

## ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання, яка є інноваційно спрямованою дозволяє зміцнити ринкову позицію підприємства та підприємців, сформувати конкурентні переваги та впливає позитивно на економічний розвиток країни.

Інноваційне підприємництво – це вид діяльності, спрямований на створення нового попиту на продукти, технології, послуги, що супроводжується формуванням відповідних новітніх методів організації виробництва та управління, комерційного використання нововведень [1]. Одним із його проявів є впровадження суб'єктами підприємництва інновацій. Проте, динаміка кількості підприємств в Україні, що впроваджували інновації протягом 2010-2017 років (рис. 1) свідчить про їх значне зменшення.



Рис. 1. Кількість підприємств, що впроваджували інновації протягом 2010-2017 р.р.

Основною причиною зменшення кількості таких підприємств слугує економічна криза, яка супроводжується нестабільною політичною ситуацією в країні, і, як наслідок, зниження інвестиційної привабливості. Це впливає на

зменшення фінансування інноваційних процесів та загальної кількості промислових підприємств, які запроваджують інновації. Головними причинами незадовільного стану інноваційної діяльності підприємств України є такі: нестача власних коштів підприємств; недостатня державна підтримка інноваційної діяльності, передусім науки, освіти, наукових фундаментальних і прикладних досліджень; невирішеність багатьох питань у патентно-ліцензійній сфері; недосконалість механізмів економічної і моральної мотивації винахідництва; відсутність належної законодавчої і загалом інституційної бази розвитку інноваційного підприємництва; незацікавленість банківської системи у фінансуванні інноваційної діяльності і в цілому виробничої сфери.

Можливим варіантом вирішення цієї проблеми є запровадження більш ефективних засобів стимулювання інноваційної активності у сфері інформаційних технологій шляхом введення на законодавчому рівні певних пільг та державних дотацій для здійснення інноваційної діяльності, які носитимуть довгостроковий характер. А для стимулювання розвитку інноваційного підприємництва та підприємницької конкуренції потрібно розроблювати належну законодавчу й інституційну бази, з метою заохочення підприємців працювати на ринку високих технологій. Бо країни, в яких застосовуються найсучасніші технології та передовий управлінський досвід, перемагають у світовій конкурентній боротьбі. Тому, використання успішного зарубіжного досвіду для України дозволить більш ефективно розвивати інноваційне підприємництво, що призведе до розвитку не тільки цих суб'єктів господарювання, але економіки України в цілому.

Література:

1. Сизоненко В.О. Формування і розвиток національної системи підприємництва : теоретико методологічні аспекти і механізми реалізації: [монографія] / Сизоненко В. О. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2004. – 229 с.