

**Матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених
«Інновації у сучасному світі»**

м. Краматорськ
17 лютого 2017 року

**Материалы ІІІ международной научно-практической конференции
студентов и молодых учёных
«Инновации в современном мире»**

г. Краматорск
17 февраля 2017 года

**Proceedings of ІІІ International scientific conference
of students and young scientists
“Innovation in the modern world”**

Kramatorsk
February 17th, 2016

ББК 60.5+74+80+87.3+88.3+65+65.4+34.3

УДК 001+101+159.9+37+316+801+330.1+339.1+669

М34

М34 Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Інновації у сучасному світі». – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 222 с.

Збірник матеріалів матеріалів III міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Інновації у сучасному світі». Представлені результати робіт з широкого кола дисциплін.

Роботи подаються мовою оригіналу. Відповідальність за зміст робіт несуть автори та наукові керівники.

ББК 60.5+74+80+87.3+88.3+65+65.4+34.3

УДК 001+101+159.9+37+316+801+330.1+339.1+669

Наукова ініціатива «Універсум»

84301, а/с 65, м. Краматорськ, Україна

Тел.: +380671187401

E-mail: mail@univscience.info

© Автори робіт, 2017

© Наукова ініціатива «Універсум», 2017

© ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017

<i>Grischuk I.S.</i> INTRODUCTION OF TOOLS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN PROVIDING OF SAFETY OF ENTERPRISE	126
<i>Holovash O.V., Pakulina A.A.</i> CONTROLLING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL HEALTH SYSTEMS	130
<i>Horpinich I.M.</i> THE PHASES OF THE PROJECT LIFE CYCLE	134
<i>Horpinich I.M.</i> THE PURPOSE, OBJECTIVES AND FUNCTIONS OF FINANCIAL MANAGEMENT	138
<i>Horpinich I.M.</i> THE ROLE OF INFORMATION IN MANAGEMENT	140
<i>Kalantai N.V.</i> BASES OF MODERN MODEL'S FORMATION OF THE UKRAINIAN MANAGEMENT	144
<i>Karpiak M.O., Popadynets N.M.</i> ROLE OF CREATIVE SPACES IN THE DEVELOPMENT OF A REGION UNDER THE DECENTRALIZATION REFORM	147
<i>Koliedina K.O.</i> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS A PREREQUISITE FOR THE COMPETITIVENESS OF THE COUNTRY	149
<i>Kryvokon M.O.</i> THE MODEL OF REENGINEERING OF PRODUCTION WITHIN THE HOLDING	154
<i>Lysak V.Yu.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	158
<i>Obruch A.V.</i> THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASES OF CALCULATION OF EFFICIENCY OF THE REALIZATION OF POTENTIAL COMPETITIVENESS BY CARRIAGE-BUILDING ENTERPRISES	161
<i>Oliynyk M.</i> INVESTMENT ACTIVITIES OF HOUSEHOLDS	163
<i>Pakulina H.S., Pakulina A.A.</i> THE SPECIFIC CHARACTERISTICS OF TOURISM BUSINESS IN UKRAINE, WHICH CONTRIBUTES TO THE DEVELOPMENT CONSULTING	167
<i>Prokopenko S.P.</i> FEATURES OF THE PREPARATION AND SUBMISSION OF FINANCIAL REPORTS OF SMALL BUSINESSES IN UKRAINE	171
<i>Purij G.V.</i> USE THE TECHNOLOGY OF INNOVATIONS IN THE STUDY OF ECONOMIC DISCIPLINES	173
<i>Rakosiy P.V.</i> TRENDS FOOD INDUSTRY	176
<i>Sedlyar M.O.</i> OUTSTRIPPING DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL	180
<i>Shinkarenko A.E.</i> THE ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE	182
<i>Shved I.M.</i> PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE INFORMAL VENTURE CAPITAL MARKET IN UKRAINE	186
<i>Sitnik N.M.</i> INNOVATIVE BANKING SYSTEM DEVELOPMENT UKRAINE	188
<i>Tatar M.S.</i> ANALYSIS OF ESSENTIAL AND SPECIFIC CONDITIONS OF GOODS SUPPLY CONTRACTS CONCLUDED DURING PUBLIC PROCUREMENT	190
<i>Varenyk V.A.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	194
<i>Vasylykiv Y.O.</i> ECONOMIC ESSENCE AND TYPES THREAT TO FINANCIAL SECURITY ENTERPRISE	196
<i>Voloshyna Y.Y.</i> IMAGE AS A FACTOR IN THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE IN RETAIL TRADE	201

