послуг;

РІС – рахунок "іншого світу";

Е – економіка загалом;

ІС – інституційні сектори;

О – операції, сальдо, активи та пасиви.

7. Складіть аналітичний огляд щодо зіставлення даних по підприємствах України, згідно з Класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД-2012).

КВЕД-2010 складається з таких секцій (табл. 1.2).

Класифікація КВЕД

Секції	Назви
A	Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство
B	Добувна промисловість і розроблення кар'єрів
C	Переробна промисловість
D	Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря
E	Водопостачання, каналізація, поводження з відходами
F	Будівництво
G	Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів
H	Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність
I	Тимчасове розміщування й організація харчування
J	Інформація та телекомунікації
K	Фінансова та страхова діяльність
L	Операції з нерухомим майном
M	Професійна, наукова та технічна діяльність
N	Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування
O	Державне управління й оборона, обов'язкове соціальне страхування
P	Освіта
Q	Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги
R	Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок
S	Надання інших видів послуг
T	Діяльність домашніх господарств
U	Діяльність екстериторіальних організацій та органів

У табл. 1.3 наведено дані кількості підприємств по областях України.

Кількість підприємств по областях України, відповідно до КВЕД за 2013 рік

Територія	Усього	У тому числі за секціями КВЕД														
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Україна	484 742	47 096	420	1 285	59 131	2 108	45 063	113 089	13 859	14 750	9 938	54 550	28 964	22 652	13 550	58 278
АРК	18 410	824	31	46	1 836	57	2 503	4 358	1 218	686	410	2 071	1 004	429	663	2 271
Області																
Вінницька	13 310	1 896	18	31	1 611	86	902	3 229	231	349	227	994	1 471	382	155	1 427
Волинська	9 557	1 108	7	13	851	36	540	1 927	240	303	148	549	838	1 162	209	1 626
Дніпропетровська	33 214	3 530	22	82	4 117	108	4 162	7 619	732	1 097	610	4 516	1 320	939	834	3 526
Донецька	38 815	2 671	28	270	4 725	170	4 298	10 220	801	1 223	852	4 277	1 581	976	1 024	5 699
Житомирська	11 961	1 131	10	82	1 356	61	791	2 975	174	317	223	769	1 199	1 247	321	1 305
Закарпатська	11 321	1 116	5	34	1 759	24	1 042	2 853	456	374	162	772	725	413	330	1 256
Запорізька	16 655	2 309	20	29	2 116	97	1 761	3 271	540	596	366	1 764	1 038	347	502	1 899
Івано-Франківська	14 537	1 300	20	28	2 101	65	764	3 734	500	271	196	997	970	1 108	416	2 067
Київська	14 390	1 549	9	15	1 891	147	1 929	2 070	279	350	254	1 436	1 282	1 147	416	1 598
Кіровоградська	12 980	2 639	19	40	1 170	79	989	3 321	244	289	200	937	1 001	391	290	1 370
Луганська	20 399	1 969	8	177	2 536	132	1 779	5 139	384	645	448	1 641	1 112	764	854	2 809
Львівська	25 984	1 229	17	45	3 411	113	1 607	5 461	1 429	766	429	2 647	1 379	2 055	891	4 504
Миколаївська	22 583	4 858	22	147	2 140	50	1 487	7 172	352	614	325	2 312	911	489	270	1 434
Одеська	28 224	1 941	31	26	3 541	81	3 027	6 380	1 360	1 623	451	3 540	1 392	893	923	3 015
Полтавська	18 599	2 508	18	26	1 730	76	1 365	4 414	363	407	322	1 364	1 766	1 410	394	2 436
Рівненська	10 623	839	6	31	1 229	26	730	2 550	236	294	153	773	779	997	273	1 707

Закінчення табл. 1.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Сумська	10 645	1 561	4	14	1 159	78	943	2 370	225	265	175	862	1 022	431	245	1 290
Тернопільська	10 433	1 388	8	17	1 170	40	523	1 250	248	215	176	565	1 175	1 251	261	2 146
Харківська	31 810	1 984	21	19	5 109	124	3 459	7 327	969	684	671	4 611	1 255	1 232	833	3 311
Херсонська	14 666	3 184	25	9	1 306	79	1 346	2 935	391	380	258	1 211	866	983	353	1 340
Хмельницька	10 680	1 509	17	20	1 347	80	945	2 050	248	326	245	723	1 098	434	347	1 291
Черкаська	15 817	1 520	23	31	2 323	91	1 106	4 634	230	398	249	1 355	1 127	837	396	1 497
Чернівецька	8 056	880	5	10	1 136	41	487	1 546	225	231	132	701	614	683	245	1 120
Чернігівська	9 425	1 290	6	12	1 048	71	591	2 064	170	248	186	681	1 119	306	328	1 305
м. Київ	48 204	292	8	27	5 884	86	5 413	11 843	1 425	1 714	1 961	11 667	641	1 257	1 377	4 607
м. Севастополь	3 444	71	12	4	529	10	574	377	171	85	109	815	79	89	100	419

Використовуючи наведені дані, побудуйте всі можливі види групування застосовуючи принцип статистичної тотожності та відмінності елементів сукупності.

Використовуючи наведену далі методику процедури районування, виокремте однорідні групи територіальних утворень (ТУ) за рівнем економічного розвитку. У чому виявляється системність методології групувань, відповідно до наведених даних?



Рис. 1.2. Методика процедури районування територіальних утворень

8. Має місце база даних щодо клієнтів туристичної фірми за місяць. Клас клієнта становить залежність від рівня комфортності відпочинку: 1 – більш дорогий і комфортний відпочинок; 2 – більш дешевий, молодіжний відпочинок (табл. 1.4). Визначте, до якого класу належить новий 35-річний клієнт, який має дохід 80 ум. од.

База даних клієнтів туристичної фірми

Код клієнта	Вік, роки	Дохід, ум. од.	Клас
1	18	25	1
2	22	100	1
3	30	70	1
4	32	120	1
5	24	15	2
6	25	22	1
7	32	50	2
8	19	45	2
9	22	75	1
10	40	90	2

Тема 2. Методологія зіставлення цін

1. Використовуючи методи ціноутворення, змоделюйте ситуацію, відповідно до певних товарів-представників (ідентичних товарів; аналогічних товарів; товарів, що не можуть порівнюватися) (рис. 2.1).

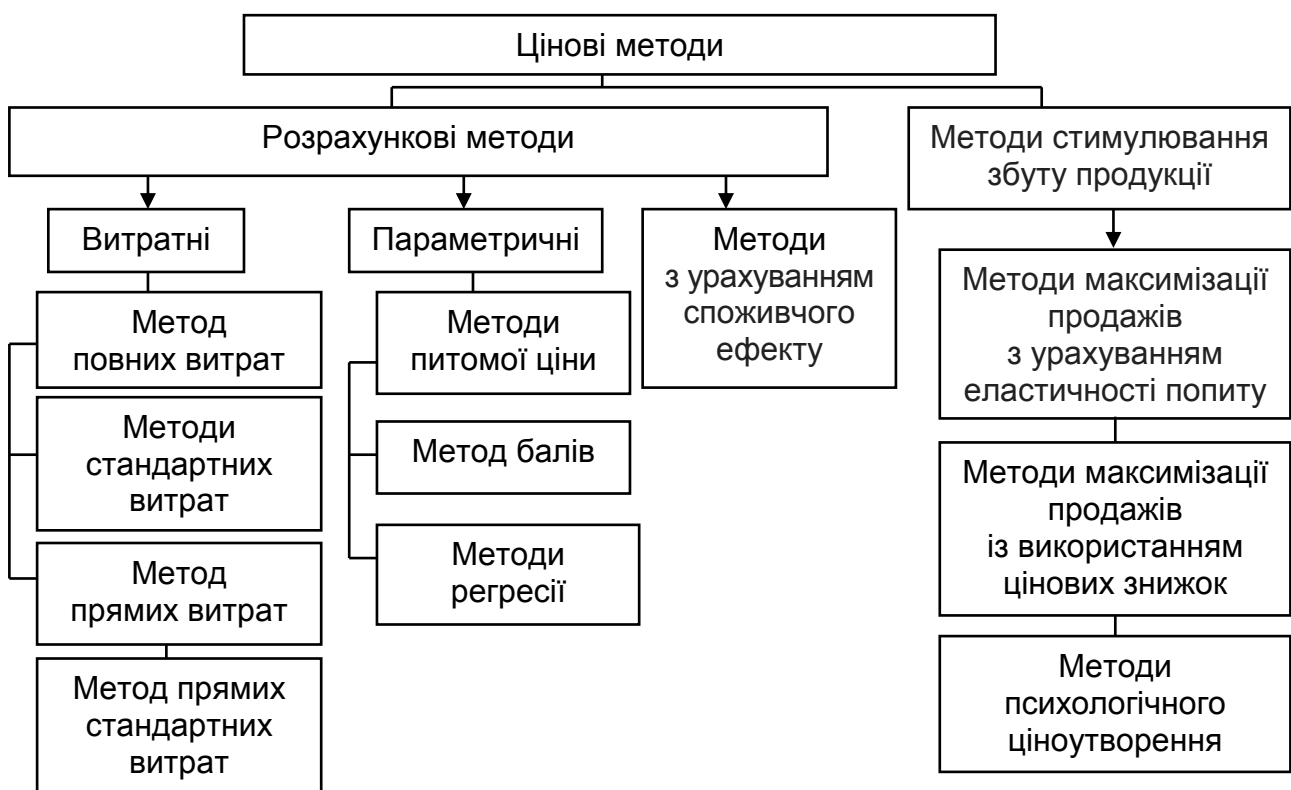


Рис. 2.1. Система методів ціноутворення

2. Використовуючи базову систему показників статистики цін (табл. 2.1), визначте сфери їхнього застосування за таким видом діяльності, як:

- переробна промисловість;
- інформація та телекомунікації;
- освіта.

