

МОДЕЛЬ ПОШУКУ КАНДИДАТІВ НА ЗАКРИТТЯ ВАКАНСІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Анотація. Проаналізовано сучасний стан рекрутингу в Україні та побудовано модель пошуку кандидатів на закриття вакансій. Запропоновано алгоритм пошуку кандидатів та розроблено алгоритм формування SQL-запитів у системі пошуку.

Аннотация. Проанализировано современное состояние рекрутинга в Украине. Построена модель поиска кандидатов на закрытие вакансий. Предложен алгоритм поиска кандидатов и разработан алгоритм формирования SQL-запросов в системе поиска.

Annotation. The current state of recruiting in Ukraine and the construction of model finding candidates for vacancies closing are analyzed. The search algorithm for finding candidates was provided, and the algorithm of forming the SQL request in search system was developed.

Ключові слова: рекрутинг, моделі рекрутингу, Інтернет-сервіс, хедхантинг.

Досягнення високого рівня зайнятості – це одна з основних цілей макроекономічної політики держави. Економічна система, що створює додаткову кількість робочих місць, ставить завдання збільшення кількості суспільного продукту і тим самим у більшому ступені задовольнити матеріальні потреби населення. При неповному використанні наявних ресурсів робочої сили система працює, не досягаючи межі своїх виробничих можливостей.

На сьогоднішній день існує безліч рекрутингових агентств, що надають найрізноманітніші послуги в області роботи з персоналом. Вони можуть бути певним чином класифіковані: одні займаються пошуком лише висококваліфікованих управлінців, інші – пошуком фахівців середньої ланки, а є й універсальні кадрові агентства. Розвиток української економіки та аналіз світової кадрової індустрії дозволяє зробити прогноз: обсяг рекрутингу в Україну буде зростати, адже у цього бізнесу є потенціал. Співробітники рекрутингових агентств "відчувають" ситуацію в компаніях і, таким чином, їм під силу передбачити найважливіші тенденції не тільки на зовнішньому ринку праці, а й на внутрішньому. Тенденції світового рекрутингу говорять про те, що концентрація цього бізнесу буде у великих мережових агентствах, поряд з цим буде продовжувати зростати кількість нових учасників ринку.

Рекрутинг – це діяльність з підбору та відбору необхідних фахівців для компанії-замовника [1].

Розглянемо модель пошуку кандидатів на закриття вакансій за допомогою Інтернет-технологій, яка заснована на базі даних резюме кандидатів. Для її реалізації застосовується алгоритм пошуку (рис. 1).

Припустимо, що нас цікавлять студенти, які навчаються за спеціальністю "Економічна кібернетика", що вступили або випустились у 2008 році. Вводимо в рядок пошуку: "2008 економічна кібернетика", чи "економічна кібернетика 2008". Після цього, якщо кожне слово введено в рядок пошуку зустрічається хоча б в одній комірці рядка таблиці, то посилання разом з прізвищем, ім'ям та по батькові на сторінку користувача, якому "належить" цей рядок, буде виведене в результаті пошуку. Саме так буде працювати кожен запит, який буде введено в рядок пошуку.

