



Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ
РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В ПОЗНАНІ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

СЕРІЯ «ПОДАТКОВА ТА МИТНА СПРАВА В УКРАЇНІ»

Серію «Митна справа в Україні» засновано в 2001 р. Її продовженням є серія
«Податкова та митна справа в Україні», яку започатковано в 2015 р.

*Присвячена 15-річчю
Навчально-наукового інституту економіки,
оподаткування та митної справи*

УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»*

У двох частинах

Частина 1

26–27 жовтня

**Ірпінь
2017**



Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

УДК 334.7(477)(063)

ББК 65.9(4Укр)290я431 Е45

У 45

*Рекомендовано до друку Вченою радою Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 16 від 5 грудня 2017 року)*

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції,
присвяченої 15-річчю Навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи,
«Економічні перспективи підприємництва в Україні», 27–28 жовтня 2017 року*

Рецензенти:

Е. В. Прушківська, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин Запорізького національного технічного університету;

О. С. Трегубов, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри підприємництва, корпоративної та просторової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Організаційний комітет:

Голова – Пашко П. В., д.е.н., професор, ректор УДФСУ;

Заступник голови – Швабій К. І., д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, оподаткування та митної справи УДФСУ;

Жмайлов В. М. – к.е.н., професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Сумського національного аграрного університету;

Войнарченко М. П. – д.е.н., професор, член-кореспондент НАН України, перший проректор Хмельницького національного університету;

Русак О. С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Академії управління при Президентові Республіки Білорусь (м. Мінськ, Республіка Білорусь);

Даріуш Новак – доктор наук, професор, завідувач кафедри управління та аналізу ресурсів підприємства Економічного університету в Познані (Республіка Польща);

Лазебник Л. Л. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Белінська Я. В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки УДФСУ;

Слюсарева Л. В. – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Гурочкіна В. В. – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ;

Піжук О. І. – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства УДФСУ.

У 45

Україна – територія можливостей для розвитку підприємництва : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», (26–27 жовтня 2017 р., м. Ірпінь) : у 2 ч. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2017. – Ч. 1. – 662 с. – (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 101).

ISBN 978-966-337-466-6

У збірнику опубліковано матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, присвячені питанням осмислення економічного проблем та перспектив розвитку підприємництва України. Основними напрямками досліджень є: економічна безпека та державне регулювання підприємницької діяльності; інноваційно-інвестиційні засади розвитку підприємництва в Україні; бюджетно-податкові та митно-тарифні складові підтримки підприємництва; теорія і практика маркетингових досліджень в підприємницькій діяльності; модель випускника вищого навчального закладу для підприємницької діяльності; Україна – територія можливостей для розвитку бізнесу: погляд молоді. Видання призначене для науковців, молодих вчених, аспірантів, студентів.

УДК 334.7(477)(063)
ББК 65.9(4Укр)290я431

Матеріали розміщено у авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного законодавства і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.

© Науковий гурток «Економіст», 2017

© Університет ДФС України, 2017

ISBN 978-966-337-466-6



Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
SUMY NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY
KHMELNYTSKYI NATIONAL UNIVERSITY
ACADEMY OF MANAGEMENT OF PRESIDENT OF
REPUBLIC OF BELARUS
POZNAŃ UNIVERSITY OF ECONOMICS (REPUBLIC OF POLAND)
STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE**

THE SERIES «TAX AND CUSTOMS IN UKRAINE»

The series «Customs in Ukraine» was founded in 2001. The continues this series –
«Taxation and Customs in Ukraine» started in 2015

*The conference is dedicated to the 15th anniversary of
the Educational and Scientific Institute of Economics,
Taxation, and Customs*

UKRAINE - TERRITORY OF OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISE

**Proceedings of the International on Scientific and
Practical Internet Conference
«Economic perspectives of business in Ukraine»**

