

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту

Протокол № 1 від 25.08.2018 р.

Розробник:

Лепетюха Н.В., к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства та менеджменту

Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни: Ефективне функціонування вітчизняних підприємств на сучасному етапі розвитку економіки України безпосередньо залежить від їх активної інноваційної діяльності. Сьогодні інноваційна діяльність підприємств стає одним із найвагоміших чинників досягнення стійких ринкових позицій, отримання конкурентних переваг та забезпечення фінансової стабільності. У свою чергу інноваційний напрям стратегій і тактики розвитку підприємства ставить нові вимоги до змісту, організації і методики управлінської діяльності, викликає необхідність формування і удосконалення специфічних форм інноваційної діяльності на підприємстві.

Навчальна дисципліна "Економіка і організація інноваційної діяльності" (ЕІОД) є базовою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого освітнього рівня (бакалаврського) спеціальності 051 "Економіка", освітньої програми "Економіка підприємства" для всіх форм навчання.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для забезпечення ефективної організації інноваційної діяльності на підприємстві.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

засвоєння знань щодо принципів функціонування та розвитку інноваційної діяльності на різних рівнях управління; засад побудови системи менеджменту інновацій; принципів державного регулювання та підтримки інноваційної політики на підприємстві.

опанування практичних методів стратегічного управління інноваційними процесами; методів організації, планування і фінансування інноваційних процесів; отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності та впровадження нововведень на підприємстві; вибору джерел фінансування інноваційних проектів; формування науково обґрунтованої інноваційної стратегії підприємства.

Об'єктом навчальної дисципліни є процеси інноваційної діяльності підприємств.

Предметом навчальної дисципліни є система знань, вмінь, і навичок щодо економіки й організації інноваційної діяльності на підприємстві.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконуючи практичні завдання. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі види занять розроблені відповідно до кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

місце та роль інновацій у системі господарювання, сучасні світові тенденції розвитку інновацій;

сутність сфери інноваційної діяльності, систему класифікації інновацій, поняття та етапи життєвого циклу інновацій;

сутність попиту на інновації та засоби його відображення, умови, за яких інновація стає товаром;

сутність та складові елементи інноваційної політики фірми, види інноваційних стратегій та їх співвідношення;

зміст понять техніка і технологія, техніко-технологічна база підприємства, технічний розвиток; показники технічного рівня підприємства, напрямки відтворення техніко-технологічної бази підприємства;

особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій, ключові аспекти оперативного менеджменту, основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю;

наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій, ринкові суб'єкти інноваційної діяльності, організаційні форми інтеграції науки та виробництва; зміст та завдання оперативно-календарного планування;

цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності, види фінансування інноваційних процесів, сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу, лізингове фінансування та його особливості, інноваційний проект як об'єкт фінансування;

інструменти державної підтримки інноваційної діяльності;

стимули і стимулювання інноваційної діяльності, правові аспекти охорони інтелектуальної власності;

загальну схему моніторингу інновацій;

основні принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності, показники економічної ефективності інноваційних проектів;

ВМІТИ:

проводити оцінку рівня і успішності продуктивних і процесних інновацій;

здійснювати систематичний аналіз діяльності підприємства, його поточного стану та перспективної позиції на ринку;

аналізувати рівень інноваційного розвитку регіонів;

формуванню інноваційну політику фірми, здійснювати вибір стратегій інноваційного розвитку та програм з їх реалізації;

визначати напрямки технологічного розвитку підприємства;

формуванню систему управління інноваційними процесами на підприємстві;

обирати та моделювати організаційні форми інтеграції науки та виробництва;

здійснювати оцінку ризиків інноваційних проектів;

обирати оптимальні форми лізингових договорів та платежів за ними;

проводити стимулювання творчої активності працівників, що займаються інноваційною діяльністю;

здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційних проектів;

володіти: методикою використання міжнародного патентного класифікатора.

