

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Харківський національний автомобільно-дорожній університет**



*у співпраці з*

**Житомирський державний технологічний університет (Україна)**

**Providence Group (Торонто, Канада)**

**Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii (Познань, Польща)**

**Adamas University (Кольката, Індія)**

**Škoda Auto University (Млада-Болеслав, Чехія)**

**Sri Sai Institute of Management, Manawala (Амрітсар, Індія)**

**ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ  
ДИСЦИПЛІН В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТА  
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ**

**Збірник матеріалів**

**Міжнародної науково-методичної конференції**

**Україна, м. Харків, 01 червня 2018 р.**

**ХНАДУ, 2018**

*Друкується за рішенням Вченої ради факультету управління та бізнесу  
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,  
протокол № 4 від 14.05.2018 р.*

**Організаційний комітет:**

<b>Туренко Анатолій Миколайович</b>	д-р техн. наук, професор, ректор, ХНАДУ (голова оргкомітету)
<b>Гладкий Іван Павлович</b>	канд. техн. наук, професор, перший проректор, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<b>Дмитрієв Ілля Андрійович</b>	д-р екон. наук, професор, декан факультету управління та бізнесу, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<b>Горовий Дмитро Анатолійович</b>	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<b>Болдовська Катерина Петрівна</b>	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, ХНАДУ (відповідальний секретар)
<b>Коралєвський Якуб (Koralewski Jakub)</b>	PhD, Professor, Wyższa Szkoła Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu, Познань, Польща
<b>Паримал Чандра Бісвас (Parimal Chandra Biswas)</b>	Dr., Director of International Relations, Adamas University, Кольката, Індія
<b>Паславський Тарас (Paslavskiyi Taras)</b>	Director of International Relations, Providence Group, Торонто, Канада
<b>Романчук Катерина Василівна</b>	д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки, Житомирський державний технологічний університет
<b>Санджай Кумар Бал (Sanjay Kumar Bahl)</b>	PhD, Director-Principal, Sri Sai Institute of Management, Manawala, Амрітсар, Індія

**Викладання економічних дисциплін в умовах глобалізаційних та інтеграційних перетворень :**  
збірник матеріалів Міжнародної науково-методичної конференції, 01 червня 2018 р., м. Харків. –  
Харків : ХНАДУ, 2018. – 132 с.

*У збірнику представлено матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «Викладання економічних дисциплін в умовах глобалізаційних та інтеграційних перетворень». На конференції розглянуті сучасні методи викладання економічних дисциплін та методичні проблеми викладання в умовах глобалізації та європейської інтеграції України. У матеріалах висвітлено шляхи і методи інтенсифікації навчального процесу та вплив новітніх наукових розробок на формування майбутніх фахівців.*

*Матеріали конференції будуть корисні для науково-педагогічних працівників, а також аспірантів і здобувачів вищої освіти економічних і педагогічних спеціальностей.*

*Матеріали опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не поділяти погляди авторів на ті чи інші питання, що розглянуті в рамках науково-практичної конференції.*

