

**Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
імені М. Є. Жуковського
“Харківський авіаційний інститут”
Ужгородський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного
університету
VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship
(Bulgaria)
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku (Polska)**

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ

**МАТЕРІАЛИ
міжнародної науково-практичної Internet-конференції**

*15 травня 2020 року
Харків – Ужгород – Софія – Пшеворськ*

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National Aerospace University named after N. Zhukovsky
“Kharkiv Aviation Institute”
Uzhhorod Institute of Trade and Economics of Kyiv National
University of Trade and Economics
VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship
(Bulgaria)
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza
w Przeworsku (Polska)**

**INNOVATIVE STRATEGIES AND
MODELS OF ECONOMIC
TRANSFORMATIONS IN THE
CONTEXT OF EUROPEAN
INTEGRATION CHALLENGES**

International scientific-practical Internet-conference

*15 May 2020
Kharkiv – Uzhhorod – Sofia – Przeworsk*

Організаційний комітет конференції

Нечипорук Микола Васильович, Ректор Національного аерокосмічного університету імені М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», професор, доктор технічних наук
Гаврилко Петро Петрович, Директор Ужгородського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, професор, кандидат економічних наук

Григорій Вазов, Ректор Університету фінансів, бізнесу та підприємництва, доцент, доктор наук

Прончаков Юрій Леонідович, декан факультету програмної інженерії та бізнесу, Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», кандидат технічних наук, доцент

Підлипна Радміла Петрівна, декан факультету обліку, фінансів та торговельного підприємництва Ужгородського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, доцент, доктор економічних наук

Брітченко Ігор Генадійович, завідувач кафедри фінансів Ужгородського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, професор, доктор економічних наук, Україна; dr hab. prof. nadzw. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska

Радостін Вазов, проректор з європейських проєктів та безперервної освіти Університету фінансів, бізнесу та підприємництва, доцент, доктор наук
prof. dr hab. inż. **Piotr Jarosz**, Prorektor ds. Rozwoju, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, Polska

academician, prof., Dr.oec. **Marga Živitere**, Researcher of the Centre for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (CEIRD), Ventspils University College, Latvia

dr **Remigijus Kinderis**, PhD, Assoc. Prof., Director Deputy for Strategic Development, Academic Council Chairman, Klaipeda State University of Applied Sciences, Lithuania

Ing. **Viera Bartosova**, PhD, Assoc. prof., Department of Economics, University of Žilina, Slovak Republic

Давидова Ірина Олегівна, завідувач кафедри економіки та маркетингу, Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор економічних наук, професор

Безпарточний Максим Григорович, професор кафедри економіки та маркетингу, Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор економічних наук, доцент; prof. uczelniany Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, Polska

Інноваційні стратегії та моделі економічних трансформацій в умовах євроінтеграційних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної Internet-конференції (Харків – Ужгород – Софія – Пшеворськ, 15 травня 2020 р.) / Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського “Харківський авіаційний інститут”, Ужгородський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Висшето училище по застраховане и финанси, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku. – Софія: Издателство на ВУЗФ “Св. Григорий Богослов”, 2020. – 256 с.

Свідоцтво про реєстрацію УкрІНТЕІ № 65 від 05.02.2020

© Національний аерокосмічний університет імені М.С. Жуковського “Харківський авіаційний інститут”

© Ужгородський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

© Висшето училище по застраховане и финанси

© Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, 2020

ISBN 978-954-8590-83-9

<i>Лістрова О.С., Матвієнко О.О., Соломіна Т.В.</i> Методичний інструментарій управління маркетингом в діяльності оптових підприємств	74
<i>Мельніков С.М.</i> Трансформація маркетингу в умовах економіки спільної участі	76
<i>Свидрук І.І.</i> Інноваційні підходи до управління соціальною відповідальністю як фактор конкурентоспроможності ІТ-підприємства	79
<i>Трушкіна Н.В.</i> Управління матеріальними потоками в системі логістичного менеджменту підприємства	82
Механізми фінансового забезпечення господарюючих суб'єктів	
<i>Індус К.П.</i> Фіскальні дисбаланси України, способи їх фінансового вирівнювання	85
<i>Корнєєв В.В., Вергелюк Ю.Ю., Ганцяк М.О.</i> Боргові ринки в умовах нециклічних викликів	88
<i>Лебедченко В.В., Косухіна Л.І.</i> Напрямки формування механізму забезпечення економічної безпеки регіону	90
<i>Підлипна Р.П.</i> До питання управління у сфері соціальної безпеки	93
<i>Рибакова Л.П., Симочко М.І.</i> Ефективність лізингового інвестування вітчизняних підприємств	95
<i>Середа О.О.</i> Моніторинг ризиків втрати вартості суб'єктів господарювання в системі фінансового регулювання	98
<i>Смочко В.Ю.</i> Шляхи здешевлення джерел формування оборотних активів підприємств	101
<i>Ставерська Т.О.</i> Основні контенти концептуалізації формування фінансово-економічного механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі	104