Курс	4	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	26
	семінарські, практичні	38
	лабораторні	–
Самостійна робота	86	
Форма підсумкового контролю	іспит	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Макроекономіка	Проектний аналіз Економічне управління підприємством
Мікроекономіка	
Економіка підприємства	
Менеджмент	Управління проектами
Економічний аналіз	Управління конкурентоспроможністю підприємства
Маркетинг	

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Розробляти інноваційну стратегію підприємства	Визначати найвагоміші чинники комерційної успішності продуктових інновацій. Оцінювати рівень процесних інновацій за допомогою експертних оцінок. Визначати найвагоміші чинники комерційної успішності продуктових інновацій та її оцінку. Обґрунтовувати вид стратегії інноваційного розвитку підприємства. Визначати напрямки технологічного розвитку за допомогою S-подібних кривих
Розробляти практичні рекомендації щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства	Проводити аналіз системи управління інноваційними процесами та оцінювати її ефективність. Обґрунтовувати процес планування і контролю інноваційної діяльності на підприємстві. Визначати ефективні інструменти та засоби державної інноваційної політики, та їх застосовувати при організації інноваційної діяльності підприємства. Проводити моніторинг науково-технічної та інноваційної діяльності. Здійснювати комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Теоретичні та організаційні засади інноваційного розвитку

Тема 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

1.1. Становлення та розвиток теорії інновацій.

Генезис інноваційних теорій. Вплив інновацій на соціально-економічний розвиток суспільства. Теорія циклічних економічних криз. Теорія довгих хвиль Кондратьєва М. Д. Теорія економічного розвитку Шумпетера Й. Дослідження Кузнеця С.-С., Менша Г. та Фостера Р. Концепція технологічних устроїв.

1.2. Місце та роль інновацій у системі господарювання.

Типи економічного зростання. Чинники переходу господарських систем до інноваційного типу розвитку. Основні ознаки економіки знань. Характеристика показника рівня взаємодії науки та бізнесу. Класифікація світового співтовариства за темпами технологічного та економічного розвитку.

1.3. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.

Стадія інвестиційного розвитку. Стадія інноваційного розвитку. Гуманістичне суспільство. Сучасна ринкова модель економіки. Визначення та характеристика поняття «інтелектуального продукту». Зміст показника наукомісткості виробництва. Чинники інноваційної активності вітчизняних підприємств.

Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційних процесів

2.1. Сутність сфери інноваційної діяльності.

Визначення понять «новація» та «інновація», їх принципові відмінності. Основні форми нововведення. Сутність інноваційної діяльності. Характерні риси суб'єктів та об'єктів інноваційної діяльності. Сутнісна характеристика фаз

інноваційного процесу. Зміст поколінь моделей інноваційного процесу за Р.Росвелом.

2.2. Система класифікації інновацій.

Підходи до класифікацій інновацій. Основні критерії класифікацій інновацій. Види інновацій та їх сутнісна характеристика за змістом, ступенем новизни, сферою діяльності організації, інтенсивністю інноваційних процесів, рівнем об'єктивного та суб'єктивного сприйняття, причинами виникнення, ступенем впливу на технологічне і соціальне середовище. Класифікація інновацій за А. Пригожиним. Класифікатор інновацій, інноваційних процесів та нововведень.

2.3. Життєвий цикл інновацій.

Визначення та зміст «життєвого циклу» інновацій. Стадії життєвого циклу інновацій та їх характерні риси. Життєвий цикл попиту і технологій. Життєвий цикл попиту і товарів.

Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації

3.1. Сутність попиту на інновації та засоби його відображення.

Характеристика сучасної ринкової економіки. Суб'єкти, об'єкти та ринкові сили інноваційного ринку. Визначення поняття «інноваційний попит». Основні етапи формування попиту на інноваційну продукцію. Аналіз попиту на інноваційну продукцію.

3.2. Умови, за яких інновація стає товаром.

Визначення понять «інноваційний товар» та «оригінальний продукт». Характеристика етапів процесу створення нової продукції. Чинники формування комерційного потенціалу новацій. Кількісна оцінка якості товару. Зміст показника конкурентоспроможності інновації. Сутність методу функціонально-вартісного аналізу.

3.3. Чинники попиту на інновації.

Внутрішні та зовнішні чинники попиту на інновації. Стимулюючі та дестимулюючі чинники попиту на інновації. Характеристика видів попиту на інновації.

Тема 4. Іноваційна політика фірми

4.1. Сутність та складові елементи інноваційної політики фірми.

