

необхідно обрати напрям модернізації виробництва, залучення іноземних інвестицій і новітніх технологій, збереження та ефективного використання земельних ресурсів, удосконалення цінової політики, покращення рівня якості продукції та послуг, адже конкурентоспроможність, у свою чергу, детермінована рівнем ціни та рівнем якості.

Список використаної літератури:

1. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: моногр./ Н.П. Тарнавська. – Тернопіль: Екон. думка, 2008. – 570 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К., 2006. – 384 с.
3. Дугієнко Н.О. Конкурентоспроможність АПК України в умовах Євроінтеграції / Н.О. Дугієнко, О.О.Симоненко // Вісник Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського. – 2015. – № 5. – С. 81-84.
4. Смоленюк П.С. Підвищення якості продукції – основна умова забезпечення її конкурентоспроможності/ П.С. Смоленюк // Інноваційна економіка. – 2012. – № 5. – С. 64-68.
5. Коваленко О.Ю. Оцінка впливу факторів на рівень конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / О.Ю. Коваленко // БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2013. – № 2. – С. 142-149.

Салун Марина Миколаївна

доктор економічних наук,

професор кафедри економіки підприємства та менеджменту,

Харківський національний економічний університет

імені Семена Кузнеця

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Сучасне інформаційне суспільство вимагає внесення змін до галузевої структури економіки України. Стрімке розповсюдження, поширення інформаційних технологій є з одного боку індикатором соціально-економічного розвитку на макро-, мезо- і мікрорівнях, а з іншого боку каталізатором подальшого розвитку всіх галузей національної економіки, державного і регіонального управління, науки і освіти.

На теперішній час в Україні швидкими темпами йде формування ринку інформаційних продуктів і послуг. Основними видами інформаційних послуг для вітчизняних підприємств, відповідно до Класифікатора зовнішньоекономічних послуг [1], та оцінками використання потенціалу інформаційних послуг Конференцією Організації Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку [2] є:

телекомунікаційні послуги, що охоплюють передачу звуку, зображень, даних або іншої інформації за допомогою телефону, телексу, телеграфу, радіо й телевізійного кабельного і трансляційного мовлення, супутникового зв'язку, електронної пошти, факсимільного зв'язку тощо в тому числі обслуговування комерційних мереж, проведення телеконференцій та надання супутніх послуг;

комп'ютерні послуги, які включають послуги, пов'язані з апаратним і програмним забезпеченням, і послуги з обробки даних, а саме: послуги, пов'язані із створенням програмного забезпечення; послуги з оброблення даних; послуги, пов'язані з роботою з базами даних; інші комп'ютерні послуги (консультаційні послуги, пов'язані з установкою комп'ютерного обладнання (hardware), розробка програмного забезпечення (ПЗ), додатків до ПЗ; консалтингові послуги, пов'язані з ПЗ, робота з базами даних, розробка додатків для обробки баз даних; системний аналіз, управління проектом, технічна координація і визначення системної архітектури; системний дизайн; тестування ПЗ, підготовка технічної документації до ПЗ, розробка додатків з видалення вірусів; послуги з системної підтримки, перезапис коду або зміна існуючих програм, оновлення з урахуванням змін на сьогоднішній день документації та інструкцій з використання ПЗ, перекодування, перетворення даних; послуги з обробки інформації – підготовка даних до введення, оптичне сканування; обробка даних і складання таблиць, обчислення на комп'ютері; тайм-шерінг в сфері ІКТ);

інформаційні послуги включають: послуги інформаційних агенцій та інші інформаційні послуги щодо розробки концепції бази даних, зберігання даних і поширення даних і баз даних; портали пошуку веб-сторінок (послуги з пошуку адрес в Інтернеті для клієнтів, які зробили запити по ключовому слову).

За обсягами експорту ІКТ-послуг Україна посіла 30 місце серед 180 країн за даними International Trade Centre в 2015 р. [3]. Слід зазначити, що Україна займала 46 місце в 2005 р., поступово покращувала показники обсягів та якості ІКТ-послуг та підвищувала результативність, переходила на 39 місце (2007 – 2010 рр.), 36 місце (2011 р.), 34 місце (2012 р.), 33 місце (2013 р.), 31 місце (2014 р.), 30 місце (2015 р.).

Які з послуг – телекомунікаційні, комп'ютерні або інформаційні, стали предметом міжнародного експорту України (рис. 1)? В даний час комп'ютерні послуги займають близько 65% експорту, в той час як частка телекомунікаційних послуг знижується, а питома вага інформаційних послуг залишається на рівні 12 – 14% від експорту. Поряд з комп'ютерними та інформаційними послугами в Україні отримали розвиток міжнародний аутсорсинг і офшоринг послуг, що базуються на ІКТ.