Таблиця 2.1

Система показників статистики цін

Блоки показників	Показники	Субпоказники
Рівень цін	Індивідуальний рівень	Ціна товарного виду, сорту товару-представника на момент купівлі (оплати)
	Середній рівень	Середня ціна на дату й за період: по товарній групі (комплексу); по території, у тому числі місту та селу; по субринках; по групах покупців
	Узагальнений рівень	Вартість споживчого кошика, відношення індивідуальної, середньої й узагальненої ціни до доходу
Структура ціни	Собівартість, націнки, знижки (оптові, роздрібні), податки	Питома вага кожного елемента в кінцевій (роздрібній) ціні товару; питома вага валового доходу (реалізованого накладення) у товарообігу; співвідношення оптових і роздрібних цін; співвідношення структурних елементів роздрібних цін
Співвідношення цін	Коефіцієнти співвідношення цін регіонів, субринків, товарів	Відношення цін товарів до базової ціни; ступінь відхилення співвідношень цін від базових; ступінь стійкості співвідношень у динаміці
Варіація цін	Показники варіації цін у просторі (соціально-економічному й географічному) і в часі	Розподіл цін у межах товарної групи (групування однойменних товарів за рівнем цін); рівень територіальної варіації цін; рівень стійкості цін у динаміці (коефіцієнт апроксимації трендової моделі); рівень сезонних та циклічних коливань цін; ступінь відмінностей цін покупок у соціальних групах населення (групування споживачів за рівнем цін покупки)

3. Використовуючи наведені формули розрахунку цін та інфляції (табл. 2.2), змоделюйте соціально-економічні ситуації, що потребують саме їхнього визначення.

Таблиця 2.2

Зведена таблиця розрахунку цін та інфляції

Показники	Формули розрахунків
1	2
Середня ціна за одиницю товару (послуги)	<p>Узагальнена характеристика для однорідних товарних груп. Для розрахунку середніх цін використовують такі види середніх величин:</p> <p>а) середня арифметична зважена (як ваги використовують показники кількості товарів у натуральному виразі або частки кожного товару в загальному обсязі товарів):</p> $\bar{p} = \frac{\sum pq}{\sum q},$ <p>де p – ціна товару; q – кількість товару</p> <p>або за формулою</p> $\bar{p} = \sum p \cdot q,$ <p>де d – питома вага кожного виду товару в загальному обсязі товарів;</p> <p>б) середня хронологічна проста (використовують у тому випадку, якщо моменти часу реєстрації рівновіддалені один від одного):</p> $\bar{p} = \frac{\frac{1}{2}p_1 + p_2 + \dots + \frac{1}{2}p_n}{n-1},$ <p>де n – кількість місяців або днів у періоді;</p> <p>в) середня хронологічна зважена (використовують у тому випадку, якщо дати реєстрації поширені неравномірно):</p> $\bar{p} = \frac{\sum \bar{p}_i t_i}{\sum t_i},$ <p>де \bar{p}_i – середня ціна за період; t_i – кількість місяців або днів у періоді;</p>

1	2
	<p>г) середня гармонічна зважена (як ваги використовують дані про товарообіг):</p> $\bar{p} = \frac{\sum pq}{\sum \frac{pq}{p}},$ <p>де pq – товарообіг у грошовому виразі</p>
Показники структури ціни	
<p>Питома вага складових елементів ціни (собівартості, податків, націнок та ін.)</p>	$d = \frac{x}{p},$ <p>де x – розмір окремого елемента ціни</p>
<p>Коефіцієнт співвідношення оптових і роздрібних цін</p>	$K_{спів} = \frac{ОЦ}{РЦ},$ <p>де $ОЦ$ – оптові ціни; $РЦ$ – роздрібні ціни</p>
<p>Коефіцієнт К. Гатєва</p>	<p>Використовують для оцінювання інтенсивності зміни структури ціни за рахунок окремих елементів і визначають за формулою:</p> $K_v = \sqrt{\frac{\sum(V_1 - V_0)}{\sum V_1^2 + \sum V_0^2}},$ <p>де V_1, і V_0 – відносні показники структури ціни досліджуваних товарів або одного товару у звітному й базисному періодах</p>
<p>Індекс А. Салаї</p>	$I_v = \sqrt{\frac{1}{n} \sum \left(\frac{V_1 - V_0}{V_1 + V_0} \right)^2}$
Коефіцієнти еластичності цін	
<p>Емпіричний коефіцієнт еластичності</p>	<p>Відображає відсоткові зміни ціни в результаті збільшення факторної ознаки на 1 %:</p> $E = \frac{\Delta p}{p} / \frac{\Delta x}{x},$ <p>де Δx, Δp – абсолютні прирости факторної ознаки й ціни; x, p – базові значення факторної ознаки й ціни, відповідно</p>

1	2
Теоретичний коефіцієнт еластичності	Визначають за формулою: $E = \frac{\Delta(\%)Q}{\Delta(\%)p},$ де ΔQ – абсолютна зміна величини попиту на товар під впливом підвищення цін, %; Δp – абсолютна зміна цін, %
Коефіцієнт перехресної еластичності	$E = \frac{P_{i1} - P_{i0}}{P_{j1} - P_{j0}} \cdot \frac{P_{j0}}{P_{i0}},$ де $P_{i1}, P_{i0}, P_{j1}, P_{j0}$ – ціни товарів i -го та j -го видів, відповідно, у поточних і базисному періодах
Показники варіації та співвідношень цін	
Розмах варіації цін	$R = P_{max} - P_{min},$ де P_{max} – максимальна ціна; P_{min} – мінімальна ціна
Середнє лінійне відхилення цін	$\bar{L} = \frac{\sum p - \bar{p} }{n} \text{ або } \bar{L} = \frac{\sum p - \bar{p} \cdot q}{\sum q}$
Середнє квадратичне відхилення цін	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (p - \bar{p})^2}{n}} \text{ або } \sigma = \sqrt{\frac{\sum (p - \bar{p})^2 q}{\sum q}}$
Коефіцієнт варіації цін	$V = \frac{\sigma}{\bar{p}} \cdot 100,$ якщо $V > 33\%$, то це говорить про велику коливальність цін
Коефіцієнт співвідношень	$K_i = \frac{p_\alpha}{p_\beta},$ де p_α, p_β – ціни досліджуваного й базового товару. Ціну базового товару вибирають на основі його споживчої ролі або гіпотези про його вплив на ціни інших товарів
Середнє лінійне відхилення коефіцієнтів співвідношень (для характеристики співвідношень цін у динаміці)	$\bar{L} = \frac{\sum K_{i1} - K_{i0} }{n} \text{ або } \bar{L} = \frac{\sum K_{if} - K_{iy} }{n},$ де n – кількість товарів; $K_{i1}, K_{i0}, (K_{if}, K_{iy})$ – коефіцієнти співвідношень цін у поточному й базовому періодах (коефіцієнти співвідношення цін досліджуваного й базового товарів фактичні та еталонні)

1	2
Регіональна варіація цін для кожного товару	$\sigma_i = \sqrt{\frac{\sum (K_i - \bar{K})^2}{n}}$ <p>Узагальнена оцінка за сукупністю товарів:</p> $\bar{\sigma} = \frac{\sum \sigma_i}{n}$
Коливання цін за сукупністю товарів у кожному регіоні	$L_i = \frac{\sum K_i - \bar{K} }{n}$ <p>Узагальнена оцінка для всіх регіонів:</p> $\bar{L} = \sum L_i \cdot W_i,$ <p>де W_i – частка регіону в загальному обсязі роздрібного товарообігу</p>
Показники динаміки цін	
Індекси цін	Мають важливе значення під час вивчення змін цін у часі
Субіндекси (на однорідні групи товарів)	
Індекс Ш. Дюто	$I_p = \frac{\sum p_1}{\sum p_0}$
Індекс Д. Карлі	$I_p = \frac{\sum p_1}{\sum p_0} \text{ або } I_p = \frac{\sum i_p}{n},$ <p>де i_p – індекси цін по окремих товарах</p>
Індекс Юнга	$I_p = \frac{\sum p_1 q}{\sum p_0 q} \text{ або } I_p = \frac{\sum i_p \cdot q}{\sum q},$ <p>де q – обсяг продукції</p>
Середній геометричний індекс (У. С. Джевонса)	$I_p = \sqrt[n]{i_1 \cdot i_2 \cdot i_3 \cdot \dots \cdot i_n},$ <p>де n – кількість індивідуальних індексів або число товарів</p>
Агрегатні індекси (для різнорідних видів товарів)	
Індекс цін Г. Пааше	$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$ <p>показує, у скільки разів зріс або зменшився в середньому рівень цін на масу товару, реалізовану у звітному періоді, або на скільки товари у звітному періоді стали дорожчими або дешевшими, ніж у базисному: $(\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1)$</p>