Визначення та зміст Іноваційної політики організації. Мета та основні завдання інноваційної політики організації. Характерні риси принципів інноваційної політики. Сутнісна характеристика складових інноваційної політики. Тактичні та стратегічні аспекти інноваційної політики. Основні стимулюючі та дестимулюючі чинники розвитку інноваційних процесів.

4.2. Розроблення інноваційної стратегії.

Визначення поняття «стратегія». Основні завдання розроблення інноваційних стратегій на підприємстві. Сутність стратегічного планування інноваційної діяльності організації. Характеристика етапів стратегічного планування інноваційної діяльності. Зміст основних розділів стратегічного плану.

4.3. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.

Сутність та зміст інноваційної стратегії організації. Підходи до розробки інноваційної стратегії. Базові та функціональні інноваційні стратегії організації. Класифікація інноваційних стратегій залежно від мети і позиції організації на ринку.

Тема 5. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства і продукції

5.1. Техніка і технологія як складові техніко-технологічної бази підприємства.

Типи технологій та їх зміст. Вибір типу технології. Сутність технологічних змін і поняття «технологічного розриву». Інтерпретація S- подібної кривої розвитку технологій.

5.2. Технічний розвиток і показники технічного рівня підприємства.

Цілі та пріоритети технічного розвитку підприємства. Вимоги до системи оцінювання технічного рівня підприємства. Основні показники технічного рівня підприємства.

5.3. Напрями відтворення техніко-технологічної бази підприємства.

Відтворення і вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства. Систематизація функцій управління науково-технічної та інноваційної діяльності. Характеристика процесу планування оновлення техніко-технологічної бази. Напрями відтворення техніко-технологічної бази підприємства. Формулювання каталогу інноваційних проблем. Підтримання технічного рівня виробництва. Основні розділи плану оновлення продукції. Чинники успішності використання зовнішньої системи науково-технічного розвитку. Розроблення і впровадження нових технологічних процесів.

Тема 6. Система управління інноваційними процесами

6.1. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій.

Об'єктивна необхідність управління суб'єктами інноваційної діяльності. Організація управління інноваційною діяльністю. Характеристика основних етапів інноваційного процесу. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій. Джерела фінансування інноваційної діяльності на різних етапах життєвого циклу інновацій. Дифузії інновацій. Трансфер нововведень. Моделі інноваційного процесу. Принципові відмінності між інноваційним та стабільним процесами.

6.2. Ключові аспекти оперативного менеджменту.

Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності. Проблеми та завдання оперативного менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Інформаційна база та її ефективне використання.

6.3. Основні критерії вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю.

Місце та роль організаційних структур в управлінні інноваційною діяльністю. Характеристика організацій механістичного і органічного типів. Види організаційних структур. Особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Обґрунтування вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю на стадіях життєвого циклу.

Змістовий модуль 2.

Система управління інноваційною діяльністю підприємства

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

7.1. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.

Характеристика наукового комплексу України. Взаємодія наукових секторів у процесі створення інновацій. Класифікаційна схема наукової діяльності забезпечення інновацій. Форми організації наукової діяльності (академічна, вузівська, галузева, заводська, комерційна).

7.2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.

Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання. Основні категорії та характеристика суб'єктів інноваційної діяльності. Інституційні форми інноваційного підприємства. Види підприємств, які беруть участь в інноваційних процесах. Специфіка венчурного бізнесу. Зміст основних етапів функціонування венчурної фірми. Інноваційні підприємства в Україні.

7.3. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.

Сутнісна характеристика бізнес-інкубаторів. Специфіка діяльності бізнес-інкубаторів. Особливості функціонування центрів трансферу технологій, технопарків, технополісів, науково-технічних альянсів та консорціумів.

Тема 8. Фінансування інноваційних процесів

8.1. Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності.

Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Механізм фінансування інноваційної діяльності. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності. Фінансове регулювання інноваційної діяльності. Фінансові інструменти та індикатори інноваційної діяльності.

8.2. Види фінансування інноваційних процесів.

Визначення «джерел надходження інвестицій». Види інвестицій для фінансування інноваційних проектів. Характеристика основних джерел інвестування інноваційних проектів.

8.3. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.

