

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет
харчування та торгівлі
Департамент освіти і науки
Харківської обласної державної адміністрації
Асоціація українських експертів
Вільнюський університет (м. Вільнюс, Литва)
Вітебський державний університет
імені П.М. Машерова (м. Вітебськ, Республіка Білорусь)
Житомирський національний технологічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Національна академія статистики, обліку та аудиту
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Полоцький державний університет
(м. Новополюцьк, Республіка Білорусь)
Сопотська вища школа (м. Сопот, Польща)



ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали I Міжнародної
науково-практичної конференції**

25-26 жовтня 2018 р.



Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Червеко*, д-р техн. наук, проф.

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.; *А.Л. Фоцан*, канд. техн. наук, доц.

Члени оргкомітету: *Т.М. Афоніна*, кер. відділу орг.-інформ. роботи; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *С.Г. Вегера*, д-р екон. наук, проф.; *О.М. Жданович*, нач. видавництва; *О.А. Зоріна*, д-р екон. наук, проф.; *Л.Г. Картова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кацена*, канд. екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т. Мартинюк*, д-р наук, проф.; *А. Мачеринскене*, д-р наук, проф.; *Т.В. Мединська*, канд. екон. наук, доц.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *А.А. Пилипенко*, д-р екон. наук, проф.; *Л.І. Рубаненко*, през. АУЕ; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук., доц.; *Р. Субачієне*, д-р наук, проф.; *Т.О. Тарасова*, д-р екон. наук, доц.; *О.В. Чумак*, канд. екон. наук., доц.; *А.В. Янчев*, д-р екон. наук, проф.

Конференцію включено до переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2018 році згідно листа Міністерства освіти і науки України від 03.10.2017 р. № 1/9-536.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 14 від 06.04.2018 р.

Ф59 Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 жовтня 2018 р. / редкол. : О. І. Червеко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 456 с.

ISBN 978-617-7675-28-9.

Збірник містить матеріали доповідей учасників І Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансові механізми сталого розвитку України» (25-26 жовтня 2018 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються фінансово-кредитні важелі, обліково-аналітичне забезпечення, соціально-економічні та маркетингові аспекти сталого розвитку національної економіки і перспективи розвитку професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 336.02(477)

Інформаційні джерела:

1. Гук О.В. Взаємозалежність моделі сталого розвитку і конкурентоспроможності національної економіки / О.В. Гук // Науковий вісник УжНУ. 2017. Вип. 14 – Ч. 2. – С. 74-78.

2. Мельник Л. Ю. Аграрний сектор економіки в аспекті його матеріально-технічної й технологічної оснащеності / Л. Ю. Мельник // Агросвіт. – 2009. – № 2. – С.2–8.

УДК 338

В.О. Козуб, канд. екон. наук, доц. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)

Д.О. Гармаш, магістрант (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Харків*)

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний період розвитку світового господарства характеризується розвитком глобальних проблем, посиленням взаємозалежності глобальних і національних інтересів на основі поглиблення процесу інтернаціоналізації господарського життя, посилення впливу зовнішньоекономічної сфери на економічний розвиток. Будь-яке підприємство функціонує в певному середовищі, і кожна його дія залежить від чинників, що формують сприятливе бізнес-середовище.

Середовище складається із зовнішнього (макросередовища) та внутрішнього середовища (мікросередовища). Макросередовище представлено чинниками демографічного, економічного, природного, екологічного, технічного та культурного характеру, які впливають на мікросередовище. Мікросередовище представлено суб'єктами, що мають безпосереднє відношення до самого підприємства та його можливостей по обслуговуванню клієнтів, і характеризують взаємовідносини з постачальниками, маркетинговими посередниками, конкурентами і контактними аудиторями.

Підприємство знаходиться в стані постійного обміну із зовнішнім середовищем, забезпечуючи собі можливість виживання, оскільки воно служить джерелом виробничих ресурсів, необхідних для формування і підтримки виробничого потенціалу. Чинники зовнішнього середовища є неконтрольованими з боку підприємства і його служб. Під впливом подій, що відбуваються поза підприємством, тобто у зовнішньому середовищі, керівникам доводиться змінювати

внутрішню організаційну структуру, пристосовуючи її до умов, що змінюються. Отже, зовнішнє середовище підприємства – це всі умови і чинники, які виникають незалежно від діяльності підприємства і істотно впливають на його функціонування.