1	2
Індекс цін Е. Ласпейреса	$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0},$ <p>де q_0 – кількість товару в базисному періоді; p_0, p_1 – ціна одиниці товару, відповідно, у звітному й базисному періодах.</p> <p>Показує, наскільки змінилися ціни у звітному періоді, порівняно з базисним, але по тій продукції, що була реалізована в базисному періоді, і економію або перевитрату ($\sum p_1 q_0 - \sum p_0 q_0$), яку можна було б отримати від зміни цін</p>
Середній арифметичний індекс цін	$I_p = \frac{\sum i_p \times p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$
Середній гармонічний індекс цін	$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i_p}}$
Ідеальний індекс І. Фішера	$I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_1 \cdot \sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_1 \cdot \sum p_0 q_0}}$
Індекс цін Еджворта – Маршалла	$I_p = \frac{\sum p_1 (q_0 + q_1)}{\sum p_0 (q_0 + q_1)}.$ <p>Показує динаміку цін в умовах середнього обсягу продажів звіт-ного та базисного періодів</p>
Індекси середніх цін	
Відносна та абсолютна зміна середніх цін	<p>Індекс змінного складу характеризує збільшення або зменшення середньої ціни по групі товарів у результаті зміни ціни кожного товару та структури продукції:</p> $I_{\text{пер. склад.}} = \frac{\bar{p}_1}{p_0} = \frac{\sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_0}{\sum q_1 / \sum q_0} \text{ або } I_{\text{пер. склад.}} = \frac{\sum p_1 d_1}{\sum p_0 d_0},$ <p>де d_1, d_0 – частки кожної групи товарів у загальному обсязі витрат у звітному й базисному періодах, які визначають за формулами:</p> $d_1 = \frac{p_1 q_1}{\sum p_1 q_1}; \quad d_0 = \frac{p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}.$ <p>Індекс постійного складу характеризує зміна середньої ціни товару в результаті впливу тільки одного фактора:</p> $I_{\text{пост. склад.}} = \frac{\sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \text{ або } I_{\text{пост. склад.}} = \frac{\sum p_1 d_1}{\sum p_0 d_1}.$

1	2
	<p>Індекс структурних зрушень характеризує вплив зміни структури продукції на величину середньої ціни товару:</p> $I_{стр. зруш.} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} / \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0} \text{ або } I_{стр. зруш.} = \frac{\sum p_0 d_1}{\sum p_0 d_0}.$ <p>Абсолютна зміна середньої ціни:</p> $\Delta_p = \bar{p}_1 - \bar{p}_0 = \sum p_1 d_1 - \sum p_0 d_0$ <p>за рахунок таких факторів:</p> <p>а) зміни цін на окремі товари:</p> $\Delta_{\bar{p}(p)} = \sum p_1 d_1 - \sum p_0 d_1;$ <p>б) зміни структури продукції:</p> $\Delta_{p(d)} = \sum p_0 d_1 - \sum p_0 d_0$
Показники рівня інфляції	
Індекс-дефлятор ВВП	<p>Може бути визначено такими способами:</p> <p>а) за допомогою агрегатної формули Г. Пааше:</p> $I_{деф.} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} = \frac{\text{ВВП у цінах поточного періоду}}{\text{ВВП у цінах базисного періоду}};$ <p>б) непрямим методом:</p> $I_{деф.} = \frac{I_{варт. ВВП}}{I_{физ. об'ягу ВВП}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} / \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0};$ <p>в) на основі рівняння обміну кількісної теорії грошей:</p> $I_p = \frac{I_M \cdot I_V}{I_Q},$ <p>де I_M – індекс грошової маси; I_V – індекс зміни швидкості обігу грошей; I_Q – індекс зміни маси</p>

1	2
Індекс споживчих цін	<p>Визначають за такою схемою:</p> <p>1) обчислюють індивідуальні індекси цін товару (послуги) по місту або району:</p> $i_p = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_0},$ <p>де \bar{p}_0 та \bar{p}_1 – середні порівнянні ціни звітного й попереднього періоду, розраховані по конкретному товару (послузі) за формулою:</p> $\bar{p} = \frac{\sum p}{n},$ <p>де $\sum p$ – сума зареєстрованих цін у різних торговельних точках; n – кількість зареєстрованих торговельних точок;</p> <p>2) на основі індивідуальних індексів цін по містах, районах та територіальних ваг (питома вага чисельності населення території, що обстежують в загальній чисельності населення країни на початок року) визначають агрегатні індекси цін окремих товарів, товарних груп загалом по регіону, країні;</p> <p>3) маючи агрегатні індекси за товарами та послугами загалом по регіону, країні та частки витрат на їхнє придбання у споживчих витратах населення визначають зведені індекси цін загалом по групах продовольчих і непродовольчих товарів, ІСЦ по регіону, країні.</p> <p>Зведений ІСЦ – модифікована формула Ласпейреса:</p> $I_p = \frac{\sum \frac{p_{n_j}}{p_{0_j}} p_{0_j} q_{0_j}}{\sum p_{0_j} q_{0_j}},$ <p>де $p_{0_j} p_{n_j} q_{0_j} p_{0_j} q_{0_j}$ – ціна j-го товару в базисному періоді; p_{n_j} – ціна j-го товару в періоді n; q_{0_j} – кількість j-го товару в базисному періоді; $p_{0_j} q_{0_j}$ – витрати на j-й товар у базисному періоді.</p> <p>Розрахунок ІПЦ здійснюють щомісяця до попереднього місяця, до відповідного місяця попереднього року, а також нарощуванням підсумком із початку року до відповідного періоду попереднього року</p>
Розмір інфляції	$P = (I_p - 1) \cdot 100$

1	2
Норма інфляції	Є основним показником динаміки інфляції: $N = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_t} \cdot 100,$ де I_t, I_{t-1} – індекси цін суміжних періодів
Показник рівня й динаміки інфляції	$I_{\text{инф.}} = \frac{\sum q_1 p_1}{D_1},$ де D_1 – грошові доходи населення
Індекс купівельної спроможності грошей	$I_{\text{пер.}} = \frac{1}{I_p} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$

4. Діяльність галузі наведено роботою трьох виробничих фірм (табл. 2.3). Із метою порівняльного оцінювання розвитку галузі по країнах, було застосовано індексний метод аналізу. Наслідком аналітичних дій є висновок, що в галузі мають місце структурні зрушення, але величина структурного фактора залишається незмінною. Поясніть виявлений "статистичний парадокс".

Таблиця 2.3

Базові характеристики діяльності виробничих фірм у галузі

Фірма	Собівартість одиниці продукції, тис. грн	Питома вага фірм у загальному випуску однойменної продукції, % за квартал		
		I	II	III
1	6,0	20,0	19,0	16,0
2	3,6	50,0	55,0	70,0
3	3,0	30,0	26,0	14,0
Разом	3,9	100,0	100,0	100,0

5. Має місце інформація щодо інтенсивності вкладу робітників по підприємствах певного виду економічної діяльності (табл. 2.4).

Динаміка продуктивності праці робітників певного виду економічної діяльності

Підприємства	Середній виробіток одного робітника, грн		Питома вага робітників у загальній кількості, %		Індекси виробітку
	базисний період	звітний період	базисний період	звітний період	
А	10 200	9 100	50	27	0,892
В	20 500	19 000	50	73	0,927
Разом	15 350	16 327	100	100	1,064

Аудиторською перевіркою діяльності підприємств було виявлено, що індивідуальні значення якісного фактора змінюються в одному напрямі, а середня змінного складу – в іншому. Поясніть, про що йде мова у звіті аудитора. Чи має місце погодженість у зміні рівнів виробітку та структури робітників?

6. Має місце варіація цін на товар А на ринках окремих міст країни протягом поточного року (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

Статистичні характеристики зміни цін на товар А

Міста	Дисперсія ціни по місту, σ^2	Обсяг реалізації однієї торговельної точки, т, \tilde{x}	Кількість торговельних точок, n
Харків	250	45,2	1 500
Львів	112	3,4	75
Одеса	125	9,7	500

Визначте середній обсяг реалізації торговельної точки. Чи існує взаємозв'язок поміж ціною та територіальним фактором?

7. Наявні дані по країні (табл. 2.6).