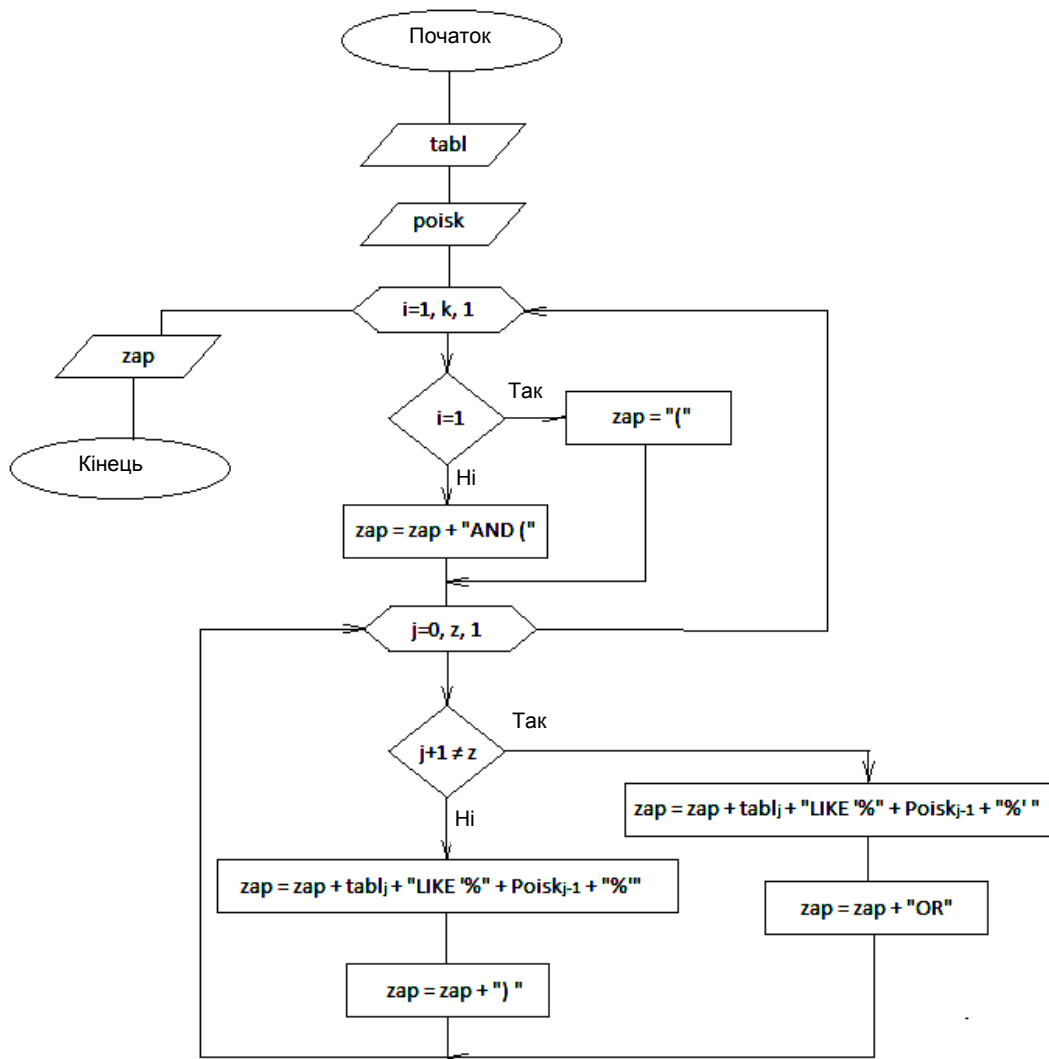


Рис. 1. Алгоритм формування SQL-запиту системою пошуку

На рис. 1 наведений алгоритм формування SQL-запиту системою пошуку, де *tabl* – масив з назвами стовпців однієї таблиці; *Poisk* – масив містить слова, введені в рядку пошуку; *Zap* – змінна, в якій формується запит до бази даних.

Змінна *zap* при масиві *tabl* з елементами рівних назв стовпців таблиці *obraz* (таблиця освіта в базі даних) дорівнюватиме: "(syear LIKE '% 2008%' OR eyear LIKE '% 2008%' OR opis LIKE '% 2008%') AND (syear LIKE '% економічна%' OR eyear LIKE '% економічна%' OR opis LIKE '% економічна%') AND (syear LIKE '% кібернетика%' OR eyear LIKE '% кібернетика%' OR opis LIKE '% кібернетика%')",

де *Syear* – початковий рік навчання;

Eyear – кінцевий рік навчання;

OR – логічний оператор "АБО";

AND – логічний оператор "І".

Зі схеми даних видно, що в базі є 6 таблиць (рис. 2).