The materials included in two parts

Part 1

October 26-27, 2017



UDC 334.7 (477) (063)
BBK 65.9 (4Ukr) 290y431 E45
U45

It was recommended for publication by the Academic Council of the University of the State Fiscal Service of Ukraine (protocol № 16, December 5, 2017)

*Collection of materials of the international scientific and practical Internet conference
The conference is dedicated to the 15th anniversary of Educational and Scientific Institute of Economics,
Taxation and Customs,
“Economic perspectives of business in Ukraine”, October 27-28th 2017*

Reviewers:

E. V. Prushkiyvska, Doctor of Economical Science, professor in international economical relationship cathedra in Zaporizhzia National Technical University;

O. S. Tregubov, Candidate of Economical Science, docent, acting head of cathedra of entrepreneurship, caorporative and spatial economics in Donetsk National University named by Vasyl Stus.

Organization Comitee:

Head – Pasko P. V., Doctor of Economical Science, professor, USFSU rector;

Deputy Director – Shvabiy K. I., Doctor of Economical Science, professor, head of Educational and Scientific Institute of Economics, Taxation and Customs;

Zhmaylov V. M. – Candidate of Economical Science, professor, pro-rector of scientific, pedagogic and eucational system in Sumy National Agrarian University;

Voynarenko M. P. – Doctor of Economical Science, professor, member correspondent in National Academy of Science of Ukraine, first pro-rector in Khmelnytskyi National University;

Rusak O. S. – Doctor of Economical Science, professor, head of cathedra of enterprise economics in Academy by Belarus Republic President (Minsk, Republic Belarus);

Darius Nowak – Doctor of Science, professor, head of cathedra of managment and enterprise resource analysis In Economical University in Poznan (Republic Poland);

Lazebnyk L. L. – Doctor of Economical Science, head of cathedra of enterprise economics in USFSU;

Belinska J. V. – Doctor of Economical Science, head of cathedra of international economics in USFSU;

Slusareva L. V. – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

Hurochkina V. V. – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

Pizhuk O. I. – Candidate of Economical Science, docent of cathedra of enterprise economics in USFSU;

Y 45 Ukraine – territory of opportunities for development of enterprise: Collection of materials of the international scientific and practical Internet conference «Economic perspectives of business in Ukraine», (october 26-27 2017, Irpin) : in 2 p. 1. – Irpin : University of SFS of Ukraine, 2017. – 663 p. – (The series «Taxation and Customs in Ukraine», t. 101).

ISBN 978-966-337-466-6

Materials of the international scientific and practical Internet conference, dedicated to comprehension of economic problems and perspectives of business development in ukraine, are in the collection. Main directions of research are economic safety and state regulation of business performance; innovative investment fundamentals of development of busness in Ukraine; budgetal taxation and custom tariff constituent of support of business; theoretical and practical marketing research of business performance; model of graduate of higher educational intitution for business performance; Ukraine – territory of oppourtunities for development of enterprise: view of youth. Edition is designed for scientific society, young scientists, postgraduates and students.

UDC 334.7(477)(063)
BBK 65.9(4Ukr)290y431

Materials are published accordingly to author’s editing. Conformity and contents of materials, their compliance to the current spelling requirements and facts and statistics reliability are held by authors.

ISBN 978-966-337-466-6

© Scientific club «Economist», 2017

© University of SFS of Ukraine, 2017



Присяжнюк Оксана Федорівна к.е.н., доцент

ЗАСТОСУВАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА..... **114**

Соломіна Ганна Валеріївна, к.е.н., доцент

СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ..... **116**

Третяк Наталія Антонівна, к.е.н., науковий співробітник

СТАЛЕ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ І НАЛЕЖНА ПРАКТИКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА, ЯК ЕКОНОМІЧНА ПЕРСПЕКТИВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ..... **118**

Шпирко Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА..... **121**

Ярмош Олена Віталіївна, к.ф.-м.н., доцент

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... **124**

Войнаренко Сергій Михайлович, к.е.н., старший викладач

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ..... **126**

Драбчук Тетяна Іллівна, старший викладач

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... **128**

Забара Алевтина Миколаївна, старший викладач

РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-МОТИВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... **131**

Ковальчук Вікторія Анатоліївна, к.е.н., старший викладач

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕМІСІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ..... **133**

Онищенко Марія Миколаївна, к.е.н.

