

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ**

Збірник наукових праць

Видається з 2005 року

Випускається 2 рази на рік

Випуск 2 (26)

Харків
ХДУХТ
2017

УДК 657.1:642.5.024.3/.5:339
ББК 65.9 (4Укр) 42

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки збірник включено до Переліку наукових фахових видань України (наказ № 747 від 13.07.2015).

Свідоцтво про реєстрацію КВ № 22056-11956ПР

Збірник включено до НМБД: Index Copernicus, Google Scholar, Academic Resource Index (Research Bib), Info Base Index, Cite Factor, Scientific Indexing Services (SIS).

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол засідання № 16 від 03.07.17 р.

Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2017. – Вип. 2 (26). – 399 с.

Збірник містить статті з бухгалтерського обліку та фінансів, економіки підприємств харчування та торгівлі, міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності, менеджменту та маркетингу, наукових основ гуманітарної підготовки студентів.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників, викладачів вищої школи, керівників підприємств торгівлі, аспірантів економічних та торговельних вищих навчальних закладів.

УДК 657.1:642.5.024.3/.5:339
ББК 65.9 (4Укр) 42

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2017

Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

УДК 339.564.2

ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНТРАКТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Т.В. Шталь, С.В. Бестужева, С.С. Тишкевич

Розглянуто особливості управління міжнародною контрактною діяльністю сучасних підприємств України, проаналізовано існуючі методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної контрактної діяльності підприємств. Обґрунтовано доцільність стратегічного розвитку міжнародної контрактної діяльності підприємства та розроблено рекомендації з формування ефективної моделі управління зовнішньоекономічними контрактами з використанням інструментарію кореляційно-регресійного, канонічного аналізу, пробіт-моделей та логіт-моделей.

Ключові слова: міжнародна контрактна діяльність, стратегічний розвиток, ефективність, модель, оцінка, фактор.

ПРОБЛЕМЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНТРАКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Шталь, С.В. Бестужева, С.С. Тышкевич

Рассмотрены особенности управления международной контрактной деятельностью современных предприятий Украины, проанализированы существующие методические подходы к оценке эффективности международной контрактной деятельности предприятий. Обоснована целесообразность стратегического развития международной контрактной деятельности предприятия и разработаны рекомендации по формированию эффективной модели управления внешнеэкономическими контрактами с использованием инструментария корреляционно-регрессионного, канонического анализа, пробит-моделей и логит-моделей.

Ключевые слова: международная контрактная деятельность, стратегическое развитие, эффективность, модель, оценка, фактор.

THE PROBLEMS OF IMPROVING MANAGEMENT OF INTERNATIONAL CONTRACTUAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

T. Shtal, S. Bestuzheva, S. Tyszkiewicz

The peculiarities of the governance of international contractual activity at modern enterprises of Ukraine are considered. The authors analyze the existing methodological approaches to the assessment of international contract activity effectiveness. The expediency of the strategic development of international contractual activity of the enterprise, and recommendations on the formation of effective model of managing foreign trade contracts using the tools of correlation and regression, canonical analysis, probit models and logit models is substantiated. In the context of the world economy globalization and direction of Ukrainian economy to Euro integration, the main task of each Ukrainian enterprise, engaged in international contract management, is to create an effective statistically significant model, which should allow to define prospects of the enterprise further development and highlight its weaknesses, the leveling of which will allow to increase contract activities efficiency. The developed model of managing international contract activity usually consists of several types of tests, which are interrelated and based on the results of the company operations.

Based on the existing methodological approaches to the assessment of international contractual activity effectiveness, the authors developed and proposed an algorithm to justify feasibility of the strategic development of international contract activities.

The relevance of such models' implementation is due to the significant increase of competition, caused by a large-scale globalization process that stimulates continuous development of international activities. In this regard, each entity needs good understanding of prospects for the development of foreign economic activities and continuously optimize contract management, raising and leveling the existing shortcomings accompanying the process of the contract execution. That is, modern model of managing international contractual activity should, first and foremost, be the instrument by which the company can ensure the sustainable development of foreign trade through the implementation of activities with the aim of improving contract activities efficiency.

Keywords: *international contract management, strategic, strategic development, efficiency, model, estimation, factor.*

Постановка проблеми у загальному вигляді. Кожен суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності під час виходу на новий міжнародний ринок повинен мати детальну й актуальну інформацію відносно правового регулювання міжнародних контрактів і рівня політичного та економічного стану країни, де здійснює свою діяльність іноземний контрагент. Завдяки цьому кожне українське підприємство зможе вирішити найголовнішу проблему, яка полягає у

формуванні тенденцій сталого розвитку діяльності компанії на міжнародних ринках. Вирішення цієї проблеми полягає в першу чергу у формуванні моделі управління міжнародною контрактною діяльністю, яка дозволить максимізувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності. Подібні моделі мають базуватися на різноманітних видах аналізу, який дозволить виокремити та усунути проблеми, з якими потенційно може зустрітися підприємство. Саме тому формування такої моделі є обов'язковою частиною управлінської роботи на кожному підприємстві, задіяному в міжнародній торгівлі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми ефективного управління міжнародною контрактною діяльністю підприємства висвітлено в наукових працях Н.Є. Стрельбицької, Ю.Г. Козака, І.А. Манукайло, І.Н. Булгакової, А.Н. Морозова, Л.В. Батченко, О.О. Маслака, М.Я. Нагірної, І.А. Волкової, І.В. Несторишеної та ін.

Метою статті є дослідження процесу управління міжнародною контрактною діяльністю підприємства та розробка рекомендацій із його вдосконалення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Міжнародне економічне співробітництво є одним із основних чинників впливу на рівень розвитку економіки кожної окремої країни і світового прогресу загалом. Складовим елементом такого співробітництва є зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарювання різних країн. Для них важливим є знання особливостей комерційних операцій та правил укладання різних видів міжнародних контрактів. Саме від цих знань залежить успіх таких зовнішньоекономічних операцій: купівлі-продажу, експортно-імпортних, реекспорту та реімпорту, зустрічної торгівлі.