Розрахункові дані по країні

Показники	Роки							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. Дефлятор ВВП у % до попереднього року	128,5	150,4	917,6	432,0	254,9	142,8	107,9	111,7
2. Норма інфляції, %								
3. Дефлятор ВВП у % до базисного року	2,165	365,4	365,13	1 464,2	4 073,6	5 670,5	6 838,7	7 835,1
4. Норма інфляції, %								

Розрахуйте норму інфляції. Дайте інтерпретацію визначених показників норми інфляції. Чи є правомірною оцінка індексів-дефляторів, обчислена за допомогою ланцюгового методу? Чи погоджені між собою показники дефлятора ВВП у відсотках до попереднього року та відсотках до базисного року, відповідно?

8. Визначте середній паритет купівельної спроможності (ПКС) валюти країни А й В, використовуючи такі дані (табл. 2.7).

Таблиця 2.7

Макроекономічні показники по країнах

Показники	Вартість у національній валюті		ПКС А / В
	країна А	країна В	
Кінцеве споживання населення	16 200	3 370	4,4
Споживання органів управління	3 650	860	4,2
Валове утворення основного капіталу	5 320	1 330	3,8
Приріст запасів	+ 270	+ 35	6,5
Сальдо зовнішньої торгівлі	+185	+25	5,3

9. Використовуючи наведені дані (див. табл. 2.7), зробіть зіставлення обсягів ВВП у країнах А й В.

10. Використовуючи інформацію (табл. 2.8) по товарах-представниках країн-контрагентів, визначте, у скільки разів обсяг продажу товарів по країні А перевищує обсяг продажу по країні В.

Таблиця 2.8

Умовні розрахункові дані товарів-представників країн-контрагентів у національній валюті

Товари-представники	Країна А		Країна В	
	Ціни за 1 кг	Кількість товару, кг	Ціни за 1 кг	Кількість товару, кг
М'ясо				
телятина	140	1 240	1,8	850
свинина	115	1 365	2,0	750
баранина	118	916	1,6	310
Птиця				
кури	130	221	2,5	105
гуси	120	73	1,8	250
індики	156	200	2,3	32

11. Наявні дані щодо продажу продовольчих товарів по країнах (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

Умовні дані по країнах

Товарні групи	Індекси цін у валюті країни А до цін у валюті країни В	Вартість товарів у національній валюті, млн грош. од.	
		країна А	країна В
Овочі	3,86	222,0	7,3
Фрукти	8,17	185,7	0,2
Цукерки	4,09	153,4	1,5

Визначте: вартість товарів країни А в цінах країни В; вартість товарів країни В у цінах країни А; співвідношення вартості товарів країни А та країни В.

Тема 3. Валідація цін у ПМЗ

1. У II кварталі поточного періоду мали місце такі середні ціни на товар А по місту (табл. 3.1).

Визначте показники, відсутні в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Динаміка середніх цін на товар А у II кварталі поточного періоду

Місяці	Ціни за одиницю, грн	Індивідуальні індекси цін	
		ланцюгові	базисні
Квітень	?	100,0	100,0
Травень	799	101,9	?
Червень	?	?	102,8

2. Зростання споживчих цін та грошових доходів населення регіону за період із 2011 до 2014 року характеризується такими даними, наведеними в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Динаміка споживчих цін та грошових доходів населення регіону, % до попереднього року

Показники	Роки			
	2011	2012	2013	2014
Індекси споживчих цін продовольчих та непродовольчих товарах	116,9	117,5	111,8	113,5
Грошові доходи населення	111,0	117,0	113,9	110,7

Розрахуйте: 1) середній темп зростання ІСЦ та грошових доходів населення; 2) еластичність зростання доходів населення, виходячи зі зростання споживчих цін; 3) еластичність зростання споживчих цін, виходячи зі зростання доходів населення. Поясніть економічну доцільність розрахунку показників 2 та 3.

3. Дайте аналітичне обґрунтування асиметрії в даних по Україні та країнах ЄС-25 (джерело: база даних ООН *Comtrade*), наведених у табл. 3.3.

Таблиця 3.3

**Динаміка розбіжностей у даних експорту ЄС-25 та імпорту України,
млн дол. США**

Роки	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Експорт в Україну	4 888	6 240	7 369	5 703	13 008	16 195	22 766
Імпорт із ЄС-25	3 921	4 655	5 418	7 759	9 374	11 871	16 195
Розбіжність	957	1 585	1 951	- 2 056	3 634	4 324	6 571
Розбіжність,%	20	25	26	36	28	27	29

4. Наявна інформація про імпорт послуг Україною за визначений період (табл. 3.4).

Таблиця 3.4

Динаміка імпорту послуг Україною, млрд дол. США

Країни	Обсяги імпорту	
	базисний період	звітний період
СНД	295,8	702,3
ЄС	386,2	1771,5
Америка	243,7	365,1

Визначте: середній темп зростання імпорту за визначений період; коефіцієнт структурних розбіжностей. Зробіть висновок про зміну структури імпорту.

5. Країна А експортує товари у країну Б, серед яких: меблі – 15 000 одиниць (експортна ціна становить €2 000), устаткування – 60 000 одиниць (експортна ціна – €12 500). На внутрішньому ринку товари продають за ціною 7 000 ум. од. та 48 000 ум. од., відповідно. У свою чергу, країна Б експортує у країну А товари на суму €28 000 000. Валовий внутрішній продукт країни Б становить €1 млрд. Валютний обмінний курс – €1 – 4 ум. од.

Розрахуйте для країни А основні показники зовнішньої торгівлі, зовнішньоторговельний оборот.

6. Визначте, як змінилася експортна квота за звітний період, порівняно з базисним, якщо відомо, що вартість експорту, перераховану в національну валюту, збільшено на 11,65, а ВВП у фактичних цінах – на 21,8 %.

7. Використовуючи інформацію в додатках А та Б, виокремте діагностичні характеристики для валідації даних щодо цін під час редагування даних усередині країни.

Ґрунтуючись на інформації, що міститься в таблицях Дикханова та Куранта, сформууйте алгоритм валідації цін на товари між країнами.

Поясніть особливості валідації цін усередині країни та між країнами. Яке значення мають помилки, не пов'язані з вибіркою, та помилки, пов'язані з вибіркою, у процесі валідації цін?

8. Валовий випуск товарів одного із секторів економіки у звітному періоді в поточних цінах становив 2,8 млрд грн, проміжне споживання – 1,32 млрд грн. Ціни на випуск товарів не змінилися, а на елементи проміжного споживання зросли на 2,5 %.

Як змінився фізичний обсяг ВДВ у звітному періоді, якщо в базисному її величина дорівнювала 1,3 млрд грн?

9. Розрахуйте індекс цінових співвідношень у зовнішній торгівлі нашої країни із країною Х за звітний період, використовуючи таку інформацію, млн дол. (табл. 1.19) (додатки В – Д).

Таблиця 3.5

Вихідні дані для розрахунку показників

Показники	Суми
1. Вартість експорту у країну Х	79,6
2. Вартість експорту, перерахована за середньою ціною для групи країн	78,0
3. Імпорт із країни Х	98,9
4. Вартість імпорту із країни Х, перерахована за середньою ціною для групи країн	96,0

Змістовий модуль 2

Прикладні аспекти здійснення міжнародних порівнянь

Тема 4. Методи розрахунку ПКС та їхнє використання у ПМЗ

1. Наявна інформація про розвиток економік країн світу за період 1990 – 2015 рр., наведена в табл. 4.1.

Динаміка розвитку економік країн світу

Країни	Періоди					
	1990 – 1991	1995	2000	2005	2010	2014 – 2015
1	2	3	4	5	6	7
Населення, млн. осіб						
США	249,6	266,3	282,2	295,5	309,3	323,3
Японія	123,6	125,6	126,9	127,8	128,0	126,5
Канада	27,8	29,4	30,8	32,3	34,0	35,6
Німеччина	79,1	81,5	82,2	82,5	81,8	81,2
Франція	56,6	59,3	60,5	62,8	64,7	66,4
Італія	56,7	56,8	56,9	57,9	59,2	60,8
Україна	51,9	51,7	49,4	47,3	45,9	42,9
Середня заробітна плата, дол./грн						
США	1 648/8 240	1 916/9 580	2 304/11 520	2 604/13 801	2 988/23 904	3 164/69 608
Японія	4 258/2 1291	4 592/22 692	4 026/20 134	3 775/20 008	3 998/31 991	2 970/65 340
Канада	1 922/9 610	2 077/10 385	2 308/11 540	2 528/13 398	2 898/23 184	3 227/70 994
Німеччина	1 778/8 890	2 224/11 120	2 476/12 380	2 231/11 824	2 372/18 976	3 014/66 308
Франція	1 700/8 500	1 878/9 390	2 203/11 015	1 969/10 435	2 050/16 400	2 736/60 192
Італія	1 436/7 180	1 563/7 815	1 799/8 995	1 561/8 273	1 619/12 952	2 512/55 264
Україна	20/480 (крб)	9/7 300 000 (крб)	46/230	158/806	294/2 239	160/3 870

Закінчення табл. 4.1

1	2	3	4	5	6	7
Середня пенсія, дол./грн						
США	550,5/2 752,5	671/3 355	844/4 220	954/5 056	1 183/9 464	1 332/29 304
Японія	1 700/8 500	1 833/9 166	1 601/8 009	1 504/7 975	1 600/12 800	1 159/25 498
Канада	577/2 885	713/3 565	762/3 810	828,7/4 392,1	934/7 472	1 065/23 518
Німеччина	1 614/8 072	1 874/9 370	2 186/10 930	1 893/10 032	1 916/15 328	2 237/49 214
Франція	2 028/10 140	2 324/11 620	2 594/12 970	2 195/11 633	2 429/19 432	2 911/64 042
Італія	1 878/9 390	2 167/10 835	2 517/12 585	1 762/9 340	1 809/14 472	2 155/47 410
Україна	4/100 (крб)	2/240 000 (крб)	12/60	79/407	127/1 152	60/1 602
Інфляція, %						
США	5,4	2,8	3,4	3,4	1,6	1,63
Японія	3,1	-0,1	-0,7	-0,3	-0,7	0,68
Канада	4,8	2,2	2,7	2,2	1,8	2,17
Німеччина	2,7	1,7	2,2	2,1	1,9	0,28
Франція	3,4	1,8	1,7	1,8	2,0	0,58
Італія	6,1	5,4	2,7	2,1	2,1	0,3
Україна	390,0	282,0	25,8	10,3	9,1	40,7

Використовуючи наведені дані, дайте оцінку рівня розвитку економік країн. Зробіть порівняльний аналіз.

