

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківська обласна державна адміністрація
Асоціація українських експертів
Житомирський національний технологічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, банківської справи
Національного університету державної фіскальної служби України
Навчально-науковий інститут менеджменту, економіки та фінансів
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом»
Вільнюський університет (Литва)
Вітебський державний університет імені П.М. Машерова
(Республіка Білорусь)
Могильовська філія ПУО «БІП-Інститут правознавства»
(Республіка Білорусь)
Сопотська Вища Школа (Польща)

ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 жовтня 2019 р.

Харків
ХДУХТ
2019

УДК 336.02(477)
ББК 65.26
Ф59

Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Черевко*, д-р техн. наук, проф.

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.;
А.Л. Фоцан, канд. техн. наук, доц.

Члени оргкомітету: *Т.М. Афоніна*, кер. відділу орг.-інформ. роботи; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва; *Л.Г. Карпова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кащєна*, канд. екон. наук, проф.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *Т. Мартинюк*, д-р наук, проф.; *М.О. Ку́жєлєв*, д-р екон. наук, проф.; *А. Мачеринскєне*, д-р наук, проф.; *Т.В. Мединська*, канд. екон. наук, доц.; *В.В. Мякінькая*, канд. екон. наук, доц.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *Л.І. Рубанєнко*, през. АУЕ; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук., доц.; *Р. Субачієне*, д-р наук, проф.; *О.В. Чумак*, канд. екон. наук., доц.

Конференцію включено до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2019 році згідно з листом ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України від 16.01.2019 р. № 22.1/10-123.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 16 від 15.07.2019 р.

Фінансові механізми сталого розвитку України : матеріали
Ф59 II Міжнар. наук.-практ. конф., 18 жовтня 2019 р. / редкол. : О. І. Черевко
[та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2019. – 308 с.

ISBN 978-966-405-489-5

Збірник містить матеріали доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансові механізми сталого розвитку України» (18 жовтня 2019 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються фінансово-кредитні важелі, обліково-аналітичне забезпечення, соціально-економічні та маркетингові аспекти сталого розвитку національної економіки і перспективи розвитку професійної компетентності фахівців фінансово-економічної сфери.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 336.02(477)
ББК 65.26

ISBN 978-966-405-489-5

© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2019

АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Экономические исследования представляют собой один из основных элементов в системе принятия управленческих решений в современной практике бизнеса. Необходимость включения экономических исследований в управленческий механизм является результатом развития экономических систем многих государств по принципам открытой экономики и формирования соответствующих информационных потоков и баз систематизации информации [1]. Последние десятилетия субъекты рынка актуализировали свою деятельность в области изучения внешней среды, что объяснимо существенными изменениями внешних для бизнеса факторов. На уровне непосредственного окружения предприятия достаточно интенсивно изменяется клиентская составляющая бизнеса: преимущественно ценности, потребности, что предопределяет спрос на предлагаемый продукт. Среди факторов опосредованного воздействия наиболее сильное влияние оказывают политико-экономические и социально-культурные факторы [2].

Перед руководством предприятий возникает множество новых задач, решение которых не может быть принято на основе «отработанных» алгоритмов мышления и действий. Возникающие задачи являются принципиально новыми для существующих бизнес моделей организации бизнеса, поэтому их успешное разрешение требует разработки новых алгоритмов, приемов и подходов.

Развитие современных экономических систем на современном этапе характеризуется необходимостью гибкой и своевременной реакции на многоуровневые возмущения различных уровней локализации. После интенсивного периода приватизации и возникновения предприятий различных форм собственности, следующим периодом развития экономических систем является развитие интеграционных процессов, что приводит к глобализации конкурентной борьбы и появлению «лидеров» по отраслям промышленности и видам деятельности в различных географических регионах международного бизнеса.

Данные тенденции способствовали видоизменению системы стратегического управления предприятиями в систему стратегического предпринимательства с элементами обучения, что предполагает необходимость систематического проведение углубленного анализа

внешней и внутренней среды функционирования бизнеса, создания постоянно действующих информационных систем и баз данных с целью распознавания закономерностей исследуемых процессов и прогнозирования будущих изменений.

Базисом внедрения вышеописанных изменений является интеграция экономических исследований в современную практику и модели ведения бизнеса, с последующим обособлением исследовательских функций в качестве юридически независимой организационной единицы. При этом, алгоритм экономического исследования в укрупненном виде может быть разделен на несколько этапов: формирование цели исследования; выбора метода организации исследовательского процесса; поиск способов организации доступа к необходимым данным; сбор информации; методологическое обеспечение анализа и систематизации полученных данных; написание отчета и разработка рекомендаций по усовершенствованию бизнес практики предприятия.

