

MATERIÁLY
XIII MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ
KONFERENCE

VĚDECKÝ PRŮMYSL EVROPSKÉHO
KONTINENTU - 2017

22 - 30 listopadu 2017 roku

Volume 4

Praha
Publishing House «Education and Science»
2017

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

Materiály XIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Vědecký průmysl evropského kontinentu - 2017», Volume 4 : Praha. Publishing House «Education and Science» -100 s.

Šéfredaktor: Prof. JUDr Zdenák Černák

Náměstek hlavního redaktora: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníková

**Materiály XIII Mezinárodní vědecko - praktická konference ,
«Vědecký průmysl evropského kontinentu - 2017»**

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 50 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Authors , 2017

© Publishing House «Education and Science» , 2017

К.е.н., проф. Андросова Т.В., к.е.н., доц. Козуб В.О.

Харківський державний університет харчування та торгівлі, Україна

ІНФОРМАЦІЙНА МОДЕЛЬ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ – СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сучасні інформаційні системи мають у своїй структурі інтегровані модулі моніторингу, але більшість з них є типовими розробками і не дають змоги надавати інформацію для управління результативністю різних за специфікою діяльності та економічними особливостями підприємств. Це актуалізує завдання розробки та побудови інформаційної моделі, яка формує уявлення про дані, їх структуру та використання для подальшої організації як моніторингу діяльності підприємства в цілому, так і фінансових результатів, зокрема.

Формулювання основних засад змісту і формату інформаційного забезпечення моніторингових систем загалом містяться в наукових працях В. Галіцина [1], Н. Полуектової [2], О. Беседовського [3], Г. Черноус [5] та інших науковців. Значна кількість наукових праць висвітлюють окремі питання побудови, технології та механізму моніторингу окремих сфер діяльності підприємства. Проте, на сьогоднішній день ще недостатньо досліджено інформаційне забезпечення системи моніторингу фінансових результатів підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) різних сфер економічної діяльності.

У світовій практиці формалізація процесів моделювання в багатьох випадках ґрунтується на використанні найбільш розповсюдженої методології IDEF (ICAM Definition), яка дає змогу дослідити структуру, параметри та характеристики виробничо-технічних та організаційно-економічних систем [1]. Методологія IDEF складається з окремих методологій моделювання. Методологія IDEF0 застосовується для створення функціональної моделі та дає змогу відобразити структуру та функції системи, а також інформаційні та матеріальні потоки. IDEF1 застосовується для побудови інформаційної моделі, яка відображає структуру, склад і взаємозв'язок інформаційних потоків, які

необхідні для підтримки функцій системи. Методологія IDEF2 дає змогу побудувати динамічну модель поведінки функцій, інформації та ресурсів системи [3].

Найбільше поширення та застосування має методологія IDEF0, яка у США та низці європейських країн отримала статус стандартів. За методологією IDEF0 процес відображається у вигляді прямокутника, до якого прямують та з якого спрямовуються стрілки. Модель має контекстну діаграму верхнього рівня, в якій об'єкт моделювання представлений одним блоком зі стрілками, що відображають зв'язки об'єкта моделювання, а саме – моніторингу фінансових результатів підприємств – суб'єктів ЗЕД (рис. 1).

