

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»  
Мішкольцький університет, Угорщина  
Магдебурзький університет, Німеччина  
Петрошанський університет, Румунія  
Познанська політехніка, Польща

## **МАТЕРІАЛИ**

*X Міжнародної науково-практичної конференції*

### **«ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»**

25–26 жовтня 2017 р.

### **Частина II**

Харків, 2017

## **Голова конференції**

Ректор НТУ «ХПІ» професор **Сокол Є.І.**

## **Програмний комітет**

- Марченко А.П.** проректор НТУ «ХПІ», голова;
- Кристин Демонші** декан економічного факультету національного інституту прикладних наук, м. Ліон, Франція;
- Урсула Долешаль** зав. кафедри славістики Клагенфуртського університету, Австрія;
- Піддубний І.О.** декан факультету міжнародних економічних відносин ХНЕУ;
- Ачкасов А.Є.** зав. кафедри економіки підприємств міського господарства ХНУМГ;
- Калабухін Ю.Є.** декан факультету економіки транспорту УкрДУЗТ;
- Горовий Д.А.** зав. кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;
- Ареф'єва О.В.** декан факультету економіки та підприємництва ІЕМ НАУ, м. Київ;
- Гурченков О.П.** зав. кафедри економіки та організації виробництва Національного університету кораблебудування;
- Теліженко О.М.** зав. кафедри управління Сумського державного університету;
- Орлов П.А.** зав. кафедри економіки та маркетингу ХНЕУ.

## Організаційний комітет

Гавриць О.М.	декан факультету бізнесу та фінансів;
Міщенко В.А.	завідувач кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів
Краснокутська Н.С.	завідувач кафедри менеджменту та оподаткування
Скляр В.М.	завідувач кафедри історії науки та техніки;
Білоцерківський О.Б.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Брінь П.В.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Подхалюзін А.Ю.	заступник декана факультету бізнесу та фінансів;
Заруба В.Я.	декан факультету економічної інформатики та маркетингового менеджменту;
Перерва П.Г.	декан економічного факультету;
Яковлев А.І.	завідувач кафедри економіки та маркетингу
Манойленко О.В.	завідувач кафедри економічного аналізу і обліку;
Матросов О.Д.	завідувач кафедри організації виробництва і управління персоналом;
Архієреєв С.І.	завідувач кафедри загальної економічної теорії;
Шапран Є.М.	завідувач кафедри комерційної, торговельної та підприємницької діяльності;
Данько Т.В.	професор кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів;
Нащекіна О.М.	доцент кафедри менеджменту та оподаткування;
Ткаченко С.С.	доцент кафедри історії науки та техніки;
Другова О.С.	доцент кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів;
Соснов І.І.	доцент кафедри комерційної, торговельної та підприємницької діяльності;
Івахненко А.В.	старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів.



### Адреса організаційного комітету конференції:

Тел.: (057) 707-68-46

Е-mail: bf\_10@ukr.net

Сайт: <https://sites.google.com/view/probsede>

Адреса: Україна, 61002, м. Харків,  
вул. Кирпичова, 2, корпус У-1, каб. 202.

*Секція № 6 (продовження)*

**КОМЕРЦІЙНА, ТОРГОВЕЛЬНА ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКА  
ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Ачкасова С.А., Кислов А.В.**

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

**УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО  
КАПІТАЛУ БАНКУ**

Постійні технологічні зміни, фінансова дерегуляція та посилення конкуренції спонукають менеджмент банків до пошуку нових дієвих рішень щодо діяльності банківських установ. Проблема недостатньої капіталізації банків зумовлює об'єктивну необхідність дослідження сучасної практики формування власного капіталу банків, порядку оцінювання величини та визначення рівня його адекватності ризикам банківського сектору.

Власний капітал банку є виробничим і інвестиційним ресурсом, джерелом доходу, об'єктом управління і формування, об'єктом власності, носієм факторів ризику. [1]. Управління процесом формування власного капіталу банку має здійснюватися у двох взаємопов'язаних напрямках: пошук додаткових джерел фінансування та оптимізації структури власного капіталу.

Вирішенню проблеми формування та нарощування власного капіталу банку сприятиме, насамперед, стимулювання припливу капіталу за рахунок активного залучення коштів акціонерів. Для цього слід сприяти створенню більш прозорої фінансово-економічної діяльності банків; розкриттю інформації про власників та отриманню відповідних інвестиційних рейтингів. Банкам також необхідно залучати певну частину прибутку у власний капітал [2].