- Патерналістичний характер влади.
- Меритократизація державного управління (тобто дотримання принципу доступу до влади та управління найбільш гідних, талановитих, компетентних людей з різних соціальних прошарків.
- Забезпечення ефективного двостороннього зв'язку між державою та суспільством, та врахуванням інтересів останніх.
- Закріпленню за «правлячою елітою» відповідальності за здійснювані в державі перетворення, реформування різноманітних сфер суспільного життя.
- Блокування приватизації прав держави окремою групою населення або закритою правлячою елітою.

Література:

1. Седляр М.О Модернізаційний вибір: наздоганяти чи випереджати // Економіка розвитку. – 2014. – № 3 (71). – С. 24-28.
2. Грішнова О.А. Людський розвиток : навч. посіб. / О.А. Грішнова. – К. : КНЕУ, 2006. – 308 с.
3. Седляр Д.О. Людський капітал в Україні: сучасний стан і тенденції розвитку // Бізнес-інформ. – 2014. - № 5. – С. 232-237.
4. Гжегож В. Колодко Новий прагматизм, або економіка помірності / Колодко В. Гжегож // Економіка України. – 2013. – № 11. – С. 13-29.
5. Подберезкин А.И. Национальный человеческий капитал на перепутье / А.И. Подберезкин, М.П. Гебеков. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – М.: МГИМО–Университет, 2012. – 374 с.
6. Шевчук О.В. Взаємозв'язок споживчого ринку та якості людського капіталу в економічній системі // Економіка розвитку. – 2013. – № 3. – С. 12-15.
7. Хвисяк О.М. Сучасні підходи до підвищення якості освіти у системі післядипломної освіти / О. Хвисяк, В.Г. Марченко, В.В. Жеребкін, О.В. Грищенко та ін. // Медична освіта (на основі Матеріалів Всеукраїнської наукової навчально-методичної конференції «Нові напрямки впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу у вищих медичних і фармацевтичному навчальних закладах України III–IV рівнів акредитації»). – 2011. – № 2. – С. 94-97.

УДК 005.35

THE ROLE OF CORPORATE GOVERNANCE

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Alesya Evgenievna Shinkarenko

Student of Department of Control and Audit

Faculty of Consulting and International Business

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Kharkiv, Ukraine

Scientific advisor - Candidate of pedagogical sciences Pylaieva Tatyana

The article considers the role of corporate governance, global corporate governance and corporate governance models. The principles of modern effective corporate governance

are analyzed. The importance of corporate governance for corporations in different countries is defined.

Key words: corporate governance, traditional model, core standards, corporation, markets.

У статті розглядаються роль корпоративного управління, корпоративне управління в світовому масштабі і моделі корпоративного управління. Проаналізовано принципи сучасного ефективного корпоративного управління. Визначена важливість корпоративного управління для корпорації в різних країнах.

Ключові слова: корпоративне управління, традиційна модель, основні стандарти, корпорація, ринки.

В статье рассматриваются роль корпоративного управления, корпоративное управление в мировом масштабе и модели корпоративного управления. Проанализированы принципы современного эффективного корпоративного управления. Определена важность корпоративного управления для корпорации в разных странах.

Ключевые слова: корпоративное управление, традиционная модель, основные стандарты, корпорация, рынки.

The relevance of the study of corporate governance problem is connected with the need to improve the competitiveness of the corporation in the world market, to provide investment attractiveness, to create an effective mechanism of management of the property and to balance the interests of all financial stakeholders.

The aim of the article is to show the influence of corporate governance that provides the successful development of the corporation with the balance of shareholders, investors and management.

The problem of corporate governance was analyzed by J. Harford, S. Mansi, W. Maxwell, A. Shleifer, R. Vishny, Y. Luo, G. Holly, M. Simms.