Зовнішні чинники зазвичай поділяють на дві групи: чинники прямого впливу (найближче оточення) і чинники непрямого впливу (макрооточення). До чинників прямого впливу відносять чинники, що безпосередньо впливають на діяльність підприємства: постачальники ресурсів, споживачі, конкуренти, трудові ресурси, держава, профспілки, акціонери (якщо підприємство є акціонерним товариством). Чинники непрямого впливу прямо не впливають на діяльність підприємства, але їх урахування необхідне для розробки ефективної стратегії розвитку. Найбільш значущі чинники непрямого впливу згруповано у табл. 1.

Таблиця 1 – Чинники непрямого впливу зовнішнього середовища підприємства

Чинники	Склад та характеристика
Політичні чинники	Основні напрямки державної політики та методи її реалізації; зміни в законодавчій і нормативно-технічній базі; міжнародні угоди, що укладаються урядом в сфері тарифів і торгівлі.
Економічні чинники	Темпи інфляції і дефляції; рівень зайнятості трудових ресурсів; міжнародний платіжний баланс, процентні і податкові ставки; величина і динаміка внутрішнього валового продукту, продуктивність праці і т.д. Ці параметри по-різному впливають на різні підприємства. Наприклад, стабілізація закупівельних цін на продукцію сільського господарства для її виробників розглядається як загроза, а для переробних підприємств – як вигода.
Соціальні чинники	Відношення населення до роботи і якості життя; існуючі в суспільстві звичаї і традиції; менталітет суспільства; рівень освіти і т.д.
Технологічні чинники	Можливості, пов'язані з розвитком науки і техніки; своєчасна перебудова виробництва; реалізація технологічно перспективного продукту; прогнозування моменту відмови від застарілої технології.

Аналіз зовнішнього середовища підприємства ускладнюється тим, що основними його характеристиками є невизначеність, складність, рухливість, а також взаємопов'язаність вливаючих чинників. Оточення сучасних підприємств швидко змінюється, що ставить все більш зростаючі вимоги до аналізу зовнішнього середовища

і вироблення такої стратегії, яка в максимальному ступені враховувала б усі можливості та загрози зовнішнього середовища.

Внутрішнє середовище підприємства визначає технічні та організаційні умови роботи підприємства і є результатом управлінських рішень. Внутрішнє середовище підприємства включає такі основні елементи: виробництво, фінанси, маркетинг, управління персоналом, організаційну структуру. Метою аналізу внутрішнього середовища підприємства є виявлення сильних сторін його діяльності, щоб скористатися сприятливими зовнішніми можливостями. Одночасно важливо знати і слабкі місця підприємства, які можуть підсилити вплив зовнішніх загроз і небезпек.

Основні елементи внутрішнього середовища підприємства представлено у табл. 2.

Таблиця 2 – Характеристика елементів внутрішнього середовища підприємства

Складові	Характеристика
Виробництво (в зарубіжній літературі – управління операціями)	Обсяг, структура, темпи виробництва; номенклатура продукції; забезпеченість сировиною і матеріалами, рівень запасів та швидкість їх використання; наявний парк устаткування і ступінь його використання, резервні потужності; екологія виробництва; контроль якості; наявні патенти, торгові марки і т.д.
Персонал	Структура, кваліфікація, кількісний склад робітників, продуктивність праці, плінність кадрів, вартість робочої сили, інтереси і потреби працівників.
Організація управління	Організаційна структура; методи управління; рівень менеджменту; кваліфікація, здібності та інтереси вищого керівництва; престиж та імідж підприємства.
Маркетинг	Всі процеси, пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції, в т.ч. вироблені товари, частка ринку, канали розподілу і збуту продукції, маркетинговий бюджет і його виконання, маркетингова політика і програми, стимулювання збуту, реклама, ціноутворення; формування служби маркетингу, встановлення і підтримка відносин успішного співробітництва з цільовими клієнтами.
Фінанси	Фінансові ресурси, що відображають виробничо-господарську діяльність підприємства; фінансовий аналіз, який дозволяє розкрити і оцінити джерела фінансових проблем на якісному і кількісному рівні.
Культура та імідж підприємства	Чинники, які слабо формалізуються, але створюють образ підприємства; високий імідж підприємства дозволяє залучити робітників високої кваліфікації, стимулювати споживачів до купівлі товарів і т.д.

