

УДК 471

ПІДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРІВ У СІДНЕЙСКОМУ МІЖНАРОДНОМУ КОЛЕДЖІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Пилаєва Т.В.¹, Будянська В.А.²

¹ Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця, м.Харків, Україна

² Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця, м.Харків, Україна

Анотація — В роботі розглядається система підготовки менеджерів у Сіднейському міжнародному коледжі менеджменту. Описані курси, вступні вимоги, принципи, на яких базується навчання. Підкреслено, що теоретичне навчання в коледжі тісно пов'язане з практикою.

Ключові слова — Австралія, навчальний курс, підготовка менеджерів, принципи.

У сучасних умовах підготовки і перепідготовки менеджерів приділяється велика увага як на офіційному рівні, так і на рівні окремих фірм. Менеджмент як професія, як область знання стає дійсно інтернаціональним. Освоєння досвіду управління різних країн, передача цього досвіду – справа дуже цінна і корисна. І у всьому цьому різноманітті теорій і явищ живої практики австралійський менеджмент є одним з найбільш потужних.

Сіднейський міжнародний коледж менеджменту, (International College Of Management, Sydney) (ICMS), який був заснований в 1996 році, є провідним австралійським коледжем з підготовки управлінців і професіоналів в різних сферах бізнесу, а саме: спортивний менеджмент, готельний менеджмент, організація заходів (менеджмент подій), маркетинг роздрібної торгівлі, управління власністю, бізнес-менеджмент.

Навчальний заклад співпрацює зі швейцарськими коледжами та навчає за класичною швейцарською системою, де теорія завжди підкріплюється практикою. Всі програми включають в себе оплачуване виробниче стажування, яке організовує навчальний заклад, що дає можливість отримати необхідний досвід роботи за фахом і підготуватися до роботи після закінчення навчання. Студенти програм з підготовки бакалаврів проходять практику після закінчення перших двох триместрів на 1 і 2 курсах, в той час, як студенти магістерських програм проходять практику під час першого семестру 2 курсу. Зазвичай виробнича практика триває шістьнадцять тижнів. Результатом навчання студентів в коледжі є не тільки освіта підкріплена досвідом роботи, а часто і пропозиції від компаній, в яких вони стажувалися. Коледжем розроблена програма міжнародного обміну студентів, завдяки якій студенти мають можливість стажування та навчання в Швейцарії, Ірландії та Сполучених Штатах Америки.

ICMS готує фахівців у всіх сферах бізнесу і управлінської справи і пропонує наступні бакалаврські програми: бакалавр управління бізнесом, бакалавр з управління подіями, бакалавр з готельного менеджменту, бакалавр міжнародного туризму, бакалавр з управління майном, бакалавр спортивного менеджменту. Стандартна тривалість бакалаврських програм становить від 2.5 до 3 років.

Студенти, які мають бажання продовжити своє навчання, мають можливість брати участь у низці наступних стандартних дворічних магістерських програм: магістр бізнесу, магістр готельного бізнесу, магістр міжнародного туризму, магістр управління та організацій.

Слід зазначити, що для вступу до навчання на бакалаврські програми студенти повинні закінчити підготовчу програму Foundation або Diploma при інституті Еспас (Aspire Institute) або мати атестат про повну загальну середню освіту, мати сертифікат IELTS Academic із загальним балом 6.0, і не нижче 5.5 в кожній частині іспиту (деякі програми вимагають більш високого бала IELTS). Всі іноземні студенти, що вступають на

бакалаврські програми після закінчення 11 класів, спочатку проходять навчання в інституті Еспае. Навчальний заклад пропонує програми підготовки Foundation з гарантованим переходом на 1 курс і Diploma з гарантованим переходом на 2 курс бакалаврату при успішному закінченні однієї з програм.

Для зарахування на магістерську програму, студенти повинні мати диплом про вищу освіту, мати сертифікат IELTS Academic із загальним балом не нижче 6.5, і 6.0 в кожній частині іспиту.

Заняття на програмах бакалаврату починаються у лютому, травні, вересні, а в магістратурі у лютому та липні.

Компанія ICMS є постачальником високоякісної освіти, завдяки якій випускники отримують знання та навички, необхідні для успіху. З метою стимулювання розвитку інновацій та вдосконалення навчального процесу в установі використовуються наступні принципи для підтримки всіх курсів та предметів: 1. навчання в Сіднейському міжнародному коледжі менеджменту орієнтоване на майбутню кар'єру студентів, з курсами, які розширюють сучасні знання та навички, необхідні для успіху. Це означає: зміст навчального плану тісно пов'язаний з промисловістю; всі предмети мають практичний та поточний зміст; новітні способи навчання розвивають навички, необхідні спеціалісту у 21 столітті (цифрова грамотність тощо); кожен студент має портфель, який є свідченням стосовно результатів навчання та засвоєння матеріалу, починаючи з першого дня. 2. Навчання у коледжі є глобальним, з курсами вивчення міжнародних перспектив, що включає в себе низку факторів: міжкультурний досвід починається в перший день першого навчального тижня, враховуючи різноманітність досвіду студентів; всі суб'єкти мають діяльність, спрямовану на побудову міжкультурної та етичної обізнаності; можливості випускників, такі як лідерство та комунікативні навички, відточуються та документуються протягом курсів. 3. Освітній процес зв'язаний з курсами, що сприяє поширенню зв'язків між студентами, персоналом, бізнес партнерами коледжу. Це означає, що на діяльність, спрямовану на встановлення зв'язків між знаннями, навичками, виділяється обов'язково принаймні 30% від кожної години; зв'язки між знаннями з дисципліни, що вивчається та професійними навичками чітко визначаються на кожному уроці; у класах використовується кластери, а не рядки, в якості стартового розкладу, що заохочує спільне навчання. 4. Важливим принципом є всебічна підтримка успіхів студентів, завдяки тому, що освітній маршрут кожного студента ретельно вивчається; успіхи визнаються шляхом виплати стипендій і нагород; вся політика коледжу стосовно заохочення до навчання студентів є чіткою та прозорою; всі контрольні та перевірючі завдання мають чіткі інструкції, стандартні рубрики, шаблони та моделі.

