

**Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**

15–16 листопада 2018 року  
м. Харків, Україна

Харків  
2018

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного економічного університету імені Семена Кузнеця  
(протокол № 2 від 17.10.2018 р.), вченої ради Науково-дослідного центру  
індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 23.10.2018 р.)

**Рецензенти:** **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного економічного автомобільно-дорожнього університету;  
**Назарова Галина Валентинівна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;  
**Перерва Петро Григорович** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :**  
Тези доповідей : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. Укр. мова, рос. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках тринадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання щодо глобалізаційних соціально-економічних процесів. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

## ЗМІСТ

### Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженні інновацій

<i>Авраменко О. В., Мірошников П. О.</i> Організація збутової діяльності підприємства.....	90
<i>Астахова И. Э., Ковалева Ю. Ю.</i> Актуальность маркетинговых исследований во внешнеэкономической деятельности предприятия .....	95
<i>Астахова И. Э., Стоенко Е. М.</i> Instagram как новый инструмент в интернет-маркетинге.....	98
<i>Валюх Я. І.</i> Корпоративне управління та інноваційний розвиток підприємства .....	102
<i>Велика О. Ю.</i> Місце України у світових інноваційних рейтингах.....	106
<i>Веретенникова Г. Б.</i> Методичні рекомендації до формування конкурентної стратегії підприємства .....	110
<i>Н. Vereshchagina, T. Vashchuk.</i> Cyberethization of innovation management.....	114
<i>Вошанова Ю. В.</i> Особливості формування маркетингової стратегії підприємства .....	118
<i>Геращенко І. М., Андрущенко О. В., Базаров Т. М.</i> Роль системи оцінки персоналу в покращенні інноваційної діяльності компанії.....	122
<i>Демченко Г. В.</i> Омніканальний маркетинг – бізнес-модель майбутнього .....	126
<i>Держожко В. О.</i> Визначення вагомих факторів впливу на коливання валютного курсу.....	129
<i>Yu. Zaloznova, N. Trushkina.</i> Reverse logistics as a modern concept of waste management .....	134
<i>Заславська К. А., Стеріна К. В.</i> Роль фінансової стратегії у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.....	139

<i>Засуха Г. І.</i> Вплив інноваційного розвитку на конкурентоспроможність і активність діяльності сучасного підприємства.....	143
<i>Захаров В. А.</i> Етапи моделі якості операційного менеджменту промислового підприємства.....	147
<i>Іванова О. Ю., Севостьянова Г. С.</i> Експертиза законодавчих і нормативно-правових актів як чинник конкурентоспроможності країни.....	151
<i>I. Ippolitova, H. Seleznova.</i> Prerequisites for the development of partnerships.....	155
<i>Колодізева Т. О.</i> Особливості інноваційного управління ланцюгами поставок національних підприємств .....	159
<i>Копитько А. Ю.</i> Міжнародна реклама як інструмент міжнародного маркетингу підприємства .....	164
<i>М. Korovkin.</i> Identification of innovative ways of enterprise development and their application.....	168
<i>Косинов В. В.</i> Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах.....	172
<i>Костіна О. М.</i> Впливовість невизначеності на формування стратегії розвитку підприємства.....	176
<i>A. Kuznetsov.</i> Innovative management and motivation techniques.....	181
<i>Кулік І. А.</i> Управління інвестиційною діяльністю підприємств .....	184
<i>Лаптев В. І.</i> Чинники формування проблемно-орієнтованої системи управління людськими ресурсами .....	187
<i>Мартиненко А. О.</i> Система збуту підприємства .....	192
<i>Мартиненко М. В.</i> Інновації в економічній освіті – від традиційного маркетинг-міксу до маркетингу взаємовідносин.....	196
<i>Мерхо О.</i> Ціннісна складова стратегічної мотивації людини в умовах глобалізації.....	200
<i>Небилиця О. А., Різанов В. В.</i> АВС-XYZ-аналіз як засіб управління асортиментною політикою підприємства .....	205