2. Ґрунтуючись на наявних даних, змоделюйте багатоваріантність результатів розвитку країн та зробіть порівняння за зразком табл. 4.2. Визначте ваш варіант вибору товару-представника та відповідних цін по країнах.

Таблиця 4.2

Макет таблиці вихідних даних

Товари-представники у групі			
Ціни у країні А			
Ціни у країні В			

За визначеними даними розрахуйте ПКС валюти країни С щодо валюти країни А методом ЕКШ (додатки Е і Ж).

Визначте умовну структуру ВВП по країнах А, В, С, виходячи з визначеної товарної групи (%).

Додатково відомі такі розрахунки середніх індексів цін для товарних груп:

В/А	1,284	0,366	1,414
С/А	0,480	1,642	2,236
В/С	2,676	0,223	0,632

3. Використовуючи спрощену сітку параметрів (табл. 4.3) порівняння країн за ознакою доцільності проникнення їх на ринок, змоделюйте відповідну оцінку для Польщі та України.

Таблиця 4.3

Спрощена сітка параметрів порівняння країн

Змінні	Статистична вага	Країни		
		I	II	III
1	2	3	4	5
1. Припустимі (П)	–	Н	П	–
2. Неприпустимі (Н)	–			
допускається 100 %-ве володіння власністю		Н	П	П
допускається ліцензування		П	Н	П

1	2	3	4	5
3. Доходи інвестицій				
величина необхідних інвестицій	0 – 5	4	3	3
прямі витрати	0 – 3	–	4	3
податкова ставка	0 – 2	–	2	1
поточна місткість ринку	0 – 4	–	3	1
у найближчі два роки	0 – 2	–	2	1
	Разом	4	14	9
4. Рівень ризику				
утрата ринку в найближчі 3 – 10 років	0 – 4	–	2	1
валютні проблеми	0 – 3	–	0	3
політична нестабільність	0 – 3	–	3	1
закони щодо розвитку бізнесу в наш час	0 – 3	–	1	2

4. Використовуючи наведені дані (табл. 4.4), дайте порівняльну оцінку за методом ЕКШ.

Таблиця 4.4

Вихідні дані для порівняльної оцінки

Країни	Ціни товарів-представників							
	A	2	6	–	–	10	–	1
B	12	35	3	5	40	–	–	18
C	25	50	7	12	–	10	–	–
D	150	400	–	100	–	70	80	–
Співвідношення цін на товари-представники								
B / A	6,00	5,83	–	–	4,0	–	–	4,50
C / A	12,50	8,33	–	–	–	–	–	–
D / A	75,00	66,67	–	–	–	–	8,00	–
C / B	2,08	1,42	2,30	2,40	–	–	–	–
D / B	12,50	11,42	–	20,0	–	–	–	–
D / C	6,00	8,00	–	8,30	–	7,00	–	–

5. Наявні дані по країнах, виходячи із груп товарів та індексів цін на них (табл. 4.5).

Таблиця 4.5

Вихідні дані для здійснення зіставлень

Групи товарів	Структура країни А	Структура країни В	Структура країни С	Індекси цін (А / В)	Індекси цін (С / В)	Середня структура
1	20,0	40,0	60,0	1,5	4,0	40,0
2	30,0	40,0	20,0	2,0	6,0	30,0
3	50,0	20,0	20,0	3,0	5,0	30,0
Разом	100,0	100,0	100,0	–	–	100,0

Розрахуйте середній індекс цін країн А, В і С на основі формули Уолша.

6. Використовуючи дані (табл. 4.6) щодо цін та обсягу виробництва двох видів товарів у країнах А та В, розрахуйте ПКС методом Гірі – Каміса.

Таблиця 4.6

Вихідні дані щодо обсягу та ціни товарів по країнах світу

Країни	Товар 1		Товар 2	
	ціни за одиницю в національній валюті	кількість товарів, вироблених у країні	ціни за одиницю в національній валюті	кількість товару, вироблених у країні
А	5	80	7	78
В	2	50	9	124

Тема 5. Специфіка внутрішньорегіональних та міжрегіональних зіставлень

1. У чому полягає сутність принципу градуальності в міжнародних зіставленнях (табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Умовний приклад

Продукти	Країни					
	країна 1	країна 2	країна 3	країна 4	країна 5	країна 6
1	2	3	4	5	6	7
Дуже висока якість	ціна (*)	ціна				
Висока якість	ціна	ціна (*)	ціна			

Закінчення табл. 5.1

1	2	3	4	5	6	7
Якість, вища за середню		ціна	ціна(*)	ціна		
Якість, нижча за середню			ціна	ціна(*)	ціна	
Низька якість				ціна	ціна(*)	ціна
Дуже низька якість					ціна	ціна(*)

Примітка. Ціна (*) – репрезентативний товар для країн.

Поясніть механізм зіставлення цін та вибір товарів-представників.

2. Наявна інформація про міжнародні індикатори сталого розвитку України (табл. 5.2).

Таблиця 5.2

Порівняльна оцінка сталого розвитку України

Країни світу	Міжнародні індикатори сталого розвитку							
	EPI		GCI		EF		HDI	
	2010 р.	2014 р.	2010 р.	2014 р.	2010 р.	2014 р.	2010 р.	2014 р.
Україна	0,582	0,490	0,390	0,405	0,594	0,493	0,710	0,740
Швейцарія	0,891	0,877	0,563	0,567	0,811	0,816	0,874	0,913
Швеція	0,860	0,781	0,556	0,548	0,724	0,731	0,885	0,916
Норвегія	0,811	0,780	0,514	0,533	0,694	0,709	0,938	0,955
Франція	0,782	0,711	0,513	0,505	0,642	0,635	0,872	0,893
Німеччина	0,732	0,805	0,539	0,551	0,711	0,734	0,885	0,920
Японія	0,725	0,724	0,537	0,540	0,729	0,724	0,884	0,912
США	0,635	0,675	0,543	0,548	0,780	0,755	0,902	0,937
Росія	0,612	0,535	0,424	0,425	0,503	0,519	0,782	0,788
Китай	0,490	0,430	0,484	0,484	0,510	0,525	0,663	0,699
Малі	0,394	0,185	0,328	0,333	0,556	0,555	0,330	0,344

3. Наявні дані про показники роботи ВАТ "КСТ", млн грн, наведені в табл. 5.3.

Показники діяльності ВАТ "КСТ"

Показники	Роки					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Валютна виручка	12,2	2,7	2,8	5,4	11,8	9,7
Витрати на виробництво експортної продукції	9,3	2,2	2,4	4,2	9,5	7,5
Ціна експортної продукції У внутрішніх цінах	9,8	2,4	2,5	5,0	11,3	9,1

Визначте повну ефективність експорту; побудуйте мультиплікативну модель взаємозв'язку показників; розрахуйте показники динаміки та перевірте їхній взаємозв'язок.

Рекомендована література**Основна**

1. Елисеєва І. І. Міжнародна статистика / І. І. Елисеєва, Т. В. Костєєва, Л. Н. Хоменко. – Мінськ : Вышэйшая шк., 1995. – 224 с.
2. Моторин Р. М. Міжнародна економічна статистика : підручник / Р. М. Моторин. – Київ : КНЕУ, 2004. – 324 с.
3. Моторин Р. М. Система національних рахунків / Р. М. Моторин, Т. М. Моторина. – Київ : КНЕУ, 2002. – 306 с.
4. Нечаєв А. А. Міжстрановий аналіз структури економіки / А. А. Нечаєв. – Москва : Наука, 1988. – 243 с.
5. Сиденко А. В. Міжнародна статистика / А. В. Сиденко, Б. І. Башкатов, В. М. Матвєєва. – Москва : Изд-во "Дело и Сервис", 2002. – 256 с.
6. Статистика для менеджерів з використанням Microsoft Excel / Д. М. Левин, Д. Стефан, Т. С. Кребель, М. Л. Беренсон ; пер. с англ. – Москва : ИД "Вильямс", 2004. – 1312 с.
7. Статистика фінансів : учебник / под. ред. проф. В. Н. Салина. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 816 с.

