

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ СТАТИСТИКИ

Анотація. Виявлено перспективи розвитку електронних ресурсів та шляхи вдосконалення електронного врядування в органах державної статистики.

Аннотация. Выявлены перспективы развития электронных ресурсов и пути усовершенствования электронного управления в органах государственной статистики.

Annotation. The prospects of electronic resources development and the ways of improving e-governance in state statistics bodies are defined.

Ключові слова: електронне врядування, електронні ресурси, анкетування споживачів державно-управлінських послуг.

Сьогодні багато інформації органами виконавчої влади в Україні доводиться до людини, яка виступає споживачем державно-управлінських послуг, через електронні ресурси. Розвиток та вдосконалення роботи електронних ресурсів впливають на якість і рівень надання державно-управлінських послуг, постійно розширюють коло споживачів.

Перспективи розвитку електронних ресурсів для органів державної статистики дуже високі. Проведення анкетних опитувань у період 2009 – 2011 роки [1; 2] на рівні Харківської області показало зростання активності споживачів послуг у використанні веб-сайта. У 2009 році веб-сайтом користувалися 41 % опитаних, у 2010 році – 54 %, у 2011 році – 60 %.

Уніфікація та управління проведенням анкетних опитувань в органах державної статистики [3] дає змогу порівняти отримані результати різних опитувань у різні часи.

Останнє анкетне опитування, яке проводилося на рівні Державної служби статистики України з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики промисловості з 24 лютого по 20 квітня 2012 року [4], показало, що процент споживачів статистичної інформації при користуванні електронними ресурсами у 2012 році зростає і далі. Було опитано 22 користувачі. Анкета була надана в електронному вигляді та доведена до користувача статистичних даних за допомогою електронної веб-сторінки.

Відповіді користувачів, які мали відношення до користування електронними ресурсами, розподілилися таким чином. На питання "Вкажіть, будь ласка, як Ви отримуєте необхідну інформацію зі статистики промисловості?" відповіді розподілилися на перевагу електронним засобам – 81,6 %, проти паперових носіїв (друкованих видань) – 26,3 %.

На питання "Якому формату поширення статистичної інформації зі статистики промисловості Ви надаєте перевагу?" відповіді розподілилися таким чином: друковані видання – 34,2 %, компакт-диски тощо – 5,3 %, веб-сайт – 84,2 %, інше (вкажіть, будь ласка) – 10,5 % (за запитом, електронна пошта).

На необхідність подальшого розвитку електронних статистичних ресурсів та електронного врядування вказує висловлення думок і пропозицій з приводу того, які співробітники Держстату України могли б поліпшити якість статистичної інформації зі статистики промисловості та послуг з надання цієї інформації. Споживачі державно-управлінських послуг бажають зробити пошук по сайту, покращувати та оптимізувати роботу веб-сайта.

Є також прохання зробити сайт простішим та більш зрозумілим, систематизованим, тому що важко знайти необхідну інформацію. Користувачі висловили бажання регулярно отримувати запрошення на заповнення таких анкет. Це все свідчить про те, що споживачі державно-управлінських послуг та користувачі статистичної інформації зацікавлені в подальшому розвитку електронних статистичних ресурсів.

Зараз на сайті Держстату України проводиться анкетне опитування, яке охоплює користувачів зі статистики зовнішньої торгівлі товарами [5]. Дане анкетне опитування проводиться з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів статистичних даних щодо самооцінки домогосподарствами рівня своїх доходів, що розробляються за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств, та визначення оцінки якості зазначеної статистичної інформації.

Постійне вивчення потреб та вимог споживачів допомагає органам державної статистики підвищити якість надання державно-управлінських послуг через модернізацію та вдосконалення електронних статистичних ресурсів, приведення їх у відповідність до вимог і потреб своїх споживачів, які опинилися в зоні їх впливу.

Наук. керівн. Гордієнко Л. Ю.

Література: 1. Гордієнко Л. Ю. Вивчення потреб споживачів державно-управлінських послуг в органах державної статистики / Гордієнко Л. Ю., Злобіна Н. М. // Управління розвитком : зб. наук. робіт. – 2010. – № 8. – С. 42–44. 2. Злобіна Н. М. Налагодження анкетування споживачів державно-управлінських послуг в органах державної статистики / Злобіна Н. М. // Управління розвитком : зб. наук. робіт. – 2011. – № 10. –

інформації, підведення підсумків та оприлюднення результатів" № 497 від 28.12.2009 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>. 4. Довідка про результати проведення анкетного опитування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>. 5. Анкетне опитування зі статистики зовнішньої торгівлі товарами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.