Узагальнене поняття зовнішньоекономічного договору (контракту) подано в ч. 6 ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [1], а саме: зовнішньоекономічний договір (контракт) – матеріально оформлена угода двох чи більше суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та їхніх іноземних контрагентів, спрямована на встановлення, зміну або припинення їхніх взаємних прав та обов'язків у зовнішньоекономічній діяльності [1].

Верховна Рада України в 1999 р. прийняла Закон «Про внесення змін до ст. 6 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність». Нині вимоги до контракту формулюються так: «Зовнішньоекономічний договір (контракт) укладається суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності або його представником у простій

письмовій формі, якщо інше не передбачено міжнародним договором України чи Законом. Повноваження представника на укладення зовнішньоекономічного договору (контракту) може випливати з доручення, статутних документів, договорів та інших підстав, які не суперечать цьому Закону. Дії, які здійснюються від імені іноземного суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності України уповноваженим на це належним чином, вважаються діями цього суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності» [2].

Проаналізувавши науково-методичну літературу, можна зробити висновок, що переважна більшість дослідників у своїх працях використовують поняття зовнішньоекономічного контракту, зазначене в ч. 6 ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність».

Серед сучасних науковців власне тлумачення терміна «зовнішньоекономічний договір» надають О.М. Зборовська (зовнішньоекономічний договір – це домовленість між двома і більше суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та їх іноземними контрагентами, що укладається у формі комерційного документа, який регламентує організаційні, економічні та управлінські відносини під час здійснення зовнішньоекономічних операцій і за яким в однієї сторони (продавця) виникає зобов'язання передати у власність другій стороні (покупцеві) промислову продукцію, а в покупця виникає зобов'язання прийняти товар і сплатити за нього певну грошову суму) [3, с. 148] та О.В. Коновченко (зовнішньоекономічний договір (контракт) – це матеріально оформлена угода сторін, що мають різну державну приналежність, спрямована на визначення їхніх взаємних прав і обов'язків у сфері зовнішньоекономічної, підприємницької діяльності, пов'язаної з міжнародним обміном товарами, роботами, послугами, інформацією, результатами інтелектуальної діяльності, оформлена відповідно до встановленого закону (міжнародного договору, звичаю або угоди сторін), що передбачає можливість розрахунків в іноземній валюті, застосування міжнародного права або права будь-якої держави, вибраної сторонами, а також розгляду можливих суперечок у суді (арбітражі), вибраному сторонами) [4, с. 13].

Управління міжнародною контрактною діяльністю є важливою умовою для ефективної роботи підприємства. Широкий спектр різних видів контрактів у бізнес-процесах, збільшення або зменшення їх кількості, зміна умов для укладення контрактів приводять до необхідності використання різного інструментарію з аналізу контрактної діяльності, який дозволяє прийняти обґрунтовані рішення щодо подальшого розвитку підприємства й розробити ефективну модель визначення необхідності та раціональності підписання договорів.

Найпоширенішим на сьогодні методом аналізу успішності міжнародної контрактної діяльності залишається розрахунок ефективності експортних чи імпортних операцій. Розрахунок ефективності зовнішньоекономічних операцій зазвичай спонукає керівників підприємств розробляти моделі визначення необхідності та раціональності підписання договорів, які мають нівелювати ймовірність підписання контрактів з незначною ефективністю, виокремити найбільш прибуткові угоди та зробити висновок про можливість розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Подібні моделі можуть включати різноманітні підходи, зокрема такі.

1. Використання теорії ігор. У разі застосування цього підходу суб'єкти, що планують підписати контракт, розглядаються як гравці на ринку з певними стратегіями. На підставі цих стратегій будується платіжна матриця, після чого із застосуванням мінімаксного підходу визначається «сідлова точка» і, як наслідок, умови укладання контракту [5].

2. Метод ранжування Харрінгтона. Для підвищення обґрунтованості вибору контрактів розроблена методика вибору на основі застосування функції бажаності Харрінгтона. Методом експертних оцінок визначається бажаність п'яти виділених характеристик залежно від їх можливих значень, рекомендованих експертами. За допомогою таблиці бажаності й рівняння розраховується бажаність кожного показника умов контрактів.

$$d = e^{kp_i}, \quad (1)$$

де e – основа натурального логарифма; k – коефіцієнт бажаності; p_i – значення показника умов контракту.

За допомогою цієї функції стає можливим вибір оптимального контракту із загальної маси запропонованих договорів.

3. Логіт-моделі. На ефективність міжнародної контрактної діяльності впливають не тільки процеси, з яких складається ця діяльність, а й умови самих контрактів. У зв'язку з цим важливо знати, з якою ймовірністю певний набір параметрів приведе до його висновку. Для цього використана пробіт-модель (рис. 1), яка передбачає, що z_i^* – нормально розподілена випадкова величина, отже, ймовірність того, що $z_i^* < z$ може бути описана функцією розподілу $F(z)$. При цьому використовується така формула:

$$P_i = F(z_i) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{z_i} e^{-\frac{s^2}{2}} ds. \quad (2)$$

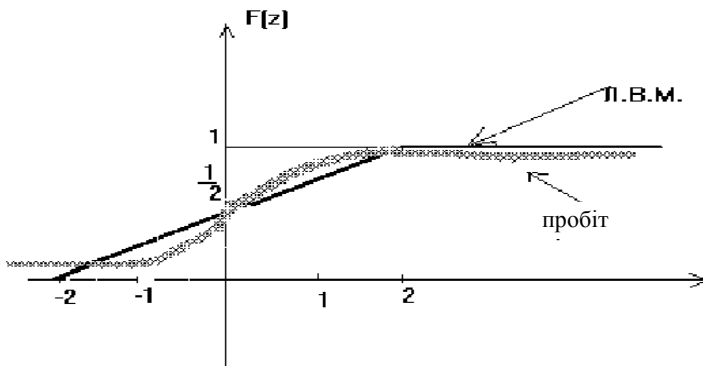


Рис. 1. Пробіт-модель міжнародної контрактної діяльності підприємства

Для складних контрактів використано логістичну модель, або логіт-модель. Важливою її властивістю є те, що вона переводить значення функції факторів контракту в передбачувані ймовірності укладання контракту.