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ..... **136**

Омельченко Олена Валеріївна, старший викладач

ГЛОБАЛЬНІ СВІТОВІ ПРОБЛЕМИ ГОСПОДАРСЬКОГО РОЗВИТКУ..... **139**



Естетична безпека реалізується шляхом проведення загальноосвітніх семінарів, конференцій, групових дискусій; мотивації щодо задоволення персоналу своєю роботою; поліпшення власного іміджу кожного працівника.

Адміністративна безпека – забезпечення об'єктивного оцінювання результатів праці та виявлення потенціалу кожного працівника, неможливість призначення невідготтованих і некомпетентних кадрів, що знаходяться у родинних стосунках з власниками (засновниками, акціонерами та ін.) підприємства, на керівні посади, на які заслужено претендують перспективні та досвідчені співробітники [2, с. 52].

Над вирішенням завдання щодо залучення і втримання в підприємстві відповідальних, працездатних, висококваліфікованих і талановитих людей, зобов'язані працювати менеджери по персоналу, які покликані грати роль «каталізатора» в багатомірних і довготривалих кадрових процесах, що забезпечують конкурентні переваги суб'єктів підприємництва за рахунок унікальності людського потенціалу і високого рівня відповідальності всіх її працівників.

Отже, соціально-мотиваційна орієнтація, або орієнтація на професійні досягнення, є одним з чинників успішного розвитку особистості в підприємстві. Більш того, її визнають джерелом успішності підприємницької діяльності в цілому. Тобто, орієнтовані на кар'єру працівники, за умов грамотної політики управління персоналом, звичайно, в стані створити більш успішну компанію. З іншого боку, численними дослідженнями доведено, що мотиви професійного росту і підвищення статусу є одними з фундаментальних для людини в організації. Тому, відмовляючись від управління кар'єрою своїх співробітників, недооцінюючи цей аспект роботи з персоналом, керівники здійснюють стратегічний прорахунок: відкривають двері для загроз кадровій безпеці в цілому.

Список використаної літератури

1. Соломандина Т.О. Кадровая безопасность компании / Т.О. Соломандина, В.Г. Соломандин. – М. : Альфа-Пресс, 2011. – 688 с.
2. Чередниченко Н. В. Кадрова безпека як складова частина економічної безпеки підприємства [Електронний ресурс] / Н. В. Чередниченко. – Режим доступу : <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/8570/1/579.doc>

Ковальчук Вікторія Анатоліївна
к.е.н., старший викладач кафедри фінансів
*Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця*

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕМІСІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ

В сучасних умовах господарювання одним із важливих завдань забезпечення захисту підприємства від загроз зовнішнього середовища та найважливіших умов забезпечення його стійкого зростання є формування



ефективної системи фінансової безпеки підприємства. Невід'ємною частиною забезпечення фінансової безпеки підприємства є наявність достатнього обсягу фінансових ресурсів, які забезпечують процес виробничої, господарської діяльності, виступають одночасно причиною та наслідком його функціонування.

Поняття фінансової безпеки так само широке, як, власне, й тлумачення фінансів як системи економічних відносин, що виникають в процесі створення та використання централізованих і децентралізованих фондів грошових коштів. А відтак – фінансова безпека являє собою надзвичайно складну систему, яку утворюють ряд підсистем, кожна з котрих має власну структуру і логіку [1].

Одним з ключових елементів забезпечення фінансової безпеки підприємства є визначення оптимальної структури капіталу підприємства. Фондові біржі на сучасному етапі відіграють мінімальну роль у залученні капіталу підприємств.