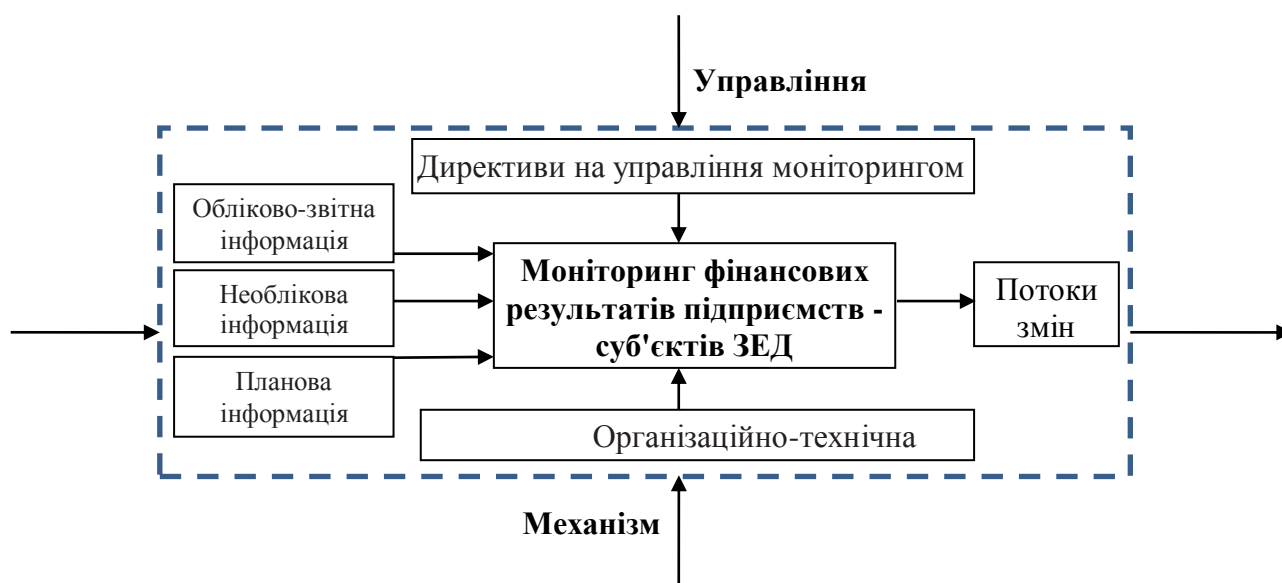


Рис. 1. Інформаційна модель моніторингу фінансових результатів підприємств – суб'єктів ЗЕД за методологією IDEF0 (побудовано за [3-5])

Моніторинг фінансових результатів відображається у вигляді низки функціональних блоків. Як критерії відокремлення підпроцесів можна використати проміжні етапи здійснення моніторингу, а саме: формування інформаційної бази, аналіз змін показників фінансових результатів, прогнозування рівня результативності, розробка альтернативних заходів, коригування прогнозу рівня результативності. До кожного блоку процесу моніторингу прямують стрілки таких типів, як «Вхід», «Вихід», «Механізм» та «Управління». Вхідні дані в результаті здійснення процесу перетворюються на

вихідні дані. Механізм відображає засоби, які забезпечують здійснення процесу моніторингу. Управління визначає умови здійснення процесу. Таким чином, кожен блок відображає перетворення інформаційних потоків за допомогою механізмів та з урахуванням управлінських дій.

Основними вхідними потоками функціональної моделі моніторингу фінансових результатів підприємства є потоки, що містять в собі планову, обліково-звітну та необлікову інформацію. Планова інформація формується з планових документів, зокрема бізнес-планів, нормативів, кошторисів, проектних завдань тощо. Джерелами обліково-звітної інформації є первинні дані та звітність підприємства, які отримують із системи бухгалтерського обліку підприємства. Необлікова інформація являє собою різну неформалізовану інформацію, у тому числі й отриману на основі експертних оцінок. Вона формується як із внутрішніх джерел (господарсько-правові документи, науково-технічна документація, інформація про постачальників, покупців, конкурентів, отримана шляхом проведення маркетингових досліджень), так і зовнішніх джерел (Інтернет, фахові журнали, інформаційні бюлетені тощо).

Надалі формуються інформаційні потоки, які відображають динаміку змін показників фінансових результатів підприємства. На основі вхідних даних цих показників встановлюються розміри відхилень значень від нормативних критеріїв, проводиться аналіз основних причин, що викликали ці відхилення. Граничний рівень відхилення показника від нормативного визначається для кожного підприємства індивідуально, також він може бути диференційований за періодами здійснення оцінки. Таким чином, вихідними потоками інформаційної моделі моніторингу є потоки змін, які необхідно здійснити для досягнення необхідного рівня показників фінансових результатів, що відображають вихідні параметри бізнес-моделі. Здійснення кожного блоку інформаційної моделі моніторингу фінансових результатів забезпечує організаційно-технічна підсистема, яка містить в собі організаційну структуру, персонал і комплекс технічних засобів. Блок управління моніторингом фінансових результатів підприємства, пов'язаний з іншими блоками, відображає умови правильного функціонування системи шляхом формування директив на управління процесами; збирання інформації про перебіг кожного процесу, її узагальнення та формування відомостей про стан процесу; передання інформації до підсистеми управління фінансовими результатами підприємства; зіставлення інформації про

перебіг процесу з директивами на управління та вироблення рішень, спрямованих на усунення відхилень; у разі необхідності коригування директив на управління процесом.