<i>Олейнікова А. А.</i> Інноваційні аспекти мотивації на підприємстві .....	210
<i>Пасько М. І., Семенюта Ю. В.</i> Управління конкурентним потенціалом підприємства.....	214
<i>Піддубна Л. І., Горобинська М. В.</i> Особливості розрахунку Індексу глобальної конкурентоспроможності 4.0 .....	219
<i>Поклонська Л. С.</i> Управління репутацією і іміджем підприємства.....	224
<i>Резнікова Т. О., Боева А. А.</i> Комплексна оцінка фінансового стану підприємства в галузі міжнародних інформаційно-комунікаційних технологій .....	227
<i>Сав'юк Л. О., Драчук Ю. З.</i> Аспекти інноваційного розвитку сфери надання освітніх послуг .....	232
<i>Самойленко В. В.</i> Формування організаційного забезпечення процедури оцінки конкурентоспроможності підприємства .....	237
<i>Саульченкова В. І.</i> Економічна та соціальна ефективності бренда підприємства.....	241
<i>Серокурова В. І.</i> Удосконалення логістичної інфраструктури підприємства .....	245
<i>T. Sigaieva, T. Magey.</i> Application of the innovative advertising types at various stages.....	248
<i>Снітко Є. О., Драчук Ю. З.</i> Напрями розвитку інноваційно активних підприємств.....	251
<i>Томах В. В.</i> Аналіз підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки.....	255
<i>Тоцька І. В.</i> Використання принципів маркетингової логістики в системі управління конкурентоспроможністю підприємства .....	259
<i>Тутова А. С.</i> Основні методи та чинники стимулювання праці топ-менеджерів .....	262
<i>Уварова А. Є., Дмитрієв Г. Б.</i> Запровадження логістичного управління підприємством як умова його конкурентоспроможності .....	266
<i>Фірстенко К. С.</i> Марочний капітал як основа розвитку маркетингових інтелектуальних активів підприємства .....	269

УДК 339.7

## **РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Заславська Катерина Анатоліївна**, к. е. н.,  
доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки  
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,  
kateryna.zaslavska@hneu.net;

**Стеріна Катерина Вячеславівна**, магістрант 2 року навчання,  
факультету менеджменту і маркетингу  
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,  
parrot95sphinx@gmail.com

Актуальність обраної теми зумовлена проблемою неефективного розподілу фінансових засобів на підвищення конкурентоспроможності підприємства. Більшість підприємств не приділяють цьому аспекту належної уваги. Проблемою є недооцінювання ролі планування фінансової стратегії для подальшого підвищення конкурентоспроможності та підприємства загалом.

Мета цієї роботи – обґрунтувати шляхи підвищення конкурентоспроможності через планування фінансової стратегії, а також визначити основні теоретичні засади формування фінансової стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Основна мета загальної стратегії – забезпечення високих темпів економічного розвитку і підвищення конкурентної позиції підприємства загалом [1, с. 125]. В умовах ринкової економіки, самостійності підприємств, їхньої відповідальності за результати діяльності виникає об'єктивна необхідність визначення тенденцій розвитку фінансового стану та перспективних фінансових можливостей. На вирішення таких питань і спрямовано фінансову стратегію підприємства.

У сучасній системі управління підприємством провідне місце належить стратегії розвитку, складовою частиною якої є фінансова стратегія. Фінансова стратегія підприємства виступає

як економічна категорія, що характеризує різні відносини між суб'єктами ринку у фінансовій сфері. Ця категорія визначає поведінку підприємства на ринку, формування його ринкової позиції, використання фінансових ресурсів за активної участі грошово-кредитних інструментів.