Для побудови такої моделі використано перетворення

$$p_i = F(z_i) = \frac{1}{1 + e^{-z_i}}, \quad (3)$$

$$z_i = \beta_1 * x_1 + \beta_2 * x_2 + \beta_3 * x_3 + \beta_0, \quad (4)$$

Таким чином, побудова пробіт- і логіт-моделей міжнародної контрактної діяльності підприємства дозволяє з 95% точністю розрахувати ймовірність укладання контракту та дає можливість варіювання параметрів моделі для отримання ефективного результату.

Окрім оцінювання впливу кількісних показників на ймовірність укладання контракту, існує метод, що базується на побудові профілю контрактної діяльності та дозволяє проаналізувати значущість зазначених у профілі ситуацій для діяльності підприємства. Для побудови профілю зазвичай використовують анкетне опитування керівників підприємства.

4. Економетрична модель для оцінювання методики укладання гібридних контрактів. Аналізуючи різні контракти, зазвичай виділяють специфічні умови їх реалізації, які характеризують контракти як гібридні.

Гібридні контракти – ті, що укладаються на постачання будь-якого виду сировини з пайовою участю фірми, забезпечують переробку цієї сировини і регулюють виробництво; контракти, що укладаються на реалізацію і постачання готової продукції, де постачальник виступає гарантом її реалізації і, таким чином, є пайовим учасником цієї фірми. Використовуючи умови функціонування гібридних контрактів, промислові підприємства мають можливість стабілізувати і сформулювати конкретний механізм ведення цієї діяльності, що відображено в моделі залежності контрактів, що укладаються, і їх ефективності. У цьому випадку внаслідок проведеного аналізу буде отримана економетрична модель, яка базуватиметься на вибраних чинниках, що впливають на результативний показник. Як результативний показник в економетричній моделі оцінювання методології укладання гібридних контрактів зазвичай використовують кількість контрактів підприємства, що розраховується за формулою:

$$Y_{kk} = \beta_1 \times x_1 + \beta_2 \times x_2 + \beta_3 \times x_3 + \beta_0. \quad (5)$$

За допомогою отриманого рівняння можна зробити висновок про рівень економічних показників, з яких починається успішна контрактна діяльність підприємства, та виокремити чинники, що негативно впливають на кількість контрактів. На основі цього рівняння також можна прогнозувати укладання контрактів, адже зв'язок вибраних чинників і кількості контрактів можна подати як зростаючу залежність.

В умовах глобалізації світової економіки та євроінтеграційного спрямування економіки України головним завданням кожного українського підприємства, що здійснює міжнародну контрактну діяльність, залишається формування ефективної моделі, яка має бути статистично значущою, а також дозволить визначити перспективи подальшого розвитку підприємства та виокремити недоліки, нівелювання яких приведе до збільшення ефективності контрактної діяльності. Розвинена модель управління міжнародною контрактною діяльністю зазвичай складається з декількох видів аналізу, які пов'язані між собою та базуються на результатах діяльності підприємства.

На основі узагальнення існуючих методичних підходів до оцінювання ефективності міжнародної контрактної діяльності підприємств авторами розроблено і запропоновано алгоритм обґрунтування доцільності стратегічного розвитку міжнародної контрактної діяльності (рис. 2).

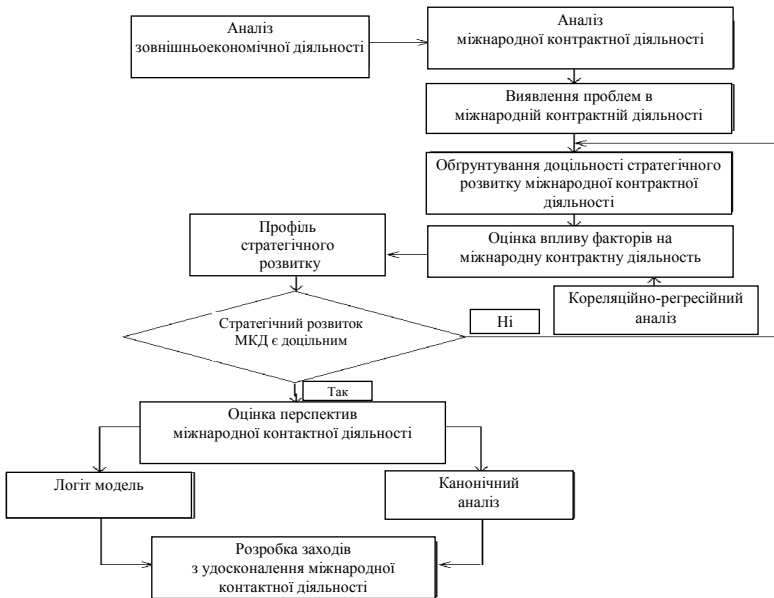


Рис. 2. Алгоритм обґрунтування доцільності стратегічного розвитку міжнародної контрактної діяльності (розроблено автором)

Першим видом аналізу, який доцільно використати в моделі управління міжнародною контрактною діяльністю, є економетрична модель для оцінювання методики укладання контрактів. За допомогою цієї моделі, аналізуючи дані за певний проміжок часу, можна підтвердити чи спростувати наявність залежності між результативним показником та вибраними чинниками, побачити певні тенденції впливу кожного з цих чинників на результативний показник та, базуючись на отриманих результатах, спрогнозувати подальшу динаміку розвитку результативного показника. Використовувати цей аналіз доцільно саме на початку, адже завдяки йому, обравши як результативний показник кількість контрактів, що укладаються підприємством протягом певного періоду часу, можна спрогнозувати збільшення чи зменшення їх кількості в майбутньому, залежно від вибраних чинників. Загалом розрізняють кон'юнктурні та структурні (довгострокові) чинники, що впливають на кількість контрактів. Кон'юнктурні чинники пов'язані зі змінами ділової активності, політичної обстановки і прогнозами. Структурні враховують довгострокові тенденції.

Серед усіх чинників можна виділити такі: виручка від реалізації продукції, собівартість реалізованої продукції, фондівіддача, коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт автономії. Саме вони будуть розглядатися надалі, під час кореляційно-регресійного аналізу їх впливу на кількість контрактів.

