

УДК 37.013.43:33

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ

Гонтаренко Ірина Сергіївна, кандидат педагогічних наук, викладач кафедри педагогіки та іноземної філології ХНЕУ ім. С.Кузнеця, м.Харків, Україна

Анотація. У статті розглядається застосування інтернет-ресурсів в процесі професійної підготовки майбутніх менеджерів; з'ясовано особливості використання освітніх інтернет-ресурсів, дана їх класифікація, визначено сучасні засоби інтернет-комунікації, що дають можливість швидкого обміну інформацією; доведено необхідність застосування інтернет-ресурсів у професійній підготовці майбутніх менеджерів.

Ключові слова: інтернет-ресурси, майбутні менеджери, інтернет-комунікація, інформація.

Одним з найбільш революційних досягнень за останні десятиліття, що значно вплинуло на освітній процес в усьому світі, стало створення всесвітньої комп'ютерної мережі, що отримала назву Інтернет (у буквальному перекладі – «міжнародна мережа» (англ. international net)).

У науковій літературі, окрім терміна «інтернет-ресурси», вживають такі синонімічні поняття, як «мережеві ресурси», «веб-ресурси» тощо [1]. Оскільки у дослідженні використовуємо поняття «освітні інтернет-ресурси», то пропонуємо таке його визначення: освітні електронні ресурси, які розміщено у веб-просторі локальної чи глобальної мережі у вигляді різних форматів (текстових, графічних, звукових, відеоформатів та ін.) [8].

Загальновідомо, що Web – це величезний інформаційний простір, в якому користувачу доступні незліченні архіви документів, пов'язаних між собою посиланнями. Такі документи прийнято називати гіпертекстовими, а посилання – гіперпосиланнями. Інформація в WWW може бути представлена у вигляді текстів,

графіки, звуку або відеозображення. На сьогодні WWW залишається найпопулярнішим сервісом, завдяки якому Інтернет є джерелом інформації, фантастичним за своїми обсягами і спроможним надати велику інформаційну підтримку, зокрема на стадії пошуку базової інформації.

За допомогою браузерів відбувається перегляд змісту веб-сайтів, реєстрація на освітніх сайтах, вхід в онлайнвіртуальні бібліотеки тощо. Практично кожна веб-сторінка містить посилання на інші сторінки з інформаційними ресурсами. Крім того, існують пошукові сервери, за допомогою яких можна знайти потрібну інформацію в мережі. Розміщені в Інтернеті матеріали містять відео-, аудіопрезентації, а також посилання на спеціально розроблені для цих цілей сайти, наприклад веб-квести. Усі ці матеріали можуть бути переглянуті й вивчені за допомогою браузерів. У системах типу Internet Explorer передбачена можливість використання активних каналів для оформлення передплати на потрібні веб-сайти, інформація з яких автоматично завантажується у комп'ютер користувача [7].

Інтернет пропонує широкий вибір сучасних засобів комунікації, у тому числі: електронна пошта, блоги зі зворотним зв'язком, соціальні мережі, такі як «Twitter», «Facebook» та програмне забезпечення «Skype». За допомогою сучасних засобів Інтернету стає можливим онлайнвий доступ до навчальної інформації, обмін нею учасниками проектів незалежно від їх диспозиції.

Skype – сучасний програмний продукт, що є засобом комунікації в мережі Інтернет, створений для забезпечення аудіо- та відеозв'язку між користувачами, а також для

миттєвого обміну повідомленнями. Skype надає можливість швидкого передавання файлів і текстових документів, що зручно використовувати з метою звітності. Ще однією перевагою Skype є трансляція робочого стола співрозмовникові. Така функція дає можливість співрозмовникам одночасно працювати над текстовими документами, обговорюючи їх, допомагає користуватись різним програмним забезпеченням для підготовки презентацій, відеороликів, фотографій, креслень, схем, структур, графіків, таблиць тощо [1].

Сучасною є комунікація в соціальній мережі з сервісом мікроблогінгу Twitter, що основана на розміщенні коротких повідомлень, яких виявилось достатньо для того, щоб обмінюватися ідеями, брати участь у міжнародних проєктах і навчатися в процесі спілкування [2].

Відомою є соціальна мережа Facebook – одна з найбільш популярних полімовних соціальних мереж. Останнім часом спостерігається об'єднання деяких освітніх соціальних мереж із Facebook. Зокрема, в співпраці з Facebook освітній фонд Дж. Лукаса (George Lucas) розробив соціальну мережу Edutoria, головна мета якої – допомагати навчальним закладам створювати і впроваджувати соціальні медіа-засоби в навчальний процес. Головною мотивацією Дж. Лукаса при розробленні мережі Edutoria стала, за його словами, «...ізоляваність традиційної освіти від реального життя і абстрактність навчальних планів, а також гостра необхідність викладачів і студентів в пошуку ресурсів і отриманні порад від експертів за межами класної кімнати».

