

УДК 003. 658.1

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ ПОЛЬШИ**

Вацьковски Казимеж Станиславович,

д. э .н., профессор, зав. кафедрой информатических систем

Варшавского технологического университета «Варшавская политехника»

(г. Варшава, Польша),

e-mail: [k.wackowski@wip.pw.edu.pl](mailto:k.wackowski@wip.pw.edu.pl)

Гордиенко Лариса Юрьевна,

к. э .н., доцент, доцент кафедры государственного управления, публичного  
администрирования и региональной экономики Харьковского национального

экономического университета имени Семена Кузнеця

(г. Харьков, Украина),

e-mail: [gordienkolarisa@ukr.net](mailto:gordienkolarisa@ukr.net)

XXI век характеризуется ростом конкуренции как на межнациональном, национальном, так и региональном уровне. Современное государство, как показывает мировой и европейский опыт, разрабатывает мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности, в том числе за счет внедрения инноваций.

В настоящее время в Польше, как было отмечено авторами ранее [1], имеется более 190 нормативных актов, в которых отражены вопросы, затрагивающие в той или иной степени развитие инноваций и конкурентоспособность. Соответственно Лиссабонской Стратегии, принятой в 2000 г., именно усиление конкурентоспособности польской экономики посредством развития инноваций является предметом интенсивных исследований и интереса со стороны государства с точки зрения формирования политики развития [2].

Так, по результатам мониторинга инновационности польских предприятий, который циклически осуществляет Агентство развития предпринимательства (ПАРП) и Министерство предпринимательства и технологии, в 2019 году были выявлены изменения состояния инновационности предприятий в Польше и факторы, которые его формируют, среди которых особое внимание было уделено уровню инновационной зрелости [3].

Основными целями стратегического мониторинга инновационности польских предприятий были определены: определение уровня инновационности предприятий; определение степени инновационной зрелости предприятий с использованием синтетического показателя инноваций – WDI; определение используемых бизнес-моделей, в том числе сотрудничества инновационных предприятий; определение связей между предприятиями (в так называемой цепочке поставок) в сфере инновационной деятельности; определение роли различных источников финансирования инновационной деятельности; выявление барьеров, связанных с развитием инновационной деятельности предприятий; определение внутренних детерминант инновационного потенциала предприятий; определение планов развития и инновационной деятельности исследованных предприятий; оценка влияния меняющихся социально-экономических и культурных условий, трендов на инновационную активность предприятий; определение потребностей предприятий в сфере развития инновационной деятельности (в том числе в части поддержки).

В качестве гипотезы исследований в рамках стратегического мониторинга были положены следующие положения:

1. Потенциал польских инноваций, определенный с использованием данных о доле предприятий, внедряющих технологические инновации и вовлеченных в инновационный процесс, выше, чем это следует из официальной статистики;

2. Инновационность в Польше опирается, прежде всего, на модель имитационной, а не на креативной инновации;

3. Культура инноваций в польских фирмах относительно слабо развита;
4. Инновационная зрелость предприятий зависит от того, к какой отрасли они принадлежат;
5. Осуществление инновационной деятельности приводит к улучшению финансовых результатов и повышению конкурентоспособности предприятий;
6. Об уровне инновационной зрелости предприятий в значительной степени решает объем организационных решений и характер их сотрудничества с другими организациями;
7. Внутренние барьеры для инициирования и осуществления инновационной деятельности предприятия чаще всего связаны с низким уровнем осведомленности о необходимости осуществления таких действий.

Теоретическая модель инновационной зрелости базируется на таких показателях проявления зрелости: зрелость в области создания и освоения знаний; зрелость в области способности организовывать ресурсы; зрелость в области управленческих навыков; способность продвигаться в цепочке создания стоимости; сотрудничество в инновационной деятельности.

Исследование ПАРП [3] показало, что в период 2016–2018 гг. 35,8% фирм, осуществляющих свою деятельность в Польше, были инновационно активными. При этом только 32,4% фирм были определены как инновационные. Над продуктовыми инновациями работало 20,1% фирм, а внедрило их 17,9% исследуемых фирм. Что касается процессных инноваций, то доля активных фирм составила 19,4%, а инновационных – 16,3%. Для организационных инноваций доля фирм инновационно-активных составила 10%, а инновационных – 7,4%. С другой стороны, 14,1% фирм работали над маркетинговыми инновациями, а только 11,1% - внедрили их.

В 2016–2018 годах как производственные, так и сервисные компании Польши всех размеров значительно чаще внедряли инновации, основанные на проверенных на рынке решениях (в масштабе компании) на 30,1%, чем на пока не предлагаемых (в рыночном масштабе) – 6,1%.

В мониторинговом отчете ПАРП [3], среди основных выводов исследования было отмечено, что доминирующим видом инновационной деятельности, осуществляемой в 2016–2018 годах инновационно-активными компаниями, являлись инвестиционные затраты на материальные активы путем приобретения, среди прочего, машин и оборудования (включая компьютерную технику), транспортные средства, инструменты, движимое имущество, а также здания (65% всех инновационно-активных компаний). На втором месте были затраты на обучение персонала (40%), а также затраты на маркетинговые исследования (22%). В качестве общего вывода следовало утверждение, что чем крупнее фирма, тем чаще проводилась разного рода инновационная деятельность и связанные с ней затраты.

Таким образом, польский опыт проведения стратегического мониторинга свидетельствует о внимании государства к инновациям с целью повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики как на европейском, так и мировом рынке.

#### Список литературы

1. Вацьковски К.С. Трансформационные изменения инновационной политики в Польше / К. С. Вацьковски, Л. Ю. Гордиенко // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 16–17 листопада 2017 р., Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. – С. 17–19.
2. Mazurkiewicz A. Kierowanie mechanizmow i struktur wspomagajacych rozwoj innowacji / A. Mazurkiewicz, M. Trzos // Innowacyjnosc i konkurencyjnosc mikroprzedsiębiorstw. – Radom : WNITE – PIB, 2008. – S. 13–34.
3. Monitoring innowacyjności polskich przedsiębiorstw. Wyniki II edycji badania. 2019. – W-wa : PARP, 2019. – 180 s.