Аналіз внутрішнього середовища дозволяє краще усвідомити цілі і завдання підприємства. Інформація про внутрішнє середовище дозволяє визначити внутрішні можливості, потенціал, на який підприємство може розраховувати в конкурентній боротьбі для досягнення поставлених цілей.

Отже, у сучасних мінливих умовах глобалізації економіки підприємство повинно здійснювати моніторинг таких основних чинників: демографічних, економічних, природних, технологічних, політичних (законодавчих), соціальних (культурних) і міжнародних подій.

УДК 339

В.О. Козуб, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

М.О. Догадайло, магістрант (*ХДУХТ, Харків*)

ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Оцінка ефективності будь-якої діяльності підприємства є найважливішою частиною функціонування підприємства і потребує розуміння теоретичного підґрунтя поняття ефективності діяльності підприємства в контексті оцінки маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства.

При визначенні підходів до оцінки ефективності доцільно враховувати наступні аспекти: можливості підприємства, що визначаються трудовими, технологічними, інтелектуальними ресурсами; цілі підприємства, що відображають різні напрямки діяльності підприємства; оптимальні витрати, які є відносною характеристикою для кожного підприємства та галузі; передумови виходу на зовнішній ринок, що визначаються об'єктивними економічними, соціальними та політичними причинами розвитку національного та зовнішнього ринку; бар'єри виходу підприємства на зовнішній ринок, які можуть перешкоджати рішенню щодо розвитку експортної діяльності та підвищення її ефективності.

Ефективність маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства визначимо як багатоаспектне поняття, що визначає відповідність вироблених товарів та послуг конкурентним вимогам зовнішнього ринку і галузі з урахуванням цільових фінансових

ЗМІСТ

ДОПОВІДІ НА ПЛЕНАРНОМУ ЗАСІДАННІ

Тарасова Т.О.

Імплементація концепції сталого розвитку як еволюційного процесу адаптації європейських стандартів життя 3

Карпишин Н.І., Горбатюк І.Л.

Бюджети об'єднаних територіальних громад в бюджетній системі держави 7

Муренко Т.О., Потьомкіна А.Л.

Щодо механізму справляння податків в Україні 11

Мякинська В.В.

Проблеми практического использования аналитического инструментария в управлении основными средствами 15

Смачило В.В., Кулісевич М.Я.

Дослідження проблеми гендерної нерівності на ринку праці в Україні як одна з передумов досягнення сталого розвитку 21

Секція 1 ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВАЖЕЛІ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Абрамова А.С.

Сучасні тенденції розвитку податкового потенціалу в Україні та шляхи його активізації 27

Абрамян В.В.

Фіскальна політика України 30

Андрюшенко І.С., Билиба О.Р.

Перевірки Держпраці: права та відповідальність роботодавців 33

Авдєєнко А.С.

Фінансова грамотність та шляхи підвищення її рівня 35

Андрюшенко І.С., Мирошник С.В.

Електронне адміністрування та відшкодування ПДВ 38

Бердо В.В.