Додаткова

8. Ковальова О. О. Стратегія євроінтеграції: як реалізувати європейській вибір України / О. О. Ковальова. – Київ : Ін.-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2003. – 338 с.

9. Методологічні положення зі статистики / Державний комітет статистики України. – Київ : ЗАТ "Август", 2002. – 552 с.

10. Методологічні положення розрахунку індексів цін, фізичного обсягу та умов торгівлі товарами. – Київ : Держкомстат України, 2004. – 16 с.

11. Осауленко О. Г. Проект "Розвиток системи державної статистики для моніторингу соціально-економічних перетворень в Україні" та його значення в подальшій розбудові національної статистики / О. Г. Осауленко // Статистика України. – 2004. – № 3 (26). – С. 4–6.

12. Сигел Э. Практическая бизнес статистика / Э. Сигел ; пер. с англ. – Москва : ИД "Вильямс", 2002. – 1056 с.

13. Статистика: теоретичні засади і практичні аспекти : навч. посіб. / за ред. Р. В. Фецура. – Львів : Інтеллект-Захід, 2003. – 576 с.

14. Томас Р. Количественный анализ хозяйственных операций и управленческих решений : учебник / Р. Томас ; пер. с англ. науч. ред. В. М. Матвеева. – Москва : Изд-во "Дело и сервис", 2003. – 432 с.

15. Jackson J. International economic law in times that are interesting / J. Jackson // Journal of International economic law. – 2000. – Vol. 3, No 1. – P. 3–14.

Інформаційні ресурси

16. Евростат [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.eurostat.eu.int/comm/eurostat.

17. Киевский центр политический исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.analitik.org.ua.

18. Лига БизнесИнформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.liga.net.

19. Нормативные акты Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.nau.kiev.ua.

20. Сервер Верховної Ради України. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.

Додатки

Додаток А

Таблиця А.1

Процес валідації: таблиця спостережень цін після першого огляду НКА і до перевірки

35

Область		Після першого огляду і до перевірки								
01	Код продукту	1101111.0111								
02	Скорочений опис продукту	Рис А, пакет 400 – 600 г								
03	Вихідна величина	500								
04	Одиниця вихідної величини	г								
05	Дата спостереження	день/місяць/рік								
06	Ідентифікатор збору цін	А	А	В	В	С	С	С	Д	Д
07	Ідентифікатор торговельної точки	001	009	015	019	025	036	037	048	051
08	Місцезнаходження торговельної точки	сільське	сільське	сільське	сільське	міське	міське	міське	міське	міське
09	Тип торговельної точки	ринок	ринок	ринок	магазин на розі	супер-маркет	ринок	магазин на розі	кіоск	супер-маркет
10	Спостережна величина	400	400	400	500	1 000	400	600	450	400
11	Одиниця величини, за якою ведуть спостереження	г	г	г	г	г	г	г	г	г
12	Ціни, за якими ведуть спостереження	28,72	31,92	31,92	50,00	80,00	34,32	59,88	449,10	44,00

Закінчення додатка А

Закінчення табл. А.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13	Важливість індикатора	*	*	*	*				*	*
14	Тип цін	обмін- ний	обмін- ний	обмін- ний	звичай- ний	зі зниж- кою	обмін- ний	звичай- ний	звичай- ний	звичай- ний
15	Додаткова інформація				про- дають у розсип	тільки в упа- ковці				
16	Вихідна величина ціни	35,90	39,90	39,90	50,00	40,00	42,90	49,90	499,00	55,00
17	Відношення до середньої собівартості	0,38	0,42	0,42	0,53	0,42	0,45	0,53	5,27	0,58
18	T-значення	-0,39	-0,36	-0,36	-0,29	-0,36	-0,34	-0,30	2,66	-0,26
19	Коментарі НКА				не від- повідає	не від- повідає				
20	Статус цінового спостереження	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний	вихідний
	Номер стовпчика	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Примітка. Продукт важливий, якщо це обсяг ходового товару. Важливі продукти ідентифіковані астерисом (*) і часто згадують як "продукт з астериксом".

Процес валідації: спостереження цін після перевірки

Область		Після першого огляду і до перевірки								
01	Код продукту	1101111.0111								
02	Скорочений опис продукту	Рис А, пакет 400 – 600 г								
03	Вихідна величина	500								
04	Одиниця вихідної величини	г								
05	Дата спостереження	день/місяць/рік								
06	Ідентифікатор збору цін	А	А	В	В	С	С	С	Д	Д
07	Ідентифікатор торговельної точки	001	009	015	019	025	036	037	048	051
08	Місцезнаходження торговельної точки	сільське	сільське	сільське	сільське	міське	міське	міське	міське	міське
09	Тип торговельної точки	ринок	ринок	ринок	магазин	супер-маркет	ринок	магазин	кіоск	супер-маркет
10	Спостережна величина	400	400	400	500	1 000	400	600	450	400
11	Одиниця величини, за якою ведуть спостереження	г	г	г	г	г	г	г	г	г
12	Ціни за якими ведуть спостереження	28,72	31,92	31,92	50,00	80,00	34,32	59,88	449,10	44,00
13	Важливість індикатора	*	*	*	*		*	*	*	*

Закінчення додатка Б

Закінчення табл. Б.1

38

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14	Тип цін	звичай- ний	звичай- ний	звичай- ний	обмін- ний	зі зниж- кою	звичай- ний	звичай- ний	звичай- ний	звичай- ний
15	Додаткова інформація				про- дають у роз- сип	доступ- ний тільки в упа- ковці	дода- ний асте- рикс	дода- ний асте- рикс		
16	Вихідна величина ціни	35,90	39,90	39,90	50,00	40,00	42,90	49,90	49,00	55,00
17	Відношення до середньої собівартості	0,82	0,91	0,91			0,98	1,14	1,14	1,25
18	T-значення	-1,12	-0,56	-0,56			-0,14	-0,84	0,84	-1,55
19	Коментарі НКА				не від- повідає	не від- повідає			помилка в ціні	
20	Статус цінового спостереження	вихід- ний	вихід- ний	вихід- ний	пога- шено	пога- шено	вихід- ний	вихід- ний	виправ- лено 49,90	вихід- ний
	Номер стовпчика	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Таблиця Дикханова для агрегату (витрати на кінцеве споживання домашніх господарств). Країни А – І

Код продукту	Назва продукту	A	B	C	D	E	F	G	H	I	STD1 STD3	Товари/ країни
		2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1100000	HFCE											
	PPP	4,052	16,02	0,739	75,69	43,7	7,879	96,79	1,000	5,227		
	STD 2	0,291	0,221	0,297	0,258	0,240	0,279	0,249	0,271	0,276	0,510	
	№ оцінених товарів	567	608	450	566	525	420	481	611	457		864
	XR (LCU/US\$)	5,779	13,010	0,709	75,550	51,880	6,359	102,300	0,571	4,464		
	Rebased XR	10,120	22,780	1,242	132,300	90,870	11,140	179,200	1,000	7,817		
	PLI	0,400	0,703	0,595	0,572	0,481	0,707	0,540	1,000	0,669		
1101161	Свіжі або охолоджені фрукти											
	PPP	1,900	15,650	0,423	57,090	48,310	6,580	98,680	1,000	6,074		
	STD	0,326	0,189	0,353	0,395	0,260	0,164	0,364	0,204	0,126		

Продовження додатка В

Продовження табл. В.1

40

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	PLI	0,188	0,687	0,341	0,431	0,532	0,591	0,556	1,000	0,777		
1101161.01	Яблуко золотисте		-0,080	0,177		-0,050	0,002	0,105	-0,290	0,992	0,145	12
1101161.02	Яблуко червоне		-0,140	0,189		-0,180	0,039	0,273	-0,300	0,079	0,194	13
1101161.03	Яблуко місцевого сорт	-0,050	-0,320	0,258	-0,330		0,271		-0,030		0,248	9
1101161.04	Банан	0,285	0,457	0,581	0,482	-0,390	0,050	-0,150	0,184	0,223	0,287	18
1101161.05	Червоний виноград	-0,510	-0,010	-0,250	0,414	0,174	0,055		0,038	-0,140	0,265	15
1101161.06	Зелений виноград	-0,610	-0,120	-0,300	0,501	0,292	-0,100	0,484	-0,130	-0,070	0,285	16
1101161.07	Грейпфрут	0,184	0,099	0,550	-0,420		-0,120	-0,160	-0,020		0,246	14
1101161.08	Лимон	0,363	0,030	-0,120	-0,200		0,270	-0,640	0,447		0,361	14
1101161.09	Мандарин		0,157	-0,380	-0,510	0,345	-0,000	-0,090	0,234		0,243	13
1101161.10	Апельсин	0,024	-0,060	0,397		0,187	-0,110	0,451	-0,050	-0,040	0,234	16
1101161.11	Груша	0,260	-0,010		0,072	-0,390	-0,380	0,245	-0,120	-0,190	0,268	14
1101161.12	Кавун	0,510				0,012	0,258	-0,530	0,036	0,040	0,228	13