Стандартний курс з бізнес менеджменту має наступний вигляд: на 1 курсі студенти навчаються 3 триместри та вивчають наступні дисципліни (1 триместр – «Управління персоналом та організаціями», «Принципи маркетингу», «Вступ до людських ресурсів» та предмет за вибором; 2 триместр – «Основи обліку та аудиту», «Економіка підприємства» та два предмети за вибором; 3 триместр - «Бізнес-статистика», «Управління послугами та інновації», 2 предмети за вибором). На другому курсі студенти проходять виробничу практику на підприємствах партнерах на протязі 2 триместрів, в третьому триместрі студенти вивчають «Планування кар'єри та стратегія», «Прикладне лідерство» та 3 предмети за вибором. На третьому курсі студенти навчаються протягом 2 семестрів та вивчають: 1 семестр «Методи дослідження» та 3 предмети за вибором; 2 семестр «Стратегічний менеджмент» та 3 елективних дисципліни. Слід зазначити, що коледж надає можливість вибору з 21 дисципліни на першому курсі, з 29 – на другому, та з 18 на третьому.

Звернемо увагу, що кожен триместр триває 13 тижнів. Курс містить: 10 обов'язкових основних предметів бізнесу, 12 предметів обов'язкової спеціалізації та 4 загальні факультативні дисципліни, а також 1200 годин промислового навчання та триденний курс прикладного лідерства.

Для присудження ступеню бакалавра студенту потрібно набрати принаймні 103 кредитні пункти, включаючи задовільне виконання всіх обов'язкових предметів.

Як ми вже підкреслювали, в коледжі велика увага приділяється стажуванню, яке проходять протягом двох семестрів на другому році навчання. Протягом стажування студенти мають можливість працювати повний та неповний робочий день. Завдяки справжньому досвіду на підприємстві студенти використовують свої знання на практиці та готуються до майбутньої кар'єри. Завдяки спрямованому навчанню на робочому місці студенти підвищують свою самосвідомість, уточнюють свої професійні цілі, досліджують сфери, які можуть поліпшити їх кар'єру в обраній спеціалізації. Вони розширюють перспективи працевлаштування та навчаються брати на себе повну відповідальність за власне навчання.

Результати навчання оцінюються на 12 та 13 тижні за допомогою іспиту. Крім цього після стажування студент повинен обов'язково надати в коледж звіт про оцінку роботодавцем, який заповнюється безпосереднім керівником на робочому місці і повертається студентом електронною поштою тьютору на 12-му тижні. Крім цього студент повинен надати звіт із зазначенням відпрацьованих робочих годин (не менше 1200 годин за 9 місяців) та оцінкою роботодавця.

В коледжі розроблена власна система оцінювання, яка є процесом збору інформації з метою поліпшення, оцінки та розуміння результатів навчання студентів, відповідності продуктивності навчання очікуванням та результатам.

Елементи оцінювання, що є компонентами загальної оцінки з предмету в ICMS мають чіткі критерії, що висвітлюють цілі навчання; результати і очікування досягнення певного рівня. Оцінки можуть бути формуючими або підсумковими.

Формуюча оцінка – це збірка даних про навчання студентів під час навчання або зустрічей з тьютором. Вона допомагає визначати які знання студенти отримують не на належному рівні і вживати заходів для поліпшення навчання студентів на протязі курсу. Прикладами формуючої оцінки є: вправи для домашнього завдання; навчальна діяльність; робота в групах; рефлексивні журнали, заповненням яких завершується вивчення курсу; завдання після завершення курсу.

Підсумкова оцінка – це збірка даних про навчання студентів по завершенні курсу, яка є основою для оцінювання знань та навичок студентів. Підсумкова оцінка може бути виставлена на основі іспитів; наукових робіт; вікторин; рефлексивних журналів, які є підсумком завершення тематики; завдань після завершення теми.

Таким чином, ми становили, що сіднейський досвід підготовки менеджерів є доволі цікавим і може бути використаний у вітчизняній педагогічній практиці.

Література

1. International college of management, Sydney. [Electronic resource] – Access mode: <http://https://www.icms.edu.au/>

Автори

Пилаєва Тетяна Володимирівна, доцент, Харківський національний економічний університет ім.С.Кузнеця (tvpilasha@gmail.com).

Будянська Вікторія Анатоліївна, доцент, Харківський національний економічний університет ім.С.Кузнеця, (vikkbud@i.ua).