Принципова відмінність венчурного капіталу від традиційного кредитування. Венчурне фінансування: причини виникнення та використання. Переваги та недоліки венчурного фінансування. Характеристика діяльності венчурних фондів. Основні учасники формального та неформального секторів.

8.4. Лізингове фінансування та його особливості.

Визначення, зміст та призначення лізингового фінансування. Суб'єкти та об'єкти лізингу. Види та характеристика лізингових операцій. Переваги та недоліки лізингового фінансування. Принципові відмінності лізингу та оренди. Характерні риси лізингового платежу.

8.5. Інноваційний проект як об'єкт фінансування.

Види інноваційних проектів. Критерії та умови оцінювання інноваційного проекту. Економічна, соціальна та екологічна ефективність інноваційного проекту. Показники економічної, соціальної та екологічної ефективності інноваційного проекту. Стратегія фінансування інноваційного проекту.

Тема 9. Державне регулювання інноваційної діяльності

9.1. Інновації як об'єкт державної політики.

Характерні риси сучасного етапу розвитку економіки України. Головне призначення державної інноваційної політики. Принципи державної інноваційної політики. Значення стратегічного державного регулювання інноваційної діяльності. Типи та сутнісна характеристика державної інноваційної політики. Види та напрямки реалізації державної інноваційної політики.

9.2. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.

Методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Характеристика органів регулювання інноваційної діяльності. Система пільг для інноваційних підприємств. Основні причини необхідності створення ефективної правової бази інноваційної діяльності в Україні.

Тема 10. Стимулювання інноваційної діяльності

10.1. Стимули і стимулювання інноваційної діяльності.

Функціональна структура кадрів. Визначення понять «мотив», «мотивація» та «стимулювання». Основні завдання стимулювання праці в інноваційній сфері. Типологія трудової мотивації працівників, що займаються творчою діяльністю. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності в організації. Концепція партисипативного управління. Способи розрахунку винагородити менеджерів. Нефінансові винагороди та їх класифікація.

10.2. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.

Інтелектуальна власність та інтелектуальні продукти. Форми та види інтелектуальних продуктів. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в

Україні. Сутність винаходу. Вимоги до патентоспроможного винаходу та їх характеристика. Передавання прав на об'єкти промислової власності. Класифікація видів ліцензій. Вибір способу оплати ліцензії на переданий об'єкт інтелектуальної власності. Сутнісна характеристика франчайзингу.

Тема 11. Моніторинг інновацій

11.1. Моніторинг інновації як основа новаторства.

Тлумачення поняття «моніторинг інновацій». Головне призначення, цілі та завдання моніторингу інновацій.

11.2. Загальна схема моніторингу.

Характеристика груп показників науково-технічної та інноваційної діяльності. Форми статистичних спостережень. Основні індикатори «інтенсивності» інноваційних процесів. Призначення патентного пошуку. Класифікація бібліографічного показника науково-технічної літератури. Тематичний, пошуковий та іменний пошук. Основні етапи моніторингу інновацій. Джерела інформації для розроблення нових продуктів. Джерела інноваційних можливостей за П. Друкером.

Тема 12. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми

12.1. Основні принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності.

Критерії оцінювання результатів інноваційної діяльності. Види ефекту від реалізації інновацій. Сутність та класифікація видів економічної ефективності інноваційної діяльності. Показники оцінки інноваційної діяльності підприємства та їх опис.

12.2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.

Принципи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності. Види показників оцінки економічної ефективності інноваційних проектів. Чиста теперішня вартість, внутрішня норма рентабельності, індекс рентабельності інвестицій, термін окупності інноваційного проекту, точка беззбитковості. Оцінювання економічної ефективності, спрямованої на зниження рівня виробничих витрат: відносна економічна ефективність капіталовкладень, умовно-річна економія витрат, фактична економія витрат, річний економічний ефект.

12.3. Оцінювання соціальної ефективності.

Зміст соціальної ефективності інноваційної діяльності. Вплив інновацій на соціальні процеси. Ефективність соціально-цільової спрямованості проекту. Ефективність соціальних результатів інноваційного проекту.