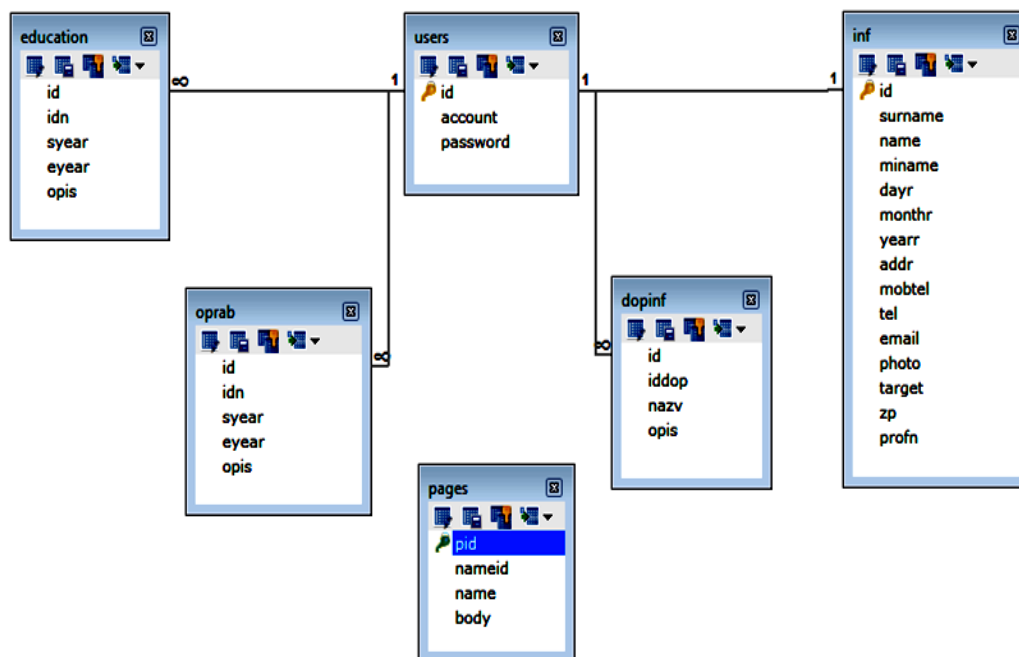


Рис. 2. Схема даних Інтернет-ресурсу

Users – таблиця, у якій зберігаються реєстраційні дані про користувачів.

Inf – таблиця, у якій зберігається основна інформація про користувача.

Dopinf – таблиця, у якій зберігається додаткова інформація про користувача.

Education – таблиця, у якій зберігається інформація про освіту користувача.

Oprab – таблиця, у якій зберігається інформація про досвід роботи користувача.

Pages – таблиця, у якій зберігається рНР-код сторінок цього web-сервісу.

Таблиця Users має 3 поля:

Account – акаунт користувача;

Password – пароль користувача;

Id – ідентифікаційний номер користувача, тобто це поле є унікальним ключем таблиці.

Таблиця Inf має 14 полів:

Surname – прізвище користувача;

Name – ім'я користувача;

Minname – по батькові;

Dayr – день народження користувача;

Monthr – місяць народження користувача;

Yearr – рік народження користувача;

Addr – адреса проживання користувача;

Mobtel – мобільний телефон користувача;

Tel – домашній телефон користувача;

E-mail – електронна пошта користувача;

Photo – шлях до фотографії користувача;

Target – мета користувача;

Zp – бажана з\п користувача;

Profn – професійні навички користувача.

Таблиця Dopinf має 4 поля:

Id – ідентифікаційний номер користувача;

Iddop – ідентифікаційний номер додаткової інформації користувача;

Nazv – назва додаткової інформації користувача;

Opis – опис додаткової інформації користувача.

Таблиця Education має 5 полів:

Id – ідентифікаційний номер користувача;

Idn – ідентифікаційний номер інформації про освіту користувача;

Syear – початковий рік навчання;

Eyear – кінцевий рік навчання;

Opis – опис навчання.

Таблиця Oprab має 5 полів:

Id – ідентифікаційний номер користувача;

Idn – ідентифікаційний номер інформації про досвід роботи користувача;

Syear – дата працевлаштування на цю посаду;

Eyear – дата звільнення з посади;

Opis – опис посади.

Таблиця Pages має 4 поля:

Pid – ідентифікаційний номер сторінки;

Nameid – технічна назва сторінки;

Name – назва сторінки для користувача;

Body – осередок, у якому зберігається код сторінки.

Модель, що розглядалась, може бути використана для оптимізації роботи рекрутингового підприємства.

Наук. керівн. Захарова О. В.

Література: 1. Алавердов А. К вопросу о внутрифирменном рынке труда / Алавердов А. // Вопросы экономики. – 1999. – № 12.
2. Аллин О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / Аллин О. Н. – М. : Генезис, 2005.