## ЗМІСТ

### ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕТОДОЛОГІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

<i>Болдовська К.П.</i> Методологія викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» здобувачам вищої освіти за напрямом підготовки «Міжнародні економічні відносини»	6
<i>Болдовська К.П.</i> Особливості формування системи компетентностей фахівців економічного профілю з навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини»	7
<i>Боліла С.Ю.</i> Технології підвищення навчально-пізнавальної активності студентів у процесі вивчення курсу «Менеджмент і маркетинг»	9
<i>Вінська О.И., Токар В.В.</i> Упровадження гендерно чутливого компоненту при викладанні дисциплін економічного профілю	11
<i>Ганжуров Ю.С.</i> Медіаменеджмент: від комунікативного процесу до навчальної дисципліни в умовах глобалізації вищої освіти	12
<i>Горбань С.Ф.</i> Викладання маркетингу з використанням активних методів та технологій навчання	14
<i>Завербний А.С.</i> Проблеми та перспективи викладання дисципліни «Міжнародні економічні відносини та світова економіка» за умов глобалізаційних та інтеграційних перетворень	16
<i>Кожухівська Р.Б.</i> Методологія педагогіки туризму	17
<i>Козинець І.І., Піскова Ж.В.</i> Алгоритм проведення ділової гри «Організація бухгалтерського обліку» – як важливий фактор досягнення навчальної мети	19
<i>Кулинич М.Б., Шворак А.М.</i> Необхідність запровадження дистанційного навчання при викладанні дисциплін обліково-аналітичного циклу	20
<i>Леонтєва Л.В.</i> Методологія та принципи викладання навчального курсу «Транспортне право»	22
<i>Лінькова О.Ю.</i> Оптимізація процесу вивчення менеджменту	23
<i>Микитенко В.В.</i> Методологічні засади управління природно-ресурсними активами у просторі стратегічного потенціалу держави	25
<i>Митрофанова А.С.</i> Колективні форми навчання у викладанні економічних дисциплін	27
<i>Міщук Є.В.</i> Використання критичного огляду понятійно-категоріального апарату при викладанні дисципліни «Економічна безпека»	29
<i>Музиченко-Козловська О.В.</i> Проблеми викладання дисципліни «Соціально-економічний розвиток регіону»	30
<i>Нікітіна А.В.</i> Система професійних компетентностей під час опанування навчальної дисципліни «Глобальна економіка»	31
<i>Омельяненко В.А.</i> Педагогічна технологія вивчення міждисциплінарних зв'язків	32
<i>Остапенко О.Г.</i> Використання сценарію перевернутого класу при викладанні «Правознавства»	33
<i>Перунова О.М.</i> Природа розвитку професійного вміння викладача вищого навчального закладу	35
<i>Подаков Є.С.</i> Актуальні проблеми використання програмного забезпечення для викладання облікових навчальних дисциплін	37
<i>Попкова К.О., Болдовська К.П.</i> Формування системи компетентностей бакалаврів з міжнародних економічних відносин з навчальної дисципліни «Транснаціональні корпорації»	39
<i>Попова А.М.</i> Вплив глобалізаційних зрушень на особливості використання інформаційних технологій при підготовці спеціалістів з міжнародних економічних відносин	40
<i>Самсонова Т.М.</i> Значення викладання економічної теорії в сучасних умовах	41
<i>Селезень С.В.</i> Інноваційні методики викладання юридичних дисциплін у вищій освіті	42
<i>Хорошилова І.О.</i> Сучасні підходи в викладанні економічних дисциплін	44
<i>Черчата А.О.</i> Удосконалення викладання економічних дисциплін: інноваційний аспект	46

## МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗМІСТУ ВИЩОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

<i>Ачкасова Л.М.</i> Аспекти розвитку економічної освіти в Україні	48
<i>Sanjay Kumar Bahl, Ramandeep Gautam.</i> Recent developments in Indian higher education	49
<i>Балджи М.Д., Однолько В.О.</i> Підвищення якості підготовки фахівців у галузі економіки завдяки використанню проектної діяльності в освітньому процесі	52
<i>Бестужева С.В., Котиш О.М.</i> Проблеми удосконалення сучасної системи освіти у зовнішньоекономічній сфері	54
<i>Болдовська К.П.</i> Формування системи компетентностей економістів-міжнародників з навчальної дисципліни «Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства»	55
<i>Бубенець І.Г., Янчев В.В.</i> Інформаційно-комунікаційні технології як ресурс підвищення якості освіти в умовах глобалізації	56
<i>Величко Я.І., Бочарова Н.А.</i> Побудова освітнього процесу в ВНЗ на основі змішаного навчання	58
<i>Гаращук О.В., Куценко В.І.</i> Модернізація економічної вищої освіти як передумова підвищення її якості	59
<i>Герасименко О.В.</i> Проблемні вектори інноваційного розвитку вищої економічної освіти	61
<i>Герасимчук В.Г.</i> Особливості підготовки економістів у технічному університеті	63
<i>Горовий Д.А., Горова К.О.</i> Підготовка магістрів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» в Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті	65
<i>Гринюк Н.А.</i> Ситуаційна методика навчання як складова викладання економічних дисциплін	67
<i>Єрофєєнко Л.В.</i> Щодо інтеграції вітчизняної економічної освіти до європейського простору	69
<i>Жабинець О.Й.</i> Ефективність тестової діагностики знань студентів в умовах кредитно-модульної системи навчання	70
<i>Заглинська Л.В., Гоголь Т.В.</i> Сучасні підходи до контролю навчальних досягнень з економіки в гуманітарних ВУЗах	71
<i>Івахненко І.С., Климчук М.М.</i> Формування системної дуальності при підготовці кваліфікованих фахівців: сучасні тренди та виклики	73
<i>Копитко М.І.</i> Доцільність використання тренінгових методик у процесі навчання працівників поліції	75
<i>Коралевский Я.</i> Исторический экскурс к вопросу развития крымскотатарского национального образования как экономической базы развития этноса	75
<i>Кудрявцев В.М.</i> Модель організації процесу навчання іноземних студентів у ВНЗ	77
<i>Кудрявцева О.В.</i> Особливості системи освіти України	79
<i>Ларка М.І., Сударкіна С.П.</i> Проблеми та напрямки підвищення якості економічної освіти в вишах України	81
<i>Макарович В.К.</i> Інноваційні методи викладання облікових дисциплін: хмарні технології	83
<i>Меренкова Л.О.</i> Особливості дистанційного навчання як прогресивної форми підготовки фахівців у галузі економіки	84
<i>Пархоменко О.С., Сукачова Г.П.</i> Формування компетентності критичного мислення у студентів управлінських та економічних спеціальностей	85
<i>Паславський Т., Паславський В.</i> Ніагара коледж – невідомий скарб для рідних з України	87
<i>Петрова Я.І.</i> Проблеми фінансування сучасних закладів вищої освіти різних форм власності в умовах глобалізації	89
<i>Плотнікова М.Ф.</i> Біоадекватні підходи в освіті та вихованні молоді	90
<i>Полчанов А.Ю.</i> Проблема фінансової грамотності населення в контексті подолання наслідків військового конфлікту	91
<i>Раєвнева О.В., Дериховська В.І.</i> Самооцінка якості наукової діяльності як елемент академічної автономії університету	92
<i>Редзюк Є.В.</i> Трансформація системи економічної освіти в глобалізованому світі	94
<i>Романчук К.В., Котвіцька А.О.</i> Транспортно-логістична система України як складова глобальної ТЛС: оцінка через призму вибраних індексів	96

## ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ОСВІТИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ

*С.В. Бестужева, канд. екон. наук, доцент*

*О.М. Котиш, канд. екон. наук, доцент*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Сучасний розвиток економіки України супроводжується докорінними змінами як у внутрішній, так і у зовнішній сфері. Вибір європейського вектору інтеграції обумовлює необхідність реформування, насамперед, системи нормативно-правового забезпечення економічної взаємодії національних суб'єктів господарювання. Особливої уваги заслуговує зовнішньоекономічна сфера, в якій домінуючу роль відіграє експортна складова. Зважаючи на значущість експорту не тільки для розвитку національної економіки, а й для забезпечення внутрішньої соціальної стабільності, досягнення геоекономічних та геополітичних цілей, першочерговим завданням є реформування правової основи організації експортної діяльності вітчизняних підприємств. Однак, особливої уваги повинні заслуговувати і питання відповідності рівня інформованості вітчизняних суб'єктів господарювання про зміни, які відбуваються у національній економіці та у світовому економічному просторі з метою відповідного реагування та адаптації до них для втримання та розширення своїх ринкових позицій. У цьому зв'язку доцільно, на думку авторів, акцентувати увагу на питаннях консолідації зусиль держави та бізнесу щодо формування ефективного економіко-правового базису національного економічного зростання. У цьому контексті в якості найбільш актуальних і нагальних є проблеми освітньої підготовки фахівців у зовнішньоекономічній сфері.

На основі проведеного авторами дослідження виявлено, що в експортній сфері України протягом багатьох років не змінюється вже ustalена тенденція – сировинний характер переважної частини експортованої продукції (понад 70 % загального обсягу експорту). І не дивлячись на зміну товарних пріоритетів – з експорту металургійної на експорт агропромислової продукції – сировинна складова є доміантною вже надто тривалий час. Тому виникає необхідність розробки дієвих заходів, і саме на державному рівні, щодо підтримки національних експортерів з метою збільшення обсягів експорту продукції з високою доданою вартістю. Слід вказати, що вже зроблені вагомі кроки на шляху до формування ефективної системи державної підтримки експорту. Відповідно до прийнятої Розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1017-р від 27 грудня 2017 року Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки, одним з пріоритетних завдань виокремлено сприяння розвитку послуг з підтримки бізнесу та торгівлі, що здатні підвищити конкурентоспроможність підприємств, зокрема малих та середніх шляхом:

- удосконалення механізму координації діяльності інституцій з підтримки торгівлі, залучених до реалізації торговельної політики та розвитку експорту;
- зміцнення мережі інституцій, що надають експортерам послуги з підтримки бізнесу і торгівлі;
- удосконалення навичок і компетенцій підприємств, зокрема малих та середніх (підприємництва), необхідних для участі в міжнародній торгівлі.

В Експортній стратегії зазначено, що на сьогодні в структурі української мережі інституцій з підтримки торгівлі 53 % складають інституції з підтримки торговельної політики і тільки 10 % є поставачальниками бізнес-послуг [2].