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських, практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; арифметична правильність виконання індивідуального та комплексного розрахункового завдання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 15 тестових завдань та 3 практичних ситуацій (стереотипного, діагностичного та евристичного завдання), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60

і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модулю			Робота на лекції	Презентація	Захист індивідуального завдання	Письмова контрольна робота	Експрес-опитування	Захист звіту	Активна участь у дискусії	Перевірка есе	Колоквіум	Усього	
Змістовий модуль 1.	Тема 1	2 тиждень	0,5	2								2,5	
		3 тиждень	0,5	2	2							4,5	
	Тема 2	4 тиждень	0,5		3							3,5	
	Тема 3	5 тиждень	0,5			3	1					4,5	
	Тема 4	6 тиждень	0,5				1	2				3,5	
	Тема 5	7 тиждень	0,5						1			1,5	
	Тема 6	8 тиждень	0,5							1		1,5	
	Тема 7	9 тиждень	0,5							1	7	8,5	
Змістовий модуль 2.	Тема 8	10 тиждень	0,5		2							2,5	
	Тема 9	11 тиждень	0,5		1		1					2,5	
	Тема 10	12 тиждень	0,5	2								2,5	
	Тема 11	13 тиждень	0,5			3						3,5	
	Тема 12	14 тиждень	0,5	3	1,5								5
		15 тиждень		6									6
		16 тиждень									7		7
		17 тиждень								1			1
	Іспит												40
			6,5	15	9,5	6	3	2	1	3	14	100	

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. Рекомендована література

Основна література

1. Волков О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
2. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Заблоцький Б. Ф. – Львів : Новий світ, 2008. – 456 с.
3. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / П. М. Куліков, Д. О. Тишенко, Н. В. Кулешова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 248 с.
4. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Видавничий центр "Академія", 2005. – 400 с.

Додаткова література

5. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. Г. Дудар; Терноп. нац. екон. ун-т – К. : ЦУЛ, 2009. – 254 с.
6. Економіка та організація інноваційної діяльності: збірник практичних завдань для студентів спеціальності 051 "Економіка" першого (бакалаврського) рівня / укл. Н. В. Лепетюха. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 83 с.
7. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, В. О. Корда, С. В. Лукашов. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2005. – 440 с.
8. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни "Економіка та організація інноваційної діяльності" для студентів напряму підготовки 6.030504 "Економіка підприємства" / укл. Н. В. Кулешова, А. С. Панчук. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 159 с.
9. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб./ П. П. Микитюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
10. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2004. – 204 с.
11. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 // Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 36. – С. 266.
12. Про авторське право і суміжні права : Закон України № 3792-XII від 23.12.1993 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 13. – Ст. 64.
13. Про інвестиційну діяльність : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 47. – Ст. 646.

14. Про іноземні інвестиції : Закон України № 2198-XII від 13.03.1992. // Відомості Верховної Ради. – 1992. – № 26. – Ст. 357.
15. Про основи державної політики в сфері науки і науково–технічної діяльності : Закон України № 1977-XII від 25.03.1992 (зі змінами і доповненнями згідно з Законом 2261-IV від 16.12.2004) // Відомості Верховної Ради. – 1992.– № 12. – Ст. 165.
16. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України № 3687–XII від 15.12.1993 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – Ст. 32.
17. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг : Закон України № 3689-XII від 15.12.93 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – Ст. 36.
18. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України № 3688-XII від 15.12.1993 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 7. – Ст. 34.
19. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки : Закон України № 2623-III від 11.07.2001 // Відомості Верховної Ради. – 2001. – № 48. – Ст. 253.
20. Про стандартизацію і сертифікацію: Декрет Кабінету Міністрів України № 46–93 від 10.05.1993 р. // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 16. – Ст. 128.
21. Федулова І. В. Дослідження інноваційної активності промислового підприємства / І. В. Федулова // Технічні та прикладні питання економіки. – 2010. – Вип. 26. – С. 121-127.
22. Череп А.В. Розвиток інноваційної діяльності в Україні в сучасних умовах / А. В. Череп, С. І. Васильєва // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 5, Т. 3. – С. 7.

Інформаційні ресурси

23. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minrd.gov.ua/nk>.
24. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
25. Статистика науки та інновацій: статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
26. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
27. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.smida.gov.ua/db/emitent.
28. Экономика и управление на предприятиях : научно-образовательный портал. – Режим доступа : www.eup.ru.