ОСНОВНІ КОНТЕНТИ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Т.О. Ставерська, *Харківський державний університет
харчування та торгівлі,
доцент кафедри фінансів та обліку, к.е.н., доцент*

Концепція сталого розвитку вважається панівною ідеологією ХХІ ст., що пояснюється усвідомленням світовою спільнотою необхідності забезпечити узгодження інтересів сучасності й майбутнього таким чином, щоб економічне зростання здійснювалося на раціональних засадах, з урахуванням принципової обмеженості наявних ресурсів і важливості гармонізації зв'язків між економічною, соціальною й екологічною системами [1, с. 13].

Концептуалізація має відбивати теоретичний базис контентів когнітивного формування фінансово-економічного механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі, зокрема мету, принципи, суб'єктність, пріоритетні завдання, стратегічні інтенти, методи їх досягнення та компоненти забезпечення (рис. 3.2). Відповідно, основні контенти концептуалізації формування механізму полягають у такому:

1. Сталий розвиток підприємства являє собою процес синергії раціонального використання економічних, матеріальних, трудових та інших ресурсів із системою управлінських заходів, спрямованих на забезпечення еколого-економічної безпеки та соціального захисту за умов дотримання принципів економічної обґрунтованості, доцільності, адаптивності, економічної сталості та СЕЕ відповідальності, що визначає основну мету концепції.

2. Забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі має ґрунтуватися на галузевому ієрархічному структуруванні рівнів фінансово-економічних відносин, згідно з яким підприємство є однією базових ланок послідовного розвитку «підприємство → галузь → регіон → держава».



Рис. 3.2. Концептуальна модель формування фінансово-економічного механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі

3. Для підприємства торгівлі більш змістовним є критеріальний розподіл економічної детермінанти на загальноекономічні, еколого-економічні, соціально-економічні та фінансово-економічні компоненти забезпечення сталого розвитку, що, у свою чергу, визначає прийоми й методи оцінювання (індикативне та інтегральне) розвитку.

4. Суб'єкти та об'єкти механізму обумовлюють формування композиційного інституційного забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі, що базується на галузевому ієрархічному структуруванні трансформації правил та традицій поведінки інститутів забезпечення (держава, регіон, АТО, логістично-постачальницький та виробничий сектор, споживачі) в контексті формування свідомої необхідності функціонування в умовах, спрямованих на гармонізацію економічного, соціального й екологічного розвитку суспільства.

5. Згідно з поставленою метою формування механізму, визначено пріоритетні напрями дії механізму (екологічність і якість товарного асортименту; зростання показників рентабельності, фінансової стійкості, кредитоспроможності; оптимізація логістично-постачальницьких каналів та зменшення транспортних витрат; зміцнення конкурентних позицій підприємства; зростання рівня економічної, екологічної безпеки та соціального захисту) як поточні цільові орієнтири та стратегічні інтенти (переорієнтація підприємства на принципи сталого розвитку; визначення стратегічних цілей; стимулювання динаміки розвитку; збалансованість СЕЕ системи; нарощування потенціалу СЕЕ системи) як перспективні цільові орієнтири концепції.

Список використаних джерел:

1. Кузьміна О. С. Аналіз підходів до трактування поняття «сталий розвиток підприємства» / О. С. Кузьміна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. № 5, т. 1. – С. 13–21.
2. Ставерська Т. О. Концептуалізація формування економічного механізму забезпечення сталого розвитку підприємства торгівлі // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2019. – Вип. 2 (30). – С. 68-77

Наукове видання

**ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА МОДЕЛІ
ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ
ВИКЛИКІВ**

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної Internet-конференції

15 травня 2020 року

Харків – Ужгород – Софія – Пшеворськ

Формат 60x84/16

Тираж: 150 примірників

12,75 д.а.

Издательство на ВУЗФ “Св. Григорий Богослов”

Софія, 2020

ISBN 978-954-8590-83-9