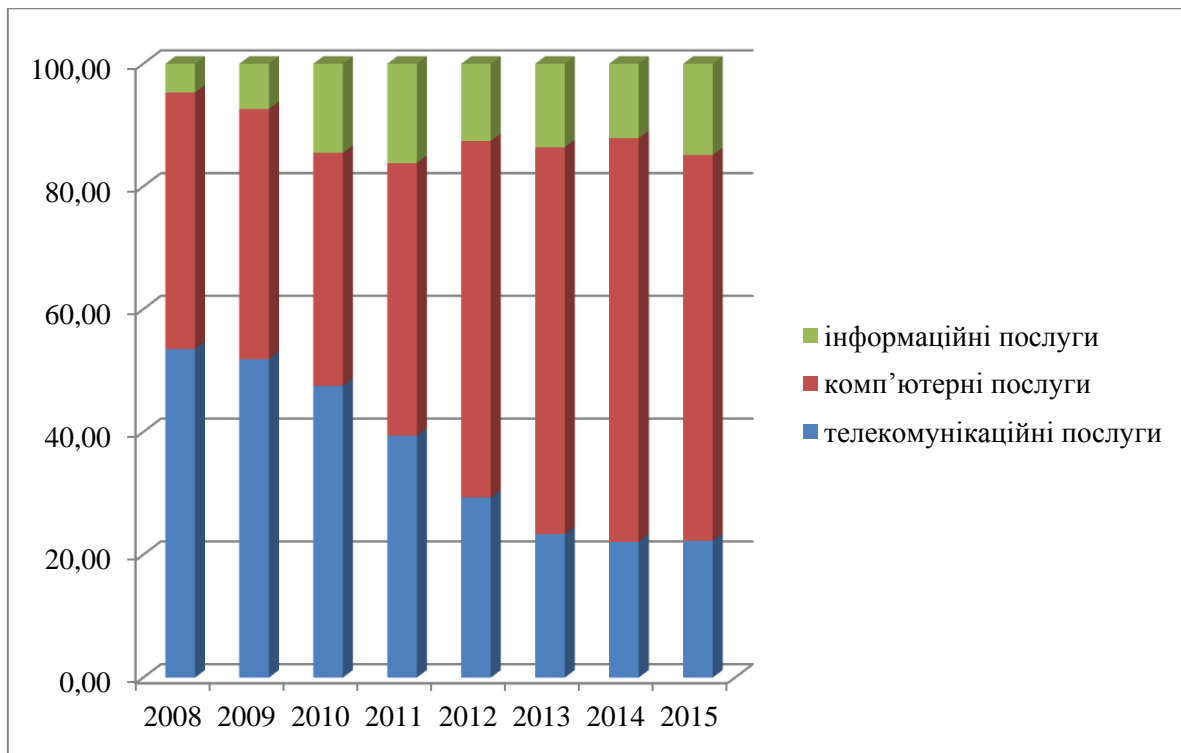


Рис. 1. Динаміка структури експорту телекомунікаційних, комп'ютерних, інформаційних послуг

Джерело: сформовано автором за [3]

Український аутсорсинг послуг із забезпечення комерційної діяльності (business proceedings outsourcing) охоплює великий спектр послуг:

- ведення бухгалтерського обліку, складання підсумкових річних балансів компаній, фінансових звітів;
- оформлення різної комерційної і фінансової документації, обробка ofert, робота із замовленнями, оформлення страхових полісів, виставлення різноманітних рахунків, оформлення документів за претензіями;
- надання дистанційних послуг секретаря, редактора. Дистанційно здійснюється оформлення документації з аудиту, документів для податкових органів, документації з обліку руху кадрів, дистанційно оформляються авіаквитки тощо.

Завдяки зниженню вартості телекомунікацій стало можливим розміщення в Україні колл-центрів, в сферу діяльності яких входять наступні послуги: довідкова служба, технічна підтримка, консультування, післяпродажне обслуговування, прийом претензій, робота з клієнтами, маркетингові дослідження, вивчення ринку (громадської думки), рекламна служба. Важливу роль в цьому відіграє наявність фахівців, які володіють іноземними мовами.

Значна частина послуг в сфері інформаційно-комп'ютерних технологій пов'язана з досить рутинною роботою – введенням і обробкою інформації, що, однак, вимагає досить високої кваліфікації у відповідній області – комерції, юриспруденції, медицині, та вільного володіння іноземною мовою. Але дистанційно надаються і послуги високого рівня складності, що вимагають надзвичайно високої професійної підготовки, з 2012 р. нарощуються обсяги

виконаних робіт, які носять творчий характер – розробка архітектурних проектів, нового програмного забезпечення, НДДКР, дизайн технічних систем. Або створення рекламних кліпів, відеороликів, анімації.

В даний час Україна має означені порівняльні переваги для розвитку інформаційних і комп'ютерних послуг більшою мірою, ніж для розвитку дистанційного обслуговування комерційної діяльності. Для останнього важливо не просто знання іноземної мови, а й глибока обізнаність у сфері з юридичної, комерційною практикою країн походження замовників, хоча на аутсорсинг часто передаються досить рутинні операції, і відповідну термінологію можна опанувати. Розвиток саме такого роду сервісних послуг може сприяти модернізації економіки країни, диверсифікації її структури, відходу від існуючої спеціалізації, яка робить економіку вельми залежною від кон'юнктури на світових ринках сировини.

Список використаної літератури:

1. Классификация внешнеэкономических услуг (КВЭУ) [Електронний ресурс].– Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/ST002242.html.
2. Information Economy Report 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015_en.pdf.
3. Trade map – International Trade Statistics. Service: 9 – Telecommunications, computer, and information services [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=1||||S09|1|3|1|2|2|1|2|1|1.

Степанов Денис Сергійович

аспірант,

Міжнародний університет бізнесу і права

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ТА ПІДПРИЄМСТВА

Основою ефективного розвитку економіки України, підприємництва, виробничої сфери є забезпечення економічної безпеки підприємства. Цей фактор сприяє набуттю першочергового значення процесу забезпечення на підприємствах комплексної системи економічної безпеки. Саме економічна безпека спонукає до підтримання найважливіших фінансових показників на такому рівні, який створить передумови ефективного функціонування суб'єкта господарювання.

Побудувати результативну систему економічної безпеки можна в умовах забезпечення дотримання вимог правового поля функціонування суб'єкта господарювання та вивчення причин виникнення зовнішніх загроз економічній безпеці суб'єктів господарювання та держави в цілому, які тісно переплітаються і взаємозалежні. Адже без налагодженої системи оподаткування, ефективної