Фінансова реструктуризація як інструмент запобігання банкрутства підприємства 41

Беспалова К.І. Значення депозитів у формування ресурсної бази сучасного банку	43
Бігдан І.А., Бацій С.К. Діагностика фінансового стану підприємства	45
Близнюк О.П., Віжунова Л.Р. Методичні аспекти управління інвестиційним портфелем пайових цінних паперів	47
Близнюк О.П., Івашко І.Ю. Методичні аспекти управління портфелем фінансових інвестицій	50
Близнюк О.П., Конотопова А.І. Методичні аспекти управління реальними інвестиційними проектами підприємства	53
Близнюк О.П., Семененко В.С. Управління фінансовою структурою капіталу акціонерних товариств	56
Близнюк О.П., Тарасьєва Е.Є. Управління інвестиційною привабливістю боргових фінансових інструментів	59
Близнюк О.П., Уланова А.П., Управління структурою джерел формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі	62
Вовчак О.Д., Андрейків Т.Я. Сучасні підходи до управління банківським капіталом	65
Гарбуз М.Д. Сутність та причини кризи банківських установ	68
Гаркуша Н.М., Любченко А.С. Система управління грошовими потоками підприємства	70
Димитрова Т. Коммерческие банки – механизм отмывания денег	73
Долженко І.І. Перспективи розвитку бюджетної децентралізації в Україні	76
Жаворонок А.В. Актуалізація факторингових операцій в сучасних умовах	78
Жабинець О.Й. Банківське кредитування сільськогосподарських підприємств в Україні	80

Жилякова О.В. Вплив накопичувального рівня пенсійної системи на розвиток національної економіки	82
Іванюта О.М. Особливості формування фінансової структури позикового капіталу підприємств торгівлі	84
Імамвердієв А.Д. Інфляційні процеси в Україні та заходи їх зниження	87
Калініченко Л.Л., Головка-Марченко І.С. Ефективний фінансовий механізм як фактор економічного розвитку держави	90
Калініченко Л.Л., Пищалка А.П. Фінансові методи як основа регулювання економіки	92
Калінько І.В., Холошня В.В. Перспективи реалізації державно-приватного партнерства в Україні	95
Капленко Г.В., Бітлян Н.С. Фінансовий механізм системи забезпечення сталого розвитку національної економіки	98
Кашена Н.Б., Бельченко В.В. Управління фінансовою стійкістю підприємства	101
Кашена Н.Б., Нікітіна К.С. Аналіз ділової активності підприємства	103
Короленко Р.В., Ухова І.М. Стан та проблеми розвитку банківського кредитування в Україні	106
Костак З.Р. Стратегія фінансово-економічної безпеки підприємства та напрямки її формування	109
Коцюбинська Є.Б., Клименко О.С. Теоретичні засади управління бюджетними ризиками	112
Крутова А.С., Каніченко В.О. Концептуальні основи управління платоспроможністю підприємства	114
Лачков А.С. Оцінка фінансових можливостей факторингових компаній України	115

Лізанец К.О. Проблеми розвитку ринку депозитів в країні	117
Лещух І.В. Інструменти державного сприяння розвитку індустриальних парків: іноземний досвід	118
Маккі Л.М. Вплив фінансової політики на формування фінансового потенціалу підприємства	120
Маркіна І.А., Зазюн М.О. Сутність та значення фінансового лівериджу	122
Махмудов Х.З., Горбатюк Л.М. Вплив інвестицій на ефективність функціонування підприємств з виробництва зерна	125
Мединська Т.В., Кочурка Е.В. Податковий борг: суть, структура та джерела погашення	127
Мелих О.Ю. Валютна політика та її вплив на макроекономічний розвиток України	130
Мирошник В.Ю. Роль кредитування в економіці країни	134
Мухіна М.М. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства	135
Пеліхова П.В. Ризики кредитної діяльності комерційних банків	138
Попова Л.В. Оцінка розвитку добровільного медичного страхування в Україні	141
Рубан В.О. Удосконалення системи управління фінансовими ресурсами підприємства	143
Руденко І.В. Динаміка показників кризових явищ вітчизняних підприємств	145
Руцишин Н.М. Інвестиційна діяльність в Україні та її особливості	147

Савченко В.О. Елементи антикризового управління при загрозі банкрутства	150
Свірський В.С., Грицик Р.А. Доларизація економіки: зміст та шляхи подолання	152
Свірський В.С., Леочко М.І. Девальвація національної валюти як інструмент протекціоністської політики	154
Сіфурова А.І. Управління оборотним капіталом в процесі оптимізації товарних запасів підприємств роздрібної торгівлі	156
Слизька А.В. Бюджетна система України – головний фактор формування держави	159
Ставерська Т.О., Лисенко І.П. Концептуальні основи стратегічного управління фінансовими ресурсами	161
Ставерська Т.О., Масюк В.М. Діагностика фінансової стійкості в системі управління сталим розвитком підприємства	164
Тарасова Т.О., Тарасов І.С. Функціонування формального інституту венчурного капіталу в системі прямих економічних відносин	166
Федишин М.П. Управління ліквідністю банківської системи в сучасних умовах	168
Хомин І.П. Laissez faire й дирижизм як основа механізму фінансово-економічного регулювання розвитку економіки	170
Шевчук І.Л., Шевчук Ю.А. Теоретичні аспекти управління фінансовою стійкістю підприємства	172

