

Білоножко А.

Магістрант кафедри управління соціальними комунікаціями ХНЕУ  
ім. С. Кузнеця

### Розробка комплексу інтернет-технологій для просування ЗВО

У інформаційному суспільстві соціально-економічний стан країн безпосередньо залежить від того вкладу, які вони вносять у розвиток загальнолюдської цивілізації, в науку, культуру, освіту. Особливе місце в цьому процесі відводиться вищій освіті, яка розглядається як один з головних, провідних факторів соціального, економічного і культурного розвитку держави.

Розвиток освіти безумовно потребує підвищення якості навчання в університетах. Успішна комерційна діяльність ЗВО в умовах обмеженого бюджетного фінансування надає їм додатковий потенціал розвитку. Практично всі навчальні заклади сьогодні надають платні освітні послуги. І це призводить до інтенсивного формування глобального освітнього ринку, який посилює конкурентну боротьбу за абітурієнтів не тільки між українськими ЗВО, а й з зарубіжними, що пропонують освітні послуги на українському ринку. ЗВО необхідно підвищувати свою конкурентоспроможність, впроваджувати інновації в управлінні та досягненні стандартів якості освіти.

Дослідженням теоретичної бази у царині використання інтернет-технологій в сфері освіти, стали праці вітчизняних та зарубіжних науковців Ілляшенко С. М., Міцури О. О., Ковальчук М. С., Попової В. Г., Лухменевої О. П., Калієвої О. М., Пашкус Н.О., Пашкус В. Ю., Приходченко Я. В., Птащенко О. В. та ін.

Мета даної наукової роботи є розвиток теоретичних і практичних засад розробки комплексу інтернет-технологій просування освітніх послуг для закладів вищої освіти.

Інтернет технології дозволяють привнести в роботу ЗВО наступні підходи:

- використання інформації, розміщеної на навчальних і наукових сайтах мережі Інтернет, для підготовки навчально-методичних матеріалів;
- організацію представництва навчального закладу в мережі Інтернет;
- створення інтерактивного модуля, присвяченого змісту дисциплін і розміщення його в мережі Інтернет.

Інтернет-технології – це автоматизована середовище отримання, обробки, зберігання, передавання і використання знань у вигляді інформації, реалізована в мережі Інтернет, що включає машинний і людський (соціальний) елементи [1].

На ринку освітніх послуг необхідно застосовувати інструменти інноваційних технологій, на самперед, для залучення абітурієнтів за допомогою новітніх комунікаційних технологій, які дозволяють ширше охопити цільову аудиторію. На сьогоднішній день таким інструментом є інтернет-технології, які представлені великим різноманіттям методів просування послуг закладів освіти у мережі Інтернет.

Інтернет-технології в університетах можна уявити декількома позиціями:

- 1) безсумнівно, сайт самого університету і проблема його просування;
- 2) підсайти і підрозділи головного сайту освітніх підрозділів.
- 3) все більш активізуються форма взаємодії студентів і викладачів - електронна пошта, мережі (Viber, Twitter, Facebook, Telegram, та ін.)

У сформованих умовах неможливо обійтися без інтернет-технологій. Якщо рекламні інструменти Інтернету вже досить тривалий час застосовуються в бізнесі, то освіта і комерція, ще недавно сприймалися громадською думкою як несумісні поняття.

У дослідженні запропоновано впровадити розроблений комплекс рекламних інтернет-технологій, представлений алгоритм послідовного просування ЗВО через соціальні медіа. Стратегії просування у соціальних медіа визначають базові напрями та орієнтири, а також певні умови та

характеристики комунікаційних процесів.

Таким чином, отримані результати дослідження нададуть можливість визначити доцільність використання комплексу рекламних інтернет-технологій в системі вищої освіти.

#### Список використаної літератури

1. Птащенко О. В. Інноваційний інтернет-технології та менеджмент в системі вищої освіти / О. В. Птащенко, Б. Ю. Камінський // Науковий журнал «Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції». Херсон, ХНТУ, 2016. №22 (11) 2016. С. 42-44.