Останнім часом широкого використання набув один з найпопулярніших методів дистанційного навчання – вебінар. Цей термін утворено від слів «web» та «seminar». Застосовують його для позначення різних онлайн-заходів: семінарів, конференцій, дискусій, зустрічей, презентацій, а в деяких випадках – тренінгів та мережових трансляцій тих чи інших подій. У ході вебінару зв'язок між учасниками підтримується через Інтернет, за допомогою

встановленого на комп'ютері або спеціального веб-додатку.

Як відомо, вебінари – це формат заходів, що має велику кількість незаперечних переваг, особливо для корпоративного навчання. Важливо й те, що будь-який вебінар з легкістю може бути записаний і згодом використаний для безлічі цілей – формування внутрішньої корпоративної бібліотеки знань, викладання в Інтернет у відкритий для всіх чи тільки для учасників доступ. Ще одна перевага вебінарів полягає в тому, що в одному заході цього формату може брати участь значно більше людей, ніж в очному семінарі або тренінгу. Обмеження кількості учасників зумовлено тільки можливостями того чи іншого технологічного рішення та умовами користування ними.

Також одним із найбільш доцільних у використанні в педагогічній практиці є мережовий щоденник, тобто блог. Термін «блог» походить від англ. blog (web login) – мережовий журнал або щоденник подій.

Блоги – це досить короткі записи (пости) тимчасової значущості, відсортовані у зворотному хронологічному порядку, які містять особисті думки, матеріали автора. Найбільш цікавою для вчителя є інтерактивність блогів – це можливість розміщення автором навчальної інформації у будь-якому вигляді, яку інші відвідувачі можуть використовувати, коментувати, оцінювати, тобто брати участь у формуванні електронних ресурсів.

Блог відрізняється від сайта (хоча, нагадуємо, блог є його різновидом) тим, що: блог більш персоніфікований, тобто записи блогу найчастіше є роздумами однієї людини (блогера), ніж статті сайта, де інформація подана у безособовому вигляді, офіційно; найголовніше – блог частіше оновлюється постами, тобто це стрічка повідомлень, що динамічно змінюється; блог обов'язково містить можливість публікації відгуків та коментарів відвідувачів, що робить їх середовищем мережового спілкування; до дизайну блогу висувають не такі жорсткі вимоги, як до зовнішнього вигляду сайта [3; 4].

Отже, для оптимального та ефективного використання мережевих ресурсів з навчальною метою потрібна значна системна робота, результати якої дозволять визначити загальні та конкретні принципи роботи, критерії відбору інтернет-ресурсів, сайтів і матеріалів, а також суттєво оновити арсенал методичних засобів і прийомів.

Висновки. За допомогою сучасних засобів комунікації – електронної пошти, пошукових систем, блогів, соціальних мереж «Twitter», «Facebook» та програмного забезпечення «Skype» – став можливий миттєвий обмін інформацією, повідомленнями між учасниками проекту з різних куточків світу.

Список використаних джерел:

1. Гонтаренко І.С. Формування проектної компетентності майбутніх учителів гуманітарних дисциплін засобами інтернет-ресурсів: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Ірина Сергівна Гонтаренко. – Х., 2016. – 296 с.
2. Криштоф С. Д. Підготовка майбутніх учителів природничо-математичних дисциплін до використання Інтернет-підтримки у процесі навчання старшокласників : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / С. Д. Криштоф. – Харків, 2012. – 20 с.
3. Левин Я. М. Ответы на актуальные вопросы по Internet / Ян Маргарет Левин. – К. : НИПФ «Диасофт ЛТД», 1996. – 384 с.
4. Миртовая сеть Интернет: умение в науке и бизнесе / Ю. М. Горностаев, В. Н. Гурин. – М. : Просвещение, 1994. – 136 с.
5. Овсяна Н. Г. Ресурси Інтернет для вивчення англійської мови / Н. Г. Овсяна / Англійська мова та література. – К, 2008. – № 19–21. – С. 47–49.
6. Резіна О. В. Формування інформаційно-пошукових та дослідницьких умінь учнів старшої школи в процесі навчання інформатики : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Ольга Василівна Резіна. – К., 2005. – 234 с.
7. Стеценко Г. В. Освітні веб-ресурси та їх класифікація / Г. В. Стеценко // Комп'ютер в школі та сім'ї. – 2007. – № 6 (62). – С. 23–26.
8. Ткачук Г. В. Методика використання освітніх веб-ресурсів у процесі підготовки майбутніх учителів інформатики : монографія / Галина Володимирівна Ткачук. – Умань : Видавець «Сочінський», 2011. – 177 с.

Автор

Гонтаренко Ірина Сергіївна,

канд. пед. н., викладач кафедри педагогіки та іноземної філології ХНЕУ ім. С. Кузнеця (irynagavrikova@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 07 лютого 2018 року.

Опубліковано в авторській редакції.