The term “corporate governance” is susceptible of both narrow and broad definitions. Narrowly defined, it concerns the relationships between corporate managers, directors and shareholders. It can also encompass the relationship of the corporation to stakeholders and society. More broadly defined still, «corporate governance» can encompass the combination of laws, regulations, listing rules and voluntary private sector practices that enable the corporation to attract capital, perform efficiently, generate profit, and meet both legal obligations and general societal expectations [2, p. 243].

Corporate governance is a broad issue of company management practices. It involves the conduct of board of directors and the relationship between the board, management and shareholders. This definitional range underscores the reality that corporate managers, directors and investors all function within a larger business and legal environment that shapes behavior. But no matter what the definition, at its heart corporate governance concerns the means by which a corporation assures investors that it has well-performing management in place and that corporate assets provided by investors are being put to appropriate and profitable use. Some nations focus on the need to satisfy societal expectations and, in particular, the interests of employees and other «stakeholders», variously defined to include suppliers, creditors, tax authorities and the communities in

which corporations operate. This view predominates in continental Europe — particularly Germany, France and the Netherlands — and countries in Asia. Other nations emphasize the primacy of ownership and property rights, and focus the corporate objective on returning a profit to shareholders over the long term. Under this view, employees, suppliers and other creditors have contractual claims on the company. This view of corporate governance is associated with the United States, Canada and the United Kingdom [3].

Stakeholder and shareholder interests are not mutually exclusive, however. Corporations do not succeed by consistently neglecting the expectations of employees, customers, suppliers, creditors, and local communities, but neither do corporations attract needed capital from equity markets if they fail to meet shareholders' expectations of a competitive return. As markets become more open and global, and business becomes more complex, societies around the world are placing greater reliance on the private sector as the engine of economic growth. In both developed and developing nations, a growing proportion of economic activity takes place in firms organized as corporations. Corporations are creatures of law; societies allow corporations to be created by law because they recognize that incorporation provides an efficient form of organization, and society benefits as a result.

Corporations mobilize and combine capital, raw material, labour, management expertise and intellectual property from a variety of sources to produce goods and services that are useful to members of society.

Corporations purchase goods and services, generate jobs and income, distribute profits, pay taxes, and contribute to foreign exchange. In sum, corporations contribute to economic growth and development, which lead to improved standards of living and poverty alleviation, which in turn should lead to more stable political systems.

Effective corporate governance is closely related to efforts to reduce corruption in business dealings. Effective governance systems should make it difficult for corrupt practices to develop and take root in a company. Strong governance may not prevent corruption, but it should make it more likely that corrupt practices are discovered early and eliminated.

There are such «core standards» of corporate governance as fairness, transparency, accountability and responsibility.

Fairness ensures the protection of shareholder rights, including the rights of minority and foreign shareholders, and ensuring the enforceability of contracts with resource providers. Transparency requires timely disclosure of adequate, clear and comparable information concerning corporate financial performance, corporate governance and corporate ownership. Accountability clarifies governance roles and responsibilities, and supporting voluntary efforts to ensure the alignment of managerial and shareholder interests, as monitored by boards of directors. Responsibility ensures corporate compliance with the other laws and regulations that reflect the respective society is values [1, p. 5].

Corporate governance practices vary across nations and firms, and this variety reflects not only distinct societal values, but also different ownership structures, business circumstances and competitive conditions. It may also reflect differences in the strength and enforceability of contracts, the political standing of shareholders and debt holders, and the development — and enforcement capacity — of the legal system.

In developed countries, the discussion of corporate governance improvement tends to assume in place well-developed and well-regulated securities markets; laws that recognize

shareholders as the legitimate owners of the corporation and require the equitable treatment of minority and foreign shareholders; enforcement mechanisms through which these shareholder rights can be protected; securities, corporate and bankruptcy laws to prevent bribery that enable corporations to transform — to merge, acquire, divest and downsize — and even to fail; anti-corruption laws to prevent bribery and protections against fraud on investors; sophisticated courts and regulators; an experienced accounting and auditing sector, and significant corporate disclosure requirements. Developed countries are also more likely to have well-developed private sector institutions, such as organizations of institutional investors, and professional associations of directors, corporate secretaries and managers, as well as rating agencies, security analysts and a sophisticated financial press.

