

## ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

УДК 658

Степаненко О.М.  
студент 1 курсу магістратури  
факультету економіки і права  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

*Анотація. Досягнення високого рівня ефективності є головною метою кожного підприємства. Важливо знайти дійові шляхи підвищення ефективності функціонування підприємства, так як це забезпечить стабільне функціонування основних структурних одиниць вітчизняної економіки.*

*Annotation. The achievement of a high level of efficiency is the main goal of each enterprise. It is crucial to find effective ways to improve the efficiency of the business, as this will ensure a stable and efficient functioning of the main structural units of the domestic economy.*

*Ключові слова: ефективність, ресурси, активи, функціонування.*

*Keywords: efficiency, resources, assets, functioning.*

Комплексне вирішення проблеми пошуку можливих шляхів підвищення ефективності роботи підприємств є складним, і водночас надзвичайно актуальним завданням.

Методологічним фундаментом здійснення дослідження обраної тематики стали праці провідних вчених, науковців, зокрема дослідженням шляхів підвищення ефективності роботи підприємства займалися Ю.В. Пономарьова, В.А. Сідун, В. Я. Амбросов, В.М. Шаповал, І.М. Бойчик, О.О. Гетьман, І.В. Ковальчук, С.Ф. Покропивний, Саблук, Е. А. Смірнов, О. Л. Устенко, Л. М. Христенко, А. В. Шегедата інші. Однак нестабільність та невизначеність сучасних економічних умов функціонування підприємств показує, що дане питання є актуальним й в сучасних умовах.

Проблема підприємств України, яка виходить на перший план, полягає у пошуку шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств.

Ефективність підприємства являє собою узагальнену оцінку кінцевих результатів використання основних і оборотних засобів,

трудовах і фінансових ресурсів та нематеріальних активів за певний період часу. [2]

Ефективність підприємства залежить, від різних факторів: попиту на продукцію, її конкурентоспроможності, технічного рівня виробництва, його відповідності сучасним вимогам, кваліфікації виробничого і управлінського персоналу тощо. Тому, головним завдання кожного підприємства є пошук дійових важелів підвищення ефективності функціонування підприємств.

Гетьман О.О. всі заходи підвищення ефективності функціонування підприємств зводить до трьох напрямків (шляхів) (рис. 1):

- 1) управління витратами і ресурсами;
- 2) розвитку й удосконалення виробництва чи надання послуг;
- 3) удосконалення апарату управління. [3]

Усі заходи підвищення ефективності діяльності підприємства є взаємозалежними.

Більш детального аналізу потребують чинники кожного із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства.

Управління витратами та ресурсами — відображає необхідність:

- удосконалення системи поставок матеріалів та серовини;
- скорочення внутрішньо змінних втрат робочого часу;
- скорочення втрат робочого часу внаслідок плінності кадрів;
- аналіз системи стимулювання працюючих;
- визначення професійно-кваліфікаційної структури працюючих.



Рис.1 – Шляхи підвищення ефективності роботи підприємств

Другим напрямком пошуку можливостей підвищення ефективності є розвиток і удосконалення виробництва. Технологічні нововведення, особливо сучасні форми автоматизації та інформаційних технологій, справляють найістотніший вплив на рівень і динаміку ефективності виробництва. Вони спричиняють суттєві зміни в технічному рівні та продуктивності технологічного устаткування, методах і формах організації трудових процесів, підготовці та кваліфікації кадрів тощо. [4]

Обираючи шлях удосконалення системи управління, значним резервом підвищення ефективності підприємства є єдність трудового колективу, раціональне делегування відповідальності, належні норми керування характеризують належну організацію діяльності підприємства, що забезпечує необхідну спеціалізацію та координацію управлінських процесів, а отже, вищий рівень продуктивності будь-якої складної виробничо-господарської системи.

На думку автора, найбільш виграшним є шлях удосконалення системи управління підприємства, так як це дозволить швидко реагувати на зміну попиту, вдосконалювати технології та способи управління.

Зрозуміло, що для вирішення даного питання слід застосовувати комплексний, системний підхід, ретельно досліджуючи всі підрозділи, служби підприємства та ті процеси, які в них відбуваються. Тільки на основі системного аналізу можна отримати справді адекватну оцінку стану справ на підприємстві та знайти шляхи покращення ефективності роботи підприємства. [5]

Таким чином, ефективність діяльності підприємства – це комплексне поняття, що відбиває кінцеві результати використання ресурсів за певний проміжок часу, головною ознакою якого може бути необхідність досягнення мети виробничо-господарської діяльності підприємства з найменшими витратами праці або часу.

Тому пошук шляхів та заходів підвищення ефективності функціонування підприємства складний процес, який вимагає подальшого дослідження та ретельного аналізу.

## Список літератури

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / І.М. Бойчик. – [вид. 2-ге, доп. і перероб.]. – К. : Атіка, 2007. – 528 с.
2. Гончарук А. Г. Формування механізму управління ефективністю підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / А. Г. Гончарук. — Одеса, 2010. — 37 с.
3. Гетьман О.О. Економіка підприємства : Навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал.. – [2-ге вид.]. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – [вид. 2-ге, перероб. та доп.]. – К. : КНЕУ, 2011. – 528 с.
5. Ковальчук І.В. Економіка підприємства: Навч. посіб. / І.В. Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 697 с.

Науковий керівник

к. е. н., доцент

Матріянова Марина Павлівна