Для аналізу використано дані діяльності ПРАТ ВТП «Укренергочермет» за період із другого кварталу 2015 по четвертий квартал 2016 року. На основі наведених у таблиці 1 показників побудовано таку кореляційно-регресійну модель:

$$y = 3,31233 + 1,19383 \times x_1 + 0,11436 \times x_2 + 8,72346 \times x_3 + 12,9754 \times x_4 + 17,2051 \times x_5 \quad (6)$$

Отже, бачимо, що всі чинники статистично значущі, оскільки їх P-Value не перевищують значення 0,05. Значення t-статистики також свідчать про статистичну значущість усіх чинників, що залишилися в моделі. Коефіцієнт детермінації $R^2 = 0,99$ свідчить, що на 99% середньорічна заробітна плата залежить від виручки, собівартості, фондівіддачі, коефіцієнтів абсолютної ліквідності й автономії.

За допомогою коефіцієнта регресії $b_1 = 1,19383$ можемо зробити висновок, що зі зростанням виручки на 1 млн грн кількість контрактів у середньому збільшиться на 1,19383.

Значення $b_2 = 0,11346$ свідчить, що зі зростанням собівартості на 1 млн грн кількість контрактів збільшиться на 0,11346; коефіцієнт $b_3 = 8,72346$ вказує на те, що зі зростанням фондівіддачі на 1 кількість контрактів збільшиться на 8,72346.

За допомогою коефіцієнта регресії $b_4 = 12,9754$ можемо зробити висновок, що зі зростанням коефіцієнта абсолютної ліквідності на 1 кількість контрактів у середньому збільшиться на 12,9754; коефіцієнт $b_5 = 17,2051$ вказує на те, що зі зростанням коефіцієнта автономії на 1 кількість контрактів збільшиться на 17,2051.

Таким чином, ураховуючи результати кореляційно-регресійного аналізу залежності кількості контрактів від виручки, собівартості, фондівіддачі, коефіцієнтів абсолютної ліквідності й автономії, можна зробити висновок про залежність кількості контрактів від відповідних чинників, тобто прогнозуючи чинники, можна передбачити відповідні зміни кількості контрактів. Ураховуючи загальну тенденцію до збільшення вибраних для моделі чинників, можна зробити висновок про зв'язок між грошовими потоками підприємства і кількістю контрактів та спрогнозувати розвиток зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Для оцінювання впливу зовнішніх чинників у моделі управління зовнішньоекономічною контрактною діяльністю доцільно використовувати логіт-моделі, за допомогою яких можна розрахувати відсоток ймовірності успішного підписання контракту, проаналізувавши вибрані чинники впливу. Слід відзначити, що за допомогою цих моделей можна порівняти рівні впливу економічних і політичних чинників на успішність майбутньої діяльності.

Логіт-модель доцільно побудувати, базуючись у першу чергу на аналізі макроекономічних показників. Як результативний показник у цьому випадку можна використати індекс довіри іноземних інвесторів (Foreign Direct Investment Confidence Index), що складається консалтинговою компанією «A.T. Kearney» на основі опитування провідних світових компаній, на діяльність яких припадає 75% прямих іноземних інвестицій.

Насамперед потрібно розрахувати показник ймовірності укладання контрактів, а потім проаналізувати залежність індексу довіри іноземних інвесторів від макропоказників:

$$P_i = F(Z_i) = \frac{1}{1 + e^{-z_i}}, \quad (7)$$

$$P_i = 0,641.$$

Відповідно до отриманого результату можна зробити висновок, що ймовірність успішного укладання договорів є досить високою та становить 64,1%.

На цьому етапі доцільно провести кореляційно-регресійний аналіз, що дозволить виявити залежність між вибраними чинниками та індексом довіри іноземних інвесторів. Серед усіх чинників можна виділити такі: темп інфляції, темп приросту ВВП на душу населення, темп приросту сальдо торговельного балансу та курс EUR/USD. Саме вони будуть розглядатися надалі, під час кореляційно-регресійного аналізу їх впливу на індекс довіри іноземних інвесторів. Для аналізу використано показники оцінювання економічного та зовнішньоекономічного розвитку України за 2011–2016 рр. [7–10], наведені в табл. 1.

Таблиця 1

Вихідні дані для проведення кореляційно-регресійного аналізу

Рік	Індекс довіри іноземних інвесторів	Темп інфляції, %	Темп приросту ВВП на душу населення, %	Курс EUR/USD	Темп приросту сальдо торговельного балансу, %
2011	1,50	102,50	11,81	1,39	19,11
2012	1,52	102,10	-5,95	1,29	8,68
2013	1,83	101,60	5,54	1,32	1,62
2014	1,84	100,80	2,96	1,33	11,85
2015	1,89	100,10	-14,42	1,11	0,47
2016	1,75	101,40	3,35	1,12	6,06

За цими даними побудовано таку регресійну модель:

$$y = 21,8142 - 0,199929 \times X_1 + 0,0102328 \times X_2 + 0,0128965 \times X_3. \quad (8)$$

Отже, бачимо, що всі чинників чинники, крім курсу EUR/USD, статистично значущі, оскільки їх P-Value не перевищують значення 0,05. За критерієм Стьюдента курс EUR/USD було виключено з моделі. Значення t-статистики свідчать про статистичну значущість усіх чинників, що наявні в моделі. Коефіцієнт детермінації $R^2 = 0,99$ свідчить, що індекс довіри іноземних інвесторів на 99% залежить від темпів інфляції, темпу приросту ВВП на душу населення та темпу приросту сальдо торговельного балансу. За допомогою коефіцієнта регресії $b_1 = 0,199929$ можемо зробити висновок, що зі зростанням темпу інфляції на 1% значення середньорічної заробітної плати в середньому зменшиться на 0,199929. Значення $b_2 = 0,0102328$ свідчить, що зі зростанням ВВП на душу населення на 1% індекс довіри іноземних інвесторів на 0,0102328; коефіцієнт $b_3 = 0,0128965$ вказує на те, що зі зростанням темпу приросту сальдо торговельного балансу на 1% індекс довіри іноземних інвесторів зменшиться на 0,0128965.