Секція 2 ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО, СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Азадєн А. Концептуальні основи складання фінансової звітності по МСФО: критичний аналіз	174
Акімова Н.С., Семенов С.М. Формування обліково-аналітичної інформації для прийняття управлінських рішень	177
Буліч А.Д. Порядок проведення внутрішнього аудиту витрат подвійного призначення: практичний аспект	180
Гаркуша Н.М., Літвінова Ю.І. Особливості управління витратами підприємства	183
Горбовська К.Р. Реформування національної системи бухгалтерського обліку в Україні	186
Городиський М.П., Кусяк М.В. Організація подання звітності в умовах використання інформаційно-комп'ютерних технологій	188
Горошанська О.О. Статистичне забезпечення управління фінансовим потенціалом підприємства	190
Грабовська І.В. Роль контролінгу в ефективному управлінні сталим розвитком підприємства	192
Грабчук І.Л., Корицька В.М. Класифікація прибутку для потреб бухгалтерського обліку	195
Грабчук І.Л., Николайчук О.В. Вибір програмного продукту для ведення обліку на умовах аутсорсингу	197
Дячков Д.В., Дяченко А.В. Система менеджменту витрат підприємства	199
Жилякова О.В., Нечипоренко О.А. Стратегічне планування у системі антикризового фінансового контролінгу	201

Калініченко Л.Л., Шип К.В. Методи фінансового забезпечення підприємницьких структур	203
Кирильсва Л.О., Круглов А.С. Актуальні організаційні особливості щодо матеріального забезпечення застрахованих осіб у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності	206
Кубік В.Д., Мартинова Т.Л. Особливості обліку та оподаткування на підприємствах малого бізнесу в Україні: сьогодення та перспективи розвитку	209
Кузнецова С.О. Організаційні аспекти оцінки якості облікової інформації	212
Кулик В.А., Головахіна В.О. Облік фінансових результатів: проблеми та шляхи вирішення	213
Кулик В.А., Лівенський Є.Л. Амортизація необоротних активів: напрями удосконалення	215
Легенчук С.Ф. Об'єкти бухгалтерського спостереження земельних ресурсів в умовах гібридної війни	218
Лесюк А.С. Комплексна оцінка дебіторської заборгованості за системою відносних показників сільськогосподарських підприємств України	221
Нагорна І.В. Особливості обліку забезпечень підприємств торгівлі відповідно до Національних та Міжнародних стандартів обліку та звітності	224
Польова Т.В. Удосконалення організаційних аспектів управління витратами на сільськогосподарському підприємстві	227
Порсюрова І.П. Роль та завдання референтної моделі системи обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами	229
Редченко К.І., Таланчук Н.І. Стратегічне управління витратами: нова парадигма аналізу витрат	230
Рожук Ю.О. Інтелектуальний капітал в інтегрованій звітності вітчизняних підприємств	233

Сумець О.М. Концептуальні положення організації на виробничих підприємствах системи обліку логістичних витрат	236
Чабанюк О.М., Кузьмінська К.І. Інтернет-торгівля: сутність та особливості організації	239
Чабанюк О.М., Лаврушко І.Я. Суть та види виправлень у фінансовій звітності	243
Шеховцова Д.Д. Організація внутрішнього аудиту логістичних витрат підприємств ресторанного господарства	245
Якименко-Терещенко Н.В. Обліково-аналітичне забезпечення управління витратами суб'єктів готельного бізнесу	248

Секція 3 СОЦІАЛЬНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА ЗБАЛАНСОВАНOSTI

