

Стратегическое планирование на предприятии

*Грузина И.А., д.э.н., доцент кафедры менеджмента и бизнеса
Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеця
gruzinaia@gmail.com*

*Цегельник Е.А., студентка 2 курса специальности «Менеджмент»
Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеця*

Актуальность данной темы состоит в том, что точная стратегия выгодна и с финансовой, и с психологической стороны. Достижение эффективности в работе с наименьшими затратами зависит от стратегического планирования. В наше время стратегическое планирование – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который отвечает за постоянство экономического развития, повышения конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг. В последние десятилетия значение стратегического планирования резко возросло, потому как оно способствует выживанию организации в конкурентной борьбе.

Целью работы является рассмотрение процесса и выделение характерных особенностей стратегического планирования.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- изучение теоретических основ и современных тенденций стратегического управления;
- рассмотрение сущности стратегического планирования.

Одной из функций стратегического управления является стратегическое планирование, которое отвечает за процесс формирования целей организации и методов их достижения.

Стратегический проект соответствует собственному предназначению, если он гарантирует возможность сбережения наибольшей эластичности поведения компании. Он формирует общую идею действий в будущем, не используя его деталей и компонентов.

Стратегический план является долгосрочной программой действий. В ней учитываются перспективы изменения конъюнктуры рынка, характера конкуренции и сдвиги в собственных ресурсных возможностях. Стратегический план – обобщающая модель поведения предприятия на длительную перспективу.

Концепция стратегического планирования предоставляет шанс акционерам и менеджменту фирм сделать свой выбор с направлением и темпом формирования бизнеса, описать массовые направленности рынка, осознать какие организационные и структурные перемены обязаны произойти в фирме, для того, чтобы она стала конкурентоспособной, в чем ее превосходство, какие инструменты необходимы ей для эффективного становления.

Данный вид планирования основан на мгновенном использовании новаторских идей, а также действиях на опережение с минимизацией рисков и ускоренном развитии компании.

Существует 8 этапов постановки стратегических целей на предприятии: Этап 1. Определение миссии предприятия; Этап 2. Формулирование целей и задач функционирования предприятия; Этап 3. Анализ и оценка внешней

среды; Этап 4. Анализ и оценка внутренней структуры предприятия; Этап 5. Разработка и анализ стратегических альтернатив; Этап 6. Выбор стратегии; Этап 7. Реализация стратегии; Этап 8. Оценка выбранной (реализуемой) стратегии.

Также существует 7 методов данного вида планирования на предприятии. Их классификация зависит от момента времени, в который они применяются: Метод 1. SWOT-анализ, Метод 2. «Дерево целей», Метод 3. Матрица БКГ, Метод 4. Матрица Мак-Кинси, Метод 5. Матрица Ансоффа, Метод 6. Метод SADT, Метод 7. IDEF0

Преимущества стратегического планирования следующие:

1. Планы строятся на обоснованных вероятностях и событийных прогнозах.
2. Руководство компании имеет возможность постановки долгосрочных целей.
3. Принимать решения возможно, основываясь на поставленных стратегических планах.
4. Риск при принятии того или иного решения при этом уменьшается.
5. Объединяет поставленные цели и их исполнителей.

Однако существуют и недостатки данного вида планирования:

1. Стратегическое планирование не дает четкого описания будущего. Результат данного вида планирования – создание модели потенциального поведения и желаемой занимаемой на рынке позиции компании в будущем. Но при этом не известно, останется ли фирма на плаву до этого времени.

2. При стратегическом планировании предприятие не имеет четкого алгоритма составления и реализации плана.

3. Большое количество финансовых и временных ресурсов необходимо для обеспечения стратегического планирования. Когда традиционное планирование не требует таких усилий.

4. При обычном планировании последствия от невыполнения поставленных задач обычно гораздо менее серьезны, чем при стратегическом планировании.

Разработка новой системы постановки стратегических целей в последнее время создается с применением государственной идеологии и новых методов развития в бизнесе. Это обусловлено вероятностью национализации отечественного бизнеса, который находится в глобальной бизнес системе, и который имеет ярко выраженную специфику. Большого и лучшего прорыва украинских компаний в сфере международной экономики можно достичь при помощи государственного спонсирования в изучение и разработку новых концепций, а также в дополнение стратегического менеджмента новых исследований.

Список литературы:

1. Стратегическое планирование на предприятии [Электронный ресурс]/Режим доступа: \www/ URL.: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/strategicheskoe_planirovanie_i_kontrolling/p4.php - Загл. с экрана.

2. Стратегическое планирование на предприятии: основные этапы и методы [Электронный ресурс]/Режим доступа : \www/ URL.: <https://m.gd.ru/articles/9372-strategicheskoe-planirovanie-na-predpriyatii> - Загл. с экрана.