Закінчення додатка В

Закінчення табл. В.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1101171	Свіжі або охолоджені овочі				32,000							
	PPP	1,557	14,290	0,370	0,254	44,660	5,708	63,490	1,000	3,425		
	STD	0,292	0,503	0,321	0,242	0,239	0,383	0,255	0,337	0,608		
	PLI	0,154	0,627	0,398	-0,170	0,492	0,531	0,354	1,000	0,438		
1101171.01	Огірок	0,066		0,124	0,290	-0,230	0,090	-0,290		0,220	0,272	13
1101171.02	Часник	0,227	0,354	-0,090	-0,120	-0,300	-0,930	0,137	0,027		0,448	17
1101171.03	Кругла картопля	-0,390	0,391	-0,400	-0,000	0,045	0,408	-0,130	0,221	0,145	0,250	16
1101171.04	Зелений солодкий перець	-0,410	0,479	0,256	-0,310	-0,140	0,226		0,587	-1,100	0,400	16
1101171.05	Зелена капуста	0,444	-0,480	0,475	-0,000	0,515	0,256	0,105		-0,700	0,325	17
1101171.06	Морква	-0,030	-0,640	0,367		-0,140	0,138	0,525	-0,440		0,295	17
1101171.07	Кольорова капуста	0,286	0,503	-0,440	0,351	-0,060	-0,070		-0,110		0,272	16
1101171.08	Цибуля	0,118	-0,610	0,059	0,394	0,302	-0,030	0,049	-0,280	0,266	0,295	18
1101171.09	Кукурудза			-0,340	-0,050	0,122		-0,070		0,424	0,203	10
1101171.10	Баклажан	-0,300			-0,370	-0,120		-0,320		0,748	0,317	13

**Модифікована таблиця Дикханова для агрегату (витрати на кінцеве споживання
домашніх господарств). Країни А – І**

Код продукту	Назва продукту	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Var. co 1	Товари/ країни
		2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	Var. co 2	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1100000	HFCE											
	PPP	4,052	16,02	0,739	75,690	43,700	7,879	96,790	1,000	5,227		
	Var. co 2	29,1	22,1	29,7	25,8	24,0	27,9	24,9	27,1	27,6	51,0	
	№ оцінених товарів	567	608	450	566	525	420	481	611	457		864
	XR (LCU/US\$)	5,779	13,010	0,709	75,550	51,880	6,359	102,300	0,571	4,464		
	Rebased XR	10,120	22,780	1,242	132,300	90,870	11,140	179,200	1,000	7,817		
	PLI	40,0	70,3	59,5	57,2	48,1	70,7	54,0	100,0	69,9		
1101161	Свіжі або охолоджені фрукти											
	PPP	1,900	15,650	0,423	57,090	48,310	6,580	98,680		6,074		
	Var. co 2	32,6	18,9	35,3	39,5	26,0	16,4	36,4	1,0	12,6		

Продовження додатка Г

Продовження табл. Г.1

43

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	PLI	18,8	68,7	34,1	43,1	53,2	59,1	55,6	20,4	77,7		
1101161.01	Яблуко золотисте		92,3	119,4		95,1	100,2	111,1	100,0	109,6	14,5	12
1101161.02	Яблуко червоне		86,9	120,8		83,5	104,0	131,4	74,8	108,2	19,4	13
1101161.03	Яблуко місцевого сорту	95,1	72,6	129,4			131,1		74,1		24,8	9
1101161.04	Банан	133,0	157,9	178,8	71,9	67,7	105,1	86,1	97,0	125,0	28,7	18
1101161.05	Червоний виноград	60,0	99,0	77,9	161,9	119,0	105,7		120,2	86,9	26,2	15
1101161.06	Зелений виноград	54,3	88,7	74,1	151,3	133,9	90,5	162,3	103,9	93,2	28,5	16
1101161.07	Грейпфрут	120,2	110,4	57,7	165,0		88,7	85,2	87,8		24,6	14
1101161.08	Лимон	143,8	103,0	88,7	65,7		102,7	52,7	98,0		36,1	14
1101161.09	Мандарин		117,0	68,4	81,9	141,2	100,0	91,4	156,4		24,3	13
1101161.10	Апельсин	102,4	94,2	148,7	60,0	120,6	89,6	157,0	126,4	96,1	23,4	16
1101161.11	Груша	126,7	99,0			67,7	68,4	127,8	95,1	82,7	26,8	14
1101161.12	Кавун	105,2			107,55	101,2	129,4	85,9	88,7	104,1	22,8	13
1101171	Свіжі або охолоджені овочі								103,7			

Закінчення додатка Г

Закінчення табл. Г.1

44

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	PPP	1,557	14,290	0,370	0,254	44,660	5,708	63,490	1,000	3,425		
	STD	29,2	50,3	32,1	25,4	23,9	38,3	25,5	33,7	60,8		
	PLI	15,4	62,7	29,8	24,2	49,2	51,3	35,4	100,0	43,8		
1101171.01	Огірок	106,8		113,2	84,4	79,5	100,9	74,8		124,6	27,2	13
1101171.02	Часник	125,5	142,5	91,4	133,6	74,1	39,5	114,7	102,7		44,8	17
1101171.03	Кругла картопля	67,7	147,8	67,0	88,7	104,6	150,4	87,8	124,7	115,6	25,0	16
1101171.04	Зелений солодкий перець	66,4	161,4	129,2	100,0	86,9	125,4		179,9	33,3	40,0	16
1101171.05	Зелена капуста	155,9	61,9	160,8	73,3	167,4	129,2	111,1		49,7	32,5	17
1101171.06	Морква	97,0	52,7	144,3	100,0	86,9	114,8	169,0	64,4		29,5	17
1101171.07	Кольорова капуста	133,1	165,4	64,4	142,0	94,2	93,2		89,6		27,2	16
1101171.08	Цибуля	112,5	54,3	106,1	148,3	135,3	97,0	105,0	75,6	130,5	29,5	18
1101171.09	Кукурудза			71,2	95,1	113,0		93,2		153,8	20,3	10
1101171.10	Баклажан	74,1			69,1	88,7		72,6		211,3	31	13

Примітка. STD – стандарте відхилення; XR – обмінний курс; LCU – місцева грошова одиниця (плюс рівень індексу цін); Var. co – коефіцієнт відхилення.

Таблиця Куаранта

[14] Країна									
[15] XR	[16] PPP	[17] PLI (%)	[18] Вага	[19] Кількість товарів	[20] Var. со				
A	3,830 949 2	2,673 850 0	69,8	23,8	3:*1				11,8
B	1,843 9	1,035 3	56,1	34,6	3:*3				4,2
C	0,759 4	0,779 1	102,6	58,3	3:*1				16,1
D	1,000 0	1,000 0	100,0	63,9	3:*2				6,1
[23] Країна									
[24] NC – ціна	[25] Астерикси	[26] Котирування	[27] Var. со. 4	[28] XR – ціна	[30] XR – коефіцієнт	[31] PPP – ціна	[33] PPP – коефіцієнт		
A	5,770 58	*	15	5,1	1,51	89	2,16	102	
B	2,11	*	13	4,4	1,15	68	2,04	96	
C	1,82		9	21,1	2,40	142	2,34	110	
D	1,98		5	16,8	1,98	117	1,98	93	
[29] GM = 1,69 [32] GM = 2,13									
2 [21] +1101111,0112 рис, коротке зерно, 500 – 1 000 г пакет [22] Var. со. 3:12,7									
[23] Країна	[24] NC – ціна	[25] Астерикси	[26] Котирування	[27] Var. со. 4	[28] XR – ціна	[30] XR – коефіцієнт	[31] PPP – ціна	[33] PPP – коефіцієнт	
A	21,757 60		9	14,2	5,68	98	8,14	112	
B	2,11	*	10	7,7	4,27	74	7,60	104	
C	1,82	*	15	9,1	6,14	106	5,989	82	
D	1,98	*	8	8,9	7,60	131	7,60	104	
[29] GM = 5,80 [32] GM = 7,28									
3 [21] +1101111,0113 рис, басматі, 500 – 1 000 г пакет [22] Var. со. 3:9,3									
[23] Країна	[24] NC – ціна	[25] Астерикси	[26] Котирування	[27] Var. со. 4	[28] XR – ціна	[30] XR – коефіцієнт	[31] PPP – ціна	[33] PPP – коефіцієнт	
A	7,075 88		6	15,3	1,85	77	2,65	88	
B	3,10	*	14	10,4	1,68	70	3,00	100	
C	2,59		7	24,7	3,40	142	3,32	111	
D	3,09	*	10	10,2	3,09	129	3,09	103	
[29] GM = 2,39 [32] GM = 3,00									