Андрющенко І.С., Полтавець Т.М. Стратегія управління витратами: етапи виконання	250
Артёмова А.В. Теоретико – концептуальні основи організації ресторанного бізнесу в Азербайджані	252
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Формування програм соціально-економічного розвитку України	255
Величко К.Ю., Алієв Є. Теоретичні аспекти формування маркетингової стратегії підприємства на зовнішньому ринку	257
Величко К.Ю., Гусейнзаде Ф. Сучасні аспекти формування зовнішньоекономічної стратегії підприємства	260
Величко К.Ю., Тищенко О.О., Чухініна О.В. Особливості інвестиційної привабливості національних підприємств	262

Вороніна В.Л. Сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні	264
Гернего Ю.О. Соціально-економічний зміст збалансованого розвитку: термінологічний аспект	267
Гринчишин І.М. Соціальний захист та бідність в європейських країнах: фінансовий контекст	270
Диба В.М., Диба О.М. Інноваційне підприємництво як основа сталого розвитку: теоретико-прикладний аспект	272
Даниленко В.І., Коваленко М.В., Дерій М.О. Особливості оптимізації структури капіталу сільськогосподарських підприємств	275
Єгорова О.М. Сучасний механізм інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства	277
Жилякова О.В., Паршина І.М. Класифікація підприємницьких ризиків як основа ризик- менеджменту	280
Захаров Д.М. Формування довіри як елемента соціального капіталу в умовах гібридної війни	282
Зубко Д.О. Формування конкурентної моделі управління брендами	285
Коваленко М.В., Горячун О.В. Діагностика фінансового стану підприємства як основа забезпечення його розвитку	288
Коваленко М.В., Поліщук М.М. Особливості фінансування аграрних підприємств	291
Коваленко М.В., Фоніна Я.В. Систематизація показників оцінки ефективності сільськогосподарського виробництва	294

Коваленко М.В., Чаплянська В.С. Взаємозалежність сталого розвитку та конкурентоспроможності економіки	297
Козуб В.О., Гармаш Д.О. Чинники формування бізнес-середовища міжнародної діяльності підприємства	299
Козуб В.О., Догадайло М.О. Ефективність маркетингового забезпечення експортної діяльності підприємства	302
Козуб В.О., Поночовний М.О. Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства	305
Козуб С.О. Особливості бюджетування як технології управління	307
Колмакова О.М., Андріянова О.А. Комерціалізація результатів креативної праці на прикладі будівництва	309
Колмакова О.М., Ветрова В.В. Альтернативні джерела енергії в Україні	311
Колмакова О.М., Король А.В. Креативний науковий підхід та дослідне виробництво в роботі комунальних підприємств	314
Колмакова О.М., Мулік Я.А. Прогнозування розвитку підприємств	315
Колмакова О.М., Пищалка А.П. Інноваційна модель розвитку економіки України	319
Кравчук К.М., Петкевічус А.А. Економічні аспекти легалізації найманої праці в Україні	321
Крутова А.С., Косенко Р.О. Економічна безпека малого підприємництва	323
Кушнірецька О.В. Актуалізація процесів структурних трансформацій економіки міст України	325

Луцків О.М. Роль інноваційного маркетингу у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку	327
Макаренко П.М., Третяк Ю.М. Особливості формування ресурсної бази підприємства	330
Маркіна І.А., Бебешко Н.О. Факторний аналіз як метод дослідження собівартості продукції	333
Мелушова І.Ю., Кушнір В.В. Визначення цілей управління результативністю маркетингу на основі пріоритетів сталого розвитку підприємств	335
Монтрін І.І. Мобільні додатки: інноваційний підхід до маркетингу готельно-ресторанного бізнесу	338
Наторіна А.О. Діяльність онлайн-ритейлерів у контексті забезпечення сталого розвитку економіки: маркетинговий аспект	340
Носач Л.Л. Сучасні детермінанти економічного зростання за дослідженнями Світового банку	343
Носач Н.М. Класифікація типів інновацій торговельних підприємств	346
Ольшанський О.В. Оцінка ефективності бізнес-процесів підприємств торгівлі	349
Осташова В.О., Білібін Є.С., Рубель А.В. Формування корпоративної культури та просування бренду через мережу Facebook як елементи сталого розвитку підприємства	352
Павлов К.В. Інновации интенсивного типа	354
Печенка О.І., Обоянська Є.О. Транснаціоналізація економічної діяльності як засіб залучення інвестицій в економіку України	356
Поплавська В.В. Економічні аспекти бренду як нового виду нематеріального активу	358