У процесі нарощування власного капіталу банку за рахунок прибутку слід виділити два основних напрямки: по-перше, збільшення прибутковості активних операцій, по-друге, розроблення оптимальної дивідендної політики. Рішенням проблеми недостатності прибутків банку стане стратегія нарощення власного капіталу шляхом залучення інвестицій до статутного капіталу або залучення коштів на умовах субординованого боргу.

Одним із перспективних напрямків збільшення власного капіталу банку також є концентрація банківського капіталу на основі банківських злиттів і поглинань, створення банківських холдингів і альянсів, що досить характерно для закордонної практики і дає додаткові конкурентні переваги.

У процесі формування власного капіталу банку менеджменту слід вирішити такі завдання: проаналізувати формування капіталу банку за попередні періоди; визначити розмір капіталу, що потрібен банку; провести оцінку та вибір джерел для нарощування власного капіталу; розробити управлінські рішення щодо забезпечення необхідного обсягу залучення коштів з обраних джерел фінансування капіталу; оцінити та оптимізувати співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел формування власних фінансових ресурсів.

Таким чином постійна оцінка власних ресурсів, застосування новітніх методів розрахунку достатності капіталу, надійне управління ризиками та результативне використання власних ресурсів при управлінні процесом формування власного капіталу банку сприятиме вирішенню нагальних проблем нарощування капіталу.

Ефективне нарощування та формування власного капіталу банків забезпечить стабільне, динамічне і ефективне функціонування всієї банківської системи України, сприятиме зростанню її конкурентоспроможного потенціалу.

## Література

1. Івченко Л. В. Власний капітал: сучасний погляд на його сутність та складові / Л. В. Івченко // Молодий вчений. – 2016. – № 3 (30). – С. 79 – 83.
2. Лисенко О. В. Оцінка достатності власного капіталу банку / О. В. Лисенко // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2016. – № 1 (176). – С. 63 – 67.

### Зарицька О.І.

ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

## **ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Вибір інвестиційного рішення з множини альтернативних рішень полягає у пошуку найкращої альтернативи. З впевненістю можна сказати, що при оцінці інвестиційних проектів для інвестора важливим є стан розвитку суб'єкта господарювання, їх спроможності достатньо швидко й з мінімально необхідними витратами реагувати на потреби ринку та зміни зовнішнього і внутрішнього середовища. Це призводить до необхідності проведення комплексного оцінювання ефективності розвитку підприємства, що дає

## ЗМІСТ

<b>Секція № 6 (продовження)</b> <b>КОМЕРЦІЙНА, ТОРГОВЕЛЬНА ТА</b> <b>ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ</b>	4
<b><u>Ачкасова С.А., Кислов А.В.</u></b> <b>УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ</b> <b>ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ БАНКУ</b>	4
<b><u>Зарицька О.І.</u></b> <b>ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА</b> <b>ОСНОВІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ</b> <b>РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	5
<b><u>Іпполітова І.Я.</u></b> <b>НЕОБХІДНІСТЬ ІНВЕСТУВАННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ</b> <b>ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВ</b>	7
<b><u>Карпець О.С., Бабенко М.В.</u></b> <b>МОДЕЛІ ПРОГНОЗУВАННЯ РІВНЯ ЛІКВІДНОСТІ</b> <b>БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ</b>	8
<b><u>Milov A.V., Milevskiy S.V.</u></b> <b>COMPARATIVE ANALYSIS OF SIMULATION</b> <b>MODELING APPROACHES</b>	10
<b><u>Полякова О.Ю., Шликова В.О.</u></b> <b>ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ</b> <b>НА ПЕРСПЕКТИВИ РЕКОНСТРУКЦІЇ</b> <b>ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ</b>	12
<b><u>Федорова М. В.</u></b> <b>ЕЛЕКТРОННИЙ БАНКІНГ В УКРАЇНІ</b>	13
<b><u>Чернова Н.Л.</u></b> <b>АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНОЧНО</b> <b>НЕЙТРАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ТОРГОВЛИ ОБЛИГАЦИЯМИ</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАЙМА УКРАИНЫ</b>	15
<b><u>Яценко В.В., Бараннік К.В.</u></b> <b>ОСОБЛИВОСТІ ГУМАНІТАРНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	16
<b><u>Яценко В.В., Рibaкова Ю.В.</u></b> <b>ВІДТВОРЮВАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ</b> <b>НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ</b>	18
<b><u>Pavel Zemliansky</u></b> <b>TEACHING GENRES OF BUSINESS WRITING IN A</b> <b>GLOBALIZED WORLD</b>	20