Для підвищення рівня інституційного забезпечення експортної сфери урядом вже ініційовано створення Офісу з просування експорту при Міністерстві економічного розвитку та торгівлі, в компетенції якого входить:

- висвітлення необхідної інформації для експортерів (економічних новин, нових правових актів, змін у законодавстві, коментарів до законодавства тощо);
- надання експортерам консультаційних послуг;
- розробка та впровадження освітніх програми для експортерів та пропозиції щодо бізнес-можливостей.

Однак без високого рівня кваліфікації персоналу підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, будь-які інституційні зміни не будуть ефективними. Для цього необхідно, на думку авторів, кардинально змінити спрямування економічної освіти у цілому. Мова, в першу чергу, йде про впровадження таких важливих як для підприємств, так і для вищих навчальних закладів змін, як:

- активізація співробітництва підприємств-експортерів з вищими навчальними закладами не тільки для проходження студентами практики, а й проведення тематичних семінарів, тренінгів, які давали б змогу студентам презентувати свої знання та вміння та конвертувати їх у набуті в процесі взаємодії з представниками конкретного підприємства навички, які у подальшому сформують відповідні компетенції фахівців;

– розробка та впровадження програм підвищення кваліфікації керівництва та працівників підприємств-експортерів, які сприяли б підвищенню рівня інформованості про нововведення у правовій та економічній сфері, про сучасні тенденції розвитку світових ринків та систему міжнародного регулювання торговельної сфери тощо;

– підвищення рівня викладання економічних дисциплін шляхом розробки програм стажування викладачів на провідних підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності та у міжнародних компаніях з метою узагальнення набутого досвіду та використання його у навчальному процесі. Це дасть можливість підвищити якість освіти за рахунок її прикладного характеру та сприятиме скороченню терміну стажування випускників навчальних закладів через необхідність набуття додаткових знань безпосередньо на підприємствах з урахуванням їх специфіки;

– організація спільних проєктів вищих навчальних закладів з органами державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності на рівні регіону, в яких брали б участь і студенти;

– інтенсифікація впровадження новітніх технологій у навчальний процес – тренінгів, бізнес-кейсів, семінарів-дискусій. Як зазначалося в [1] сучасна система вищої освіти в Україні спрямована на організацію навчального процесу шляхом використання переважно традиційних методів навчання. Однак при працевлаштуванні студент стикається з проблемою проходження співбесіди (в багатьох випадках багатоетапної), в якій особливу увагу приділяють його реакції на певні практичні ситуації в діяльності підприємства-працедавця. Відповідно виникає необхідність більш активного використання в навчальному процесі інноваційних методів навчання, до яких відносяться тренінги [1, с. 30];

– у контексті реформування системи початкової та середньої освіти з метою підвищення рівня фінансової обізнаності учнів шкіл авторами пропонується проведення тематичних семінарів викладачами вищих навчальних закладів для вчителів, в процесі проведення яких підвищувався б рівень економічної грамотності останніх. Для вищих навчальних закладів такий досвід був би цінним через встановлення тісних контактів з учнями з метою їх орієнтації на вибір подальшої професії.

Отже, запропоновані авторами заходи сприятимуть підвищенню ефективності співробітництва навчальних закладів та бізнесу шляхом інтеграції науки у практичну діяльність та набуття практичною діяльністю наукового обґрунтування.

Перелік посилань:

1. Бестужева С. В. Тренінги як інноваційний метод підвищення якості економічної освіти в умовах глобального розвитку / С. В. Бестужева // Викладання економічних дисциплін в умовах глобалізації та європейської інтеграції України : матер. Міжнар. наук.-метод. конф., 2 червня 2017. – Х. : ХНАДУ. – С. 30-31.

2. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України № 1017-р від 27 грудня 2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua>

## **ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

*К.П. Болдовська, канд. екон. наук, доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Вивчення дисципліни «Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства» є необхідним для фахівців у галузі міжнародних економічних відносин, оскільки розвиток міжнародних економічних зв'язків в контексті реалізації євроінтеграційного курсу нашої держави обумовлює необхідність послідовного і раціонального планування зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) вітчизняних суб'єктів господарювання для більш повного використання переваг міжнародного бізнесу. Планування ЗЕД є об'єктивно необхідним для будь-якого суб'єкта цієї діяльності і спрямоване на визначення перспектив і можливих варіантів її розвитку.

Метою вивчення цієї навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з методології розроблення перспективних планів зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес бізнес-планування ЗЕД на підприємстві.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: вивчення змісту процесів планування ЗЕД на підприємстві; опанування форм, методів і процесу планування проведення зовнішньоекономічних операцій; вивчення складу планових показників ЗЕД підприємства і методики їх розрахунку;