Потапюк Л.М., Масовець О.А. Віртуальні тури як засіб зв'язку науковців з громадськістю	361
Потапюк І.П., Міщенко О.В., Сухорученко Я.А. Управлінський контроль у системі стратегічного управління підприємством	364
Проскурніна Н.В. Розвиток функцій маркетингу операторів роздрібно́ї торгівлі в умовах інноваційної економіки	367
Сазонова Т.О., Переверзєв С.С. Корпоративна культура як важливий чинник сталого розвитку підприємства	370
Світлак Г.Я. Конкурентоспроможність як запорука розвитку підприємства	373
Сигида Л.О., Макаренко Є.В. Особливості та значення маркетингового аудиту на промислових підприємствах	375
Синюра-Ростун Н.Р. Торгові мережі та їх місце у соціально-економічному розвитку держави	377
Тарасов І.Ю. Чинники споживчого вибору банківської установи для розміщення депозиту	380
Тищенко О.О., Яковлев Д.О. Експортний потенціал підприємства в умовах євроінтеграції	382
Ткаченко О.П., Тімченко О.Д. Ефективність системи мотивації праці на підприємствах ресторанного бізнесу	384
Ткачова С.С., Ткаченко О.П. Самонавчальні організації: сутність та перспективи розвитку в ресторанному бізнесі	388
Устїловська А.С. Фінансування працівників як основний елемент матеріальної мотивації	391
Чернишова Л.О., Яцуценко В.О. Інноваційні аспекти сталого розвитку України	393

Чміль Г.Л. Маркетинг в антикризовому управлінні підприємством	395
Шевчук І. Л. Світові тенденції пенсійного реформування та українські реалії	397
Шульженко І.В., Алієва В.А. Особливості профілактики та попередження трудових конфліктів в організації	400
Шульженко І.В., Остапенко С.Ю. Роль керівника в процесі реалізації управлінських рішень у підприємстві	402
Шульженко І.В., Симоненко В.А. Особливості прийняття управлінських рішень в сучасних умовах	404
Якименко-Терещенко Н.В., Чикота К.В. Оцінювання інтелектуального капіталу підприємства	407

Секція 4 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ

Барчак Т.П. Фактори впливу на професійні ризики бухгалтера	409
Бігдан І.А. Професійні компетенції майбутніх фінансистів через призму вимог роботодавця	411
Біліченко С.П. Основні аспекти інноваційного розвитку освіти України	414
Гарват О.А. Управління розвитком персоналу банківських установ	417
Копотієнко Т.Ю., Петрина І.В. Сертифікація аудиторів як напрямок удосконалення аудиторської діяльності в Україні	420
Кулініч О.А. Тенденції у системі вищої освіти України	422

Лавриненко Л.М. Компетентнісний підхід як шлях удосконалення професійної освіти в сучасних умовах	424
Михайлова О.С., Чухліб В.Є. Сутність та значення політики менеджменту персоналу підприємства	427
Панков Д.А., Мякинська В.В. Концепція реформування вищих навчальних закладів республіки Білорусь	431
Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Формування професійної компетентності майбутніх економістів	434
Хомин П.Я. Парадокси професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери	436
Цимбаленко Я.Ю., Танська Л.В. Система професійних компетенцій у фаховій підготовці економістів	438
ЗМІСТ	441

Наукове видання

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали I Міжнародної науково-практичної
конференції**

25-26 жовтня 2018 р.

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена
Комп'ютерна верстка: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена

План 2018 р. поз. 6

Підп. до друку 18.10.18 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет. Друк цифровий
Ум.друк. арк. 26,5. Тираж 150 прим. Зам.18-10.

**Видавництво та друк
ФОП Іванченко І.С.**

пр. Тракторобудівників,89-а/62, м. Харків, 61135
тел.: +38 (050/093) 40-243-50.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 4388 від 15.08.2012 р.

www.monograf.com.ua