Таким чином, провівши за статистичними даними розвитку економіки України за 2011–2016 рр. кореляційно-регресійний аналіз залежності індексу довіри іноземних інвесторів від темпів інфляції,

ВВП на душу населення та кількості економічно активного населення, можна зробити висновок про те, що модель показує тісну залежність індексу від відповідних чинників. А отже, прогнозуючи чинники можна передбачити відповідні зміни індексу довіри іноземних інвесторів.

Проаналізувавши вплив зовнішніх чинників на міжнародну контрактну діяльність, необхідно також проаналізувати внутрішні чинники, що впливають на рівень ефективності контрактів. У цьому випадку доцільно застосувати канонічний аналіз, що використовується, коли необхідно визначити взаємозв'язок між двома системами показників: результативних і факторних.

Отже, можна побудувати ієрархічну систему складних та елементарних ознак, що описують об'єкт в економіці. Аналіз може ускладнюватися тільки тим, що деякі чинники не мають кількісного вираження. Тому були відібрані тільки ті чинники, у яких є статистичні дані.

Для аналізу використано дані, що описують відхилення фактичних витрат від планових значень за період із другого кварталу 2015 по четвертий квартал 2016 року.

Як факторні змінні в нашій моделі визначено:

X1 – індекс інфляції;

X2 – облікова ставка НБУ;

X3 – курс USD / UAH.

Як результативні змінні взято:

Y1 – агентські витрати;

Y2 – банківські витрати;

Y3 – матеріальні витрати.

Вихідні дані для проведення канонічного аналізу наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Вхідні дані для проведення канонічного аналізу

Період	Індекс інфляції, %	Облікова ставка НБУ, %	Курс USD / UAH	Агентські витрати	Банківські витрати	Матеріальні витрати
1	2	3	4	5	6	7
2-й квартал 2015	105,53	30	2161,92	3,75	1	1,5

Продовження табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
3-й квартал 2015	100,17	26,3	2172,26	4,5	-0,5	1,75
4-й квартал 2015	100,47	22	2285,41	4,9	-0,75	3,5
1-й квартал 2016	100,5	22	2565,96	5,1	0,5	4,75
2-й квартал 2016	101,13	17,8	2526,24	4,2	-0,25	2,25
3-й квартал 2016	100,47	15,7	2538,57	4	-0,5	1,5
4-й квартал 2016	101,83	14	2588,76	3,5	-0,25	1

Для канонічного аналізу використано офіційні дані з другого кварталу 2015 по четвертий квартал 2016 року [7; 8]. Усі обчислення отримано за допомогою статистичного пакета StatGphics Centurion.

Результати дослідження показали, що найбільш значущими для моделі чинниками виступають перші дві пари канонічних змінних, оскільки їх значення P-value не перевищує 0,05.

Взаємозв'язок у першій парі найсильніший, адже коефіцієнт канонічної кореляції між ними становить 0,9984. Коефіцієнт канонічної кореляції між змінними другої пари 0,9935. З огляду на це можна стверджувати, що для подальшого аналізу доцільно використати першу систему лінійних комбінацій. Третя пара комбінацій лінійних показників не є значущою через те, що тіснота взаємозв'язку не перевищує рівня довірчої ймовірності – 95%.

Отже, за цими даними ми отримали таку систему лінійних комбінацій показників, для яких коефіцієнт парної кореляції набуває максимального значення:

$$1) r_{u_1 v_1} = 0,9984$$

$$\begin{cases} U_1 = -1,20569y_1 - 1,10788y_2 + 0,752149y_3 \\ V_1 = -0,0254084x_1 - 1,89539x_2 - 1,30441x_3. \end{cases}$$

Результати аналізу математичної моделі свідчать, що рейтинг впливу на взаємозв'язок у системі «результат – чинники» має такий вигляд:

$$\begin{cases} y_3 > y_2 > y_1 \\ x_1 > x_3 > x_2. \end{cases}$$

Це означає, що матеріальні витрати найбільше залежать від використаних чинників, рейтинг впливу яких має таку послідовність: темп інфляції, курс USD/UAH і зрештою – облікова ставка НБУ.

На другому місці за ступенем впливу використаних чинників, знаходяться банківські витрати. Менше за вищенаведені показники вибрані чинники впливають на агентські витрати, які займають третє місце.

Побудувавши моделі та проаналізувавши отримані результати, слід побудувати таблицю, що характеризуватиме вплив чинників, на базі яких були розраховані моделі, на розвиток зовнішньоекономічної діяльності та розробити рекомендації, що сприятимуть поліпшенню їх впливу (табл. 3).

Таблиця 3

Розробка заходів з удосконалення управління міжнародною контрактною діяльністю ПРАТ ВТП «Укрнергочормет»

Фактор	Рівень впливу	Характер впливу	Наслідки впливу	Розроблені заходи
1	2	3	4	5
Результати кореляційно-регресійного аналізу перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності				
Фондо-віддача	+8,72346	Позитивний	Зростання сприяє розвитку зовнішньоекономічної діяльності	Оптимізація виробничих витрат
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	+12,9754	Позитивний	Зростання сприяє розвитку зовнішньоекономічної діяльності	Заходи з управління кредиторською заборгованістю
Коефіцієнт автономії	+17,2051	Позитивний	Зростання сприяє розвитку зовнішньоекономічної діяльності	Розробка стратегії фінансування за рахунок залучення інвестиційних ресурсів

Продовження табл. 3

1	2	3	4	5
Результати канонічного аналізу перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності				
Індекс інфляції	-0,0254084	Негативний	Зростання суттєво збільшує матеріальні витрати компанії	Використання форвардних, ф'ючерсних, опціонних угод
Облікова ставка НБУ	-1,89539	Негативний	Зростання суттєво збільшує банківські витрати компанії	Співпраця з державними банківськими установами
Курс USD / UAH	-1,30441	Негативний	Зростання суттєво збільшує агентські витрати компанії	Використання форвардних, ф'ючерсних, своп, опціонних угод та валютних обморок

Отже, сучасний розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства обумовлює необхідність запровадження, ефективної моделі управління зовнішньоекономічними контрактами з огляду на основні аспекти його діяльності. Актуальність запровадження такої моделі обумовлена також суттєвим зростанням конкуренції, спричиненим масштабним глобалізаційним процесом, який стимулює постійний розвиток міжнародної діяльності. Ураховуючи зазначене, кожен суб'єкт господарювання мусить добре розуміти перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності й постійно оптимізувати контрактну діяльність шляхом виявлення та нівелювання існуючих недоліків, що супроводжують процес виконання контракту. Тобто сучасна модель управління міжнародною контрактною діяльністю має насамперед бути інструментарієм, завдяки якому підприємство може забезпечити сталий розвиток зовнішньоекономічної діяльності шляхом запровадження заходів для підвищення ефективності контрактної діяльності.