**Перелік товарів (послуг)-представників для розрахунку
базового індексу споживчих цін (БІСЦ)**

№ п/п	Назви товарів (послуг)	1	2
		30	Ікра рибна
1	2	31	Крабові палички
1	Рис	32	Молоко згущене
2	Хліб пшеничний із борошна вищого ґатунку	33	Йогурт
		34	Сири тверді
3	Хліб пшеничний із борошна першого ґатунку	35	Сири плавлені, бринза
		36	Молочні суміші для дитячого харчування
4	Булочні вироби	37	Маргарин
5	Бубличні вироби	38	Горіхи
6	Вафлі	39	Сухофрукти
7	Печиво	40	Овочі консервовані
8	Макарони	41	Консерви грибні
9	Вермішель	42	Соус, паста томатна
10	Пельмені	43	Варення, джем, повидло
11	Торти	44	Мед
12	Пластівці вівсяні	45	Шоколад
13	Ковбаса варена	46	Цукерки шоколадні
14	Сосиски, сардельки	47	Карамель
15	Ковбаса копчена	48	Мармелад, зефір, халва
16	Ковбаса сирокопчена	49	Жувальна гумка
17	Вироби з м'яса варенокопчені	50	Морозиво
18	Вироби з м'яса делікатесні	51	Кетчуп томатний
19	Консерви м'ясні	52	Майонез
20	Риба жива, охолоджена	53	Оцет
21	Риба морожена	54	Сіль
22	Філе мороженої риби	55	Спеції
23	Морепродукти	56	Супи, бульйонні кубики
24	Кілька, мойва солоня, копчена	57	Кава в зернах, мелена
25	Скумбрія солоня, копчена	58	Кава розчинна
26	Оселедці	59	Чай
27	Консерви рибні в олії	60	Какао
28	Консерви рибні в томаті	61	Вода мінеральна
29	Консерви делікатесні		

Продовження додатка Е

Продовження табл. Е.1

1	2	1	2
62	Напої безалкогольні	97	Купальник жіночий
63	Соки фруктові-ягідні	98	Колготи жіночі
64	Горілка	99	Вироби з натурального хутра
65	Коньяк	100	Куртка дитяча
66	Вина столові	101	Комбінезон дитячий
67	Вина кріплені	102	Костюм дитячий
68	Шампанське	103	Сорочка дитяча
69	Пиво	104	Брюки дитячі
70	Сигарети з фільтром	105	Джинси дитячі
71	Сигарети без фільтру	106	Светр, джемпер дитячий
72	Тканини	107	Спортивний костюм дитячий
73	Куртка чоловіча	108	Футболка, майка дитяча
74	Костюм чоловічий	109	Труси дитячі
75	Брюки чоловічі	110	Колготи дитячі
76	Джинси чоловічі	111	Головні убори
77	Сорочка чоловіча	112	Хімічне чищення
78	Светр, джемпер чоловічий	113	Черевики утеплені чоловічі
79	Спортивний костюм чоловічий	114	Черевики неутеплені чоловічі
80	Футболка, майка чоловіча	115	Туфлі чоловічі
81	Труси чоловічі	116	Кросівки чоловічі
82	Плавки чоловічі	117	Домашнє взуття чоловіче
83	Шкарпетки чоловічі	118	Чоботи, півчоботи утеплені жіночі
84	Пальто, напівпальто жіноче	119	Півчоботи, черевики неутеплені жіночі
85	Куртка жіноча		
86	Костюм, сукня-костюм жіночі	120	Туфлі жіночі
87	Халат жіночий	121	Літнє взуття жіноче
88	Брюки жіночі	122	Кросівки жіночі
89	Джинси жіночі	123	Домашнє взуття жіноче
90	Блузка жіноча	124	Чоботи, півчоботи, черевики утеплені дитячі
91	Спідниця жіноча		
92	Светр, джемпер жіночий	125	Чоботи, півчоботи, черевики неутеплені дитячі
93	Спортивний костюм жіночий		
94	Футболка, майка жіноча	126	Туфлі дитячі
95	Труси, панталони жіночі	127	Літнє взуття дитяче
96	Бюстгальтер	128	Кросівки дитячі

Продовження додатка Е

Продовження табл. Е.1

1	2	1	2
129	Домашнє взуття дитяче	163	Жарознижувальні та знеболювальні препарати
130	Ремонт взуття		
131	Деталі та конструкції	164	Мазі
132	Фарба	165	Лейкопластирі
133	Санітарно-технічне обладнання	166	Оправи
134	Плитка керамічна	167	Консультативні послуги
135	Шпалери	168	Стоматологічні послуги
136	Ремонт житла	169	Діагностичні послуги
137	Меблі для кухні	170	Послуги санаторно-курортних установ
138	Шафа для одягу		
139	М'які меблі	171	Легкові автомобілі
140	Світильник	172	Велосипеди
141	Килими, килимові вироби	173	Запчастини
142	Лінолеум	174	Технічне обслуговування та ремонт автомобілів
143	Штори		
144	Ковдри	175	Таксі
145	Постільна білизна	176	Телефонний апарат
146	Холодильник	177	Мобільний телефон
147	Пральна машина	178	Мобільний зв'язок
148	Мікрохвильова піч	179	Інтернет
149	Обігрівач	180	Музичний центр
150	Пилосос	181	Телевізор кольоровий
151	Невелике електричне обладнання	182	DVD-плеєр
152	Праска	183	Фотоапарат
153	Ремонт електропобутових товарів	184	Процесори
		185	Монітори
154	Посуд порцеляно-фаянсовий	186	Диски
155	Посуд металевий	187	Іграшки
156	Електролампа	188	Квіти живі
157	Мило господарське	189	Корм для домашніх тварин
158	Синтетичні мийні засоби	190	Спортивні установи
159	Антибіотики	191	Кінотеатри
160	Вітаміни	192	Кабельне телебачення
161	Судинорозширювальні засоби	193	Фотопослуги
162	Гормональні препарати	194	Книги

Закінчення додатка Е

Закінчення табл. Е.1

1	2	1	2
195	Газети	210	Послуги перукарень
196	Журнали	211	Мило туалетне
197	Зошит	212	Шампунь
198	Ручка	213	Зубна паста
199	Туристсько-екскурсійні послуги	214	Крем
200	Середні навчальні заклади	215	Парфумерні товари
201	Вищі навчальні заклади	216	Засоби макіяжу
202	Курси	217	Туалетний папір
203	Ресторан	218	Засоби гігієни
204	Кафе	219	Ювелірні вироби із золота
205	Бар	220	Сумки
206	Заклади швидкого харчування	221	Фінансові послуги
207	Готелі	222	Послуги нотаріусів
208	Пансіонати	223	Реєстрація урочистої події
209	Сауни	224	Ритуальні послуги

Перелік товарів-представників, за якими розраховують середні ціни виробників

№	Назви товарів-представників
1	Яловичина і телятина свіжі (парні) чи охолоджені
2	Свинина свіжа (парна) чи охолоджена
3	М'ясо і субпродукти харчові свійської птиці, свіжі чи охолоджені
4	Вироби ковбасні варені, сосиски, сардельки
5	Ковбаси напівкопчені
6	Соки (крім апельсинового) натуральні
7	Олії соняшникова та сафлорова нерафіновані
8	Олії соняшникова і сафлорова, рафіновані та їхні фракції
9	Молоко оброблене рідке
10	Молоко і вершки сухі
11	Масло вершкове жирністю до 85 %
12	Сири тверді
13	Кефір неароматизований, без додання фруктів, горіхів, какао та інших наповнювачів
14	Сметана неароматизована, без додання фруктів, горіхів, какао та інших наповнювачів
15	Борошно пшеничне
16	Борошно житнє
17	Крупи пшоняні
18	Крупи гречані
19	Хліб житній
20	Хліб пшеничний
21	Хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній
22	Печиво солодке і вафлі
23	Цукор білий кристалічний
24	Вироби макаронні без начинки, не піддані тепловому обробленню чи не приготовлені будь-яким іншим способом
25	Коньяк, бренді
26	Горілка, спирт питний зі вмістом спирту, меншим ніж 45,4 об. %; спирти, отримані дистилюванням з фруктів, крім лікерів, джина, вина виноградного
27	Спирт етиловий неденатурований зі вмістом спирту, не меншим ніж 80 об. %
28	Пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне і пиво зі вмістом алкоголю, меншим за 0,5%
29	Води мінеральні та води газовані інші, непідсолоджені та неароматизовані
30	Напої безалкогольні

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Практичні завдання
з навчальної дисципліни
"СТАТИСТИКА
МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ"**

**для студентів спеціальності
8.03050601 "Прикладна статистика"
денної форми навчання**

Укладачі: **Сєрова Ірина Анатоліївна**
Мілевська Тетяна Сергіївна

Відповідальний за видання *О. В. Раєвська*

Редактор *О. Г. Доценко*

Коректор *О. Г. Доценко*

План 2016 р. Поз. № 123.

Підп. до друку 06.12.2016 р. Формат 60 x 90 1/16. Папір офсетний. Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 3,25. Обл.-вид. арк. 4,06. Тираж 40 пр. Зам. № 275.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*