Many developing and emerging market nations have not yet fully developed the legal and regulatory systems, enforcement capacities and private sector institutions required to support effective corporate governance. Therefore, corporate governance reform efforts in these nations often need to focus on the fundamental framework. Reform needs vary, but often include basic stock exchange development, the creation of systems for registering share ownership, the enactment of laws for basic minority shareholder protection from potential self-dealing by corporate insiders and controlling shareholders, the education and empowerment of a financial press, the improvement of audit and accounting standards, and a change in culture and laws against bribery and corruption as an accepted way of doing business [1, p. 6].

Different countries have different traditional models of corporate governance, but there are three main ones: Anglo-US Model, German Model and Japanese Model. Anglo-American Model is based on the principle of separation of ownership and control. Shareholders are responsible for appointment of Directors and Directors in turn appoint managers who are responsible for managing the business. Board generally has limited ownership stake in the company. The German Model prescribes two boards with separate members. German corporations have a two-tiered board structure consisting of a management board and a supervisory board. In the Japanese model, the four key players are: main bank, affiliated company, management and the government. It shows, there are few truly independent directors, that is, directors representing outside shareholders [4].

In conclusion, policy makers have increasingly come to recognize that effective corporate governance — transparency, accountability and the fair and equitable treatment of shareholders — is a necessary component of efforts to promote sustainable development. However, corporate governance reform requires both governmental and private sector support. In this regard, there is a need for a public-private partnership, both to raise awareness of the value of corporate governance improvement, and to assist in implementing corporate governance reform. The role of corporate governance is very important for corporations.

Literature:

1. Holly J.G. Corporate governance: What it is and why it matters title / Holly J. Gregory, Marsha E. Simms – 9th International Anti-Corruption Conference, 10-15 October 1999, Durban, South Africa [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://9iacc.org/papers/day2/ws3/d2ws3_hjgregorymesimms.html — Назва з екрану.
2. Luo Y. Guanxi and Business / Yadong Luo // — World Scientific, 2007 – 356 p.

3. OECD Principles of Corporate Governance, 2004 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/economics/business/eksperty-nazvali-plyusy-i-minusy-povysheniya-minimalki-v-ukraine-765752.html> — Назва з екрану.

4. Three Models of Corporate Governance from Developed Capital Markets [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.emergingmarketsesg.net/esg/wp-content/uploads/2011/01/Three-Models-of-Corporate-Governance-January-2009.pdf> — Назва з екрану.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE INFORMAL VENTURE CAPITAL MARKET IN UKRAINE

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕФОРМАЛЬНОГО РИНКУ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ

Швед Інна Миколаївна

студентка

кафедра обліку й аудиту

факультет фінансово-економічний

Львівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

м. Львів, Україна

Науковий керівник – викладач Гнатів О.А.

У даній статті розглянуто проблеми і перспективи розвитку неформального ринку венчурного інвестування в Україні. Проаналізовано роль приватних інвесторів. Запропоновано можливі шляхи залучення іноземних та вітчизняних інвесторів.

This article discusses the problems of the informal venture capital market and its prospects for further development in the territory of Ukraine. The role of private investors is analyzed. Besides, possible ways to attract foreign and domestic investors are outlined.

Становлення малого та середнього бізнесу має провідне значення для розвитку економіки України, тому пошук джерел інвестування стає актуальним та важливим завданням. Венчурний капітал може стати ефективним вирішенням фінансового забезпечення.

Венчурне інвестування — це особлива система вкладення коштів у нові проекти. Його головна і принципова відмінність від традиційного полягає в тому, що необхідні кошти можуть надаватися під перспективну ідею без гарантованого забезпечення наявним майном або іншими активами підприємця. Єдиною заставою служить спеціально обумовлена частка акцій у вже існуючій або лише створюваній фірмі. Для української економіки венчурний бізнес є відносним новим явищем. Венчурний капітал в світі і в Україні представлений двома секторами: формальним (венчурні фонди) і неформальним (приватні інвестори).

До першого відносяться спеціалізовані венчурні фонди, венчурні інвестиційні компанії, пенсійні фонди, нефінансові корпорації, які в основному стимулюють розвиток наукоємних компаній на стадії зростання та розширення. У сфері неформального венчурного інвестування інноваційні процеси здійснюються за