Список джерел інформації / References

1. Про зовнішньоекономічну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 16.04.91 р. № 959-XII. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

On foreign economic activity, The law of Ukraine of 16.04.91. No. 959-XII available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

2. Про внесення змін до ст. 6 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс] : Закон України від 21.10.1999 № 1182-XIV. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1182-14>

On introducing changes in article 6 of the Law of Ukraine "On foreign economic activity, The law of Ukraine dated 21.10.1999 No. 1182-XIV available at: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1182-14>

3. Зборовська О. М. Характерні особливості зовнішньоекономічних контрактів промислових підприємств / О. М. Зборовська // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2013. – № 1 (6). – 195 с.

Zborovskaya, O.E. (2013), "Characteristics soundname contracts of industrial enterprises", ["Kharakterni osoblyvosti zovnishn'ekonomichnykh kontraktiv promyslovykh pidpryemstv"] *Bulletin of the International Nobel economic forum*. No. 1 (6), 195 p.

4. Коновченко О. В. Документування міжнародних договірних відносин : навч. посіб. / О. В. Коновченко. – Х. : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського «ХАІ», 2012. – 63 с.

Konovchenko, A. (2012), *Documentation of international Treaty relations [Dokumentuvannya mizhnarodnykh dohovirnykh vidnosyn]*. Nat. Aerocom. un-t im. M. There. Zhukovsky "KhAI", Kharkiv, 63 p.

5. Манукайло И. А. Развитие организационно-экономического механизма контрактной деятельности промышленных предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук / И. А. Манукайло. – Ростов н/Д, 2010. – 26 с.

Manukalo, S. A. *Development of the organizational-economic mechanism of contract activities of industrial enterprises: author. thesis [Razvitie organizatsionno-ekonomicheskogo mehanizma kontraktnoy deyatel'nosti promyishlennykh predpriyatiy]*, Rostov on Don, 26 p.

6. Несторишен І. В. Інструментарій та методи системного аналізу в контексті розробки методики поглибленого аналізу зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання / І. В. Несторишен, В. А. Туржанський, Г. С. Воскобійник // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – Вип. 10. – С. 148–153.

Nestorian, I., Turzhansky, V., Voskoboynik, G. (2016), "The tools and methods of system analysis in the context of a methodology for in-depth analysis of foreign economic activity of business entities" ["Instrumentariy ta metody systemnoho analizu v konteksti rozrobky metodyky pohlyblenoho analizu zovnishn'oekonomichnoyi diyal'nosti sub'yektiv hospodaryuvannya"], *Global and national problems of Economics*, Iss. 10, pp. 148-153.

7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/

"The official website of the State statistics Committee of Ukraine", available at: www.ukrstat.gov.ua/

8. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bank.gov.ua>

"The official website of the National Bank of Ukraine", available at: <http://www.bank.gov.ua>

9. Индекс довіри іноземних інвесторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.atkearney.com/research-studies/foreign-direct-investment-confidence-index/2016>

The index of confidence of foreign investors, available at: <https://www.atkearney.com/research-studies/foreign-direct-investment-confidence-index/2016>

10. Світовий атлас даних [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://knoema.ru>

"World data Atlas", available at: <http://knoema.ru>

Шталь Тетяна Валеріївна, д-р екон. наук, проф., кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Тел.: 0503038738; e-mail: shtal@gmail.com.

Шталь Татьяна Валерьевна, д-р екон. наук, проф., кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця. Тел.: 0503038738, e-mail: shtal@gmail.com.

Shtal Tetiana, Doctor of Economics, Professor, Department of International Economics and Management of Foreign Economic Activity, Kharkiv National Economic University named after Semen Kuznets. Тел.: 0503038738; e-mail: shtal@gmail.com.

Бестужева Світлана Василівна, канд. екон. наук, доц., кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Адреса: вул. Вишнева, 41а, смт Хорошеве, Харківський район, Україна, 62466. Тел.: 0508714429; e-mail: svitlana.bestuzheva@gmail.com.

Бестужева Светлана Васильевна, канд. екон. наук, доц., кафедра международной экономики и менеджмента внешнеэкономической деятельности, Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця. Адрес: ул. Вишневая, 41а, г. Хорошево, Харьковский район, Украина, 62466. Тел.: 0508714429; e-mail: svitlana.bestuzheva@gmail.com.

Bestuzheva Svitlana, Candidate of Sciences (comparable to the academic degree of Doctor of Philosophy, PhD), Associate Professor, Department of International Economics and Management of Foreign Economic Activity, Kharkiv National Economic University named after Semen Kuznets. Address: Vishneva str., 41a, Khorosheve village, Kharkiv region, Ukraine, 62466. Тел.: 0508714429; e-mail: svitlana.bestuzheva@gmail.com.

Тишкевич Станіслав Станіславович, студ., факультет міжнародних економічних відносин, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Тел.: 0501373211; e-mail: stas109.02.

Тышкевич Станислав Станиславович, студ. факультета міжнародних економічних отношений, Харьковский національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Тел.: 0501373211; e-mail: stas109.02.

Tyszkiewicz Stanislav, student, Faculty of International Economic Relations, Kharkiv National Economic University named after Semen Kuznets. Тел.: 0501373211; e-mail: stas109.02.

Рекомендовано до публікації канд. екон. наук, доц. О.М. Филипенко, канд. екон. наук, проф. О.А. Кругловою, д-ром екон. наук, проф. В.А. Гросул.

Отримано 28.09.2017. ХДУХТ, Харків.

