

5. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК БАЗОВИЙ ПРИНЦИП ГОСТИННОСТІ ТА КОМУНІКАЦІЇ

Наумік-Гладка К.Г., д.е.н.

Affiliated Scientific Fellow of Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м.Харків

Ключовою філософією ресторанного бізнесу є гостинність, ідея якої ґрунтується на особливому ставленні людини до людини, правилах комунікації на підставі гуманізму, людськості, порядності, певних культурних засадах. Гостинність реалізується через традиції піклування про іншого, формування комфорту та позитивного безпечного самовідчуття.

Проблеми охорони навколишнього середовища і здоров'я людей перекликаються із філософією гостинності через поняття безпечності. Тому принцип екологічності набуває актуальності в сфері гостинності та комунікації, а готельна сфера України може додатково поповнитися еко-готелями, рекреаційними та оздоровлюючими комплексами.

Використання принципу екологічності це фактор конкурентоспроможності, що може привабити нових споживачів та інвестиції необхідні для розвитку туризму в Україні. На практиці заклади розміщення туристичної інфраструктури готельно-ресторанні та розважальні комплекси суттєво впливають на довкілля. Це пов'язано із надмірним споживанням природних ресурсів (прісної води, енергії), забрудненням вод через недосконалість систем очищення стоків, продукування пластику, поліетилену, твердих побутових відходів. Паньків Н.Є., Гунько В.М. вважають, що концентрація великої кількості готельно-ресторанних комплексів на територіях з високою рекреаційною цінністю може призводити до погіршення естетичної цінності ландшафту [1, с. 108-109]. Шувар Н.М., Закалик Г.М., Удуд І.Р. вказують, що гість готелю використовує води в середньому на 1/3 більше, ніж місцевий житель; кількість використаних ресурсів на 150 готельних номерів у тиждень дорівнює використаним ресурсам на 100 сімей на рік [2, с. 503]. Таким чином, сфера гостинності може підвищити ефективність економічної діяльності впровадженням принципу екологічності, а саме енергозбереження, екологічно чистого виробництва, обігу, споживанні та еко-сертифікації.

Організація Foundation for Environmental Education спрямована на просвітницьку діяльність з метою зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, а також на підвищення екологічної інформованості через програму добровільної міжнародної екологічної сертифікації установ готельного бізнесу «Green key».

«Green key» – міжнародний знак якості, що присуджується готелям за досягнення у сфері захисту навколишнього середовища [1, с. 110]. Значною перевагою саме еко-сертифікації Green Key є наявність критеріїв, спрямованих на формування дружньої до довкілля свідомості гостей, працівників і постачальників готелю тобто екологічне навчання.

Щоб отримати еко-сертифікат, готель має відповідати обов'язковим критеріям та в подальшому щорічно проходити аудіювання та тренінги за критеріями програми. Наприклад, еко-сертифікат Green Key мають Radisson Blu Hotel (Київ); Radisson Blu Hotel, Podil; Maison Blanche; Hotel Galera; Park Inn by Radisson Kyiv Troyitska; InterContinental (Київська область) Maison Blanche (Mytnitsa) Ecohouse; Maison Blanche (Berezovka) Ecohouse Radisson Blu Resort, Bukovel (Івано-Франківська область).

Крім сертифікатів існують ще системи еко-менеджменту British Airways Holidays (BAH), Certification for Sustainable Tourism (CST), Green Globe, НАС Green Leaf, HVS Eco Services, Touristik Union International (TUI).

В умовах сучасної пандемії концепція екологічності та безпечності отримала нове сприйняття, людство в реальності відчуло позитивні зміни в екологічному стані міст завдяки зменшенню інтенсивності дорожнього руху та життєдіяльності взагалі. Умови карантину також вплинули на поведінку споживачів та психологію користування послугами закладів харчування. Розвинулася одна з раніше не відомих для українського ринку доставки послуга – «бесконтакта доставка». Кур'єр може залишити замовлення під дверьми замовника, використовувати без готівковий розрахунок, підтримувати дистанцію, мінімізувати контакти. Деякі ресторатори Києва виступили з акцією – «допомагаємо тим, хто допомагає нам»: кав'ярні Korizza з 23 березня по 03 квітня в будь-який час дня і ночі всіх співробітників швидкої медичної допомоги, поліції та бійців ДСНС вони безкоштовно пригощали напоями (coffee to go).

Висновок. Принцип екологічності в сфері гостинності набуває актуальності, як додатковий фактор конкурентоспроможності. Екологічність діяльності підтверджується системами якості менеджменту та сертифікується, що формує легітимність принципу екологічності. Умови кризи, наприклад пандемія, стають фактором креативного розвитку сфери гостинності, де використовується ідея комфорту, безпеки та екологічності в адаптованій формі та підтверджується важливість цих факторів для успішної економічної діяльності.

Література

1. Паньків Н.Є., Гунько В.М. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності. Науковий вісник НЛТУ України. 2017. Вип. 27(3). С. 108–112
2. Шувар Н.М., Закалик Г.М., Удуд І.Р. Перспективи розвитку екоготелів в Україні: економічний і психологічний аспекти. Економіка і суспільство. 2018. Вип. 15. - с. 322-323