Для каждого из приведенных выше этапов характерны свои этапы, сроки и особенности организации.

На этапе формирования цели исследования составляется общий план экономического исследования, формируются основные гипотезы, цели, контрольные вопросы и происходит дальнейшая детализация концептуального процесса проведения экономического исследования.

На этапе выбора метода организации исследовательского процесса необходимо акцентировать внимание на концепциях организации исследований, что в дальнейшем предопределяет выбор стратегии исследовательской деятельности, возможные источники информации и уровень валидности полученной информации.

Достаточно важным и длительным в организации процесса экономических исследований является период поиска способов организации доступа к необходимым источникам данных. На этом этапе решаются вопросы физического доступа к необходимой информации и организация процесса ее периодического обновления на протяжении всего периода исследования. Кроме того возникают вопросы развития новых контактов, единой интерпретации терминов, заинтересованности, доверия и надежной защиты полученных данных, что в целом связано с этическими аспектами функционирования бизнеса.

Организация процесса проведения экономических исследований на этапе сбора информации существенным образом зависит от объема и типа генеральной совокупности или выборки, что в последствии непосредственно влияет на надежность полученных данных и адекватность рекомендаций. В целом различают детерминированные и случайные типы выборок, использование которых зависит от целей и

бюджета исследований. Однако в экономических исследованиях рекомендуется использовать случайные типы выборок. При этом, объем оптимальной выборки определяется на основе статистических методов.

Анализ надежности полученных результатов исследования проводится на основе кодирования недостающих данных, взвешивания показателей, контроля ошибок. Обработка результатов с целью принятия управленческих решений предполагает расчет статистических показателей моды, медианы, среднего значения, расчет пропорций и трендов с целью их дальнейшего сравнения, проверки связей и расчета соответствующих отклонений.

Заключительной стадией проведения экономических исследований является написание отчета, визуализация полученных результатов и разработка рекомендаций для решений проблемы, сформулированной в качестве цели проводимого экономического исследования.

Таким образом, важно отметить, что каждое экономическое исследование должно иметь не более одного предмета исследования, иначе достоверность полученной информации значительно снижается. Алгоритм проведения исследования представляет собой систематизацию планируемых мероприятий с конкретизацией базы, источников и времени проведения. После разработки и согласования алгоритма экономического исследования разрабатывается бюджет проводимых мероприятий и составляется смета, которая включает в себя все затраты, связанные с организацией подготовкой и проведением необходимого экономического исследования, что предопределяет его финансовый результат.

Информационные источники:

1. Сондерс М. Методы проведения экономических исследований/ М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл. 3-е изд. – М: Эксмо, 2006 – 640 с.

2. Shtal Tatyana V. Formalization of the enterprise international economic activity efficiency management/ Tatyana V. Shtal, Elhur L. Hasanov, Yana A. Polyakova, Galiyna S. Ukubassova, Saule A. Kozhabaeva // Utopia y Praxis Latinoamericana, 2018 23(82) p. 64-82 DOI 10.5281.zenodo.1495794

Бугріменко Р.М., Зонвіре О. Концепція інфраструктурного маркетингу: передумови формування і використання	197
Величко К.Ю. Митне регулювання зовнішньої торгівлі в контексті євроінтеграції	199
Величко К.Ю., Фурса М.В. Інтеграція маркетингових комунікацій у збутову стратегію підприємства на зовнішніх ринках	202
Величко К.Ю., Шкуратенко В.В. Підходи до класифікації стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства	205
Грабовська І.В. Економічні аспекти сталого розвитку підприємств на засадах інноваційності	208
Єгорова О.М. Управління прибутковістю інвестиційної діяльності торговельних підприємств Дніпропетровського регіону	211
Жилякова О.В. Відповідальне споживання – складова сталого розвитку суспільства	214
Кашена Н.Б. Концептуалізація управління економічною активністю підприємств торгівлі	216
Кот О.В., Твердохліб К.О. Основні нормативні документи оцінки стану інноваційної діяльності в Україні	218
Кулинич Т.В., Руденко І.В. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні	221
Новрузов Айдин Новруз огли, Мамедова К.С. Парадигма конкурентоспроможності сучасного підприємства	224
Полякова Я.А. Алгоритм организации и проведения экономических исследований	226
Проскурніна Н.В. Побудова партнерських відносин підприємств торгівлі у соціальних мережах	229