Таким чином, застосування методології IDEF у дослідженні структури, параметрів та характеристик системи моніторингу фінансових результатів підприємств - суб'єктів ЗЕД потрібно не тільки для опису та аналізу процесів моніторингу, але й для планування змін.

Література

1. Галіцин В. К. Системи моніторингу: монографія / В. К. Галіцин. – К.: КНЕУ, 2000. – 231 с.
2. Полуктова Н. Р. Методи та моделі управління розвитком інформаційних систем підприємств: монографія / Н. Р. Полуктова; Запорізька державна інженерна академія. – Запоріжжя: ЗДІА, 2015. – 344 с.
3. РД IDEF0-2000. Методология функционального моделирования IDEF0. Руководящий документ. Госстандарт России. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2000. – 75 с.
4. Сучасні методи та моделі обробки даних в інформаційних системах: монографія / О. М. Беседовський, І. О. Золотарьова, С. П. Євсєєв та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Пономаренка В. С. – Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 540 с.
5. Черноус Г. О. Проактивне управління соціально-економічними системами на основі інтелектуального аналізу даних: методологія і моделі: монографія / Г. О. Черноус. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. – 351 с.

CONTENTS

ЕКОНОМІКА

Banky a bankovní systém

Простебі Л. І. БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 3

Пушко Р.О., Понятовська Т.О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ
СТРАХУВАННЯ ВКЛАДІВ В БАНКАХ УКРАЇНИ..... 6

Zahraníční ekonomické aktivity

Мормуль М.Ф., Щитов Д.М., ЯКІСНИЙ ТА КІЛЬКІСНИЙ АНАЛІЗ ФАКТОРІВ
ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ЕКСПОРТУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ КРАЇН
ЄС В УКРАЇНІ 14

Коваленко В.В. ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ С
ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК 17

Андросова Т.В., Козуб В.О. ІНФОРМАЦІЙНА МОДЕЛЬ МОНІТОРИНГУ
ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ – СУБ'ЄКТІВ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 20

Finanční vztahy

Крючко Л.С., Деменкова А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 24

Полторак А. С. ІНДИКАТОРИ СТАНУ ФІСКАЛЬНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ..... 27

Кушенова М.Ш. КӘСІПОРЫН ДАМУЫНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРДЫҢ
РОЛІ 30

Бабылов Н. МОДЕРНИЗАЦІЯ НАЛОГОВИХ ОРГАНОВ В РАМКАХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ..... 34

Гриценко А.В. , Онищенко Н.В. МОДЕЛЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ
ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ НА ОСНОВІ
КОМПЛЕКСНОГО ВРАХУВАННЯ РИЗИКІВ 39

Швайдак В.М. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ НЕБАНКІВСЬКИХ
ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ В КОНТЕКСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ..... 45

Řízení lidských zdrojů

Дузельбаева Г.Б. КОМПАНИЯДА КАДРЛАРДЫ МӨЛШЕРЛЕУ, ТАЛДАУ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ	49
Демеуова Г.Б. ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВО ТРУДА ПЕРСОНАЛА В КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЯХ	55

Marketing a management

Савицька Н.Л., Полевич К.В. ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МЕРЕЖНОГО РИТЕЙЛУ	59
Компаниец Н.И. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	62
Кайрат Аян ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД В КАЗАХСТАНЕ	65
Кайрат Аян ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЛЯ КАЗАХСТАНСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ	69
Мұқан Айдос СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	75
Абиева Э.Н. БАСШЫНЫҢ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДАҒЫ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	79
Бабенко А.Г., Швець Т.В. УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ ПОЛІТИКОЮ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	82
Пуліна Т.В., Перекрест А.С. ОБҐРУНТУВАННЯ ВІДБОРУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖІНІРІНГУ	86
Ибраева Г.А. ЖОБА МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ ҚАЖЕТТІ ЭЛЕМЕНТТЕРІ	89
Плотніченко С.Р., Ромашенко Х.О., Холод С.М. ПРОВЕДЕННЯ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ.....	92
Коваленко О.М., Станіславик О.В., Кудар А.А. ПРИНЦИПОВА СХЕМА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНІВ.....	94
CONTENTS.....	98