Конкурентоспроможність підприємства є важливою категорією ринкової економіки і визначає можливість і ефективність адаптації підприємства до умов зовнішнього середовища. Під конкурентоспроможністю мається на увазі здатність витримати конкуренцію з аналогічними об'єктами на конкретному ринку. Все ж такого визначення недостатньо для розгляду проблем забезпечення конкурентоспроможності підприємств. На думку Р. Фатхутдінова, «система забезпечення конкурентоспроможності є методологією досягнення конкурентоспроможності кожного об'єкта» [2, с. 127]. Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності можна уявити як сукупність підсистем різного впливу і забезпечення залежно від об'єкта конкурентоспроможності. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства – це комплексність порядкових дій керуючої підсистеми, сфери забезпечення, які здійснюють взаємовплив на керовану підсистему для досягнення конкурентоспроможності на ринку. Будь-які управлінські процеси в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства здійснюють на основі певної стратегії. Формування фінансових стратегій потребує «перебудови всієї системи менеджменту і, особливо, стратегічної його частини» [3, с. 180]. Необхідною умовою при цьому є узгодженість цілей і взаємозв'язок основних напрямків фінансової стратегії реалізації конкурентних переваг із загальною стратегією розвитку підприємства.

За допомогою фінансових стратегій можна сформувати інструменти та механізми збільшення конкурентоспроможності, які б ураховували специфіку сучасних економічних умов, пов'язаних з посиленням міжнародної конкуренції і процесами глобалізації економіки [4]. При виборі базової фінансової стратегії доцільно виходити з того, наскільки вона здатна стимулювати адаптацію

можливостей підприємства до конкретних ринкових умов. Отже, обґрунтування і фільтрація відповідного портфеля фінансових стратегій і формування системи стратегічних фінансових цілей повинні базуватися на дослідженні умов і оцінці можливостей фінансового та конкурентоспроможного розвитку підприємства в стратегічній перспективі.

Підвищення конкурентоспроможності підприємства – його переваги щодо інших підприємств цієї галузі в країні і за її межами є досить актуальним завданням, оскільки ситуація на сьогоднішньому ринку значною мірою залежить від стану та результатів конкурентної боротьби [5].

Конкурентоспроможність залежить від фінансової стійкості підприємства, але при цьому справляє на неї істотний вплив. Конкурентоспроможність і прибуток підприємства є категоріями відтворення, однак перша, на відміну від другої, не є вартісною категорією, оскільки не відображає процес створення, розподілу і перерозподілу вартості. При цьому конкурентоспроможність все ж впливає на створення вартості: вона впливає на процеси праці та формування потреб. Підвищення конкурентоспроможності підприємства виражається в зростанні валового, чистого прибутку, податкових платежів, коштів, які відраховуються у фонди накопичення, споживання, соціальної сфери.

Як правило, конкурентоспроможне підприємство здатне забезпечувати максимальний прибуток і стійкість бізнесу. Удосконалення конкурентоспроможності організації є повноваженням його менеджменту, спрямованим на підвищення стійкості підприємства. Фінансова стійкість – це не обов'язково отримання високого прибутку. В цьому випадку стійкість має на увазі результат діяльності підприємства, який спрямований на забезпечення відповідності результатів функціонування і поставленої мети або місії організації.

Для того щоб підвищувати свою конкурентоспроможність, а отже, зміцнювати свою фінансову стійкість, підприємству необхідно:



- використовувати у виробництві продукції тільки сировину та матеріали високої якості;
- на постійній основі проводити навчання і перепідготовку кадрового потенціалу підприємства;
- покращувати умови праці працівників, тим самим підвищуючи їх матеріальну зацікавленість;
- проводити маркетингові дослідження, що стосуються визначення потреб покупців на ринку [6, с. 91].

Таким чином, успішне функціонування підприємства в ринкових умовах можливо за рахунок формування і реалізації зваженого портфеля фінансових стратегій забезпечення конкурентоспроможності підприємства, який враховує всі фактори діяльності підприємства, спрямовані на забезпечення зростання його конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі. Фінансові стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства повинні бути чіткими, логічними, збалансованими й обґрунтованими.

### Література

1. Говорова Н. А. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики. Проблемы теории и практики управления. 2006. № 4. С. 125–128.
2. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 234 с.
3. Вотчаєва А. А. Роль фінансової стратегії у розвитку підприємства. Київ : Інтернаука, 2012. 180 с.
4. Gavinelli L. Business strategies and competitiveness in times of crisis. Milan, 2016. 56 с.
5. Dr Prashant Salwan. Best business practices for global competitiveness. England, 2012. 89 p.
6. Мерзлов И. Ю. Внешние источники финансирования как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. СПб. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. 91 с.