DOI: 10.5281/zenodo.1109692

УДК 342.841

ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПОДАЛЬШІ ПЕРСПЕКТИВИ БОРТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ В КИТАЇ

О.В. Ілляшенко, А.І. Луб

Розглянуто особливості боротьби з корупцією в Китаї. Проаналізовано основні функції Державного управління з попередження корупції та визначено властиві ознаки гонконгівської моделі боротьби з корупцією. Досліджено проблеми практики «штангуй» у протиріччях закону діючого правління країни. Розглянуто можливе майбутнє за умови легалізації «штангуй» та альтернативу в разі скасування цієї практики. Визначено «третій сценарій», який сприятиме налагодженню ефективного міжнародного співробітництва щодо екстрадиції та повернення активів.

Ключові слова: Китай, корупція, «штангуй», гонконгівська модель, боротьба з корупцією, Україна.

ПРОБЛЕМАТИКА И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В КИТАЕ

Е.В. Ильяшенко, А.И. Луб

Рассмотрены особенности борьбы с коррупцией в Китае. Проанализированы основные функции Государственного управления по предупреждению коррупции, а также признаки гонконгской модели борьбы с

ЗМІСТ

Секція 1. ОБЛІК І ФІНАНСИ

Волковська Я.В. Формування управлінської звітності на прикладі підприємств готельно-ресторанного комплексу	7
Янчев А.В., Кирильєва Л.О., Шеховцова Д.Д., Кириленко М.В. Організаційно-методичні аспекти формування облікової політики: міжнародний досвід	18
Нестеренко О.О. Методологічні аспекти формування інтегрованої облікової політики	29
Бочуля Т.В., Кваша О.О., Коробкіна І.С., Ольхова П.В. Концептуалізація обліково-аналітичного забезпечення управління сучасним підприємством (англ. мовою).....	44
Халліфак Ахмед Мохаммед Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством (англ. мовою)	55

Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Сіфурова А.І. Оборотний капітал та оборотні активи підприємства: суть, взаємозв'язок, особливості формування та використання... 62	62
Сгорова О.М. Класифікаційні ознаки інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства	74
Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Оцінка ефективності асортиментної політики за критерієм споживчої цінності – передумова формування конкурентних переваг	90
Нестеренко О.М., Бугріменко Р.М., Сахненко О.І. Вплив державного регулювання інвестицій у людський капітал на формування економіки знань	100
Єсінова Н.І., Петленко К.Ю. Правильна мотивація – шлях до успіху	111
Мілаш І.В. Адаптивне управління витратами і конкурентоспроможність торговельного підприємства	121
Гросул В.А., Зубков С.О. Формування інтегрованої моделі управління стратегічними змінами на підприємстві	131
Пічугіна Т.С., Забродська Л.Д., Забродська Г.І., Безгінова Л.І. Структурні елементи науково-методичного підходу до оцінювання розвитку підприємств	142
Чорна М.В., Кушнір Т.Б., Михайлова О.В., Гайдар Н.О. Методичний підхід до оцінки ефективності діяльності суб'єктів торговельної інфраструктури споживчого ринку	156
Филипенко О.М., Дядюк М.А. Діагностика фінансової кризи на основі теорії нечітких множин.....	168

Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Шгаль Т.В., Бестужева С.В., Тишкевич С.С. Проблеми вдосконалення управління міжнародною контрактною діяльністю підприємства	180
Ілляшенко О.В., Луб А.І. Проблематика та подальші перспективи боротьби з корупцією в Китаї	197
Андросова Т.В., Чернишова Л.О., Козуб В.О. Оцінка інвестиційної привабливості країн світу в умовах глобалізації.....	205
Власенко І.В. Сучасний стан та особливості розвитку ринку туристичних послуг України в умовах національної економіки ..	217
Величко К.Ю., Носач Л.Л., Печенка О.І. Міграційні процеси в Україні: сучасні тенденції та соціально-економічні наслідки ...	232
Вінникова В.А., Вінникова В.В., Запольний Є.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств харчової промисловості в Україні	246

Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Малюк Л.П., Варипасва Л.М., Терешкін О.Г. Інновації у сфері гостинності	253
Жегус О.В. Еволюція концепцій маркетингу у сфері вищої освіти ..	266
Джугташвілі Н.М. Клієнтоорієнтований сервіс у готельному бізнесі: теоретичні аспекти	279
Яцун Л.М., Селютін С.В. Систематизація стратегій як методичний інструмент формування конкурентоспроможного підприємства.....	293
Забродська Г.І., Забродська Л.Д., Буданова О.С. Адміністрування підприємництва: визначення місця в понятійно-категорійному апараті теорії управління.....	302

Секція 5. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Спіцин В.В. Організація фізичного виховання студентів першого курсу з порушеннями постави	320
Спіцин В.В., Кудряшов І.О. Визначення рівня розвитку фізичних якостей у комплексі в студентів	328
Москальов В.В., Русанов М.В. Диференційний підхід до кожного студента як основа інноваційного навчання на заняттях із фізичного виховання у ВНЗ.....	338

Борисова А.О., Архипова В.О., Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Роль аудіювання під час викладання іноземної мови в умовах немовного ВНЗ (англ. мовою).....	349
Борисова А.О., Колесник А.О., Мануєнкова О.О., Архипова В.О. Компоненти змісту навчання читанню студентів із рівнем підготовки «beginners».....	361
Удовенко І.В., Подворна Л.А. Формування вмінь аудіювання під час самостійної роботи студентів із використанням технічних засобів навчання.....	370
Скрынник Н.А., Удовенко И.В. Аспекты гуманитарной подготовки студентов вуза к вопросу научного изучения хронотопа на примере драматургии А.Ф. Писемского.....	377
Алфавітний покажчик.....	387
Вимоги до оформлення статей.....	393

CONTENS

Section 1. ACCOUNTING AND FINANCE

Volkovska I. Formation of management reporting on the example of enterprises of hotel and restaurant complex	7
Yanchev A., Kirilieva L., Shekhovtsova D., Kirilenko M. Organizational and methodical aspects of accounting policy: international experience	18
Nesterenko O. Methodological aspects of integrated accounting policy formation.....	29
Bochulia T., Kvasha O., Korobkina I., Olhova P. Conceptualization of accounting and analytical provision of managing modern enterprise ..	44
Khalleefah Ahmed Mohammed Role of accounting information in enterprise strategic management system.....	55

Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

Sifurova A. Working capital and current assets of an enterprise: essence, relation, peculiarities of formation and use	62
Yegorova O. Classification features of investments and investment activity of an enterprise.....	74

Smolnyakova N., Volosov A. Estimation of the efficiency of the assortment policy by the criterion of consumer value as a precondition of forming competitive advantages	90
Nesterenko O., Bugrimenko R., Sakhnenko O. The state regulation influence of investments in human capital on the formation of knowledge economy	100
Esinova N., Petlenko K. The right motivation is a key to success	111
Milash I. Adaptive cost management and competitiveness of a trading enterprise	121
Hrosul V., Zubkov S. Formation of integrated model of strategic changes management at enterprise	131
Pichuhina T., Zabrodska L., Zabrodska H., Bezhinova L. Structural elements of scientific and methodical approach to the evaluation of enterprise development.....	142
Chorna M., Kushnir T., Mikhailova O., Haidar N. Methodical approach to the estimation of the efficiency of the retail infrastructure entities' activity at the consumer market	156
Fylypenko O., Dyadyuk M. Financial crisis diagnostics on the basis of theory of fuzzy sets	168

Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Shtal T., Bestuzheva S., Tyszkiewicz S. The problems of improving management of international contractual activity of the enterprise.....	180
Illiashenko O., Lub A. Range of problems and further prospects of struggle against corruption in China	197
Androsova T., Chernyshova L., Kozub V. Estimation of investment attractiveness of the world countries under globalization	205
Vlasenko I. Modern state and features of the development of tourist services market of Ukraine under national economy	217
Velychko K., Nosach L., Pechenka O. Migration processes in Ukraine: contemporary trends and socio-economic consequences	232
Vinnikova V., Vinnikova V., Zapolnyi E. Foreign economic activity of food industry in Ukraine	246

Section 4. MANAGEMENT AND MARKETING

Maluk L., Varipayeva L., Tereshkin O. Innovation in the field of hospitality	253
Zhegus O. Evolution of marketing concepts in higher education	266

Dzhgutashvili N. Customer-oriented service in hotel business: theoretical aspects	279
Yatsun L., Seliutin S. Systematization of strategies as a methodical tool for the formation of a competitive enterprise.....	293
Zabrodska H., Zabrodska L., Budanova O. Administration of entrepreneurship: determination of its place in the conceptual category of management theory	302

Section 5. SCIENTIFIC GROUNDS OF HUMANITARIAN TRAINING OF STUDENTS

Spitsin V. Organization of physical education of students of first years with posture disorders	320
Spitsin V., Kudryashov I. Determination of the level of development of physical qualities in a complex in students	328
Moskalyov V., Rusanov M. Differential approach to each student as the basis of innovative education in physical education in high schools	338
Borysova A., Arkhypova V., Kolesnyk A., Manuyenkova O. The role of listening comprehension in teaching foreign languages in a non-language higher educational establishment.....	349
Borysova A., Kolesnyk A., Manuyenkova O., Arkhypova V. Components of reading content training for students with "beginners" training level.....	361
Udovenko I., Podvorna L. Forming of abilities of listening comprehension during students' independent work with the use of technical equipments	370
Skrynnik N., Udovenko I. Aspects of humanitarian preparation of students in the high school to the question of the scientific study of the chronotope on the example of the dramatics of A.F. Pisemsky ...	377
Alphabetical index	387
Requirements for the articles	393

Редакційна колегія:

Відповідальний редактор

Черевко О.І., д.т.н., проф.

Заступники
відповідального редактора

Янчева Л.М., к.е.н., проф.
Михайлов В.М., д.т.н., проф.
Чорна М.В., д.е.н., проф.

Відповідальний
секретар

Михайлова О.В., к.е.н.

Члени редакційної колегії

Андросова Т.В., к.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Архипова В.О., доц. (*ХДУХТ, Україна*)
Борисова А.О., к.психол.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Бочуля Т.В., д.е.н., доц. (*ХДУХТ, Україна*)
Бубенко П.Т., д.е.н., проф. (*Північно-Східний науковий центр НАН і МОН, Україна*)
Височін І.В., д.е.н., проф. (*КНТЕУ, Україна*)
Грінько А.П., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Гросул В.А., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Джалагонія Давид, д.е.н., проф. (*Сухумський державний університет, Грузія*)
Жданович О.М., т.в.о. нач. Видавництва (*ХДУХТ, Україна*)
Кобилко Н.А., к.ф.н., ред. I кат. (*ХДУХТ, Україна*)
Колесник А.О., к.т.н., доц. (*ХДУХТ, Україна*)
Краснокутська Н.С., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Крутова А.С., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Маркіна І.А., д.е.н., проф. (*ІДДАА, Україна*)
Миценко Н.Г., д.е.н., проф. (*ЛТЕУ, Україна*)
Олійник О.В., д.е.н., проф. (*ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Україна*)
Панков Д.О., д.е.н., проф. (*Білоруський державний університет, Республіка Білорусь*)
Пилипенко А.А., д.е.н., проф. (*ХНЕУ, Україна*)
Пічугіна Т.С., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Савицька Н.Л., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Терешкін О.Г., д.т.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Ушакова Н.Г., к.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Филіок Г.М., д.е.н., проф. (*ЛНУ ім. Т. Шевченка, Україна*)
Фітім Деарі, д.е.н., проф. (*Південно-Східний Європейський університет, Республіка Македонія*)
Чернега О.Б., д.е.н., проф. (*ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, Україна*)
Шталь Т.В., д.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)
Янчев А.В., д.е.н., доц. (*ХДУХТ, Україна*)
Яцун Л.М., к.е.н., проф. (*ХДУХТ, Україна*)

Наукове видання

**ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ**

Збірник наукових праць

Видається з 2005 року

Випускається 2 рази на рік

Випуск 2 (26)

Відповідальна за випуск: О.М. Жданович
Редактори: Л.Ю. Кротченко,
Н.А. Кобилко,
О.В. Щегельська,
А.О. Гончарова

Комп'ютерна верстка: Т.В. Попова

Тем. план 2017 р., поз. 2/

Підп. до друку 19.12.2017 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.

Умов. друк. арк. 24,9. Тираж 300 прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі
Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.