Емісійна стратегія підприємства – це частина загальної політики формування фінансових ресурсів підприємства, яка полягає в залученні необхідного їх обсягу із зовнішніх джерел внаслідок випуску та розміщення на первинному ринку власних цінних паперів (акцій, облігацій тощо) [2].

Якщо для випусків облігацій відбувається первинне розміщення на ринку (2016 року зареєстровано 118 випусків облігацій підприємств на суму 6,76 млрд. грн.), то для акцій така практика майже не використовується. Тому роль фондового ринку у фінансуванні підприємств є незначною та зовсім не задовольняє реальних потреб у залученні капіталу. Отже, виникає потреба у пошуку нових механізмів удосконалення емісійної стратегії підприємства в контексті забезпечення фінансової безпеки підприємства.

Залучення власного капіталу з зовнішніх джерел шляхом додаткової емісії акцій є складним і дорогим процесом. Тому дане джерело формування власних фінансових ресурсів використовують лише у край обмежених випадках. З позиції фінансового менеджменту основною метою емісійної стратегії є залучення на фондовому ринку необхідного обсягу власних фінансових засобів у мінімально можливий термін. Основні напрями реалізації емісійної стратегії підприємства передбачають визначення цілей емісійної діяльності; вибір емісійних інструментів, тобто цінних паперів, що випускаються в обіг; визначення найефективніших методів розміщення цінних паперів; підтримка курсу цінних паперів власної емісії на вторинному ринку[3].

Аналізуючи положення законодавства щодо випуску конвертованих облігацій, слід насамперед звернути увагу на те, що визнається тільки можливість їх випуску акціонерним товариством, тоді як більшість практичних аспектів випуску та обігу конвертованих облігацій віднесено на рівень проспекту емісії, тобто детермінуються відповідними управлінськими рішеннями акціонерного товариства [4].

Такий стан фінансового забезпечення діяльності підприємства не сприяє розвитку вітчизняної економіки, унеможливорює ліквідацію технологічного відставання від зарубіжних конкурентів, уповільнює просування економічних



реформ в Україні. Разом з тим вона стала наслідком впливу як об'єктивних чинників (зумовлених недостатнім розвитком окремих сегментів фондового ринку), так і суб'єктивних (що базуються на існуванні негативного досвіду минулих років).

Під час управління структурою капіталу більшість вітчизняних корпорацій розглядають альтернативи фінансування в такій послідовності [4]: нерозподілений прибуток; борговий капітал, залучений через банківські кредити; акціонерний капітал, залучений через приватне розміщення акцій та/або через «квазіпублічне» розміщення; борговий капітал, залучений через випуск облігацій; акціонерний капітал, залучений через публічне розміщення акцій; здійснення випуску цінних паперів на світовому фінансовому ринку.

Для виявлення найбільш пріоритетних методів фінансування діяльності підприємств застосовано метод аналізу ієрархії. Метод аналізу ієрархії, розроблений американським математиком Томасом Сааті, з успіхом використовується для розв'язання багатьох практичних задач на різних рівнях планування. Цей метод набув широкого розповсюдження в останнє десятиріччя. Згідно з цим методом вибір пріоритетних рішень здійснюється за допомогою парних порівнянь.

Автором здійснена розробка ієрархічної моделі пріоритетних джерел фінансування в корпоративному секторі України.

У фокусі ієрархії знаходиться вибір джерел фінансування в корпоративному секторі України, у якості факторів (перший рівень ієрархії) обрано фактори фондового ринку та суб'єктивні фактори. На другому рівні ієрархії визначено критерії, що характеризують фактори першого рівня ієрархії.

Третій рівень ієрархії є останнім. На ньому зазвичай розміщуються альтернативи, які проходять порівняння. У роботі альтернативами є джерела фінансування в корпоративному секторі, а саме публічне розміщення акцій, нерозподілений прибуток, приватне розміщення акцій, банківський кредит, випуск облігацій підприємства.

Результати аналізу показали, що фактори фондового ринку є більш вагомим при виборі пріоритетних джерел фінансування в корпоративному секторі.

Серед критеріїв фактору фондового ринку найбільш пріоритетним є практика «ворожих» поглинань, рейдерства, домінанта «доходів від контролю» серед мажоритарних власників та волатильність ринку облігацій, його високий рівень залежності від боргової політики держави та іноземного капіталу. Серед критеріїв суб'єктивного фактору найбільш пріоритетними є уявна «дешевизна» нерозподіленого прибутку, спрощений характер використання, відсутність необхідності взаємодії з іншими агентами ринку та можливість запозичень на особливих умовах, врахування банком нестандартних потреб позичальника.

Тож враховуючи усі види критеріїв серед альтернатив найбільш пріоритетними є приватне розміщення акцій та фінансування за рахунок нерозподіленого прибутку.

За результатами проведеного дослідження удосконалено методичне



забезпечення формування емісійної стратегії підприємства. Запропоновано заходи щодо активізації взаємодії учасників фондового ринку та збільшенні зацікавленості емітентів у використанні біржових механізмів залучення капіталу. Удосконалені теоретичні положення та практичні рекомендації дають змогу підвищити ефективність залучення фінансових ресурсів підприємства із використанням фінансових інструментів та прискорити розвиток фондового ринку України.

Список використаної літератури:

1. Барановський О. І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення) / О. І. Барановський. – К. : КНТЕУ, 2004. – 760 с.
2. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління (збірник принципів та кодексів) [Електронний ресурс] / Міжнародна фінансова корпорація: проект "Корпоративний розвиток в Україні". – Режим доступу: <http://www.kstil.com.ua/files//documents/CG.pdf>
3. Чикуркова А. Д. Емісійна стратегія публічних акціонерних товариств / А. Д. Чикуркова // Інноваційна економіка. – 2014. – № 1(50). – С. 148-152.
4. Бабіченко В. Підтримка корпоративного сектору в Україні: особливості, цілі та завдання / В.В. Бабіченко // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – № 7. – С. 170–173.

Онищенко Марія Миколаївна,
к.е.н., керівник
Центру професійного розвитку
«Ключові компетенції», м.Харків

УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ

В підприємницькій діяльності сфера управління оборотними активами відіграє дуже важливу роль, оскільки прибутковість бізнесу завжди пов'язана з необхідністю ефективно використовувати ресурси, що витрачаються. Для цього оборотними активами потрібно управляти; на підприємстві повинна бути розроблена спеціальна система організаційних та методичних підходів, яка забезпечує найбільшу віддачу від використання кожного виду ресурсів.

До об'єктів управління оборотними активами відносять:

1. Запаси (сировини, матеріалів, інструменту, напівфабрикатів, готової продукції);
2. Дебіторську заборгованість;
3. Грошові кошти.

Будь-яке підприємство самостійно формує свій ресурсний потенціал. Особливо актуальним дане питання є у зв'язку із економічною та політичною нестабільністю, глобалізацією бізнесу, збільшенням підприємницьких ризиків та в умовах зростаючої конкуренції.



Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»

Наукове видання

СЕРІЯ «ПОДАТКОВА ТА МИТНА СПРАВА В УКРАЇНІ»

УКРАЇНА – ТЕРИТОРІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Збірник матеріалів
міжнародної інтернет-конференції
«Економічні перспективи підприємництва в Україні»*

У двох частинах

Частина 1

27–28 жовтня

Відповідальний за випуск В. В. Гурочкіна

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Здано до друку 20.11.2017. Формат 60×84/16.
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».
Друк. арк. 35.49.

Тираж 300 примірників. Замовлення № 666.

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром
Університету ДФС України, 08200, вул. Університетська, 31,
м. Ірпінь, Київська область, Україна*

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 5104 від 20.05.2016*